

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2003. *Sistem Upacara Tradisional Mandar*. Majene: Wilda Setia Karya.
- Ahmad, A.K. 2016. *Sistem Perkawinan di Sulawesi Selatan & Sulawesi Barat*. Cetakan pertama. Makassar: Indobis.
- Amaliah, T. H., & Sugianto. 2018. Konsep Harga Jual Betawian dalam Bingkai Si Pitung. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Jilid 9, No.1, 20–37. (<https://doi.org/10.18202/jamal.2018.04.9002>, diakses 24 Februari 2021).
- Andani, N. 2017. *Akuntansi Pernikahan Muslim Bali (Studi Etnografi di Kampung Lebah)*. Tesis. Malang: Universitas Brawijaya.
- Arizona, A.R. 2018. Analisis Perlakuan Akuntansi Aset Tetap pada Perum Damri Samarinda. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, Jilid 3, No.4.
- Auer, R. A., Chaney, T., & Sauré, P. (2018). Quality Pricing to Market. *Journal of International Economics*, 110, 87-102. (<https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2017.11.003>, diakses 15 Februari 2021).
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2017. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) — Edisi Kelima*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Media.
- Cienci, A.M., Kaplan, S.E. dan Samuels, J.A. 2013. “The Moderating Effect of Incentive System and Performance Measure on Managers’ and Their Superiors’ Expectations on Manager’s Effort”. *Behavioral Research in Accounting* 25 (1), pp 115–134.
- Chariri, A. 2009. *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Jurnal Universitas Diponegoro.
- Creswell, J.W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Edisi 4. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J.W. 2009. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmesta & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- De Grave, Anita. 2019. *Menguak Praktik Akuntansi pada Pelaksanaan Upacara Adat Rambu Solo Masyarakat Toraja*. Tesis. Makassar: Universitas Hasanuddin.

- Doupnik, T.S., Salter, S.B. 1993. "An Empirical Test of A Judgmental International Classification of Financial Reporting Practices". *Journal of International Business Studies*, 24, pp 41-60.
- Ebere, C. 2016. "Bride Price". *Encyclopedia of Family Studies*, 15. (<https://doi.org/10.1002/9781119085621.wbefs346>, diakses 3 Februari 2021).
- Ellström, D., & Larsson, M. H. 2017. "Dynamic and Static Pricing in Open-Book Accounting". *Qualitative Research in Accounting & Management*, 14 (1), pp 21-37. (<https://doi.org/10.1108/QRAM0920150071>, diakses 1 Maret 2021).
- Finlay, L. 2006. *Going Exploring: The Nature of Qualitative Research, Qualitative Research for Allied Health Professionals: Challenging Choices*. New York: John Wiley & Sons Ltd.
- Garrison, Ray, H., Norren, dan Brewer. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Goody, J. & Tambiah, S. 1973. *Bridewealth and Dowry*. Cambridge University Press. Cambridge.
- Hansen, D.R. & Mowen, M.M. 2009. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardesty, D. M., Bearden, W. O., Haws, K. L., & Kidwell, B. (2012). "Enhancing Perceptions of Price-Value Associated with Price Matching Guarantees". *Journal of Business Research*, 65(8), pp 1096-1101. (<https://doi.org/10.1016/j.jbus-res.2011.08.024>, diakses 3 Maret 2021).
- Herman. 2006. *Marketing Strategy, Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hofstede, G. 1984. Cultural Dimensions in Management and Planning. *Asia Pacific Journal of Management*, 1(2), pp 81-99.
- Ikbāl, M. 2016. "Uang Panaik" dalam Perkawinan Adat Suku Bugis Makassar. *AL-HUKAMA The Indonesian Journal of Islamic Family Law*, 6(1).
- Jeacle, I. 2009. "Accounting and Everyday Life: Towards A Cultural Context for Accounting Research". *Qualitative Research in Accounting and Management*, 6(3).
- Kamayanti, A. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiositas Keilmuan*. Yayasan Rumah Peneleh (Seri Media & Lestari). Jakarta Selatan.
- Karim, A.A. 2014. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 195.
- Koentjaraningrat. 2005. *Pengantar Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Kotler, P & Armstrong. 2010. Principles of Marketing, thirteen edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Lestari, R.E. 2015. Mitos dalam Upacara "Uang Panaik" Masyarakat Bugis Makassar. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Lincoln, Yvonna, S. dan Guba, E.E. 1986. "Research, Evaluation, and Policy Analysis Heuristics for Discipline Inquiry". *Review of Policy Research*.
- Lucas, M.R. 2003. "Pricing Decisions and The Neoclassical Theory of The Firm". *Management Accounting Research*, 14(3), pp 201 – 217.
- Lutfillah, N. 2014. Akuntansi dalam Penetapan Sima Masa Jawa Kuno. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5(1), 170-344.
- Macdonald-levy, M. dan MacMillan, S. 2005. *Funerals, Thefts and Bride Price: Livestock Loss Leads to Poverty*. Kenya: ILRI.
- Malinowski, A. B. 2016. Wiley. *Royal Economic Society*, 31(121), pp 1–16.\
- Manan, A. 2014. Akuntansi dalam Perspektif Budaya Jawa : Sebuah Study Etnografi pada Pedagang Keliling di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 5(1).
- Marzuki, H.M.L 1995. Siri': Bagian Kesadaran Hukum Rakyat Bugis-Makassar (Sebuah Telaah Filsafat Hukum). Universitas Hasanuddin. *Pers. Ujung Pandang*.
- Muhajir, N. 2007. *Metodologi Keilmuan Paradigma Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulawarman, A.D. 2013. Nyanyian Metodologi Akuntansi Ala Nataatmaja: Melampaui Derridian Mengembangkan Pemikiran Bangsa "Sendiri". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 4(1).
- Mulyana, D. dan Solatun. 2008. *Metoda Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nana, S.S. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Osuna, M. 2003. "The Mifumi Project Domestic Violence and Bride Price Referendum Project Baseline Survey Report: Attitudes to Bride price and its links to domestic violence and human rights abuse". Tororo District. Mifumi. Uganda.

- Pratiwi, G.A.M.F., Atmadja, A.T. dan Herawati, N.T. 2015. Eksistensi Pelaporan Keuangan pada Upacara Ngaben Masal di Banjar Pakraman Banyuning Tengah dan Banyuning Barat, Desa Pakraman Banyuning, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. *E-Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1).
- Rahayu, S. dan Yuda. 2015. Uang Nai': Antara Cinta dan Gengsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(2), 175-340.
- Raissi, M., & Tulin, V. 2018. Price and Income Elasticity of Indian Exports The Role of Supply-Side Bottlenecks. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 68, pp 39-45. (<https://doi.org/10.1016/j.qref.2017.11.003>, diakses 22 Februari 2021).
- Ramadan, S., Syahrir, A., & Fitriani. 2017. *The Phenomenon of Doiq B̄alaja' in Wedding Bugis Makassar : A Perspective of Culture and Religion*. Jurnal disajikan dalam International Conference on Sustainable Development Goals of United Nations (ICSUN), 152-166, Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Indonesia Cerdas, Makassar.
- Reusen, E., & Stouthuysen, K. 2017. "Misaligned Control: The Role of Management Control System Imitation in Supply Chains". *Accounting, Organizations and Society*, 61, pp 22–35. (<https://doi.org/10.1016/J.AOS.2017.08.001>, diakses 22 Februari 2021).
- Ridwan A, Muhammad. 2019. *Seri Pernikahan di Mandar: Sorong dan Akkeang*. Polewali Mandar: Armada Pustaka Mandar.
- Robbin S.P. & Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, H. 2019. *Uang Panai'; Fenomena Pernikahan Adat Bugis (Dulu dan Kini)*. Palopo: Lembaga Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Side, S., Ihsan, H., & Kadir, A. 2019. Penerapan Logika Matematika Terhadap Permasalahan Sosial Uang Panai' di Masyarakat Bugis-Makassar. *Journal of Mathematics, Computations, and Statistics*, 2(1), 40 – 46.
- Soekanto, S. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soetriono dan Hanafie, R. 2007. *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju Bandung.
- Spradley, J.P. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

- Syarifuddin & Damayanti, R.A. 2015. Story of Bride Price: Sebuah Kritik atas Fenomena Uang Panaik Suku Makassar. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*.
- Sylvia. 2014. Membawakan Cinta Untuk Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5(1), 139-148.
- Tukan, V.M.A.S. dan Sawarjuwono, T. 2020. Studi Etnografi Pada Proses Penetapan Harga Belis di Rote Ndao. *E-jurnal Akuntansi*, 30(9), 2186 — 2199.
- Violet, W.J. 1983. The Development of International Accounting Standards: An Anthropological Perspective. *The International Journal of Accounting*, 18, pp 1-12.
- Walgito, B. 1991. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widhianningrum, P. & Nik, A. 2014. Akuntansi Ketoprak: Sebuah Pendekatan Etnografi Masyarakat Seni Ketoprak di Pati. *ASSETS : Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 3(2).
- Widyawati. 2018. Makna Tradisi Uang Panai dalam Adat Pernikahan Suku Bugis di Sungai Guntung Kecamatan Kateman Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau. *JOM FISIP*, 5(2).
- Wuryandini, A.R., Husain, S.P., Ledo, S. 2018. The Real Cost of Bride Price: Cintaku Tak Bertepuk Sebelah Tangan. *Jurnal Wawasan dan Riset Akuntansi*, Jilid 6, No.1, 18 — 35.
- Yansa, H. & Yayuk, B. 2016. Uang Panai' dan Status Sosial Perempuan dalam Perspektif Budaya Siri' pada Perkawinan Suku Bugis Makassar Sulawesi Selatan. *Jurnal PENA*, 3(2).
- Yasil, S & Ridwan, M. 2011. *Ensiklopedia Mandar*. Polewali Mandar: Teluk Mandar Kreatif.
- Young, M. 2013. *Cultural Influences on Accounting and Its Practices*. Senior Thesis. Honors Program, Liberty University. Spring.
- Zuhroh, D., & Pratiwi, C. (2014). Penentuan Harga Jual Strategik terhadap Produk dengan Strategi Biaya Rendah dan Diferensiasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, Jilid 18, No.1, 133-142.
- Zulfikar. 2008. Mengungkap Akuntabilitas di Balik Tabir Nilai Kearifan Budaya Jawa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 144-150.
- Zuryani, N. 2016. Sikap Kaum Muda Perantau Asal Manggarai di Bali terhadap Praktek Belis Kekinian. *Jurnal FISIP Universitas Udayana*, 6, hal 1— 13.

Lampiran

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Nanda Nahdhiyah, S.E.
 Tempat, Tanggal Lahir : Pare-pare, 3 Agustus 1995
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat Rumah : BTN Bulurokeng Permai Blok C2. 28
 Status Sipil
 Nama Suami : Muhammad Nur Alim, S.Sos.,M.AP.
 Nama Anak : Aliyah Iftitah Ininnawa
 Alinah Insyirah Ininnawa

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

Tamat SD tahun 2007 di TK Negeri Pembina Majene
 Tamat SLTP tahun 2010 di SMP Negeri 3 Majene
 Tamat SLTA tahun 2013 di SMA Negeri 1 Majene
 Sarjana (S1) tahun 2019 di Universitas Hasanuddin Makassar

Pendidikan Nonformal

Awardee XL Future Leaders Program tahun 2014-2016

Pekerjaan

Pekerjaan : PNS Poltekkes Kemenkes Mamuju
 NIP : 199508032020122005
 Pangkat/Jabatan : Penata Muda/ Analis Keuangan

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 7 Juli 2022

Nanda Nahdhiyah