

DAFTAR PUSTAKA

- Aditnya Nugroho, dkk. 2016. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Penghasilan (Studi kasus pada KPP Semarang Candi)*. Jurnal: Journal of Accounting, Vol. 2 No. 2.
- Annisa N.S, Zulaikha, 2011. *Analisis Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sikap Rasional, Lingkungan, Sanksi Denda dan Sikap Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada WPOP di Wilayah KPP Pratama Semarang)*. Pdf.
- Arwadi, Anik, Cholid. 2015. *Pengaruh Efektifitas Sistem Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan Dan Pemahaman Mengenai Peraturan Pajak, Serta Tingkat Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara) Universitas Islam Malang*.
- Cangara, H. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Cangara, H. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Dahruji, 2011. *Pengaruh Perilaku Wajib Pajak Mengenai Tingkat Pemahaman Wajib Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dalam Memenuhi Kewajiban perpajakan (studi Empiris di Kab.Bangkalan)*. Journal : *Balance Economics, Bussiness, Management and Accounting Journal*.
- Daryanto, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media
- DDTC. 2020. *Realisasi Penerimaan Pajak 2015-2019* <https://news.ddtc.co.id/melihat-kembali-kinerja-realisasi-penerimaan-pajak-di-indonesia-21974> diakses tanggal 11 Nopember 2020
- Devito, J. A. 2018. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta : Karisma Publishing Group

- Dewi Kusuma Wardani, Erma W. 2018. *Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel intervening (studi pada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kebumen)*Jurnal : Jurnal Nominal. Vol/ VII No. 1
- Dharma, Esa Gede Pani dan Ketut Alif Suardana. 2014.*Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Direktorat Jenderal Pajak. *Buku Saku Pengarah Layanan*.Jakarta. Direktorat Jenderal Pajak
- Direktorat Jenderal Pajak. *Buku Saku Petugas Help Desk*.Jakarta. Direktorat Jenderal Pajak
- Direktorat Jenderal Pajak. *Buku Saku Petugas Loker TPT*.Jakarta. Direktorat Jenderal Pajak
- Direktorat Jenderal Pajak. *Buku Saku Petugas Keamanan*.Jakarta. Direktorat Jenderal Pajak
- Direktorat Jenderal Pajak. 2018. *Laporan Tahunan 2017 Direktorat Jenderal Pajak*. Jakarta. Direktorat Jenderal Pajak
- Direktorat Jenderal Pajak. 2019. *Laporan Tahunan 2018 Direktorat Jenderal Pajak*. Jakarta. Direktorat Jenderal Pajak
- Direktorat Jenderal Pajak. 2020. *Laporan Tahunan 2019 Direktorat Jenderal Pajak*. Jakarta. Direktorat Jenderal Pajak
- G. Tegoeh B, Riana S dan Sri H. 2018. *Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib pajak dengan Kesadaran sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal: JPEB.
- Hardaningsih, Pancawati.2011.*Faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan membayar pajak*. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vo III No. 1 (11):126-142
- Hayat, S. 2017. *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Henny Yulsiati, 2015.*Analisis Pengaruh Sikap, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Pemahaman Peraturan*

Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Kec. Kemuning Kota Palembang. Jurnal: Jurnal Akuntanika, No. 1 Vol. 2.

KPP Madya Makassar. 2017. *Profil KPP Madya Makassar Lentera dari Timur*. Makassar. KPP Madya Makassar

Little John, S. W., & Foss, K.A. 2009. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika

Mardiasmo. 2009. *Perpajakan Edisi Revisi 2009*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Mardiasmo. 2016. *Perpajakan*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Monica Claudia A. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam membayar pajak (studi kasus pada KPP Pratama Surabaya Rungkut di Surabaya)* jurnal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 4 No.2

Morissan, I. 2018. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenamedia Group

Muhammad Yusril, Siti, Nila, 2014. *Pengaruh Administrasi Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, terhadap Perilaku Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Badan di KPP Malang Selatang)*. Universitas Brawijaya

Nurmantu, S. 2005. *Pengantar Perpajakan*. edisi ketiga. Jakarta: Granit

Nurul Asyah Napitulu, 2015. *Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kemauan Membayar Pajak dengan Kesadaran Membayar Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi pada WPOP PPh Pasal 29 di KPP Pratama Pekanbaru Senapelan)*. Jurnal: Jom FEKON Vol/ 2 No. 2

OECD. 2019. *Revenue Statistic in Asian and Pacific Economic 2019* . www.oecd.org/tax/revenue-statistic-in-asian-and-pacific-economies-26179180.htm diakses tanggal 24 Januari 2020

Putra, Risky R. R., Siti R. H., Topowijono. 2014. *Pengaruh Sanksi Administrasi Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan Wajib Pajak*

- Orang Pribadi (Studi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singosari, Kabupaten Malang). Jurnal e-Perpajakan, 1 (1) : 1-10.*
- Richart, W. 2014 .*Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi.*Jakarta: Salemba Humanika
- Siti Nurlaela, 2014. *Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman, Kesadaran, Persepsi terhadap Kemauan membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas.* Jurnal: Paradigma Vol. 11. No. 2.
- Stanley, Dennis. 2010. *Teori Dasar, Komunikasi Pergolakan, dan Masa depan Massa* Edisi V. Jakarta : Salemba Humanika
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D.* Edisi 23. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Edi. *Perilaku Wajib Pajak dalam memahami Pentingnya Membayar Pajak.* Jurnal Perpajakan Indonesia, Vol 2 Agustus 2002, hal 19-24
- Susanto, Herry.2012. *Membangun Kesadaran dan Kepedulian Sukarela Wajib Pajak.*www.pajak.go.id, diakses tanggal 12 Januari 2019.
- Suyanto, Yhoga.H.P. 2018. *Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Studi Aspek Pengetahuan, Kesadaran, Kualitas Layanan dan Kebijakan sunset policy.* Jurnal: Ekonomi dan Bisnis.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. 2007. Jakarta*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan. 2008. Jakarta*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik. 2009. Jakarta*
- Widayati dan Nurlis. 2010. *Faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan untuk membayar pajak wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan Bebas (Studi Kasus pada KPP Pratama*

Gambir Tiga).Makalah Simposium Nasional Akuntansi XIII.
Purwokerto

Widi Widodo. 2010. *Moralitas, Budaya dan Kepatuhan Pajak*. Bandung:
Alfabeta

Winda Kurnia, Muchammad, 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari)* Jurnal :
Diponegoro Journal Of Accounting. Vol. 1 No. 2.

Winerungan, O.L. 2013.*Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wpop Di Kpp Manado Dan Kpp Bitung*. Jurnal EMBA.1(3). September 2013: 960-970

Wood. J.T 2018. *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta :
Gramedia Widiasara Indonesia

Yunus Amar, Uba. 2017. *Statistika untuk Bisnis*. Makassar : Universitas
Hasanuddin

<https://news.ddtc.co.id/melihat-kembali-kinerja-realisisasi-penerimaan-pajak-di-indonesia-21974>

Lampiran I Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KEHLIAN KOMUNIKASI FISKUS TERHADAP PENINGKATAN KEPATUHAN PELAPORAN PAJAK PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK MADYA MAKASSAR

Kepada Yth.:

Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden

Di Tempat

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Keahlian Komunikasi Fiskus Terhadap Peningkatan Kepatuhan Pelaporan Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Makassar**

Untuk itu dalam kesempatan ini, saya mohon kesediaan bapak/ibu/saudara(i) untuk membantu saya mengisi kuesioner ini. Adapun pendapat dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan, **SAYA AKAN JAMIN KERAHASIAAN** dan ini semata untuk kepentingan penelitian.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik bapak/ibu/saudara(i) sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Amin.

Hormat Saya

Herman

Identitas Responden

Nama	:
NPWP	:
Tempat domisili usaha	: Sulsel, Sulbar, Sultra (pilih salah satu)
Usia	:
Jenis Kelamin	:
Pendidikan Terakhir	:
Seberapa sering ke kantor pajak	:
Berapa lama dilayani	:

Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah pernyataan yang sesuai kondisi yang Anda alami
2. Berilah tanda √ (Checklist) pada kolom pilihan anda

SS : Sangat Setuju/Sangat tinggi/Sangat Sering

S : Setuju/ tinggi/ sering

CS : Cukup setuju/ Cukup

TS : Tidak Setuju/ Rendah/ Jarang

STS : Sangat Tidak Setuju/ Sangat Rendah/ Jarang Sekali

A. Variabel Keterampilan berkomunikasi dan pengetahuan perpajakan

NO	Indikator	Uraian Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Mengetahui bagaimana keterampilan berkomunikasi aparat fiskus khususnya komunikasi Verbal sehingga informasi perpajakan dapat dimengerti oleh wajib Pajak	Menurut Saya Fiskus telah mengucapkan salam dan sapa sebelum memulai memberikan pelayanan					
		Menurut Saya Fiskus telah memperkenalkan diri saat saya pertama kali akan dilayani					
		Menurut Saya Fiskus telah mempersilahkan saya duduk saat kami datang untuk mendapatkan pelayanan					
		Menurut Saya Fiskus telah menanyakan keperluan saya datang ke kantor pajak					
		Menurut Saya Fiskus telah memberikan penjelasan yang baik atas pertanyaan atau permasalahan saya dan memastikan saya mengerti atas permasalahan tersebut					
		Menurut Saya Fiskus selalu menghargai kedatangan saya untuk berkonsultasi dan selalu mengucapkan terima kasih atas kedatangan saya					

2	Mengetahui bagaimana keterampilan berkomunikasi aparat fiskus khususnya komunikasi Non Verbal sehingga informasi perpajakan dapat dimengerti oleh wajib Pajak	Menurut Saya Fiskus selalu tersenyum menyambut kedatangan saya					
		Menurut Saya Fiskus selalu menyambut kedatangan saya dengan tangan terbuka					
		Menurut Saya Fiskus selalu mempersilahkan saya duduk dengan menggunakan lisan dan juga menggunakan tangan kanan					
		Menurut Saya Fiskus selalu kontak mata, duduk tegak, tidak bersandar saat melayani kami					
		Menurut Saya Fiskus selalu merapikan meja kerja sebelum melayani kami					
		Menurut Saya Fiskus selalu menggunakan kedua tangan saat menerima surat/dokumen dari saya					
		Menurut Saya Fiskus dalam membantu mengisi formulir perpajakan menggunakan alat tulis atau dengan telapak tangan kanan					
		Menurut Saya Fiskus tidak ngobrol dengan petugas lain diluar tema pertanyaan saya, makan, atau menggunakan telepon/hp saat melayani saya					

B. Variabel Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak

NO	Indikator	Uraian Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Pengetahuan Perpajakan secara umum	Saya mengetahui hak dan kewajiban saya sebagai wajib pajak					
		Saya mengetahui Undang-Undang Perpajakan yang berlaku					
		Saya mengetahui dan memahami bagaimana cara mengisi SPT dengan benar, membuat laporan keuangan dan cara membayar pajak dengan benar					
		Saya mengetahui dan memahami tata cara menghitung jumlah pajak yang ditanggung oleh wajib pajak					

C. Variabel Kesadaran Wajib Pajak

NO	Indikator	Uraian Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Pajak sebagai luran Terbesar Negara	Saya sadar bahwa pajak merupakan sumber penerimaan negara terbesar					
2	Pajak sebagai Indikator dalam pembangunan Negara	Saya sadar bahwa pajak merupakan bentuk partisipasi dalam menunjang pembangunan Negara					
3	Menunda pembayaran Pajak sama dengan merugikan negara	Saya sadar bahwa menunda pembayaran pajak sangat merugikan Negara					
		membayar pajak tidak sesuai dengan yang seharusnya dibayar sangat merugikan Negara					
4	Ada laporan pembayaran dan disampaikan tepat waktu	saya sadar dalam pembayaran pajak harus disertai dengan laporan pembayaran pajak dan disampaikan tepat waktu.					

D. Variabel Kepatuhan Pajak


NO	Indikator	Uraian Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Mendaftar	Saya Mendaftarkan NPWP secara Sukarela atau atas kemauan sendiri					
2	Mencatat Keuangan	Saya selalu mencatat keuangan baik dari segi pendapatan dan pengeluaran usaha saya secara rutin					
3	Membayar	Saya selalu tepat waktu dalam membayar pajak					
		Saya bersedia membayar kewajiban pajak saya beserta tunggakan denda pajaknya					
4	Melaporkan	Saya selalu mengisi, menghitung dan melaporkan surat pemberitahuan pajak dengan jujur, lengkap, dan sesuai dengan aturan yang berlaku					
		Saya selalu melaporkan dan menyampaikan SPT ke Kantor Pajak tepat waktu sebelum batas berakhir					
		Saya telah mengetahui batas akhir dalam pelaporan pajak					

Lampiran II Dokumentasi Penelitian

a. Permohonan Izin Penelitian

	KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS HASANUDDIN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM PASCASARJANA <small>HAMPUS TAMALANREA</small> <small>JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245</small> <small>TELEPON (0411) 585 024 /FAX (0411) 585 024</small>
	Nomor : 2054/UN4.8.1/PT.01.04/2020 Lamp. : Proposal Penelitian Hal : Permohonan Izin Penelitian
25 Februari 2020	
Kepada Yth : Direktorat Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat Kantor Pusat Direktorat Jenderal Pajak Jakarta	
Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak/Ibu kiranya berkenan memberi izin untuk melakukan penelitian kepada mahasiswa Program Pascasarjana Fisip Universitas Hasanuddin yang tersebut di bawah ini :	
Nama : Herman Nomor Pokok : E022181020 Program : Magister (S2) Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Penelitian : Pengaruh Keahlian Komunikasi Fiskus terhadap Peningkatan Kepatuhan Pelaporan Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Makassar	
Pembimbing : 1. Dr. Tuti Bahfiarti, S.Sos., M.Si. 2. Dr. Muhammad Farid, M.Si.	
Waktu Penelitian : 25 Februari 2020 - Selesai	
Atas izin dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.	
	 a.n. Dekan Wakil Dekan Bidang Akademik, Riset dan Inovasi  Dr. Phil. Sukri, SIP., M.Si. Nip. 197508182008011008
Tambusan : 1. Dekan Fisip Unhas, sebagai laporan; 2. Wakil Dekan Bidang Perencanaan, Keuangan dan Sumber Daya Fisip Unhas; 3. Kantor Pelayanan Pajak Madya Makassar; 4. Mahasiswa yang bersangkutan; 5. Arsip.	

b. Lembar Persetujuan Manjadi Lokasi Penelitian (KPP Madya Makassar)

 <p>Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak Telepon (021) 5250208; Situs: www.pajak.go.id Layanan Informasi dan Keluhan Kring Pajak (021) 500230 Email: pengabdian@pajak.go.id dan informasi@pajak.go.id</p>																																																	
Lembar Persetujuan Menjadi Lokasi Penelitian (Riset)																																																	
Nama Unit ¹ : KPP Madya Makassar																																																	
Yang bertanda tangan di bawah ini ² :																																																	
Nama : Ashri																																																	
NIP : 196212311982101004																																																	
Jabatan : Kepala Kantor																																																	
dengan ini menyatakan bahwa ³ :																																																	
<ol style="list-style-type: none"> pada dasarnya Kami menerima/menolak permohonan mahasiswa/peneliti dengan identitas seperti tersebut pada surat permohonan izin penelitian (riiset) untuk melakukan penelitiannya pada unit Kami. Kami bersedia membantu menjawab/memberikan sebagian/seluruh data/keterangan/informasi yang diajukan oleh mahasiswa/peneliti, sepanjang data/keterangan/informasi tersebut tidak bertentangan dengan ketentuan Pasal 34 Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2009. 																																																	
(*) : coret yang tidak diperlukan.																																																	
<p><i>Kalau ini dasar diisi oleh Pemohon Penelitian/Pejabat pada Unit Kerja pemohon konfirmasi/Pejabat pada Unit Kerja yang bersedia menjadi Lokasi Penelitian(Riset)</i></p>																																																	
Nama Mahasiswa/Peneliti : Herman																																																	
NIM/NIP/Nomor Identitas Lainnya : E022181000/198105012000121004																																																	
Universitas/Instansi : Universitas Hasanuddin/ Direktorat Jenderal Pajak																																																	
Bentuk Permohonan Data/Keterangan/Informasi¹	Keputusan²																																																
<input type="checkbox"/> Wawancara (Daftar/Pedoman Wawancara Ada/Tidak Ada)	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak																																																
<input type="checkbox"/> Kuesioner (Contoh Kuesioner Ada/Tidak Ada)	<input checked="" type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak																																																
<input type="checkbox"/> Data Statistik:																																																	
	Pemberian Data Dalam Bentuk³																																																
	Hard copy Soft copy																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Jenis Data⁴</th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> <th>Hard copy</th> <th>Soft copy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Data Jumlah Wajib Pajak Terdaftar</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Data Kepatuhan Penyampaian SPT 5 tahun terakhir</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Data survei kepuasan</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	No.	Jenis Data ⁴	Ya	Tidak	Hard copy	Soft copy	1.	Data Jumlah Wajib Pajak Terdaftar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.	Data Kepatuhan Penyampaian SPT 5 tahun terakhir	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.	Data survei kepuasan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
No.	Jenis Data ⁴	Ya	Tidak	Hard copy	Soft copy																																												
1.	Data Jumlah Wajib Pajak Terdaftar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
2.	Data Kepatuhan Penyampaian SPT 5 tahun terakhir	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
3.	Data survei kepuasan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
5.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
6.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
Catatan: ⁵																																																	
<p>Petunjuk Pengisian:</p> <p>(#) : diisi oleh pejabat berwenang pada Lokasi Unit Kerja tujuan penelitian (riiset)</p> <p>(1) & (4) : diisi oleh pemohon izin penelitian (riiset)/Unit Kerja pemohon konfirmasi.</p> <p>(2) : diisi dengan keputusan pejabat tentang persetujuan (ya) atau penolakan (tidak).</p> <p>(3) : diisi dengan keputusan pejabat tentang persetujuan pemberian data dalam bentuk hard copy atau soft copy</p> <p>(5) : diisi oleh pejabat berwenang apabila ada hal-hal tertentu yang perlu menjadi perhatian, misalnya penjelasan terkait dengan penelitian/pemberian izin penelitian (riiset)</p>																																																	
<p>Makassar, 3 Maret 2020</p>  <p>NIP: 196212311982101004</p>																																																	

c. Ijin Penelitian



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
DIREKTORAT PENYULUHAN, PELAYANAN, DAN HUBUNGAN
MASYARAKAT

JALAN GATOT SUBROTO NOMOR 40-42 JAKARTA 12190 TELEPON (021) 5200241 FAKSIMILE (021) 5200241 SITUS
 www.pajak.go.id LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN KEPADA PAJAK (021) 1500300 EMAIL: pengaduan@pajak.go.id;
 informasi@pajak.go.id

Nomor : S-139/PJ.09/2020 10 Maret 2020
 Sifat : Biasa
 Hal : Pemberian Izin Riset a.n Herman

Yth. Wakil Dekan Bidang Akademik, Riset dan Inovasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin

Menanggapi surat Wakil Dekan Bidang Akademik, Riset dan Inovasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin nomor 2054/UN4.8.1/PT.01.04/2020 tanggal 25 Februari 2020 hal Permohonan Izin Penelitian atas:

Nama/NPM : Herman /E022181020

dengan ini kami memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melakukan penelitian (riset) pada KPP Madya Makassar, sepanjang bahan-bahan keterangan/data yang didapat hanya digunakan untuk keperluan akademis dan tidak menyangkut rahasia jabatan/Negara sebagaimana diatur dalam ketentuan Pasal 34 Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009.

Surat izin ini berlaku selama 6 (enam) bulan sejak tanggal diterbitkan dan dapat diperpanjang paling lama 3 (tiga) bulan dengan mengajukan perpanjangan secara tertulis yang disampaikan paling lambat 1 (satu) minggu sebelum berakhirnya masa berlaku surat ini.

Setelah selesai melaksanakan riset/penelitian, mahasiswa yang bersangkutan wajib menyerahkan salinan hasil penelitian (riset) tersebut dalam bentuk *hard-copy* ke Perpustakaan Kantor Pusat DJP dengan alamat Gedung Utama, Lantai 3 Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 40-42 Jakarta Selatan 12190 dan dalam bentuk *soft-copy* melalui email: perpustakaan.pajak@gmail.com dan/atau perpustakaan@pajak.go.id.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n Direktur Penyuluhan, Pelayanan,
 dan Hubungan Masyarakat
 Kepala Subdirektorat Penyuluhan
 Perpajakan



Ditandatangani secara elektronik
 Aan Almaidah Anwar

Tembusan:
 Direktur Penyuluhan, Pelayanan, dan Hubungan Masyarakat

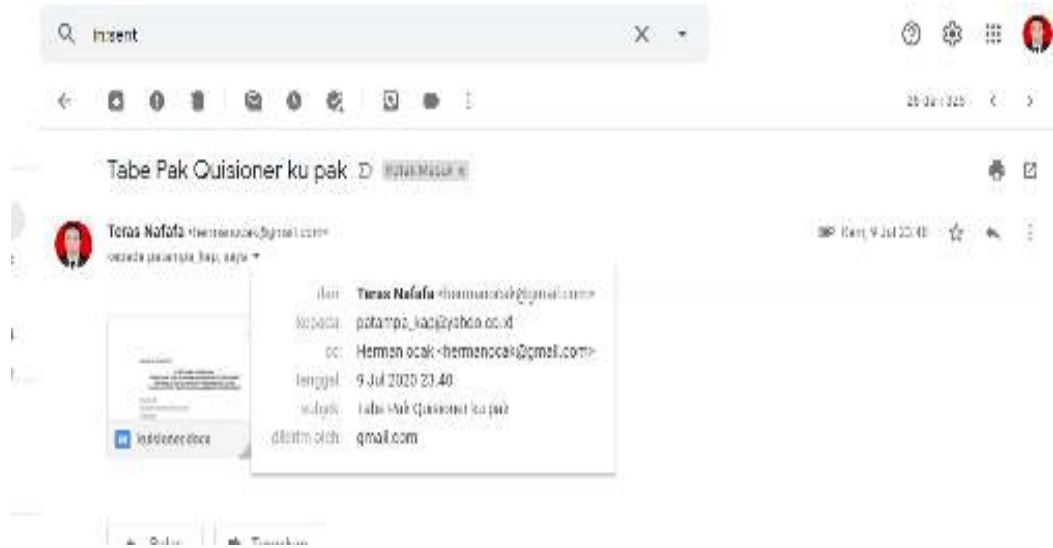
- d. Foto bersama bapak Ashri Kepala KPP Madya Makassar dan ibu Kartia Anies Kepala Subbagian Umum dan Kepatutan Internal KPP Madya Makassar



- e. Foto Suasana TPT KPP Madya Makassar



g. Pengiriman kuesioner lewat email



Lampiran III Hasil Olah Data

GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Tempat_Domisili_Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sulawesi Selatan	111	90.2	90.2	90.2
Sulawesi Barat	5	4.1	4.1	94.3
Sulawesi Tenggara	7	5.7	5.7	100.0
Total	123	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 23-31 tahun	46	37.4	37.4	37.4
32-40	37	30.1	30.1	67.5
41-49	25	20.3	20.3	87.8
50-58	10	8.1	8.1	95.9
59-67	5	4.1	4.1	100.0
Total	123	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	76	61.8	61.8	61.8
Perempuan	47	38.2	38.2	100.0
Total	123	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0	3	2.4	2.4	2.4
SMU	15	12.2	12.2	14.6
SMA	5	4.1	4.1	18.7
Valid D3	17	13.8	13.8	32.5
S1	77	62.6	62.6	95.1
S2	6	4.9	4.9	100.0
Total	123	100.0	100.0	

Seberapa Sering ke Kantor Pajak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
JarangSekali	12	9.8	9.8	9.8
Jarang	13	10.6	10.6	20.3
Valid Sering	55	44.7	44.7	65.0
SeringSekali	29	23.6	23.6	88.6
SangatSeringSekali	14	11.4	11.4	100.0
Total	123	100.0	100.0	

Berapa Lama Dilayani

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Lama	1	.8	.8	.8
Lama	6	4.9	4.9	5.7
Valid Cukup Cepat	21	17.1	17.1	22.8
Cepat	38	30.9	30.9	53.7
Sangat Cepat	57	46.3	46.3	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X1**INDIKATOR 1 (Keterampilan Komunikasi Verbal Aparat Fiskus)**

1x6=6

5x6=30 6-10 (1) 11-15 (2) 16-20 (3) 21-25 (4) 26-30
(5)

Keterampilan Komunikasi Verbal Aparat Fiskus

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Setuju	1	.8	.8	.8
Setuju	33	26.8	26.8	27.6
Sangat Setuju	89	72.4	72.4	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X1**INDIKATOR 2 (Keterampilan Komunikasi Nonverbal Aparat Fiskus)**

1x8=8

5x8=40 8-13 (1) 14-19 (2) 20-26 (3) 27-33 (4) 34-40
(5)

Keterampilan Komunikasi Nonverbal Aparat Fiskus

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	40	32.5	32.5	32.5
Sangat Setuju	83	67.5	67.5	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X2**INDIKATOR 1 (Pengetahuan Perpajakan Secara Umum)**

1x4=4

5x4=20 4-6 (1) 7-9 (2) 10-12 (3) 13-16 (4) 17-20
(5)

Pengetahuan Perpajakan Secara Umum

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Setuju	5	4.1	4.1	4.1
Valid Setuju	54	43.9	43.9	48.0
Valid Sangat Setuju	64	52.0	52.0	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X3**INDIKATOR 1 (Pajak sebagai Iuran Terbesar Negara)****Pajak Sebagai Iuran Terbesar Negara**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Setuju	7	5.7	5.7	5.7
Valid Setuju	48	39.0	39.0	44.7
Valid Sangat Setuju	68	55.3	55.3	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X3**INDIKATOR 2 (Pajak sebagai Indikator dalam Pembangunan Negara)****Pajak sebagai Indikator dalam Pembangunan Negara**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Setuju	5	4.1	4.1	4.1
Valid Setuju	54	43.9	43.9	48.0
Valid Sangat Setuju	64	52.0	52.0	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X3**INDIKATOR 3 (Menunda Pembayaran Pajak sama dengan Merugikan Negara)**

1x2=2

5x2=10 2-3 (1) 4-5 (2) 6 (3) 7-8 (4) 9-10 (5)

Menunda Pembayaran sama dengan Merugikan Negara

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Setuju	5	4.1	4.1	4.1
Valid Setuju	54	43.9	43.9	48.0
Valid Sangat Setuju	64	52.0	52.0	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X3

INDIKATOR 4 (Ada Laporan Pembayaran dan Disampaikan Tepat Waktu)

Ada Laporan Pembayaran dan Disampaikan Tepat Waktu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CukupSetuju	7	5.7	5.7	5.7
Valid Setuju	47	38.2	38.2	43.9
Valid SangatSetuju	69	56.1	56.1	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y

INDIKATOR 1 (Mendaftar)

Mendaftar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CukupSetuju	6	4.9	4.9	4.9
Valid Setuju	59	48.0	48.0	52.8
Valid SangatSetuju	58	47.2	47.2	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y

INDIKATOR 2 (Mencatat Keuangan)

Mencatat Keuangan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CukupSetuju	2	1.6	1.6	1.6
Valid Setuju	62	50.4	50.4	52.0
Valid SangatSetuju	59	48.0	48.0	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y**INDIKATOR 3 (Membayar)**

1x2=2

5x2=10 2-3 (1) 4-5 (2) 6 (3) 7-8 (4) 9-10
(5)

Membayar

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CukupSetuju	2	1.6	1.6	1.6
Valid Setuju	57	46.3	46.3	48.0
Valid SangatSetuju	64	52.0	52.0	100.0
Total	123	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y**INDIKATOR 4 (Melaporkan)**

1x3=3

5x3=15 3-4 (1) 5-6 (2) 7-9 (3) 10-12 (4)
13-15 (5)

Melaporkan

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CukupSetuju	3	2.4	2.4	2.4
Valid Setuju	48	39.0	39.0	41.5
Valid SangatSetuju	72	58.5	58.5	100.0
Total	123	100.0	100.0	

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.487*	.531*	.557*	.676*	.635*	1	.561*	.695*	.696*	.673*	.491*	.458*	.478*	.578*	.821**
	Correlation	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	
m6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.751*	.508*	.487*	.528*	.591*	.561*	1	.714*	.502*	.406*	.394*	.332*	.410*	.351*	.724**
	Correlation	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	
m7	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.504*	.634*	.498*	.529*	.745*	.695*	.714*	1	.661*	.577*	.429*	.481*	.428*	.362*	.799**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	
m8	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.297*	.560*	.615*	.531*	.607*	.696*	.502*	.661*	1	.615*	.404*	.542*	.403*	.365*	.760**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	
m9	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.348*	.566*	.374*	.505*	.539*	.673*	.406*	.577*	.615*	1	.566*	.594*	.501*	.591*	.770**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	
m10	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.409*	.412*	.448*	.450*	.357*	.491*	.394*	.429*	.404*	.566*	1	.617*	.599*	.655*	.710**
m11	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.288*	.525*	.266*	.370*	.431*	.458*	.332*	.481*	.542*	.594*	.617*	1	.655*	.696*	.714**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
m12	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.371*	.443*	.332*	.391*	.372*	.478*	.410*	.428*	.403*	.501*	.599*	.655*	1	.728*	.694**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
m13	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
X1ite	Pearson	.470*	.458*	.287*	.495*	.372*	.578*	.351*	.362*	.365*	.591*	.655*	.696*	.728*	1	.721**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
m14	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
Skor_	Pearson	.643*	.753*	.674*	.736*	.771*	.821*	.724*	.799*	.760*	.770*	.710*	.714*	.694*	.721*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X2

Correlations

		X2item 1	X2item 2	X2item 3	X2item 4	Skor_Total
X2item1	Pearson Correlation	1	.379**	.364**	.580**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123
X2item2	Pearson Correlation	.379**	1	.573**	.420**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123
X2item3	Pearson Correlation	.364**	.573**	1	.563**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	123	123	123	123	123
X2item4	Pearson Correlation	.580**	.420**	.563**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	123	123	123	123	123
Skor_Tot al	Pearson Correlation	.643**	.753**	.674**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	123	123	123	123	123

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X3

Correlations

		X3item 1	X3item 2	X3item 3	X3item 4	X3item 5	Skor_Tot al
X3item1	Pearson Correlation	1	.814**	.671**	.628**	.698**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123
X3item2	Pearson Correlation	.814**	1	.723**	.696**	.779**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123
X3item3	Pearson Correlation	.671**	.723**	1	.751**	.774**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123
X3item4	Pearson Correlation	.628**	.696**	.751**	1	.726**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123
X3item5	Pearson Correlation	.698**	.779**	.774**	.726**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	123	123	123	123	123	123
Skor_Tot al	Pearson Correlation	.861**	.905**	.887**	.864**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	123	123	123	123	123	123

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS X1**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	14

UJI RELIABILITAS X2**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	4

UJI RELIABILITAS X3**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	5

UJI RELIABILITAS Y**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	7

UJI DISTRIBUSI FREKUENSI

Uji

distribusi frekuensi digunakan untuk mengetahui rekapitulasi jawaban responden per variabel untuk mengetahui tingkat keahlian berkomunikasi dan tingkat kepatuhan

$1 \times 14 = 14$

$5 \times 14 = 70$ 14-23 (1: STS) 24-35 (2: TS) 36-47 (3: CS)
48-59 (4: S) 60-70 (5: SS)

X1 * Y Crosstabulation

Count

		Y			Total
		Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju	
X1	Cukup Setuju	0	2	1	3
	Setuju	2	41	19	62
	Sangat Setuju	1	12	45	58
Total		3	55	65	123

$1 \times 4 = 4$

$5 \times 4 = 20$ 4-6 (1: STS) 7-9 (2: TS) 10-12 (3: CS)
13-16 (4: S) 17-20 (5: SS)

X2 * Y Crosstabulation

Count

		Y			Total
		Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju	
X2	Cukup Setuju	0	5	0	5
	Setuju	1	32	21	54
	Sangat Setuju	2	18	44	64
Total		3	55	65	123

1x5=5

5x5=25 5-7 (1: STS) 8-10 (2: TS) 11-15 (3: CS)

16-20 (4: S) 21-25 (5: SS)

X3 * Y Crosstabulation

Count

		Y			Total
		Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju	
X3	Cukup Setuju	0	1	0	1
	Setuju	1	39	5	45
	Sangat Setuju	2	15	60	77
Total		3	55	65	123

Interval Y

1x7=7

5x7=35 7-12 (1: STS) 13-18 (2: TS) 19-24 (3: CS)

25-30 (4: S) 31-35 (5: SS)

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Uji regresi linear

berganda dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel X terhadap variabel Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.499 ^a	.249	.230	.532

a. Predictors: (Constant), Kesadaran_Wajib_Pajak, Tingkat_Pengetahuan, Tingkat_Pemahaman

b. Dependent Variable: Kepatuhan_Pajak

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.131	3	3.710	13.135	.000 ^b
	Residual	33.617	119	.282		
	Total	44.748	122			

a. Dependent Variable: Kepatuhan_Pajak

b. Predictors: (Constant), Kesadaran_Wajib_Pajak, Tingkat_Pengetahuan, Tingkat_Pemahaman

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.425	.559		2.549	.012
	Tingkat_Pengetahuan	.518	.171	.403	3.038	.003
	Tingkat_Pemahaman	-.232	.173	-.180	-1.340	.183
	Kesadaran_Wajib_Pajak	.382	.088	.364	4.361	.000

a. Dependent Variable: Kepatuhan_Pajak