

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. & Mayers, John G. 1987. *Advertising Management. Third Edition*. New York: Prentice Hall.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ansoff, Igor. 1990. *Implementing Strategic Manajemen*. New York: Prentice Hall Inc.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A.. 2003. *Service Marketing* (3rd ed.). New Delhi: McGraw-Hill.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- DeLozier, M. Wayne. 1976. *The Marketing Communications Process*. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2004.** *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: LPFE-UI.
- . 2008. *Principles of Marketing. terj. Bob Sabran. Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. “ *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran* ”. Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta.
- Nickels, William G. 1984. *Marketing Communication and Promotion*, Third Edition. New York: John Wiley&Sons, Inc.
- Schultz, Tannenbaum, dan Lauterborn. 1994. *Integrated Marketing Communication*. USA: McGraw-Hill.
- Sendjana, Sasa Duarsa. 1997. *Komunikasi Pemasaran Menyongsong Abad XXI*. Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Vol.1.

- Soemanegara. 2012. *Strategic Communication (Konsep Strategi dan Terapan)* Bandung: Alfabeta.
- Soyusiawaty, Dewi dan Fajri, Choirul. 2016. “*Strategi Humas Dalam Menjalin Good Relationship Dengan External Stakeholders Uad*”. Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasta dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Umam, Fajar Khoirul. 2018. “ *Strategi arketing Communication Telkomsel Dalam Penguatan Brand Image Loop Kita*”. Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries & Comeetitors*: The MacMillan Press Ltd.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, Edisi Pertama.

Internet

- Indosat. Sejarah Indosat (<https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/company-profile/history> , diakses pada 20 November 2019 pukul 15.20 WITA).
- Indosat. Profile Perusahaan PT.Indosat Ooredoo (<https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/corporate-profile> , diakses pada 20 November 2019 pukul 16.00 WITA).
- Prihadi, Susetyo Dwi. 2015. Indosat Ganti Nama jadi Indosat Ooredoo (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20151119102759-213-92642/indosat-ganti-nama-jadi-indosat-ooredoo> , diakses pada 25 November 2019 pukul 13.00 WITA).
- R, Jeko. I. 2015. Ini Kisah `Perkawinan` di Balik Nama dan Logo Indosat Ooredoo (<https://www.liputan6.com/tekno/read/2370135/ini-kisah-perkawinan-di-balik-nama-dan-logo-indosat-ooredoo> , diakses pada 25 November 2019 13.05 WITA).
- Waluyo, Carolus Agus. 2018. Inilah rincian jumlah pelanggan prabayar masing-masing operator (https://kominfo.go.id/content/detail/13131/inilah-rincian-jumlah-pelanggan-prabayar-masing-masing-operator/0/sorotan_media,diakses pada 20 November 2019 pukul 15.00 WITA)

LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

Data Informan 1

Nama : Juanita

Jabatan : *Manager Marcomm* Regional Kalisumapa

Data Informan 2

Nama : Irma Suhartin Rahim

Jabatan : *Manager Marcomm* Area Sumapa

Data Informan 3

Nama : Dedy Aris Setiawan

Jabatan : Staf *Marcomm* Area Makassar

Data Informan 4

Nama : Hariani Ismail

Jabatan : Staf *Marcomm Digital & Social Media* Regional Kalisumapa

Data Informan 5

Nama : Irna

Jabatan : *Sales Force*

Pertanyaan untuk Staf *Marcomm* PT. Indosat Ooredoo Sumapa Tbk,

Makassar

1. Siapa yang terlibat dalam proses penyusunan maupun perancangan strategi di PT. Indosat Ooredoo Sumapa, Tbk Makassar?
2. Apa saja strategi yang digunakan untuk menarik minat pelanggan?
3. Apa saja kriteria dalam pemilihan strategi pasar untuk menentukan pangsa pasar?
4. Bagaimana strategi atau cara Indosat Ooredoo Sumapa mempertahankan nilai *branding* dimasyarakat?
5. Bagaimana *positioning* Indosat Ooredoo dikalangan masyarakat saat ini?
6. Bagaimana penentuan strategi iklan dalam menjaga *brand image* Indosat Ooredoo?
7. Apa saja kriteria dalam membuat suatu produk agar terlihat menarik konsumen?
8. Bagaimana proses berjalannya promosi pemasaran dan penjualan dilapangan untuk menyentuh target pasar secara langsung?
9. Apa saran dan harapan anda untuk peningkatan pelanggan Indosat Ooredoo khususnya dalam hal strategi komunikasi pemasaran?

Data Informan 6

Nama : Lutfi

Usia : 20 tahun

Asal : Palopo

Data Informan 7

Nama : Rizki

Usia : 25 tahun

Asal : Makassar

Pertanyaan untuk pengguna Indosat Ooredoo

1. Sejak kapan anda menggunakan im3 ooredoo atau produk indosat ooredoo lainnya?
2. Mengapa anda menggunakan im3 ooredoo?
3. Apa saja keuntungan yang anda dapatkan?
4. Bagaimana menurut anda promosi yang dilakukan im3 ooredoo? Apakah kegiatan promosi selalu anda ketahui dan ikuti atau tidak keduanya?
5. Apakah anda puas menggunakan im3 ooredoo?
6. Apakah anda memiliki saran untuk im3 ooredoo kedepannya?

Lampiran Foto

Foto Aktivitas Pemasaran PT. Indosat Ooredoo Sumapa Tbk, Makassar



Gerakan Melawan Covid-19



Promosi oleh SF di Bulukumba



Direct Selling di Kantor



Promosi untuk sekolah online



#IM3OoredooXschool



Kegiatan Bina Lingkungan



Penulis sedang mewawancarai Staf *Marcomm Digital&Social Media* PT.Indosat Ooredoo Sumapa Tbk, Makassar



Penulis sedang mewawancarai *Manager Marcomm* Regional Kalisumapa