

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Waris. Et, Al. 2021. Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Loyalitas Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, Volume 19, Nomor 1.
- Agus Z, Kuswanto N, Emma Fitria R. 2019. Hubungan Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Transportasi Umum dengan Pemilihan Moda Transportasi Umum di Kawasan Wisata Budaya Surakarta. *Desa-Kota*. Vol. 1. No. 2.
- AM. Carda. 2020. Valuasi Ekonomi Wisata Bahari Pantai Panrang Luhu Kabupaten Bulukumba. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- AR. Ramlan. 2021. Valuasi Ekonomi Wisata Bahari Pantai Marina Kabupaten Bantaeng. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Arikunto. S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kota Makassar Dalam Angka 2021. Internet. (Diunduh 09 April 2022). Diunduh dari: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Bansal, harvir S and Voyer, Peter A. 2000. *Word Of Mouth Processes Within a Service Purchase Decision Context*. *Wilfird Laurier University, University Of New Brunswick. Journal Of Service Research*. Vol. 3, No.2, 166-177. SAGE publications
- Baso, Aris. Wahyudin. et al. 2013. Valuasi Ekonomi Sumberdaya Terumbu Karang Perairan di Pulau Saugi Kabupaten Pangkep. *Jurnal Ponggawa*. FIKP : Universitas Hasanuddin. Makassar.
- BPS Provinsi Sulawesi Selatan. 2016. (Dalam [http://makassar.blogspot.co.id/2016/12/profil-kota-makassar\\_7742.html](http://makassar.blogspot.co.id/2016/12/profil-kota-makassar_7742.html)). BPS Provinsi Sulawesi Selatan.
- Chafid Fandeli. 1995. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty. Yogyakarta.
- Darmawan, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Demartoto, Argyo, Soemanto, RB. 2014. *Habitus Pengembangan Pariwisata: Konsep dan Aplikasi*. Surakarta: UNS Press.
- Dimas B. 2010. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pariwisata Di Kabupaten Klaten. Skripsi. Surakarta. Universitas Sebelas Maret
- Dolina, Gitapati. 2012. Analisis Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Nglimut Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. Skripsi S1. Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Farah Fadhillah. 2018. Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Lama Perjalanan, Fasilitas, Dan Daya Tarik Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Pinus Imogiri. *Jurnal Ekonomi*.

- Fauzi. 2004. Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Curug Cimahi Oleh Wisatawan :Pendekatan *Individual Travel Cost*. Bandung: Universitas Pasundan dan Bandung.
- Firandari, T. 2009. Analisis Permintaan Dan Nilai Ekonomi Wisata Pulau Situ Gintung-3 Dengan Metode Biaya Perjalanan. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Fitri, D.R.K. 2017. Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan. *State Institute for Islamic Studies (IAIN) Batusangkar*. Sumatera Maringat.
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi analisis multivariate dengan program spss. Edisi ke-4. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hampton, M.P., dan Jeyacheya, J. 2015. *Power, Ownership, and Tourism in Small Islands. Evidence from Indonesia*. University of Kent. United Kingdom: World Development Journal.
- Hardjowigeno, Sarwono dan Widiatmaka. 2013. Evaluasi Kesesuaian Lahan & Perencanaan Tataguna Lahan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Haryanti C R. 2020. Pengaruh Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik, Dan Harga Tiket Masuk Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Objek Wisata Alam Kalibiru Di Kabupaten Kulon Progo. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Kadariah. 1994. Teori Ekonomi Makro. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kementerian Pariwisata RI. 2016. Paparan Menteri Pariwisata RI Laporan Pencapaian 10 Destinasi Pariwisata Prioritas. Jakarta: Kementerian Pariwisata RI.
- Khalik W. 2014. Kajian Kenyamanan Dan Keamanan Wisatawan di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. *Jumpa*. Vol. 01. No. 1.
- Khasanah. U dan Khoirudin R. 2018. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*. Vol. 18 No. 2.
- Koranti, Komsu. 2017. Analisis preferensi wisatawan terhadap saran di wisata taman wisata kopeng. *Jurnal Jakarta: universitas gunadarma*.
- Lani Shidrat. 1995. Pengantar Sistem Informasi Bisnis. Jakarta: Alex Komputindo.
- Lipsey. R. G. et al. 1997. Pengantar Makroekonomi. Jilid ke-2. Jakarta: Binarupa Aksara
- Luthfi, A. 1994. Penilaian ekonomi manfaat Lingkungan Taman Rekreasi: (studi kasus Kawasan Pantai Wisata Watu Ulo di Kabupaten Jember). Disertasi. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
- M E. Putri 2020. Peran Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Kabupaten/Kota Provinsi Sulawesi Selatan) Tahun 2014-2018. *Jurnal Ilmiah*. Universitas Brawijaya.

- Mardiana. 2016. Persepsi Santriwati Tentang Sarana Dan Prasarana Perpustakaan Madrasah Aliyah Di Pondok Pesantren Darul Istiqamah Sinjai. Skripsi. Makassar: Uin Alauddin Makassar.
- Mardjuka, M.Y. 2007. Valuasi Ekonomi dengan *Travel Cost Method* Pada Obyek Ekowisata Pulau-Pulau Kecil (Kasus Kawasan Kepulauan Seribu). Universitas Katolik Parahyangan.
- Mathar, Muh. Quraisy. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu Perpustakaan. Makassar: Alauddin University Press.
- McShane, Steven L., and Mary Ann Von Glinow. 2000. Organizational Behavior. USA : McGraw-Hill Companies, Inc.
- Nashar, N. 2013. Analisis Valuasi Ekonomi Menggunakan Travel Cost Method Pada Objek Wisata Pantai Akkarena Kota Makassar. Skripsi. Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Nazwirman dan Efendy Z .2019. Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Monumen Nasional DKI Jakarta. *Journal of Economic and Business Aseanomics (JEBA)*. Volume 4. No. 1.
- Padmasani, W.M. 2014. Analisis Kinerja Sektor Pariwisata di Sulawesi Selatan periode tahun 2002-2012. Skripsi. Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Pattisinai, A.R. 2016. Keselamatan Berjalan Kaki Pada Bagian *Crosswalk* Berdasarkan *Pedestrian Environment Quality Index (PEQI)* Guna Mendukung *Sustainable Urban Transportation* (Studi Kasus: Jalan Pahlawan Kota Semarang). Universitas Negeri Surabaya.
- Pawit M. Yusup dan Priyo Subekti. 2010. Teori & Praktik Penelusuran Informasi (*Information Retrieval*). Jakarta: Kencana.
- Prasiasa, D. P. 2013. Destinasi Pariwisata. Jakarta. Salemba Humanika
- Purmada, Dimas Kurnia, Wilopo, Luchman Hakim. 2016. Pengelolaan Desa Wisata Dalam Perspektif Community Based Tourism (Studi Kasus pada Desa Wisata Gubugklakah, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 32 No. 2 Maret 2016.
- Ristianti. N. V. 2016. Kajian Kebutuhan Transportasi Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Di Kota Salatiga. *Jurnal Ruang*. Volume 2 Nomor 2.
- Sadono Sukirno. 2013. Mikroekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salsabila, Yonafia., 2019. Karakteristik Wisatawan Milenial dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Wisata di Orchid Forest Bandung. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Sangaji, E.M dan Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Setyanto, I., & E. Pangestu. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 72 No 1, 157-167.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2012. Metode Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sulistiyafani, A dan Sastrawan, I.G.A. 2021. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pantai Pandawa, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 96-104
- Sutrisno, Edy. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Sani, M. Yamin. 2009. Ekowisata (Potensi, Peluang dan Tantangan Pasca Otonomi Daerah di Kabupaten Mamuju Utara, Sulawesi Barat). Lembaga Pengkajian dan Pengembangan Sumberdaya Sosial (LP2SS). Makassar.
- Tahang Hamzah., Amilluddin., Faisal Amir., Firman. 2018. Valuasi Ekonomi Ekosistem Mangrove di Kabupaten Sinjai. *Jurnal of Fisheries and Marine Science Universitas Hasanuddin*. VOL 1(2). TORANI Makassar.
- Wahyu Adji, Suwerli, Suratno. 2007. Ekonomi Jilid 1. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

### KUISISIONER PENELITIAN (PENGUNJUNG)

**Yth, Bpk/Ibu,Sdr/i Responden**

Bersama ini, saya mohon kesediaan Bpk/Ibu,Sdr/I untuk mengisi kuisisioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul : “**Analisis Perbandingan Nilai Ekonomi Wisata Bahari Pantai Indah Bosowa di Kota Makassar**”. Kuisisioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan dan keberhasilan penelitian ini tergantung dari partisipasi Bpk/Ibu,Sdr/I dalam menjawab kuisisioner.

---

**Nama Responden** :

**Umur** :

**Alamat / asal** :

**Jenis kelamin** : L / P

---

#### A. Karakteristik Responden

**Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan melingkari jawaban yang Bpk/Ibu,Sdr/i pilih!**

1. Apa pendidikan formil yang terakhir anda peroleh ?
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)
  - e. Lainnya (sebutkan)....
2. Apa pekerjaan anda pada saat ini?
  - a. Wiraswasta
  - b. Karyawan swasta
  - c. PNS/TNI/Polri
  - d. Pelajar/Mahasiswa
  - e. Lainnya (sebutkan)....
3. Apa status pernikahan anda saat ini?
  - a. Nikah
  - b. Belum nikah
  - c. Cerai mati
  - d. Cerai hidup
  - e. Lainnya (sebutkan)....
4. Berapa pendapatan anda dalam 1 bulan ?
  - a. 0 – Rp.1.000.000
  - b. Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
  - c. Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000

- d. > Rp.3.000.000
5. Mengetahui objek wisata ini dari mana ?
    - a. Internet
    - b. Koran
    - c. Teman / saudara
    - d. Lainnya (sebutkan).....
  6. Apa tujuan anda datang berkunjung ke objek wisata ini?
    - a. Rekreasi / liburan
    - b. Penelitian / pendidikan
    - c. Olahraga
    - d. Ritual / budaya
    - e. Lainnya (sebutkan).....
  7. Pada waktu kapan biasanya anda mengunjungi objek wisata ini?
    - a. Akhir pekan
    - b. Hari kerja
    - c. hari libur
    - d. Lainnya (sebutkan)....
  8. Waktu kunjungan yang sering anda lakukan?
    - a. Pagi hari
    - b. Siang hari
    - c. Sore hari
    - d. malam hari
  9. Bersama siapa saja anda biasa berkunjung ke objek wisata ini ?
    - a. Sendiri
    - b. Teman
    - c. keluarga
    - d. lainnya (sebutkan).....
  10. sarana transportasi yang anda gunakan menuju objek wisata ini ?
    - a. jalan kaki
    - b. kendaraan pribadi
    - c. kendaraan umum
    - d. lainnya (sebutkan).....
  11. Biaya yang dikeluarkan untuk wisata ini (transportasi, konsumsi dan lainnya)?
    - a. Sangat murah
    - b. Murah
    - c. Cukup
    - d. mahal
    - e. sangat mahal
  12. Berapa lama waktu perjalanan yang harus anda tempuh untuk mencapai lokasi ini ?
    - a. < 30 menit
    - b. 30 menit – 1 jam
    - c. 1 jam – 2 jam
    - d.
    - e. 2 – 5 jam
    - f. Lainnya (sebutkan).....

**B. Indikator dalam menentukan potensi objek wisata Pantai Indah Bosowa di kota Makassar**

**Berikan tanda centang (v) pada kolom alternative jawaban atas pernyataan yang ada sesuai dengan kenyataan yang Bpk/Ibu, Sdr/l alami dan rasakan ketika berkunjung ke objek wisata ini**

➤ **Kategori jawaban :**

**Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)**

**Skor 2 : Tidak Setuju (TS)**

**Skor 3 : Netral (N)**

**Skor 4 : Setuju (S)**

**Skor 5 : Sangat Setuju (SS)**

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	daya tarik utama dari objek wisata ini berupa desain objek wisata yang di rancang menarik					
2	lokasi objek wisata yang terbuka sehingga memberi kesan nyaman untuk berkunjung					
3	saya merasa aman ketika berwisata di wisata pantai indah bosowa					
4	terdapat staf penjaga pada objek wisata pantai indah bosowa					
5	kebersihan objek wisata pantai indah bosowa terjaga (baik itu lingkungan dan udara)					
6	secara umum, objek wisata ini menarik untuk dikunjungi					
7	jarak objek wisata pantai indah bosowa dari jalan raya tidak cukup jauh					
8	kondisi jalan menuju objek wisata ini baik (sudah beraspal baik)					
9	tidak ada hambatan lalu lintas menuju tempat ini					
10	terdapat papan penunjuk jalan menuju tempat ini					
11	terdapat transportasi umum menuju objek wisata ini					
12	saat berada di objek wisata ini, saya tidak kesulitan mendapat signal handphone					
13	tersedia lahan parkir untuk					



	kendaraan wisatawan					
14	keamanan diarea parkir terjamin					
15	terdapat toilet umum pada objek wisata ini					
16	jumlah toilet yang ada memadai					
17	kondisi toilet baik					
18	terdapat pos keamanan di area objek wisata					
19	terdapat fasilitas sanitasi berupa tempat cuci tangan dan pembuangan sampah pada objek wisata ini					
20	jumlah tempat cuci tangan memadai					
21	jumlah tempat sampah memadai					
22	terdapat tempat evakuasi darurat					
23	terdapat media informasi umum terkait objek wisata ini					
24	tersedia sarana beribadah					
25	terdapat peralatan beribadah					
26	terdapat Mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM) di sekitar objek wisata					
27	terdapat sarana pengisian bahan bakar umum di sekitar objek wisata					
28	terdapat pos keamanan umum disekitar objek wisata					
29	jarak objek Wisata Pantai Indah Bosowa dengan fasilitas kesehatan umum (puskesmas / rumah sakit tidak begitu jauh)					
30	Berwisata di pantai indah bosowa pengunjung akan merasakan kepuasan berwisata					

31	sudah sering (>1 kali) melakukan kunjungan ke objek wisata pantai indah bosowa					
<b>P</b> <b>32</b> <b>E</b> <b>R</b> <b>T</b>	Setelah melakukan kunjungan, pengunjung akan mengulangi kunjungannya ke pantai indah bosowa					
<b>A</b> <b>33</b> <b>N</b> <b>Y</b>	Tarif masuk pengunjung sudah sesuai dengan fasilitas yang ditawarkan					
<b>A</b> <b>34</b> <b>A</b> <b>N</b>	Tarif masuk pengunjung tidak mahal					
<b>35</b> <b>P</b> <b>E</b>	Tarif pengunjung perlu diturunkan karena fasilitas yang ditawarkan belum memadai					
<b>30</b> <b>U</b> <b>T</b>	Berwisata di pantai indah bosowa pengunjung akan merasakan kepuasan berwisata					
<b>31</b> <b>P</b> <b>e</b> <b>P</b>	sudah sering (>1 kali) melakukan kunjungan ke pantai indah bosowa					
<b>e</b> <b>32</b> <b>t</b> <b>a</b>	Setelah melakukan kunjungan, pengunjung akan mengulangi kunjungannya ke pantai indah bosowa					
<b>33</b> <b>y</b> <b>a</b>	Tarif masuk pengunjung sudah sesuai dengan fasilitas yang ditawarkan					
<b>34</b> <b>a</b> <b>n</b>	Tarif masuk pengunjung tidak mahal					
<b>35</b> <b>T</b> <b>a</b> <b>m</b>	Tarif pengunjung perlu diturunkan karena fasilitas yang ditawarkan belum memadai					

**bag Pertanyaan Tambahan:**

1. Bagaimana pendapat anda tentang pelayanan petugas wisata yang ada di objek wisata ini?
  - a. Memuaskan
  - b. Tidak memuaskan ,karena.....
2. Bagaimana sikap anda mengenai keberadaan dan keberlanjutan pengelolaan objek Wisata Pantai Indah Bosowa ini baik sekarang maupun yang akan datang?

- a. Mendukung, karena.....
  - b. Tidak mendukung, karena.....
3. Saran dan kritik sebagai pengunjung terhadap pengelolaan objek Wisata Pantai Indah Bosowa Kota Makassar....

Lampiran 2. Data Umum Responden

Nomor	Nama	Umur	Asal	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Status Pernikahan	Pendapatan
1	Sabri	35	Todoopuli Raya	L	SMA	KARYAWAN SWASTA	NIKAH	Rp 2.000.000 - 3.000.000
2	Ahmad Amiruddin	27	Bontonompo	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Nikah	>Rp 3.000.000
3	Masyita	42	Borong Rappo	P	SMP	Wiraswasta	NIKAH	Rp 1.000.000 - 2.000.000
4	Ahmad Hidayat	25	Jl. Kande	L	SMA	Wiraswasta	Belum Nikah	Rp 1.000.000 - 2.000.000
5	Rafly Musakkir	21	jl Tun Abdul razak	L	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
6	Rehan M	23	Hertasning	L	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
7	Nur Azizah	22	Jl. Gunung Rinjani	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000

8	Siti Hardiyanti	18	Btn. Pepabri Blok B1 No 5	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
9	Husni Ramadika	23	Citaland Tallasa City	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum Nikah	> Rp 3.000.000
10	Yusnadia	22	Sudiang	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
11	Randhi Prima Razaqi	33	Jl. SM. Raja, Medan	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	KARYAWAN SWASTA	NIKAH	> Rp 3.000.000
12	Dewi	22	Perintis	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
13	Abd Rahman	38	Perdos Unhas Tamalanrea	L	SMP	Wiraswasta	NIKAH	Rp 1.000.000 - 2.000.000
14	Suriani	25	Perumahan Trika Mahkota Indah	P	SMA	Wiraswasta	NIKAH	> Rp 3.000.000
15	Nurul Sulistiawati	22	Gowa	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
16	Thasya Mutmainnah	22	Pk 7 tamalanrea/Toraja	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
17	Sainal	22	Gowa	Laki-Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum	0 –

							Menikah	Rp.1.000.000
18	Nur Amelyah N	21	Makassar	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
19	Annisa Widyani	21	Gowa	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
20	Rizka nurfadilah	22	Jln. Muh yusuf bauty no.123 A	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
21	Adriyanto Rahman Salim	21	Sungguminasa, Kabupaten GOWA	Laki-Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
22	Jihan Eka Febriyanti	22 tahun	Kompleks kodam katangka blok G18	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
23	Rahmawati	37	Tonasa 2, Kab Pangkep	Perempuan	SMA	Wiraswasta	Nikah	Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000
24	Zulkify	22	Jl Barukang 3 Kota Makassar	Laki-Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
25	Abdul latif	32	Patalassang	Laki-Laki	PERGURUAN TINGGI	Karyawan swasta	Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
26	Marlina	28	Makassar	Perempuan	PERGURUAN TINGGI	Wiraswasta	Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000

27	Andi Faturrahman	22	Makassar	Laki-Laki	PERGURUAN TINGGI	Penyiar radio	Belum Menikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
28	Irham Wahyullah	22	JL. Sultan Alauddin / Makassar	Laki-Laki	PERGURUAN TINGGI	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
29	Nurtaqwin Azhar Aspar	22	Gowa	Laki-Laki	PERGURUAN TINGGI	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	> Rp.3.000.000
30	A. Muh. Fhadel	21	jl sunu	Laki-Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
31	Rahmah	45 tahun	Makassar	Perempuan	PERGURUAN TINGGI	Karyawan swasta	Nikah	> Rp.3.000.000
32	Subaedah	64	Benteng	Perempuan	PERGURUAN TINGGI	PNS/TNI/Polri	Nikah	> Rp.3.000.000
33	Rahmawati	52	Bone	Perempuan	PERGURUAN TINGGI	Wiraswasta	Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
34	FITRIYAH SALSABILAH	20	Jl. Aeropala, perumahan Anging Mammiri	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
35	Musdalipa	19	Pallengu	Perempuan	PERGURUAN TINGGI	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
36	Putri	18	Luwu	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000

37	Ahmad khildan ramadani	19	Sumbawa NTB	Laki-Laki	PERGURUAN TINGGI	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
38	Muh. Galih Ramadhan Firdaus	20 tahun	Jln. Karunrung asri blok E11, Makassar	Laki-Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000

Sumber Informasi	Tujuan Berkunjung	Waktu Kunjungan	Waktu Berkunjung	Rekan Kunjungan	Transportasi	Biaya Perjalanan	Lama Perjalanan
TEMAN/SAUDARA	REKREASI/LIBURAN	Hari Libur	Sore Hari	TEMAN	KENDARAAN PRIBADI	CUKUP	30 MENIT - 1 JAM
TEMAN/SAUDARA	REKREASI/LIBURAN	Hari Libur	Pagi Hari	Keluarga	KENDARAAN PRIBADI	Murah	30 MENIT - 1 JAM
TEMAN/SAUDARA	LAINNYA	HARI KERJA	Pagi Hari	Keluarga	KENDARAAN PRIBADI	CUKUP	1 JAM - 2 JAM
TEMAN/SAUDARA	REKREASI/LIBURAN	akhir pekan	Pagi Hari	Keluarga	KENDARAAN PRIBADI	CUKUP	30 MENIT - 1 JAM
TEMAN/SAUDARA	REKREASI/LIBURAN	hari libur	Pagi Hari	Keluarga	KENDARAAN PRIBADI	CUKUP	30 MENIT - 1 JAM



TEMAN/SAUDARA	REKREASI/LIBURAN	akhir pekan	Sore Hari	TEMAN	KENDARAAN PRIBADI	Murah	< 30 menit
TEMAN/SAUDARA	REKREASI/LIBURAN	akhir pekan	Sore Hari	TEMAN	KENDARAAN PRIBADI	Murah	< 30 menit
TEMAN/SAUDARA	REKREASI/LIBURAN	HARI KERJA	Sore Hari	Teman	KENDARAAN PRIBADI	Murah	30 MENIT - 1 JAM
INTERNET	REKREASI/LIBURAN	akhir pekan	Sore Hari	TEMAN	KENDARAAN PRIBADI	Murah	30 MENIT - 1 JAM
INTERNET	REKREASI/LIBURAN	Hari Libur	Sore Hari	TEMAN	KENDARAAN PRIBADI	CUKUP	30 MENIT - 1 JAM
INTERNET	REKREASI/LIBURAN	akhir pekan	siang hari	Keluarga	KENDARAAN PRIBADI	Murah	30 MENIT - 1 JAM
INTERNET	REKREASI/LIBURAN	Hari Libur	siang hari	TEMAN	KENDARAAN PRIBADI	CUKUP	30 MENIT - 1 JAM
INTERNET	REKREASI/LIBURAN	akhir pekan	siang hari	Keluarga	KENDARAAN PRIBADI	Murah	30 MENIT - 1 JAM
TEMAN/SAUDARA	REKREASI/LIBURAN	Hari Libur	Pagi Hari	Keluarga	KENDARAAN PRIBADI	CUKUP	30 MENIT - 1 JAM
Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Sore Hari	TEMAN	Kendaraan Pribadi	Murah	30 menit - 1 jam

Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Pagi Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam
Internet	Liburan	Akhir pekan	siang hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Murah	< 30 Menit
Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Sore Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam
Teman/Saudara	Liburan	Hari Kerja	Pagi Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Murah	1 - 2 jam
Internet	Liburan	Hari Libur	Sore Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Cukup	1 - 2 jam
Internet	Liburan	Akhir pekan	Pagi Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Murah	30 menit - 1 jam
Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Sore Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Cukup	< 30 Menit
Teman/Saudara	Liburan	Hari Libur	Pagi Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam
Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Pagi Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam
Internet	Liburan	Hari Libur	Sore Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam

Teman/Saudara	Liburan	Hari Libur	Pagi Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Mahal	< 30 Menit
Internet	Liburan	Hari Kerja	Sore Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam
Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Sore Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Murah	< 30 Menit
Internet	Liburan	Akhir pekan	Sore Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Cukup	< 30 Menit
Teman/Saudara	Liburan	Hari Libur	Sore Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Cukup	< 30 Menit
Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Sore Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Murah	30 menit - 1 jam
Internet	Liburan	Hari Libur	Sore Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Cukup	1 - 2 jam
Teman/Saudara	Liburan	Hari Libur	Sore Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Cukup	1 - 2 jam
Teman/Saudara	Liburan	tidak menentu	siang hari	Sendiri	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam
Teman/Saudara	Penelitian/Pendidikan	Hari Libur	Sore Hari	Teman	Kendaraan Umum	Sangat Murah	< 30 Menit

Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Sore Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam
Teman/Saudara	Liburan	Hari Libur	Sore Hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Cukup	1 - 2 jam
Teman/Saudara	Liburan	Akhir pekan	Pagi Hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Cukup	30 menit - 1 jam

Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden

Variabel Attractions (Atraksi)							Accessibilities (Akseibilitas)						Amenities (Fasilitas)														
P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	TOTAL	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	TOTAL	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	TOTAL
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	48
4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	3	5	5	25	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	47
3	5	4	4	5	4	25	4	4	3	3	5	5	24	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	2	49
4	5	4	4	5	4	26	4	3	4	3	4	5	23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	49
4	4	4	4	4	4	24	2	3	2	3	3	4	17	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	46
3	4	3	4	3	4	21	4	4	2	4	4	2	20	4	3	4	3	4	4	4	2	2	4	3	5	5	47
4	5	4	3	4	5	25	5	5	4	3	4	3	24	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	48
4	4	4	5	5	5	27	4	4	3	3	3	4	21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	56

4	4	4	4	4	5	25	5	4	2	4	4	4	23	5	5	2	2	3	4	2	2	4	2	3	2	2	38
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	3	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	48
5	5	5	3	5	5	28	5	5	5	5	3	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	57
4	4	4	4	4	4	24	4	2	4	2	4	4	20	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2	2	44
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	48
3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	4	4	4	23	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	2	2	41
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	58
5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
4	4	4	2	2	3	19	4	2	4	4	4	4	22	4	5	4	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	39
4	4	4	4	4	5	25	3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	49
4	5	4	3	5	5	26	3	3	2	2	3	5	18	5	4	4	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	38
4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	4	4	5	26	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	44

3	4	4	3	3	4	21	3	3	2	3	4	5	20	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	38
4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	3	2	5	24	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	47
4	4	4	4	4	5	25	3	3	2	3	3	4	18	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	49
4	4	4	4	4	3	23	5	4	3	4	4	4	24	5	3	4	3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	41
4	4	3	5	3	3	22	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	44
4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	4	4	21	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	43
4	4	3	3	4	4	22	4	5	3	4	4	4	24	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	41
3	3	3	3	3	3	18	3	4	2	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
4	4	3	3	4	4	22	3	4	3	4	4	3	21	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	44
4	3	3	4	3	4	21	3	4	4	3	4	3	21	3	3	4	2	2	3	4	2	2	3	3	4	4	39
4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	53
4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	3	2	4	19	5	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	41
5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	5	3	5	27	4	5	5	3	5	5	5	3	5	3	3	5	5	56
3	3	2	3	2	3	16	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38

5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	5	4	4	4	5	26	3	3	2	2	4	5	19	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3				51	

Ancillary Services (Pelayanan Tambahan)					WTP				frekuensi kunjungan			
P1	P2	P3	P4	TOTAL	P1	P2	P3	TOTAL	P1	P2	P3	TOTAL
3	3	3	4	13	4	4	4	12	2	4	4	10
3	4	4	4	15	4	4	2	10	4	4	2	10
4	4	4	4	16	4	3	2	9	2	2	5	9
2	4	4	4	14	4	3	3	10	4	4	2	10
3	3	2	4	12	4	3	3	10	2	2	4	8
3	2	3	4	12	3	4	4	11	2	4	4	10
2	2	4	4	12	4	4	4	12	4	2	4	10
3	4	4	3	14	4	3	4	11	4	2	4	10
2	2	4	3	11	4	4	2	10	2	5	5	12



2	2	4	4	12	4	4	3	11	4	2	4	10
3	3	5	3	14	5	5	1	11	5	2	4	11
2	2	4	4	12	3	3	2	8	2	2	2	6
3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	4	2	10
2	4	4	4	14	4	4	3	11	4	2	4	10
3	3	5	4	15	4	4	4	12	4	2	5	11
3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	2	4	10
2	2	2	2	8	3	4	3	10	2	2	4	8
3	3	4	4	14	4	4	4	12	4	2	5	11
2	1	3	3	9	4	4	3	11	4	2	2	8
4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	2	5	12
3	3	3	3	12	3	3	4	10	4	5	4	13
2	2	3	4	11	4	4	3	11	2	4	4	10
2	2	2	4	10	4	4	3	11	4	5	2	11

3	2	4	4	13	4	4	2	10	4	2	4	10
3	2	4	3	12	2	2	5	9	4	2	5	11
3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	4	2	10
3	3	3	4	13	3	3	3	9	4	2	4	10
3	3	3	4	13	3	3	4	10	4	2	2	8
3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	2	5	11
3	3	4	3	13	4	4	2	10	4	4	5	13
4	4	3	3	14	2	2	4	8	4	4	2	10
3	2	4	3	12	4	5	3	12	2	5	4	11
2	2	3	3	10	2	2	4	8	2	2	4	8
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	2	5	11
3	3	3	2	11	3	3	3	9	2	5	4	11
5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	2	4	10
3	3	5	5	16	4	3	4	11	4	4	2	10

**Lampiran 4. Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Penelitian**

**Atraksi**

		x1	x2	x3	x4	x5	Y	Total
x1	Pearson Correlation	1	.474**	.575**	,274	.453**	.500**	.705**
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,096	,004	,001	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
x2	Pearson Correlation	.474**	1	.647**	,250	.645**	.535**	.776**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,131	,000	,001	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
x3	Pearson Correlation	.575**	.647**	1	,276	.685**	.567**	.817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,094	,000	,000	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38

x4	Pearson Correlation	,274	,250	,276	1	.407*	.322*	.577**
	Sig. (2-tailed)	,096	,131	,094		,011	,049	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
x5	Pearson Correlation	.453**	.645**	.685**	.407*	1	.634**	.856**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,011		,000	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
Y	Pearson Correlation	.500**	.535**	.567**	.322*	.634**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,049	,000		,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
Total	Pearson Correlation	.705**	.776**	.817**	.577**	.856**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	38	38	38	38	38	38	38

### Akseibilitas

		x1	x2	x3	x4	x5	Y	Total
x1	Pearson Correlation	1	.653**	.586**	.497**	,226	,263	.816**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,173	,111	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
x2	Pearson Correlation	.653**	1	.457**	.546**	,194	,128	.760**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,000	,244	,445	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
x3	Pearson Correlation	.586**	.457**	1	.416**	,238	,199	.752**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,009	,150	,230	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38

x4	Pearson Correlation	.497**	.546**	.416**	1	.264	.062	.702**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.009		.109	.710	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
x5	Pearson Correlation	.226	.194	.238	.264	1	.184	.501**
	Sig. (2-tailed)	.173	.244	.150	.109		.269	.001
	N	38	38	38	38	38	38	38
Y	Pearson Correlation	.263	.128	.199	.062	.184	1	.442**
	Sig. (2-tailed)	.111	.445	.230	.710	.269		.005
	N	38	38	38	38	38	38	38
Total	Pearson Correlation	.816**	.760**	.752**	.702**	.501**	.442**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.005	
	N	38	38	38	38	38	38	38

### Fasilitas

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	total	
p1	Pearson Correlation	1	.606**	,193	.390*	,304	.374*	,198	,304	,301	-,048	-,032	,073	-,083	.402*
	Sig. (2-tailed)		,000	,245	,015	,064	,021	,234	,064	,067	,775	,850	,662	,621	,012
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p2	Pearson Correlation	.606**	1	.388*	.553**	.390*	.462**	,262	.468**	.541**	,151	.408*	-,033	-,077	.582**
	Sig. (2-tailed)	,000		,016	,000	,015	,004	,113	,003	,000	,364	,011	,843	,646	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p3	Pearson Correlation	,193	.388*	1	.637**	.453**	.362*	.620**	.453**	,275	.326*	,126	.325*	.363*	.664**
	Sig. (2-tailed)	,245	,016		,000	,004	,026	,000	,004	,094	,046	,452	,047	,025	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p4	Pearson Correlation	.390*	.553**	.637**	1	.656**	.494**	.394*	.612**	.431**	.508**	.501**	,170	,137	.754**

	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,000		,000	,002	,014	,000	,007	,001	,001	,306	,412	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p5	Pearson Correlation	,304	.390*	.453**	.656**	1	.743**	.539**	.482**	.576**	.466**	.459**	.382*	.422**	.817**
	Sig. (2-tailed)	,064	,015	,004	,000		,000	,000	,002	,000	,003	,004	,018	,008	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p6	Pearson Correlation	.374*	.462**	.362*	.494**	.743**	1	.577**	.501**	.567**	.407*	.415**	,284	,259	.753**
	Sig. (2-tailed)	,021	,004	,026	,002	,000		,000	,001	,000	,011	,010	,084	,117	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p7	Pearson Correlation	,198	,262	.620**	.394*	.539**	.577**	1	.583**	.374*	.336*	,249	.383*	.352*	.701**
	Sig. (2-tailed)	,234	,113	,000	,014	,000	,000		,000	,021	,039	,131	,018	,030	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p8	Pearson Correlation	,304	.468**	.453**	.612**	.482**	.501**	.583**	1	.667**	.514**	.459**	,156	,159	.741**
	Sig. (2-	,064	,003	,004	,000	,002	,001	,000		,000	,001	,004	,349	,342	,000



	tailed)														
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p9	Pearson Correlation	,301	.541**	,275	.431**	.576**	.567**	.374*	.667**	1	,258	.416**	,021	,088	.636**
	Sig. (2-tailed)	,067	,000	,094	,007	,000	,000	,021	,000		,118	,009	,899	,601	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p10	Pearson Correlation	-,048	,151	.326*	.508**	.466**	.407*	.336*	.514**	,258	1	.548**	.577**	.620**	.690**
	Sig. (2-tailed)	,775	,364	,046	,001	,003	,011	,039	,001	,118		,000	,000	,000	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p11	Pearson Correlation	-,032	.408*	,126	.501**	.459**	.415**	,249	.459**	.416**	.548**	1	,059	,043	.531**
	Sig. (2-tailed)	,850	,011	,452	,001	,004	,010	,131	,004	,009	,000		,724	,797	,001
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
p12	Pearson Correlation	,073	-,033	.325*	,170	.382*	,284	.383*	,156	,021	.577**	,059	1	.862**	.558**
	Sig. (2-tailed)	,662	,843	,047	,306	,018	,084	,018	,349	,899	,000	,724		,000	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38

p13	Pearson Correlation	-,083	-,077	.363*	,137	.422**	,259	.352*	,159	,088	.620**	,043	.862**	1	.547**
	Sig. (2-tailed)	,621	,646	,025	,412	,008	,117	,030	,342	,601	,000	,797	,000		,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
total	Pearson Correlation	.402*	.582**	.664**	.754**	.817**	.753**	.701**	.741**	.636**	.690**	.531**	.558**	.547**	1
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38

### Pelayanan Tambahan

		p1	p2	p3	p4	Total
p1	Pearson Correlation	1	.709**	.369*	,244	.794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,023	,139	,000
	N	38	38	38	38	38
p2	Pearson Correlation	.709**	1	.389*	,297	.832**

	Sig. (2-tailed)	,000		,016	,070	,000
	N	38	38	38	38	38
p3	Pearson Correlation	.369*	.389*	1	.390*	.724**
	Sig. (2-tailed)	,023	,016		,015	,000
	N	38	38	38	38	38
p4	Pearson Correlation	,244	,297	.390*	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	,139	,070	,015		,000
	N	38	38	38	38	38
Total	Pearson Correlation	.794**	.832**	.724**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	38	38	38	38	38

### Frekuensi Kunjungan

		p1	p2	p3	Total
p1	Pearson Correlation	1	-,243	-,119	.435**
	Sig. (2-tailed)		,142	,477	,006
	N	38	38	38	38
p2	Pearson Correlation	-,243	1	-,290	.402*
	Sig. (2-tailed)	,142		,077	,012
	N	38	38	38	38
p3	Pearson Correlation	-,119	-,290	1	.433**
	Sig. (2-tailed)	,477	,077		,007
	N	38	38	38	38
total	Pearson Correlation	.435**	.402*	.433**	1

Sig. (2-tailed)	,006	,012	,007	
N	38	38	38	38

## Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

### Reliability Statistics Atraksi

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,845	,849	6

### Reliability Statistics Aksesibilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,752	,745	6

### Reliability Statistic

### Reliability Statistics Fasilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,878	,884	13

### Pelayanan Tambahan

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,731	,727	4

### Reliability Statistics

### Frekuensi Kunjungan

Cronbach's Alpha <sup>a</sup>	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items <sup>a</sup>	N of Items
-1,183	-1,152	3

## Lampiran 6. Dokumentasi

