

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. Kuncoro dan Riduwan. 2014. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Cetakan ke-6. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan kesepuluh (ed.)). Alfabeta.
- _____. 2018. Promosi. In *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (13th ed., pp. 36–37). Alfabeta.
- Amanah, S. 2015. Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurna Lentera Kajian Keagamaan, Keilmuan, Dan Teknologi*, 13(1), 55–66.
- Anggraeni. 2019. Pengaruh Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Kunjungkembali Wisatawan dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung pati Semarang. Skripsi. Universitas Negeri Walisongo. Semarang
- Arianty, N., Jasin, H., Nasution, P. L. K., & Christiana, I. 2016. *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Perdana Publishing.
- Arikunto, S. 2017. Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astuti, R., & Abdullah, I. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 14–23.
- Azzura, F. 2021. Pengaruh kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabbike dalam Masa Pandemi Covid 19 di Kota Medan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah. Medan
- Balakrishnan, Bamini KPD., Dahnil, Mohd Irwan., Yi, Wong Jiunn. 2014. *The Impact of Sosial Media Marketing Medium Toward Purchase Intention and Brand Loyalty Among Generation Y. Procedia - Sosial and Behavioral Sciences* 148 (2014) 177 – 185.
- Barati, M., Jafari, D., Moghaddam, S.S., 2016. Investigating the Effect of Types of Relationship Marketing in Customer Loyalty by using Structural. Equation Modeling (SEM) (Case Study Mellat Bank Branches of Tehran. *International Journalof Humanities and Cultural Studies (IJHCS)*. Vol. 2.

- Bilika, F., Safari, M., Mansori, S., 2016. Service Quality and Customer Satisfaction in Mozambique Banking System. *Journal of Marketing Management and Consumer Behavior*. Vol. 1.
- Daryanto. 2014. *Manajemen pemasaran jasa*. Graha ilmu, Salemba, Jakarta.
- Daulay, R., & Manaf, A. A. 2017. *Strategi & Workshop Kewirausahaan* (1st ed.). AQLI.
- Daulay, R., & Putri, R. E. 2018. Analisis Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ke- 8*, 1–6.
- Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1, 1–14.
- Deksono. 2017. Pengaruh motivasi wisata dan E-wom terhadap minat berkunjung ke daya tarik wisata Goa Pindul. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Dharmmesta, B. S. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia.
- Fandy Tjiptono, 2000, *Strategi Pemasaran*, edisi 2, Alfabeta: Yogyakarta
- Freddy Ranguti. 2003. *Flexible Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2012. *Manajemen Pemasaran* (6th ed.). Balai Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Griffin R. W. 2003. *Management* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, A. 2008, *Marketing*. Edisi Baru. Yogyakarta: Med Press.
- Juanim. 2004. *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran Teknik Pengolahan Data SPSS & LISREL*. Universitas Pasundan, Bandung
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles Of Marketing* .12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2011. *Marketing Management*.14th Edition. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management*.14th Edition. Pearson Education Limited.
- Latief, N. 2019. Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Omzet Penjualan Handphone pada DP Store Makassar. Skripsi. Universitas Negeri Makassar
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa* Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- M, Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Nafisah. 2018. Pengaruh Strategi Promosi Melalui Sosial Media Terhadap Minat Beli Konsumen. Seminar Nasional & Call For Paper, 15 Desember 2018
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media sosial, Perspektif Komunikasi dan Sosioteknologi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Purnama, L. 2002. *Strategi Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka utama.
- Rahardja dan Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI
- Ramadhani, W.S., 2020. Pengaruh *Sosial Media, Servicescape* Dan *Customer Experience* Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Rumah Pohon Habitat Pamah Semelir Kabupaten Langkat. Tesis: Universitas Sumatera Utara. Medan
- Saradisa, Catrina Nora. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 11, 1-17.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan
- Silalahi, L.C., 2019. Pengaruh penjualan di instagram, kualitas pelayanan, dan store atmosphere terhadap minat beli ulang. Skripsi. Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta

- Situmorang, S. H. (2016). *Digital Business*. Medan: Usu Press.
- Suwono, L.V., Sihombing, S.O., 2016. *Factors Affecting Customer Loyalty of Fitness Centers: An Empirical Study*. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 7, 45–55.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Strategi Pemasaran: Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (*Center For Academic Publishing Service*).
- Cantika. 2021. *Pengaruh Media Sosial Instagram “Pesona Sriwijaya” Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Kota Palembang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Palembang
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Manajemen Jasa Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Willianti, C dan Oktavianti, R., 2019. *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Followers @pluffyschoice)*. *Jurnal*. Vol. 3, No. 1, Juli 2019, Hal 47-53
- Yuniarti, Vina Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia: Bandung.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Jawablah dengan benar dan jujur dengan memberi tanda (√) pilih salah satu jawaban yang anda anggap tepat.

A. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Umur :
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Wiraswasta
 Pegawai Swasta
 PNS/TNI/POLRI/BUMN
 Lainnya
5. Pendidikan Terakhir: 1. SD
2. SMP
3. SMA
4. Sarjana
6. Lama Sebagai Pelanggan : 1. < 1 Tahun
2. ≥ 1 Tahun

B. Petunjuk Pengisian

Pada bagian ini, Bapak/Ibu diminta membubuhkan tanda cek (√) pada salah satu alternatif jawaban yang menurut Bapak/Ibu paling tepat pada kolom yang telah tersedia.

Keterangan

Simbol	Kategori	Nilai/Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

1. Variabel Promosi Melalui Instagram (X)

NO	Pernyataan Promosi Melalui Instagram (X)	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Maxs Barbershop menampilkan konten yang menarik melalui media sosial instagram					
2	Maxs Barbershop melakukan inovasi mengenai konten yang diberikan di media sosial instagram					
3	Maxs Barbershop melakukan pengombinasian video dan gambar pada konten instagram					
4	Promosi lewat media sosial instagram dapat menekan biaya					

2. Loyalitas (Y)

NO	Pernyataan Loyalitas (Y)	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya akan berkunjung kembali menggunakan jasa Maxs Barbershop					
2	Saya akan merekomendasikan Maxs Barbershop kepada keluarga					
3	Saya akan merekomendasikan Maxs Barbershop kepada teman					

4	Saya akan mengajak keluarga untuk berkunjung ke Maxs Barbershop					
5	Saya tidak akan berpindah menggunakan jasa Maxs Barbershop, meskipun ada yang menawarkan tarif lebih murah					
6	Saya merasa canggung ketika menyampaikan keluhan/masalah Maxs Barbershop					

3. Kepuasan Konsumen (Z)

No	Pernyataan Kepuasan Konsumen (Y)	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Konsumen puas dengan kualitas jasa Maxs Barbershop					
2	Konsumen puas dengan harga yang ditawarkan Maxs Barbershop dapat bersaing dengan usaha yang sejenis					
3	Konsumen puas dengan pelayanan karyawan Maxs Barbershop yang memberikan pelayanan yang sama kepada semua konsumen					
4	Saya puas dengan produk Maxs Barbershop membuat saya percaya diri					
5	Saya puas dengan karyawan Maxs Barbershop yang memberi kemudahan dalam memilih model rambut					

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

No	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Lama Sebagai Pelanggan
1	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
2	Laki-Laki	30	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
3	Laki-Laki	22	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
4	Laki-Laki	23	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
5	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
6	Laki-Laki	31	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
7	Laki-Laki	23	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
8	Laki-Laki	17	Pelajar/Mahasiswa	SMP	< 1 Tahun
9	Laki-Laki	30	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
10	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
11	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	Sarjana	< 1 Tahun
12	Laki-Laki	19	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
13	Laki-Laki	23	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
14	Laki-Laki	26	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
15	Laki-Laki	19	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
16	Laki-Laki	32	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
17	Laki-Laki	29	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
18	Laki-Laki	28	Wiraswasta	SMA	< 1 Tahun
19	Laki-Laki	24	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
20	Laki-Laki	25	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
21	Laki-Laki	27	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
22	Laki-Laki	25	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
23	Laki-Laki	27	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
24	Laki-Laki	21	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
25	Laki-Laki	34	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
26	Laki-Laki	32	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
27	Laki-Laki	32	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
28	Laki-Laki	22	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
29	Laki-Laki	29	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
30	Laki-Laki	24	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
31	Laki-Laki	24	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
32	Laki-Laki	26	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
33	Laki-Laki	19	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
34	Laki-Laki	34	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
35	Laki-Laki	27	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
36	Laki-Laki	23	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
37	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
38	Laki-Laki	22	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
39	Laki-Laki	35	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
40	Laki-Laki	26	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
41	Laki-Laki	32	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
42	Laki-Laki	28	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
43	Laki-Laki	19	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
44	Laki-Laki	33	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
45	Laki-Laki	29	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun

46	Laki-Laki	20	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
47	Laki-Laki	31	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
48	Laki-Laki	24	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	< 1 Tahun
49	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
50	Laki-Laki	20	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
51	Laki-Laki	29	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
52	Laki-Laki	26	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	< 1 Tahun
53	Laki-Laki	26	Lainnya	Sarjana	< 1 Tahun
54	Laki-Laki	25	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
55	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
56	Laki-Laki	25	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
57	Laki-Laki	33	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
58	Laki-Laki	31	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
59	Laki-Laki	21	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
60	Laki-Laki	37	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
61	Laki-Laki	18	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
62	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
63	Laki-Laki	28	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
64	Laki-Laki	25	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
65	Laki-Laki	23	Wiraswasta	SMA	< 1 Tahun
66	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
67	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
68	Laki-Laki	17	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
69	Laki-Laki	21	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
70	Laki-Laki	25	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
71	Laki-Laki	26	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
72	Laki-Laki	20	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
73	Laki-Laki	34	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
74	Laki-Laki	25	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
75	Laki-Laki	23	Lainnya	SMA	< 1 Tahun
76	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
77	Laki-Laki	32	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
78	Laki-Laki	24	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
79	Laki-Laki	26	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
80	Laki-Laki	30	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
81	Laki-Laki	26	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
82	Laki-Laki	33	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
83	Laki-Laki	27	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
84	Laki-Laki	33	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
85	Laki-Laki	15	Pelajar/Mahasiswa	SMP	< 1 Tahun
86	Laki-Laki	27	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
87	Laki-Laki	25	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
88	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
89	Laki-Laki	28	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
90	Laki-Laki	20	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
91	Laki-Laki	21	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
92	Laki-Laki	25	Lainnya	Sarjana	< 1 Tahun
93	Laki-Laki	27	Lainnya	Sarjana	< 1 Tahun
94	Laki-Laki	29	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
95	Laki-Laki	31	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun

96	Laki-Laki	27	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
97	Laki-Laki	31	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	< 1 Tahun
98	Laki-Laki	24	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
99	Laki-Laki	28	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
100	Laki-Laki	28	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
101	Laki-Laki	30	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
102	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	SMA	< 1 Tahun
103	Laki-Laki	27	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
104	Laki-Laki	27	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
105	Laki-Laki	24	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
106	Laki-Laki	23	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
107	Laki-Laki	24	Wiraswasta	SMA	< 1 Tahun
108	Laki-Laki	33	Pegawai Swasta	Sarjana	< 1 Tahun
109	Laki-Laki	22	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
110	Laki-Laki	30	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
111	Laki-Laki	30	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
112	Laki-Laki	25	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
113	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
114	Laki-Laki	32	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
115	Laki-Laki	28	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
116	Laki-Laki	19	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
117	Laki-Laki	33	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
118	Laki-Laki	29	Lainnya	SMA	< 1 Tahun
119	Laki-Laki	20	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
120	Laki-Laki	31	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
121	Laki-Laki	24	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	< 1 Tahun
122	Laki-Laki	26	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
123	Laki-Laki	20	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
124	Laki-Laki	29	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
125	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
126	Laki-Laki	26	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
127	Laki-Laki	25	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
128	Laki-Laki	26	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMP	>= 1 Tahun
129	Laki-Laki	25	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
130	Laki-Laki	33	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
131	Laki-Laki	31	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
132	Laki-Laki	21	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
133	Laki-Laki	37	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
134	Laki-Laki	18	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
135	Laki-Laki	26	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	< 1 Tahun
136	Laki-Laki	28	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
137	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
138	Laki-Laki	23	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
139	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun

140	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	Sarjana	< 1 Tahun
141	Laki-Laki	17	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
142	Laki-Laki	21	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
143	Laki-Laki	25	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
144	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
145	Laki-Laki	20	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
146	Laki-Laki	34	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
147	Laki-Laki	25	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
148	Laki-Laki	23	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
149	Laki-Laki	24	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
150	Laki-Laki	32	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
151	Laki-Laki	33	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
152	Laki-Laki	21	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
153	Laki-Laki	37	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
154	Laki-Laki	18	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
155	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
156	Laki-Laki	28	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
157	Laki-Laki	25	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
158	Laki-Laki	23	Pegawai Swasta	Sarjana	< 1 Tahun
159	Laki-Laki	24	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
160	Laki-Laki	25	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
161	Laki-Laki	17	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
162	Laki-Laki	21	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
163	Laki-Laki	25	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
164	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
165	Laki-Laki	20	Lainnya	SMA	< 1 Tahun
166	Laki-Laki	34	Lainnya	SMA	< 1 Tahun
167	Laki-Laki	25	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
168	Laki-Laki	23	Pegawai Swasta	SMA	< 1 Tahun
169	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
170	Laki-Laki	32	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
171	Laki-Laki	33	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
172	Laki-Laki	27	Wiraswasta	SMP	>= 1 Tahun
173	Laki-Laki	33	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
174	Laki-Laki	15	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
175	Laki-Laki	27	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
176	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
177	Laki-Laki	26	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
178	Laki-Laki	28	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
179	Laki-Laki	30	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
180	Laki-Laki	22	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	< 1 Tahun

181	Laki-Laki	23	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
182	Laki-Laki	24	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
183	Laki-Laki	31	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
184	Laki-Laki	23	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
185	Laki-Laki	17	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
186	Laki-Laki	30	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
187	Laki-Laki	26	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
188	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
189	Laki-Laki	19	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
190	Laki-Laki	23	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
191	Laki-Laki	26	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	< 1 Tahun
192	Laki-Laki	19	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
193	Laki-Laki	32	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
194	Laki-Laki	29	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
195	Laki-Laki	28	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
196	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
197	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
198	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
199	Laki-Laki	32	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
200	Laki-Laki	28	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
201	Laki-Laki	19	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
202	Laki-Laki	33	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
203	Laki-Laki	29	Lainnya	SMA	< 1 Tahun
204	Laki-Laki	20	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
205	Laki-Laki	31	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
206	Laki-Laki	24	Lainnya	SMA	< 1 Tahun
207	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
208	Laki-Laki	20	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
209	Laki-Laki	29	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
210	Laki-Laki	26	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	< 1 Tahun
211	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
212	Laki-Laki	25	Pelajar/Mahasiswa	SMP	>= 1 Tahun
213	Laki-Laki	26	Lainnya	Sarjana	< 1 Tahun
214	Laki-Laki	25	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
215	Laki-Laki	33	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
216	Laki-Laki	31	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
217	Laki-Laki	21	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
218	Laki-Laki	37	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
219	Laki-Laki	18	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
220	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
221	Laki-Laki	28	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun

222	Laki-Laki	25	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
223	Laki-Laki	23	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
224	Laki-Laki	24	Lainnya	Sarjana	< 1 Tahun
225	Laki-Laki	25	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
226	Laki-Laki	17	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
227	Laki-Laki	21	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
228	Laki-Laki	25	Lainnya	Sarjana	< 1 Tahun
229	Laki-Laki	26	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	< 1 Tahun
230	Laki-Laki	20	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
231	Laki-Laki	34	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
232	Laki-Laki	25	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
233	Laki-Laki	23	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
234	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
235	Laki-Laki	32	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
236	Laki-Laki	33	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
237	Laki-Laki	27	Wiraswasta	SMA	< 1 Tahun
238	Laki-Laki	33	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
239	Laki-Laki	15	PNS/TNI/POLRI/BUMN	SMA	>= 1 Tahun
240	Laki-Laki	27	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
241	Laki-Laki	25	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	< 1 Tahun
242	Laki-Laki	26	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
243	Laki-Laki	28	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
244	Laki-Laki	20	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
245	Laki-Laki	21	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
246	Laki-Laki	25	Lainnya	SMP	>= 1 Tahun
247	Laki-Laki	23	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
248	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
249	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
250	Laki-Laki	17	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
251	Laki-Laki	21	Pelajar/Mahasiswa	SMA	>= 1 Tahun
252	Laki-Laki	25	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
253	Laki-Laki	26	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
254	Laki-Laki	20	Pelajar/Mahasiswa	SMA	< 1 Tahun
255	Laki-Laki	34	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
256	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	SMA	>= 1 Tahun
257	Laki-Laki	23	Lainnya	SMA	< 1 Tahun
258	Laki-Laki	24	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
259	Laki-Laki	32	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun
260	Laki-Laki	33	Pegawai Swasta	Sarjana	>= 1 Tahun
261	Laki-Laki	27	PNS/TNI/POLRI/BUMN	Sarjana	>= 1 Tahun
262	Laki-Laki	33	Wiraswasta	SMA	>= 1 Tahun

263	Laki-Laki	15	Pelajar/Mahasiswa	SMP	>= 1 Tahun
264	Laki-Laki	27	Wiraswasta	Sarjana	< 1 Tahun
265	Laki-Laki	25	Lainnya	Sarjana	>= 1 Tahun
266	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
267	Laki-Laki	28	Wiraswasta	Sarjana	>= 1 Tahun
268	Laki-Laki	20	Lainnya	SMA	>= 1 Tahun
269	Laki-Laki	21	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	>= 1 Tahun
270	Laki-Laki	25	Lainnya	Sarjana	< 1 Tahun
271	Laki-Laki	27	Lainnya	Sarjana	< 1 Tahun

No	Promosi Melalui Instagram (X)					Loyalitas (Y)							Kepuasan Konsumen (X)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Xtot	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Ytot	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Ztot
1	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	24
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	2	16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	3	5	5	5	22
6	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
7	3	3	4	5	15	4	4	5	4	4	4	25	4	3	4	5	5	21
8	5	4	4	3	16	3	5	5	5	5	4	27	4	3	3	4	3	17
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	24
10	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	5	5	24
14	4	4	5	5	18	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	5	5	23
15	5	4	3	5	17	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	5	5	23
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	5	24
17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	21
21	5	4	5	4	18	4	4	4	5	5	4	26	5	3	5	4	5	22
22	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	2	22	4	3	3	3	3	16
25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	5	24
27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
31	3	3	4	4	14	4	4	4	5	5	4	26	5	5	5	4	4	23
32	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
37	5	4	4	5	18	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	5	5	22
38	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	20	4	5	4	4	4	2	23	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	4	24
42	4	4	5	5	18	5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	4	5	22
43	4	3	3	2	12	5	5	5	5	5	3	28	4	3	4	5	5	21
44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
46	4	5	4	3	16	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	4	23
47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20

48	5	5	4	4	18	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	5	4	22
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	2	17	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
54	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	4	5	22
59	5	5	5	5	20	5	4	5	1	5	3	23	5	1	5	5	5	21
60	5	4	5	3	17	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	5	5	23
61	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	21
62	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	4	5	22
63	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
65	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
66	5	5	4	4	18	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	23
68	5	5	5	3	18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
69	5	4	3	5	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	2	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	24
74	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
75	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
76	5	4	5	5	19	4	4	4	4	5	5	26	5	4	5	5	5	24
77	5	5	5	5	20	5	5	5	3	5	4	27	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
79	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	3	22	5	4	5	3	5	22
81	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
83	5	5	4	4	18	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	5	22
84	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	19
85	4	4	4	3	15	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20
86	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
87	4	3	4	4	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
88	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	4	5	22
89	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	5	24
90	5	4	5	4	18	5	4	5	3	4	4	25	5	4	4	4	5	22
91	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	5	3	5	5	5	23
95	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	4	21
96	4	4	5	5	18	5	4	4	3	4	4	24	5	4	4	5	5	23
97	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25

98	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	22
101	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
102	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
103	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	4	29	4	4	5	4	5	22
104	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
105	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	4	5	24
106	4	4	4	3	15	5	4	3	4	4	4	24	5	5	5	5	5	25
107	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
108	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
109	4	5	5	5	19	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	5	5	25
110	4	4	5	5	18	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	4	24
111	4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
112	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	24
113	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
114	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	24
115	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24
116	5	5	5	4	19	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	4	24
117	3	5	4	4	16	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	4	5	22
118	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
119	5	4	4	5	18	4	5	5	5	4	4	27	5	4	4	4	4	21
120	5	5	4	4	18	3	5	5	5	5	4	27	4	3	5	4	3	19
121	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	5	5	24
122	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	24
123	5	4	4	4	17	5	4	5	4	5	4	27	5	3	5	5	5	23
124	4	5	5	4	18	4	5	4	5	4	4	26	5	4	5	5	4	23
125	5	4	4	4	17	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	5	5	23
126	5	4	4	5	18	4	5	4	4	5	5	27	4	5	4	5	5	23
127	4	5	5	5	19	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	4	24
128	5	4	4	5	18	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	5	22
129	5	4	4	4	17	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	5	5	23
130	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	4	24
131	5	4	4	4	17	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	21
132	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	5	4	23
133	5	4	4	4	17	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	5	5	22
134	5	5	5	4	19	4	5	4	5	5	5	28	5	5	4	5	5	24
135	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	5	28	5	4	5	5	5	24
136	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	4	5	24
137	5	4	4	4	17	5	5	5	4	5	2	26	5	4	5	5	4	23
138	5	4	4	5	18	5	4	4	5	5	4	27	5	4	4	5	4	22
139	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	26	5	3	5	4	4	21
140	4	4	5	4	17	5	5	5	5	4	3	27	4	4	4	5	5	22
141	5	4	4	4	17	4	4	5	5	4	5	27	4	5	4	4	5	22

142	4	4	5	5	18	4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	4	5	23
143	5	4	4	5	18	5	5	4	4	5	4	27	5	4	4	5	5	23
144	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	5	24
145	4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	5	5	22
146	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
147	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	24
148	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	4	24
149	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
150	5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	25
151	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
152	3	4	4	4	15	4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	5	4	23
153	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	5	24
154	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	4	28	5	4	5	5	5	24
155	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	5	24
156	5	5	4	4	18	4	4	5	4	5	3	25	5	4	4	5	5	23
157	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	4	5	24
158	5	4	4	4	17	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	23
159	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
160	5	4	5	5	19	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
161	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	4	5	24
162	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	24
163	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24
164	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24
165	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	5	5	24
166	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24
167	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	4	5	24
168	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
169	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
170	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
171	4	3	4	3	14	4	4	4	5	5	5	27	4	5	5	5	4	23
172	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	5	4	23
173	5	5	4	4	18	5	5	4	4	4	5	27	4	5	5	4	4	22
174	4	4	4	3	15	5	5	4	3	4	4	25	4	4	4	5	5	22
175	4	4	5	4	17	4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	5	5	22
176	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	5	3	4	5	5	22
177	4	4	4	4	16	4	5	5	4	5	4	27	5	4	4	5	4	22
178	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	4	28	5	4	5	5	5	24
179	5	5	4	3	17	5	4	5	4	4	4	26	5	5	4	4	4	22
180	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	24
181	5	5	4	4	18	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	5	21
182	5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	4	4	21

183	5	4	4	5	18	5	5	4	3	4	4	25	4	4	5	5	5	23
184	4	4	5	5	18	4	5	4	5	4	4	26	5	5	4	4	5	23
185	4	5	5	5	19	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	5	24
186	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	4	27	5	3	4	4	5	21
187	5	4	4	4	17	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	21
188	5	4	4	3	16	5	5	4	4	5	4	27	4	4	5	5	4	22
189	4	4	5	4	17	5	4	4	3	4	4	24	5	5	4	4	4	22
190	4	4	5	5	18	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	25
191	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	5	5	24
192	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
193	5	4	4	4	17	5	5	4	4	5	4	27	4	4	4	5	5	22
194	5	5	4	4	18	5	5	3	4	4	4	25	5	5	4	4	4	22
195	5	4	4	4	17	5	4	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	23
196	5	5	5	3	18	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	5	21
197	5	4	5	5	19	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	4	4	23
198	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	5	24
199	4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	4	5	21
200	5	4	4	4	17	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	5	5	23
201	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	4	5	24
202	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	25
203	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	24
204	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	4	28	4	5	5	5	5	24
205	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	5	5	24
206	5	5	3	5	18	4	4	5	5	4	5	27	5	4	5	4	4	22
207	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	4	24
208	4	5	5	5	19	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	25
209	5	5	4	4	18	5	5	4	4	4	5	27	4	3	5	5	5	22
210	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	5	5	24
211	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	5	26	5	3	3	5	4	20
212	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	5	3	5	5	5	23
213	4	4	4	3	15	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	4	5	22
214	5	4	4	4	17	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	5	5	23
215	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	26	4	5	4	5	5	23
216	4	5	4	4	17	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	4	4	21
217	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
218	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	5	23
219	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	5	4	5	5	4	23
220	5	5	4	4	18	4	5	4	4	5	5	27	4	4	4	4	5	21
221	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	4	26	5	4	5	5	4	23
222	4	4	5	4	17	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	5	5	23
223	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	24

224	4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	5	5	24
225	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	4	5	24
226	5	5	4	4	18	4	5	5	4	5	2	25	5	4	5	5	4	23
227	5	5	4	4	18	4	5	4	5	5	4	27	5	4	4	5	4	22
228	4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	4	25	5	3	5	4	4	21
229	4	4	5	4	17	5	4	5	5	4	3	26	5	4	4	4	5	22
230	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	4	5	24
231	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	4	5	23
232	5	4	4	4	17	5	5	4	4	5	4	27	5	4	4	5	5	23
233	5	5	4	4	18	5	4	5	4	4	4	26	5	4	5	5	5	24
234	4	5	5	5	19	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	25
235	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
236	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	24
237	4	5	4	5	18	4	5	5	4	5	4	27	5	5	4	4	4	22
238	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
239	4	5	5	5	19	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	25
240	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
241	4	4	5	4	17	4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	5	4	23
242	4	4	5	5	18	5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	5	5	23
243	5	4	4	5	18	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	4	5	22
244	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	5	24
245	5	4	4	4	17	5	5	5	1	5	3	24	5	4	4	5	5	23
246	5	4	4	4	17	3	5	5	4	5	4	26	5	4	4	4	5	22
247	5	5	4	4	18	5	5	5	4	4	4	27	5	4	5	4	5	23
248	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
249	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
250	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	4	5	24
251	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	24
252	5	4	4	4	17	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	5	5	23
253	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24
254	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24
255	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24
256	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	4	5	24
257	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
258	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
259	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
260	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	4	24
261	4	4	5	5	18	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	5	4	22
262	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	4	5	5	4	4	22
263	4	4	4	5	17	5	5	4	3	4	4	25	4	5	4	5	5	23
264	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	5	5	22

265	5	3	4	5	17	5	5	4	4	5	4	27	5	3	4	5	5	22
266	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	4	27	5	4	4	5	5	23
267	5	4	4	5	18	4	4	5	5	5	4	27	5	4	5	5	4	23
268	4	4	4	4	16	5	4	5	3	4	4	25	5	5	4	4	5	23
269	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	24
270	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
271	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20

Hasil Olah Data SPSS REGRESI 1

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi Melalui Media Sosial ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.665 ^a	.442	.440	.24723	.442	213.106	1	269	.000

a. Predictors: (Constant), Promosi Melalui Media Sosial

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13.026	1	13.026	213.106	.000 ^a
	Residual	16.442	269	.061		
	Total	29.468	270			

a. Predictors: (Constant), Promosi Melalui Media Sosial

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.087	.177		11.782	.000		
	Promosi Melalui Media Sosial	.566	.039	.665	14.598	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

REGRESI 2

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan Konsumen, Promosi Melalui Media Sosial ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.756 ^a	.572	.569	.21704	.572	178.896	2	268	.000

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Promosi Melalui Media Sosial

b. Dependent Variable: Loyalitas

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.854	2	8.427	178.896	.000 ^a
	Residual	12.625	268	.047		
	Total	29.479	270			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Promosi Melalui Media Sosial

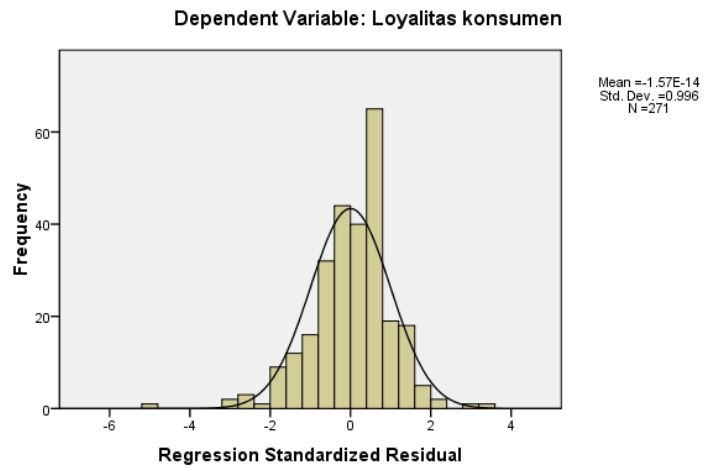
b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

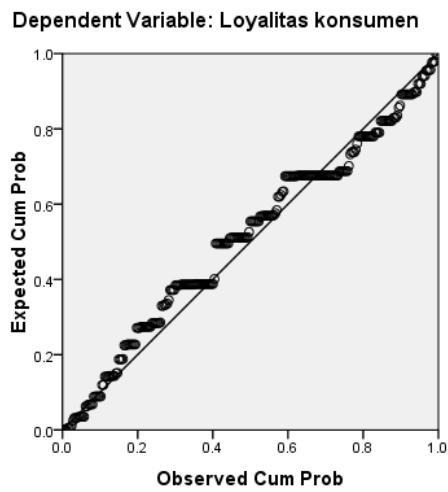
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.016	.191		5.305	.000		
	Promosi Melalui Media Sosial	.274	.046	.322	6.018	.000	.558	1.792
	Kepuasan Konsumen	.503	.054	.503	9.394	.000	.558	1.792

a. Dependent Variable: Loyalitas

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Promosi X1tot
X1.1	Pearson Correlation	1	.517**	.386*	.003	.703**
	Sig. (2-tailed)		.003	.035	.986	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.517**	1	.596**	.221	.847**
	Sig. (2-tailed)	.003		.001	.240	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.386*	.596**	1	.183	.755**
	Sig. (2-tailed)	.035	.001		.333	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.003	.221	.183	1	.488**
	Sig. (2-tailed)	.986	.240	.333		.006
	N	30	30	30	30	30
Promosi X1tot	Pearson Correlation	.703**	.847**	.755**	.488**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z14	Z1.5	Kepuasan Konsumen Ztot
Z1.1	Pearson Correlation	1	.428*	.464**	.489**	.421*	.729**
	Sig. (2-tailed)		.018	.010	.006	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Z1.2	Pearson Correlation	.428*	1	.253	.345	.381*	.694**
	Sig. (2-tailed)	.018		.178	.062	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Z1.3	Pearson Correlation	.464**	.253	1	.524**	.423*	.700**
	Sig. (2-tailed)	.010	.178		.003	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Z14	Pearson Correlation	.489**	.345	.524**	1	.700**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.006	.062	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Z1.5	Pearson Correlation	.421*	.381*	.423*	.700**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.020	.038	.020	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kepuasan Konsumen Ztot	Pearson Correlation	.729**	.694**	.700**	.800**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Niat Kembali Ytot
Y1.1	Pearson Correlation	1	.152	.276	-.013	.321	.334	.530**
	Sig. (2-tailed)		.421	.139	.945	.084	.072	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.152	1	.533**	.690**	.636**	.476**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.421		.002	.000	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.276	.533**	1	.423*	.480**	.375*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.139	.002		.020	.007	.041	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	-.013	.690**	.423*	1	.502**	.340	.689**
	Sig. (2-tailed)	.945	.000	.020		.005	.066	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.321	.636**	.480**	.502**	1	.386*	.782**
	Sig. (2-tailed)	.084	.000	.007	.005		.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	.334	.476**	.375*	.340	.386*	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.072	.008	.041	.066	.035		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Niat Kembali Ytot	Pearson Correlation	.530**	.811**	.713**	.689**	.782**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LINEARITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Loyalitas * Kepuasan Konsumen	271	100.0%	0	.0%	271	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas * Kepuasan Konsumen	Between Groups	(Combined) Linearity	17.884	8	2.236	50.516	.000
		Deviation from Linearity	15.149	1	15.149	342.308	.000
			2.736	7	.391	8.831	.000
	Within Groups		11.595	262	.044		
	Total		29.479	270			

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kepuasan Konsumen * Promosi Melalui Media Sosial	271	100.0%	0	.0%	271	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Konsumen * Promosi Melalui Media Sosial	Between Groups	(Combined) Linearity	16.343	8	2.043	40.780	.000
		Deviation from Linearity	13.026	1	13.026	260.020	.000
			3.317	7	.474	9.460	.000
	Within Groups		13.125	262	.050		
	Total		29.468	270			

Frequency Table

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	271	100.0	100.0	100.0

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-23 tahun	73	26.9	26.9	26.9
24-32 tahun	170	62.7	62.7	89.7
33-41 tahun	28	10.3	10.3	100.0
Total	271	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	7	2.6	2.6	2.6
SMA	99	36.5	36.5	39.1
Sarjana	165	60.9	60.9	100.0
Total	271	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	58	21.4	21.4	21.4
Wiraswasta	68	25.1	25.1	46.5
Pegawai Swasta	50	18.5	18.5	64.9
Lainnya	46	17.0	17.0	81.9
PNS/TNI/POLRI/BUMN	49	18.1	18.1	100.0
Total	271	100.0	100.0	

Lama Sebagai Pelanggan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > = 1 tahun	210	77.5	77.5	77.5
> 1 tahun	61	22.5	22.5	100.0
Total	271	100.0	100.0	

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Setuju	5	1.8	1.8	1.8
Setuju	73	26.9	26.9	28.8
Sangat Setuju	193	71.2	71.2	100.0

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	5	1.8	1.8	1.8
	Setuju	73	26.9	26.9	28.8
	Sangat Setuju	193	71.2	71.2	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	7	2.6	2.6	2.6
	Setuju	110	40.6	40.6	43.2
	Sangat Setuju	154	56.8	56.8	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	5	1.8	1.8	1.8
	Setuju	110	40.6	40.6	42.4
	Sangat Setuju	156	57.6	57.6	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.5	1.5	1.5
	Cukup Setuju	13	4.8	4.8	6.3
	Setuju	121	44.6	44.6	50.9
	Sangat Setuju	133	49.1	49.1	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Z1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	68	25.1	25.1	25.1
	Sangat Setuju	203	74.9	74.9	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Z1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Cukup Setuju	18	6.6	6.6	7.0
	Setuju	101	37.3	37.3	44.3
	Sangat Setuju	151	55.7	55.7	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Z1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	3	1.1	1.1	1.1
	Setuju	91	33.6	33.6	34.7
	Sangat Setuju	177	65.3	65.3	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Z14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	2	.7	.7	.7
	Setuju	78	28.8	28.8	29.5
	Sangat Setuju	191	70.5	70.5	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Z1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	3	1.1	1.1	1.1
	Setuju	62	22.9	22.9	24.0
	Sangat Setuju	206	76.0	76.0	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	6	2.2	2.2	2.2
	Setuju	74	27.3	27.3	29.5
	Sangat Setuju	191	70.5	70.5	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	89	32.8	32.8	32.8
	Sangat Setuju	182	67.2	67.2	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	2	.7	.7	.7
	Setuju	84	31.0	31.0	31.7
	Sangat Setuju	185	68.3	68.3	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Cukup Setuju	9	3.3	3.3	4.1
	Setuju	91	33.6	33.6	37.6
	Sangat Setuju	169	62.4	62.4	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	90	33.2	33.2	33.2
	Sangat Setuju	181	66.8	66.8	100.0
	Total	271	100.0	100.0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.5	1.5	1.5
	Cukup Setuju	8	3.0	3.0	4.4
	Setuju	138	50.9	50.9	55.4
	Sangat Setuju	121	44.6	44.6	100.0
	Total	271	100.0	100.0	