

DAFTAR PUSTAKA

- Afrian Damar Luhung B. P., & Pradana, B. I., 2018. Analisis rantai nilai pada PT Rolas Nusantara Mandiri. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, 148, 148–162.
- Apandi, A., Noor, T. I., & Hakim, D. L., 2019. Analisis saluran pemasaran biji kopi robusta (studi kasus di Desa Purwaraja Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 604. doi ; <https://doi.org/10.25157/jimag.v6i3.2539>
- Atkinson, A.A., Kaplan, R., Matsumura, E.M., Young, M., 2006. *Management Accounting. Fourth Edition. International Edition.* Prentice-Hall Inc. New Jersey
- Bappebti, 2019. Badan Pengawas Perdagangan Berjangka, 2019. Sistem informasi harga komoditi. http://infoharga.bappebti.go.id/harga_komoditi_petani
- Badan Pusat Statistik (BPS), 2019. Statistik Kopi Indonesia 2019. <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/02/de27ead7c1c7e29fd0aa950d/statistik-kopi-indonesia-2019.html>
- Chandra, D., Ismono, H., & Kasymir, E. (2013). Prospek Perdagangan Kopi Robusta Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 1(1), 110–115. doi : <http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v1i1.126>
- Dewayani, W., Arafah, Razak, N., Darmawidah, A., 2013. Efek jenis kemasan terhadap kualitas gabah dan beras varietas cigeulis. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*.
- Epaga, P., Baihaqi, A., Burrahmad, M., & Susanti, E., 2019. Analisis nilai tambah agroindustri pengolahan kopi arabika ekspor di Kabupaten Aceh Tengah (studi kasus pada KSU Sara Ate). *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 4(1). doi : <https://doi.org/10.24198/agricore.v4i1.20>
- Fajerin, M. I., Arimurti, Yesiana; Triyana, Kuwat; Anggrahini, sri, Biorefinery, T. P., Spillane, J., Fujioka, K., Shibamoto, T., ... Panggabean, E., 2018. Kopi Panduan Budidaya & Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. *Kopi Panduan Budidaya & Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*, 10(2), 113–124.
- Gabriel, F., es, P. F., Quelmo, S. de N., Marcelo, R. M., S, & ra, E. de S., 2013. Quality of coffee produced in the Southwest region of Bahia, Brazil subjected to different forms of processing and drying. *African Journal of Agricultural Research*, 8(20), 2334–2339. doi: <https://doi.org/10.5897/ajar2013.7038>

- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., & Siregar, M., 1987. Agricultural Marketing and Processing in Upland Java A Perspective From A Sunda Village. CGPRT Centre, (8), 80
- Hidayat, S., Marimin, Suryani, A., Sukardi, & Yani, M., 2012. Modifikasi Metode Hayami untuk Perhitungan Nilai Tambah pada Rantai Pasok Agroindustri Kelapa Sawit. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 22(1), 22–31
- Horngren, C. T., Foster, G., Datar, S. M., Rajan, M., Ittner, C., & Baldwin, A. A., 2010. Cost Accounting: A Managerial Emphasis,. *Issues in Accounting Education*, 25(4), 789–790.
doi : <https://doi.org/10.2308/iace.2010.25.4.789>
- ICO, 2019. Internasional Coffee Organisation (ICO), 2019. ICO Indicator Prices.
https://www.ico.org/coffee_prices.asp
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi saluran distribusi pemasaran kopi rakyat di desa Gending Waluh Kecamatan Sempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1),44–50.
doi : <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44-50>
- Juliaviani, N., Sahara, S., & Winandi, R., 2018. Transmisi harga kopi arabika gayo di provinsi Aceh. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(1), 39.
doi : <https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.1.39-56>
- Kannapadang, R. S., 2019. Analisis produktivitas tenaga kerja pada perusahaan Unit Usaha Otonom (UUO) Agribisnis Toraja di Kecamatan Mengkendek Kabupaten Tana Toraja: *AgroSainT* 3(3), 371.
doi : <https://doi.org/10.47178/agro.v3i3.636>
- Kembaren, E. T., 2021. Analisis nilai tambah proses pengolahan kopi arabika gayo pada Kabupaten centra produksi di Aceh. *AGRIMOR*, 6(2), 65–69. doi : <https://doi.org/10.32938/ag.v6i2.1316>
- Limbong, W.H dan Sitorus., 1985. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Mardiah, S. H., Dalmyiatun, T., & Satmoko, S., 2019. Perilaku petani kopi kelompok tani makarti utomo di dusun Genting desa Getas Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal. *Soca: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 218.
doi : <https://Doi.Org/10.24843/Soca.2019.V13.I02.P06>
- Marsh, T., Neilson, J., & Shearer, D., 2007. Securing the profitability of the Toraja coffee industry ACIAR ' s participation in the Australia – Indonesian Partnership. *Computer*.
- Mawardi, I., Hanif, H., Zaini, Z., & Abidin, Z., 2019. Penerapan teknologi tepat guna pascapanen dalam upaya peningkatan produktifitas petani kopi di Kabupaten Bener Meriah. *Caradde: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 205–213.
doi : <https://Doi.Org/10.31960/Caradde.V1i2.56>

- Mau M.C., Darwanto D.H., Masyhuri.,2018. Patterns and Determinant Factors Of Arabica Coffee's Marketing Margin In Ngada Regency. *Jurnal Agro Ekonomi*. Vol 29, 102-117.
doi : <http://doi.org/10.22146/ae.31379>
- Mulyara, B., & Rahmadian, Y., 2021. Non-volatile compounds of unwashed Gayo Arabica coffee (*Coffea arabica*) with anaerobic fermentation process. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 828). IOP Publishing Ltd.
doi : <https://doi.org/10.1088/1755-1315/828/1/012022>
- Murthy, P.S and M.M naidu, 2011. Improvement of robusta coffee fermentation with microbial enzyme. *European Journal of Applied Sciences* 3(4); 130-139
- Ngabalin, A. M., 2014. Analisis value chain system dan strategy pemasaran rumput laut di Kabupaten Maluku Tenggara. *Jurnal Sains Terapan* .<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jstsv/article/download/28967/18305>
- Nurfadilah, A.P., 2017. Analsis Rantai Pasok dan Rantai Nilai Pada Jeruk Pamelos. Tesis. Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin. Makassar
- Priantara, I. D. G. Y., Mulyani, S., & Satriawan, I. K., 2016. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopi Arabika Kintamani Bangli. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 4(4), 33 – 42.
- Porter, M. E., 1985. Technology and Competitive Advantage. *Journal of Business Strategy*.
doi : <https://doi.org/10.1108/eb039075>
- Purnamayanti, N. P. A., Gunadnya, I. B. P., & Arda, G., 2017. Pengaruh Suhu dan Lama Penyangraian terhadap Karakteristik Fisik dan Mutu Sensori Kopi Arabika (*Coffea arabica* L). *Jurnal BETA (Biosistem Dan Teknik Pertanian)*, 5(2), 39–48.
- Putri, M.A., Fariyanti, A., Kusnadi, 2013. Struktur dan integrasi pasar kopi arabika gayo di Kabupaten Aceh Tengah dan Bener Meriah. *JTIDP*, 4(1).
doi : <http://dx.doi.org/10.21082/jtidp.v4n1.2013.p47-54>
- Rianse, U dan Abdi, A.L., 2008. Metode penelitian sosial dan ekonomi : Teori dan Aplikasi. Alfabeta, Bandung.
- Rico, Darma, R., & Asrul, L. (2020). Impact of the lowest unit price of arabica coffee on increasing farmers' income in North Toraja Regency. *Eurasian Journal of Biosciences*, 14(2), 4017–4021.
- Salam, M., Viantika, N. M., Amiruddin, A., Pinontoan, F. M., & Rahmatullah, R. A., 2021. Value chain analysis of Toraja coffee. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 681). IOP Publishing Ltd. doi : <https://doi.org/10.1088/1755-1315/681/1/012115>
- Sembiring, N., Ketut Satriawan, I., Mahatma Tuningrat, I. A., 2015. Nilai tambah proses pengolahan kopi arabika secara basah (*west indischee bereding*)

dan kering (*ost indischee bereding*) di Kecamatan Kintamani, Bangli. Vol. 3. 61–72.

Saolan, Sukainah, A., & Wijaya, M. (2020). Pengaruh Jenis Kemasan dan Lama Waktu Penyimpanan Terhadap Mutu Bubuk Kopi Robusta (*Coffea robusta*). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 6(2), 337–338.

Saragih, J. R., 2019. Pendapatan dan nilai tambah pengolahan primer kopi arabika di Desa Sait Buttu Saribu, Kecamatan Pamatang Sidamanik, Kabupaten Simalungun. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 3(1), 1. doi : <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2019.3.1.1-10>

Situmorang, P. S. I., & Setiawan, B., 2017. Analisis rantai nilai (value chain) produk kopi pada manajemen strategis guna peningkatan keunggulan bersaing (Studi Kasus di PT. X, Kecamatan Krembangan, Kota Surabaya). *Universitas Brawijaya*, 6, 5–9.

Subedi, R.N., 2011. Comparative analysis of dry and wet processing of coffee with respect to quality and cost in Kavre District, Nepal: A case of Panchkhal village, *Internasional Research Journal of applied and basic Sciences*, 2(5), 181-183

Tambarta, E., 2017. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Olahan Kopi Arabika di Kabupaten Bener Meriah. Tesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor

Yusianto, 2008. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. Jember

Yusianto, 2013. Karakteristik Kopi Indonesia. Pusata Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. Jember
<https://agro.kememperin.go.id/files/performance-document/SERI%201%20YUSIANTO%20KARAKTERISTIK%20KOPI%20INDONESIA%20JUNI%202013.pdf>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Karakteristik petani kopi pada sistem pemasaran Hs basah

No	Karakteristik petani kopi	Jumlah (orang)	Presentase (%)
1	Umur (Tahun)		
	• 25 – 40	3	16,7
	• 40 – 55	7	38,9
	• 56 – 65	9	50,0
2	Jumlah tanggungan (Orang)		
	• 1-2	1	5,6
	• 3-4	15	83,3
	• 5-6	1	5,6
	• 7-8	1	5,6
3	Tingkat Pendidikan		
	• Tidak tamat	1	5,6
	• SD/ sederajat	8	44,4
	• SMP/ sederajat	5	27,8
	• SMA/ sederajat	2	11,1
	• D3/ sederajat	1	5,6
	• S1/ sederajat	1	5,6
4	Luas Lahan		
	• 0-0,5	8	44,4
	• 0,6-1	6	33,3
	• 1-1,5	3	16,7
	• 1,5 -2	1	5,6
4	Lama berusaha tani (Tahun)		
	• 1-10	1	5,6
	• 11-20	10	55,6
	• 21-30	6	33,3
	• 31-40	1	5,6
5	Sember modal		
	• Sendiri	18	100,0

Lampiran 2. Karakteristik petani kopi pada sistem pemasaran kopi gelondong

No	Karakteristik petani kopi	Jumlah (orang)	Presentase (%)
1	Umur (Tahun)		
	• 25 – 40	1	16,67
	• 40 – 55	4	66,67
	• 56 – 65	2	33,33
2	Jumlah tanggungan (Orang)		
	• 1-2	2	33,33
	• 3-4	4	66,67
3	Tingkat Pendidikan		
	• SMP/ sederajat	1	16,67
	• SMA/ sederajat	1	16,67
	• D3/ sederajat	2	33,33
	• S1/ sederajat	1	16,67
4	Luas Lahan		
	• 0,6-1	2	33,33

	<ul style="list-style-type: none"> • 1-1,5 • 1,5 -2 	2 2	33,33 33,33
4	Lama berusaha tani (Tahun) <ul style="list-style-type: none"> • 1-10 • 11-20 • 21-30 	1 4 1	16,67 66,67 16,67
5	Sember modal <ul style="list-style-type: none"> • Sendiri 	6	100,00

Lampiran 3. Karakteristik pedagang pada sistem pemesanan kopi Hs basah

No	Karakteristik pengumpul kopi	Jumlah (orang)	Presentase (%)
1	Umur (Tahun) <ul style="list-style-type: none"> • 40 – 55 • 56 – 65 	3 3	50 50
2	Jumlah tanggungan (Orang) <ul style="list-style-type: none"> • 1-2 • 3-4 	1 5	16,67 83,33
3	Tingkat Pendidikan <ul style="list-style-type: none"> • SMP/ sederajat • SMA/ sederajat 	4 2	66,67 33,33
4	Lama berdagang (Tahun) <ul style="list-style-type: none"> • 11-20 • 21-30 • 31-40 	1 3 2	16,67 50 33,33
5	Sember modal <ul style="list-style-type: none"> • Pinjaman (Bank, Pedagang, dll) 	6	100

Lampiran 4. Sebaran biaya pemasaran pada sistem pemasaran kopi Hs basah

No	Lembaga pemasaran	Jenis biaya pemasaran	Nilai (Rp/Kg)
1	Pedagang pengumpul	Biaya pengemasan	140
		Biaya tenaga kerja (pengumpulan)	150
2	Pedagang besar	Biaya transportasi	250
		Biaya pengemasan	140
		Biaya tenaga kerja (bongkar muat)	300
		Biaya pergudangan	150

Lampiran 5. Nilai penyusutan bangunan, peralatan produksi dan kendaraan operasional Unit Usaha Otonom (UUO) Agribisnis Toraja

Jenis Aktivitas	Item Pengadaan	Biaya Awal (Rp)	Umur Ekonomis (Tahun)	Nilai Penyusutan (Rp)
<i>Inbound Logistic</i>	Gudang penerimaan	240.000.000	30	8.000.000
	Timbangan	8.000.000	5	1.600.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>inbound logistic</i>		248.000.000		9.600.000
Operation	Gudang produksi	2.000.000.000	30	66.666.667
	Rumah Penjemuran	1.250.000.000	10	125.000.000
	Mesin <i>Huller</i>	500.000.000	10	50.000.000
	Mesin <i>Catador</i>	500.000.000	10	50.000.000
	Mesin <i>Densimetrik</i>	300.000.000	10	30.000.000
	Mesin <i>Grader</i>	300.000.000	10	30.000.000
	Mesin <i>Conveyor</i>	270.000.000	10	27.000.000
	Perlengkapan Penjemuran	30.000.000	3	10.000.000
	Perlengkapan Sortasi	12.000.000	3	4.000.000
	Perlengkapan uji citarasa	100.000.000	10	10.000.000
	Perlengkapan karyawan	15.450.000	1	15.450.000
	Timbangan	8.000.000	5	1.600.000
	Alat tes kadar air	12.000.000	5	2.400.000
	Mesin jahit karung	10.000.000	5	2.000.000
	Truk	720.000.000	10	72.000.000
	Pikap	250.000.000	10	25.000.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>operations</i>		6.277.450.000		521.116.667
<i>Outbound Logistic</i>	Gudang ekspor	2.000.000.000	30	66.666.667
	Timbangan	16.000.000	5	3.200.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>outbound logisti</i>		2.016.000.000		69.866.667
<i>Marketing and Sales</i>	Kantor	300.000.000	30	10.000.000
	Peralatan kantor	100.000.000	10	10.000.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>marketing</i>		400.000.000		20.000.000
<i>Service</i>	Minibus	800.000.000	10	80.000.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>service</i>		800.000.000		80.000.000
Total biaya pengadaan bangunan, peralatan dan kendaraan operasional				9.741.450.000
Total biaya penyusutan pengadaan bangunan, peralatan dan kendaraan operasional				700.583.333

Lampiran 6. Nilai Penyusutan Bangunan, Peralatan Produksi dan Kendaraan Gandangbatu Coffee

Jenis Aktivitas	Item Pengadaan	Biaya Awal (Rp)	Umur Ekonomis (Tahun)	Nilai Penyusutan (Rp)
<i>Inbound Logistic</i>	Gudang Penyimpanan	36.000.000	10	3.600.000
	Minibus	150.000.000	5	30.000.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>inbound logistic</i>		186.000.000		33.600.000
<i>Operations</i>	Mesin <i>Pulper</i>	3.850.000	10	385.000
	Mesin <i>Huller</i>	8.600.000	10	860.000
	<i>Grader</i> manual	900.000	5	180.000
	Perlengkapan penjemuran	6.000.000	2	3.000.000
	Perlengkapan fermentasi	2.700.000	5	540.000
	Perlengkapan sortir	2.500.000	2	1.250.000
	Perlengkapan uji citarasa	6.000.000	5	1.200.000
	Perlengkapan pengemasan	1.900.000	5	380.000
	Mesin <i>Roaster</i>	45.000.000	10	4.500.000
	Mesin <i>Grinder</i>	7.800.000	10	780.000
	Mesin <i>Sealer</i>	200.000	3	66.667
Total biaya pengadaan aktivitas <i>operations</i>		85.450.000		13.141.667
<i>Outbound Logistic</i>	Sepeda Motor	34.000.000	10	3.400.000
	Peralatan pengemasan akhir	1.150.000	5	230.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>outbound logistic</i>		35.150.000		3.630.000
<i>Marketing and Sales</i>	Etalase produk	6.000.000	5	1.200.000
	Peralatan kasir	4.500.000	5	900.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>marketing</i>		10.500.000		2.100.000
<i>Service</i>	Laptop	6.000.000	5	1.200.000
Total biaya pengadaan aktivitas <i>service</i>		6.000.000		1.200.000
Total biaya pengadaan bangunan, peralatan dan kendaraan operasional				323.100.000
Total biaya penyusutan pengadaan bangunan, peralatan dan kendaraan operasional				53.671.667

Lampiran 7. Rincian nilai penjualan produk Gandangbatu Coffee tahun 2020

No	Bulan	Nilai penjualan (Rp)			
		Toko Fisik	Tokopedia	Shopee	Lainnya
1	January	11.700.000	4.780.000	620.000	8.800.000
2	February	6.900.000	3.220.000	300.000	6.120.000
3	March	10.080.000	8.500.000	920.000	10.500.000
4	April	15.650.000	8.860.000	940.000	10.200.000
5	May	14.750.000	10.500.000	1.050.000	11.400.000
6	June	15.220.000	10.960.000	960.000	11.250.000
7	July	14.680.000	9.850.000	820.000	12.300.000
8	August	10.200.000	9.540.000	950.000	94.420.000
9	September	14.500.000	8.580.000	1.250.000	98.000.000
10	October	15.850.000	10.880.000	2.140.000	8.080.000

11	November	17.060.000	11.580.000	2.270.000	7.860.000
12	December	19.280.000	14.580.000	3.250.000	8.920.000
Jumlah		165.870.000	111.830.000	15.470.000	287.850.000

Lampiran 8. Jumlah tenaga kerja harian UOU Agribisnis Toraja tahun 2020

No	Bulan	Jumlah Tenaga Kerja Harian(orang)			
		T.K Gudang Produksi	T.K Penjemuran	T.K Sortir	T.K Pengangkutan
1	Januari	12	17	28	2
2	Februari	0	0	0	0
3	Maret	8	11	40	5
4	April	8	10	22	0
5	Mei	20	30	50	0
6	Juni	20	30	50	4
7	Juli	20	40	60	12
8	Agustus	20	40	60	10
9	September	20	40	60	13
10	Oktober	20	40	60	7
11	November	20	40	50	8
12	Desember	20	40	50	0
Jumlah Rata-Rata Tenaga Kerja pada Gudang Produksi					16
Jumlah Rata-Rata Tenaga Kerja bagian Penjemuran					28
Jumlah Rata-Rata Tenaga Kerja bagian Sortir					44
Jumlah Rata-Rata Tenaga Kerja bagian Pengangkutan					5
Jumlah Tenaga Kerja Harian UOU Agribisnis Toraja					93

Lampiran 9. Jumlah hari kerja tenaga kerja harian pada UOU Agribisnis Toraja Tahun 2020

No	Bulan	Jumlah hari kerja (HOK)			
		T.K Gudang Produksi	T.K Pengerangan	T.K Sortir	T.K Pengangkutan
1	Januari	5	8	5	2
2	Februari	0	0	0	0
3	Maret	4	7	4	1
4	April	2	5	2	0
5	Mei	21	24	21	0
6	Juni	22	25	22	2
7	Juli	24	27	24	7
8	Agustus	24	27	24	2
9	September	26	29	26	2
10	Oktober	29	31	29	7
11	November	25	29	25	1
12	Desember	22	25	22	0
Jumlah		204	237	204	24
Jumlah Rata-Rata Hari Kerja di UOU Agribisnis Toraja (HOK)					167

Lampiran 10. Upah tenaga kerja pada Gandangbatu Coffee tahun 2020

No	Jenis Pengolahan	Jumlah Hari Kerja (HOK)	Biaya (Rp)	Rata-Rata Biaya (Rp/HOK)
1	Proses full wash	33	5.869.000	179.489
2	Proses natural	94	19.093.000	202.996
3	Proses natural carbonic maceration	67	13.658.000	203.973
Total biaya tenaga kerja (Rp)				77.240.000
Rata-rata jumlah hari kerja (HOK)				65
Total upah tenaga kerja (Rp/HOK)				597.216

Lampiran 11. Biaya Tenaga Kerja Tetap UOU Agribisnis Toraja Tahun 2020

Jenis Aktivitas	Jabatan	Jumlah	Gaji pokok	Tunjangan tetap	Tunjangan tidak tetap	Tunjangan bukan upah	Total Biaya (Rp)
			Rp/Tahun	Rp/Tahun	Rp/Tahun	Rp/Tahun	
Inbond Logistik	Manajer Pengadaan	1	144.000.000	36.000.000	18.000.000	15.000.000	213.000.000
	Kepala Bagian Pembelian	1	62.400.000	15.600.000	7.800.000	6.500.000	92.300.000
	Staf	3	44.400.000	11.100.000	5.550.000	4.625.000	65.675.000
Operasi	Manager Processing	1	144.000.000	36.000.000	18.000.000	15.000.000	213.000.000
	Kepala Bagian Penjemuran	1	62.400.000	15.600.000	7.800.000	6.500.000	92.300.000
	Kepala Bagian Mesin	1	62.400.000	15.600.000	7.800.000	6.500.000	92.300.000
	Kepala bagian Sortir	1	62.400.000	15.600.000	7.800.000	6.500.000	92.300.000
	Kepala Bagian gudang	1	62.400.000	15.600.000	7.800.000	6.500.000	92.300.000
	Staf	1	44.400.000	11.100.000	5.550.000	4.625.000	65.675.000
Outbond Logistik	Manager Administrasi	1	144.000.000	36.000.000	18.000.000	15.000.000	213.000.000
	Kepala Bagian Keuangan	1	72.000.000	18.000.000	9.000.000	7.500.000	106.500.000
	Staf dan Kasir	2	44.400.000	11.100.000	5.550.000	4.625.000	65.675.000
Marketing	general manager	1	336.000.000	84.000.000	42.000.000	35.000.000	497.000.000
	wakil general manager	1	264.000.000	66.000.000	33.000.000	27.500.000	390.500.000
Services	Kepala bagian umum	1	50.400.000	12.600.000	6.300.000	5.250.000	74.550.000
	Staf	2	44.400.000	11.100.000	5.550.000	4.625.000	65.675.000
	Kepala bagian security	1	50.400.000	12.600.000	6.300.000	5.250.000	74.550.000
Jumlah Biaya (Rp)			1.694.400.000	423.600.000	211.800.000	176.500.000	2.506.300.000

Lampiran 12. Biaya Tenaga Kerja Harian UO Agribisnis Toraja Tahun 2020

No	Jabatan	Jumlah	Atribut Biaya	Biaya (Rp)	Upah	Tunjangan tidak tetap	Tunjangan Hari Raya	Total Biaya
					Rp/ Tahun	Rp/ Tahun	Rp/ Tahun	Rp/ Tahun
1	Karyawan harian bagian produksi	16	204	140.000	456.960.000	48.960.000	34.906.667	540.826.667
2	Karyawan harian bagian penjemur	28	2.034.970	160	325.595.200	99.540.000	24.871.856	450.007.056
3	Karyawan harian bagian sortir	44	204	125.000	1.122.000.000	134.640.000	85.708.333	1.342.348.333
4	Karyawan harian bagian pengangkut	5	17.860	1.000	17.860.000	0	0	17.860.000
Jumlah Biaya (Rp)								2.351.042.056

Lampiran 13. Harga Jual Rata-Rata Kopi Beras Gandangbatu Coffee Tahun 2020

No	Hasil Produksi (Kg)		Harga Jual (Rp/kg)		Total Penjualan (Rp/produksi)		Harga Jual Rata-Rata (Rp/kg)
	Mutu A	Mutu B	Mutu A	Mutu B	Mutu A	Mutu B	
1	453	137	125.000	30.000	56.625.000	4.110.000	102.941
2	1.135	341	180.000	45.000	204.300.000	15.345.000	148.811
3	812	244	200.000	50.000	162.400.000	12.200.000	165.341

DOKUMENTASI PENELITIAN PADA UO AGRIBISNIS TORAJA



PROSES PEMBELIAN KOPI



UNIT MESIN HULLER



RUMAH PENJEMURAN



UNIT MESIN CATADOR



UNIT MESIN GRADER



UNIT MESIN DENSIMETRIC



PROSES SORTIR DI UNIT CONVEYOR



PENYIMPANAN



GUDANG EKSPOR



KOPI DEFECT



TRUK



PROSES SEMI WASH



GUDANG PRODUKSI



MESIN SAMPEL ROASTER



PENGAMBILAN DATA

DOKUMENTASI PENELITIAN PADA GANDANBATU COFFEE



POSES PEMBELIAN KOPI GELONDONG



FERMENTASI CO²



UNIT MESIN PULPER



UNIT MESIN HULLER



UNIT MESIN GRINDER



UNIT MESIN ROASTER



PROSES FULL WASH



PROSES NATURAL



PROSES NATURAL CM



UJI CITARASA



PRODUK KOPI SANGRAI/BUBUK



PRODUK KOPI BERAS



Aktivitas Pedagang Pengumpul di Kecamatan Gandangbatu Sillanan