

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrozi, Y. (2018). *Integrated Marketing Communication*.
- Agus Hermawan (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Brannan, Tom, 2005, *Integrated Market Communication*, PPM, Jakarta
- Chairunnisa Rahman. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure dalam Menarik Jumlah Pengunjung*. Universitas Hasanuddin.
- Dominikus Tulasi. (2012). *Marketing Communication dan Brand Awareness*.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Fandy, Tjiptono, (2000). *Manajemen Jasa*. Edisi kedua. Andi Offset Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Febriani, M. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk Makassar dalam Mempertahankan Brand Image*. Universitas Hasanuddin.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran- Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Lukmansyah dan Ade Dasa. (2019). *Strategi Marketing Toko Kopeah Iming dalam Mempertahankan Brand Image: Analisis Deskriptif pada Toko Kopeah M Iming Bandung*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*

(Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

- Morissan MA. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Jakarta: Prenada Media.
- Nofha Rina, R. W. Y. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Brand Image Brownies Amanda sebagai Kue Oleh-Oleh Bandung*.
- Novilya Sagita Sutantyo. (2015). *Peran Integrated Marketing Communication Teh Pucuk Harum dalam Meningkatkan Brand Awardness Khalayaknya*. Universitas Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rossiter, John R., & Larry Percy. (1987). *Advertising and Promotion Management*. New York : McGraw-Hill International Book Co.
- Shimp, Terence A. (2003) *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu*. Jilid I ( edisi 5). Jakarta: Erlangga
- Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communication (Pertama)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sunarto, Toto. 2004. *Teknik Praktis Komunikasi*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Stanton, William J, (2005), *Prinsip Pemasaran*, terj. oleh Alexander Sindoro Jakarta, Penerbit Erlangga
- Paramitha. (2012). *Efektivitas Peranan Public Relations dalam Mempertahankan Brand Image PT. TX Travel Sudirman Plaza*. Bina Nusantara.

- Perawati, F. (2015). *Integrated Marketing Communication (IMC) PT. Indomarco Pristama Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen di Pekanbaru.*
- Prisgunanto, Ilham. (2006) *Komunikasi Pemasaran: Strategi & Taktik.* Bogor: Ghalia Indonesia .
- Yolanda, M. M. (2019). *Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Travel Agent Di Bandar Lampung ( Studi Pada Defa Tour and Travel Bandar Lampung).* Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Yeshin, Tony. 2004. *Integrated Marketing Communications, The Holistic Approach* (Oxford: Elseiver Butterworth-Heinemann).
- Yoeti, Oka A. 2003. *Tours and Travel Marketing.* Jakarta : Pradnya Paramita, hal. 33