

## DAFTAR PUSTAKA

- Amisa, Yessica, Donna & Waryanto, Bambang, Dwi. 2020. *Pengaruh Upah Minimum dan Daya Beli Masyarakat Setiap Provinsi Terhadap Kenaikan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) PPH Pasal 21 Di Indonesia*, (Online), Vol 25, No, 2, ([http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/view/2932/2371](http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/2932/2371)), diakses 8 April 2021).
- Ayuningtyas, Dyah. 2010. *Analisis Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Barang Elektronik*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- BPS. 2020. *Rata-rata Harga Beras di Tingkat Perdagangan Besar/Grosir Indonesia (Rupiah/Kg), 2010-2020*. (Online),([www.BPS.go.id/linkTableDinamis/view/id/963](http://www.BPS.go.id/linkTableDinamis/view/id/963)), diakses 7 Februari 2021).
- , 2021. *Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia*. (Online), ([www.BPS.go.id/statictable/2009/06/15/907/indeks-harga-konsumen-dan-inflasi-bulanan-indonesia-2006-2020](http://www.BPS.go.id/statictable/2009/06/15/907/indeks-harga-konsumen-dan-inflasi-bulanan-indonesia-2006-2020)), diakses 7 Februari 2021).
- Effendi, dkk. 2018. *Pengaruh Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Dua Pada Samsat Kota Bandung*. (Online), (<http://repository.usbypkp.ac.id/608/>), diakses 24 Maret 2021)
- Ekonomi.Bisnis. 2020. *Indonesia Resesi Akankah Ekonomi Baik-Baik Saja*. (Online), ([www.ekonomi.bisnis.com/read/20201108/9/1315031/indonesia-resesi-akankah-ekonomi-baik-baik-saja](http://www.ekonomi.bisnis.com/read/20201108/9/1315031/indonesia-resesi-akankah-ekonomi-baik-baik-saja)), diakses 15 Februari).
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Makassar.
- Farina, dkk. 2021. *Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik DI Pasar Batusangkar*. (Online), Vol. 1, No. 1, (<https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/al-intifag/article/view/3271/>), diakses 5 Mei 2022).
- Featherstone, Mike. 2008. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fioramonti, Lorenzo. 2017. *Problem Domestik Bruto*. Tangerang: Marjin Kiri.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- , 2016. *Áplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. Indiantoro, Nur, dan Bambang

- Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE.
- Hasibullah, dkk. 2020. *Analisis Pengaruh PPN, PPnBM, dan PKB dengan Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat Di Makassar*. (Online), Vol. 1, No. 1, (<https://pasca-umi.ac.id/index.php/jaf/article/view/119/127/>, diakses 24 Maret 2021)
- Indirayuti, Amanda. 2019. *Pengaruh PPN dan PKB Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen*, (Online), Vol .1, No .1, (<https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/jap/article/view/839/486/>, diakses 16 Januari 2021).
- Kemenperin. 2012. *Kenaikan PPNBM Dongkrak Konsumsi*. (Online) (<https://kemenperin.go.id/artikel/4996/Kenaikan-PPNBM-Dongkrak-Konsumsi>, diakses 25 Maret 2021)
- Klikpajak. 2019. *Cari Tahu Perubahan PPNBM dari Tahun ke Tahun*. (Online) (<https://klikpajak.id/blog/perencanaan-pajak/cari-tahu-perubahan-PPnBM-dari-tahun-ke-tahun/>, diakses 24 Maret 2021)
- Mankiw, Gregory. 2006. *Makroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Mustafa, Zainal. (Ed). 2013. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2020 Tentang Kebutuhan Hidup Layak
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2012 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1983 Tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah.
- , Nomor 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan.
- Pindyck, Robert, S & Rubinfeld, Daniel, L. 2009. *Mikroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: PT Indeks.
- Pohan. Chairil, Anwar. 2016. *Pedoman Lengkap Pajak Pertambahan Nilai*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putong, Iskandar. 2013. *Pengantar Mikro dan Makro Edisi 5*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sambur, dkk. 2015. *Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor*, (Online), Vol. 15, No. 05,

(<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/9730>, diakses 16 Januari 2021)

- Santoso, Singgih. 2004. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.
- , 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: Refika Aditama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan. 2008. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### BIODATA

#### Identitas Diri

Nama : Andi Muhammad Fauhan Astrabadhi  
 Tempat, Tanggal lahir : Ujung Pandang, 24 Juli 1999  
 Jenis Kelamin : Laki-Laki  
 Alamat : Jl. Baji Passare 1 No. 2  
 No. Telepon : 082188573123  
 E-Mail : [fauhanastrabadhi@gmail.com](mailto:fauhanastrabadhi@gmail.com)

#### Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
  - a. SDN Mangkura II (Tahun 2005-20011)
  - b. SMPN 6 Makassar (Tahun 20011-2014)
  - c. SMAN 11 Makassar (Tahun 2014-2017)
  - d. S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar (Tahun 2017-2022)
2. Pendidikan Non-Formal
  - a. Pelatihan *Basic Character Study Skill* Universitas Hasanuddin (2017)
  - b. Latihan Kepimpinan Tingkat Pertama (LK 1) Ikatan Mahasiswa Akuntansi FEB-UH (2017)
  - c. Basic Training Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Isipol Universitas Hasanuddin (2019)
  - d. Intermediate Training Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Makassar Timur (2020)
  - e. Sekolah Instruktur Badan Pengelola Latihan Cabang Makassar Timur (2021)

#### Organisasi

1. Ketua Bidang Penelitian, Pengembangan, dan Pembinaan Anggota Himpunan Mahasiswa Islam Kom. Ekonomi Universitas Hasanuddin
2. Anggota Bidang Pelatihan Badan Pengelola Latihan Cabang Makassar Timur

3. Anggota Departemen Pengkaderan Mahasiswa Akuntansi FEB-UH
4. Anggota KOMINFO Forum Mahasiswa Cendekia Baznas

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 8 Maret 2022

Andi Muhammad Fauhan Astrabadhi

## LAMPIRAN 2

### KUESIONER

“PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI (Studi Kasus di PT Oto Bid Indonesia Cabang Makassar)”

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam.

Perkenalkan saya Andi Muhammad Fauhan Astrabadhi, mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang sedang melakukan penelitian mengenai “PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI (Studi Kasus di PT Oto Bid Indonesia Cabang Makassar)” dalam rangka penyusunan skripsi sarjana (S1).

#### KRITERIA RESPONDEN

1. Pernah membeli mobil di Oto Bid Cabang Makassar

Jika saudara/(i) sesuai dengan kriteria responden, peneliti mengharapkan kesediaan saudara/(i) untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan tidak dinilai benar atau salah. Oleh karena itu, jawablah setiap pertanyaan dengan jujur sesuai dengan keadaan diri anda. Hasil kuesioner dan data pribadi anda bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan anda meluangkan waktu dan kerjasama yang anda berikan, saya ucapkan terimakasih.

Peneliti,  
Fauhan Astrabadhi (A031171516)  
fauhanastrabadhi@gmail.com

#### Identitas Responden

Isilah dan berilah tanda silang (x) pada pilihan ganda di bawah yang sesuai dengan pilihan anda

1. Nama \_\_\_\_\_ :
2. No.HP (Opsional Untuk dapat Hadiah Gopay) :
3. Usia
  - a. 15 – 25 Tahun
  - b. 25 – 35 Tahun
  - c. 36 – 45 Tahun
  - d. 46 – 55 Tahun
  - e. > 56 Tahun
4. Bulan/Tahun Pembelian Mobil : Bulan ..... / Tahun .....
5. Pendidikan terakhir \_\_\_\_\_ :
6. Pekerjaan:
  - a. Pelajar/mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Karyawan Swasta
  - d. Wiraswasta
  - e. Lainnya..
7. Jenis Kelamin

- a. Perempuan
- b. Laki-Laki
- 8. Memiliki NPWP
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Memilih Tidak Menjawab
- 9. Status Perkawinan
  - a. Belum kawin
  - b. Sudah kawin
  - c. Lainnya..

**Petunjuk Pengisian:**

Berikut ini anda akan diberikan sejumlah pertanyaan yang berkaitan dengan pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap daya beli. Anda diminta untuk memberi tanda silang (X) pada pilihan skala di bawah yang benar-benar menggambarkan keadaan diri anda.

Keterangan:

- STS : (Sangat Tidak Setuju)
- TS : (Tidak Setuju)
- TP : (Tidak Pasti)
- S : (Setuju)
- SS : (Sangat Setuju)

NO	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya kenyang ketika selesai makan				X	

Jawaban di atas menunjukkan bahwa anda setuju dengan pernyataan tersebut.

Jika ingin mengganti jawaban, maka berilah coretan berupa garis mendatar pada kolom yang sebelumnya diberi tanda silang (X) dan berilah tanda silang (X) pada kolom lain, yang benar-benar menggambarkan diri anda.

NO	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya kenyang ketika selesai makan				X	X

Dengan demikian, jawaban di atas menunjukkan bahwa anda sangat setuju dengan pernyataan tersebut.

**Pajak Pertambahan Nilai (PPN) ( $X_1$ )**

Pajak Pertambahan Nilai (PPN) merupakan pajak atas nilai tambah dari suatu barang dalam tiap rantai distribusi.



No.	Uraian	SS (1)	S (2)	TP (3)	TS (4)	STS (5)
1.	Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada suatu barang dengan barang lainnya mempunyai tarif sama yaitu 10%					
2.	Pengusaha harus melaporkan perkembangan usahanya ke petugas pajak					
3.	Menurut saya, pengenaan pajak pada suatu barang sangat diperlukan					
4.	Pengenaan PPN dilaksanakan berdasarkan Sistem Faktur					
5.	Semua pengusaha harus dikenakan PPN terhadap barang dan jasa yang dijualnya					

**Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) ( $X_2$ )**

Pajak Penjualan atas Barang Mewah merupakan Pajak yang dipungut atas penyerahan Barang Kena Pajak (BKP) yang tergolong sebagai barang mewah

No.	Uraian	SS (1)	S (2)	TP (3)	TS (4)	STS (5)
1.	Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) dikenakan hanya untuk barang-barang yang tergolong mewah					
2.	PPnBM tidak dapat dikenakan tersendiri tanpa adanya PPN					
3.	Tarif PPnBM ditetapkan dalam beberapa pengelompokan tarif yaitu tarif paling rendah 10% dan tarif paling tinggi 75%					

4.	Menurut saya, adanya PPnBM dapat mengendalikan pola konsumsi masyarakat atas barang mewah					
5.	PPnBM hanya dipungut satu kali pada sumbernya					
6.	PPnBM merupakan pajak atas konsumsi di dalam negeri					
7.	Pengusaha yang telah dikukuhkan sebagai Pengusaha Kena Pajak (PKP) wajib memungut, menyetor, dan melaporkan pajak yang terutang					
8.	Menurut saya, salah satu upaya dalam mencapai keseimbangan pembebanan pajak antara masyarakat yang berpenghasilan tinggi dengan masyarakat yang berpenghasilan rendah adalah dengan dikenakannya PPnBM					

### Daya Beli Konsumen ( Y )

Daya beli adalah kemampuan konsumen membeli banyaknya jumlah barang yang diminta pada suatu pasar tertentu dengan tingkat harga tertentu pada tingkat pendapatan tertentu dan dalam periode tertentu.

No.	Uraian	SS (1)	S (2)	TP (3)	TS (4)	STS (5)
1.	Saya merasa daya beli saya meningkat saat membeli barang-barang yang murah					

2.	Kemampuan masyarakat dalam mengkonsumsi Barang Kena Pajak (BKP)/Jasa Kena Pajak (JKP) dipengaruhi besarnya harga BKP/JKP tersebut					
3.	Nilai PPN yang kecil tidak berpengaruh terhadap konsumen yang berpenghasilan besar.					
4.	Barang yang dikenakan pajak sangat berpengaruh dengan kemampuan daya beli masyarakat kecil					
5.	Kemampuan saya untuk membeli suatu barang sangat didominasi pendapatan saya					
6.	Tingginya tingkat harga mengakibatkan daya beli menurun					
7.	Kebutuhan akan suatu barang menyebabkan daya beli seseorang meningkat					

8.	Saya tidak mempunyai daya beli pada suatu barang yang harganya melebihi pendapatan saya, walaupun saya sangat membutuhkannya					
----	--	--	--	--	--	--

## LAMPIRAN 3

## Tabulasi Kuesioner

No.	Pajak Pertambahan Nilai (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4.	X1.5	
1	3	4	4	4	4	19
2	3	5	5	5	5	23
3	4	5	4	3	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	3	5	5	4	3	20
7	3	3	3	3	3	15
8	5	2	4	4	5	20
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	4	5	5	24
11	4	3	3	4	4	18
12	3	4	4	3	4	18
13	4	5	4	5	5	23
14	5	5	5	5	5	25
15	3	4	4	4	2	17
16	5	4	5	4	5	23
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	5	4	4	21
19	4	5	4	5	4	22
20	5	5	4	5	5	24
21	2	4	4	3	4	17
22	1	4	4	4	5	18
23	4	4	4	4	4	20
24	5	5	3	4	4	21
25	5	5	4	4	4	22
26	4	5	4	4	4	21
27	4	4	4	4	4	20
28	4	5	4	4	3	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	3	19
31	4	4	4	5	5	22
32	2	5	4	4	4	19
33	4	4	4	4	3	19
34	5	5	5	5	5	25
35	2	4	3	3	3	15
36	4	4	4	4	4	20
37	3	5	5	5	5	23

38	3	2	2	5	2	14
39	2	4	3	3	2	14
40	2	5	5	3	5	20
41	5	4	4	4	4	21
42	4	5	4	4	5	22
43	5	5	2	4	4	21
44	5	4	4	4	5	22
45	4	3	3	3	3	16
46	4	4	3	3	4	18
47	4	4	3	4	4	19
48	1	4	5	5	5	20
49	4	5	4	4	4	21
50	3	4	3	4	4	18

No.	Pajak Penjualan atas Barang Mewah (X2)								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	4	3	4	3	4	4	4	29
2	5	5	5	5	5	5	5	3	38
3	5	5	4	4	4	4	5	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	3	4	4	5	5	4	5	4	34
7	4	3	4	3	4	4	3	3	28
8	5	4	5	4	4	4	5	2	33
9	4	4	3	4	4	4	4	4	31
10	5	5	3	4	4	4	4	5	34
11	4	3	4	4	4	4	4	4	31
12	3	3	2	2	3	4	4	4	25
13	5	5	4	5	2	3	5	4	33
14	5	5	4	5	5	5	5	5	39
15	5	3	3	5	5	5	5	5	36
16	5	5	5	5	4	4	4	5	37
17	5	5	5	5	4	5	4	5	38
18	5	4	2	5	5	4	5	5	35
19	5	5	4	5	5	5	5	4	38
20	5	4	3	5	5	5	5	4	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	5	5	4	5	1	35
23	4	4	4	4	4	5	4	5	34
24	5	4	4	5	5	5	5	5	38
25	4	4	3	5	4	4	5	4	33
26	5	4	4	4	5	4	5	5	36
27	3	4	4	4	4	4	4	4	31
28	5	4	4	4	3	3	4	5	32



20	5	5	5	5	5	5	4	3	37
21	4	4	4	4	4	5	5	5	35
22	1	5	5	5	5	5	5	4	35
23	4	4	4	4	5	4	5	4	34
24	4	5	4	5	4	4	4	4	34
25	5	4	4	4	4	4	4	4	33
26	4	4	5	4	5	4	4	4	34
27	4	4	4	4	5	3	4	3	31
28	4	4	2	5	4	5	5	5	34
29	4	4	4	4	4	4	5	4	33
30	4	4	4	4	5	5	3	3	32
31	4	5	5	5	5	4	5	4	37
32	4	4	4	5	5	5	5	5	37
33	3	4	4	4	5	5	5	5	35
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	3	3	4	4	4	4	4	3	29
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	5	5	5	4	4	5	5	4	37
38	3	4	5	5	5	3	5	3	33
39	3	3	4	4	3	3	2	3	25
40	5	5	5	4	5	5	5	2	36
41	4	4	5	5	5	5	5	5	38
42	4	5	4	4	5	5	4	5	36
43	5	5	4	4	5	5	5	5	38
44	4	5	4	5	5	5	4	4	36
45	3	5	3	4	5	5	4	4	33
46	3	4	3	4	4	4	4	4	30
47	5	5	3	3	4	4	4	5	33
48	3	5	2	5	5	5	4	5	34
49	4	4	4	4	4	5	5	4	34
50	4	4	5	5	5	4	5	2	34



## Lampiran 4

### DESCRIPTIVE STATISTICS

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	50	14	25	20.18	2.760
Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM)	50	25	40	33.30	3.924
Daya Beli	50	24	40	34.02	3.577
Valid N (listwise)	50				

### HASIL UJI VALIDITAS

#### Pajak Pertambahan Nilai (PPN)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Pajak Pertambahan Nilai (PPN)
X1.1	Pearson Correlation	1	.159	.038	.311*	.265	.611**
	Sig. (2-tailed)		.271	.793	.028	.063	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.159	1	.449**	.279*	.375**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.271		.001	.050	.007	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.038	.449**	1	.372**	.544**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.793	.001		.008	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.311*	.279*	.372**	1	.456**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.028	.050	.008		.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.265	.375**	.544**	.456**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.063	.007	.000	.001		.000
	N	50	50	50	50	50	50





Y.3	Pearson Correlation	.156	.182	1	.445**	.355*	.209	.258	-.096	.519**
	Sig. (2-tailed)	.281	.206		.001	.012	.145	.070	.506	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.024	.347*	.445**	1	.532**	.417**	.286*	.093	.611**
	Sig. (2-tailed)	.871	.014	.001		.000	.003	.044	.521	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.193	.563**	.355*	.532**	1	.422**	.413**	.135	.719**
	Sig. (2-tailed)	.180	.000	.012	.000		.002	.003	.351	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.6	Pearson Correlation	.150	.357*	.209	.417**	.422**	1	.401**	.348*	.671**
	Sig. (2-tailed)	.298	.011	.145	.003	.002		.004	.013	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.7	Pearson Correlation	.141	.304*	.258	.286*	.413**	.401**	1	.364**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.329	.032	.070	.044	.003	.004		.009	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.8	Pearson Correlation	-.024	.225	-.096	.093	.135	.348*	.364**	1	.458**
	Sig. (2-tailed)	.871	.116	.506	.521	.351	.013	.009		.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Daya Beli	Pearson Correlation	.468**	.683**	.519**	.611**	.719**	.671**	.652**	.458**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITAS

### Pajak Pertambahan Nilai (PPN)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	5

## Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM)

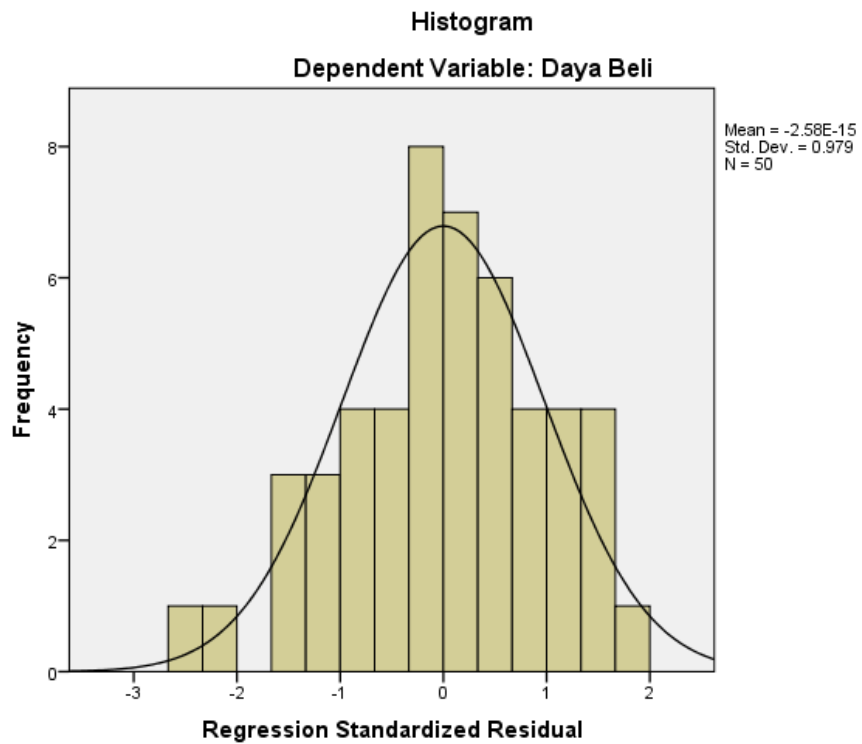
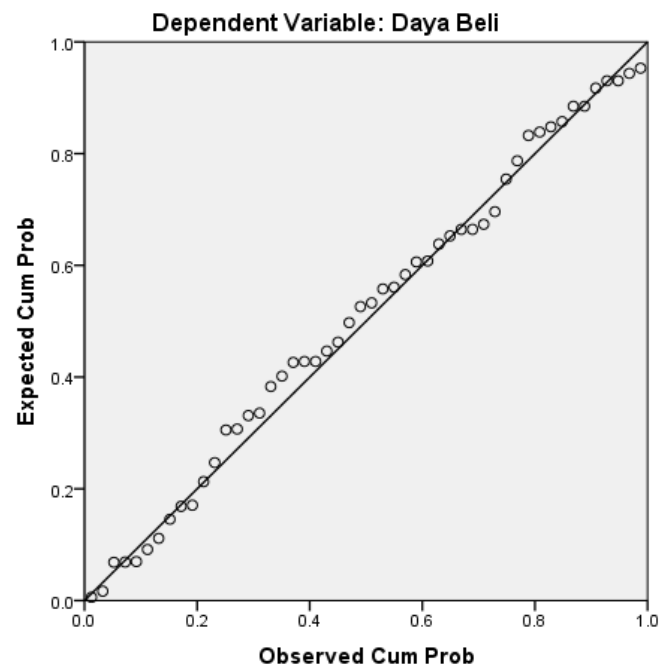
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	8

## Daya Beli

**Reliability Statistics**

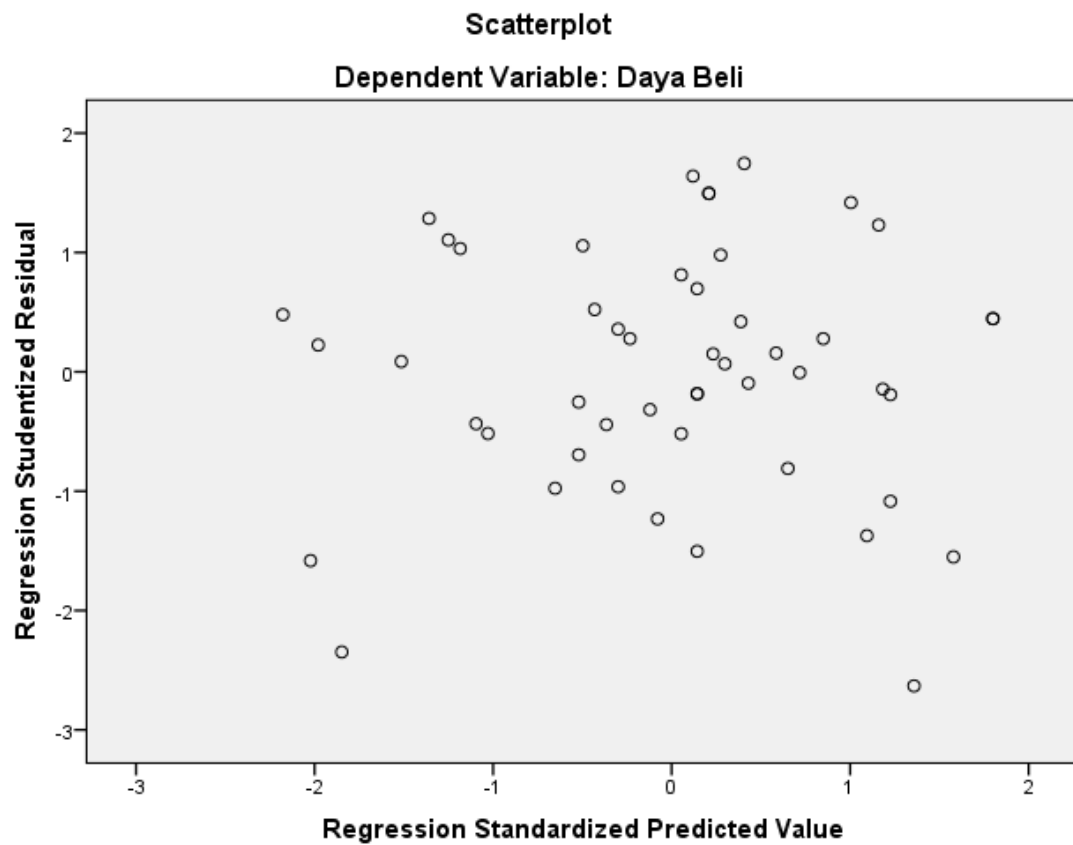
Cronbach's Alpha	N of Items
.711	8

**LAMPIRAN 6****HASIL UJI Normalitas****Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual****HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.841	2.892		3.403	.001
	Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	.183	.161	.142	1.138	.261
	Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM)	.615	.113	.675	5.422	.000

a. Dependent Variable: Daya Beli

### HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



**LAMPIRAN 8****HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 <sup>a</sup>	.604	.587	2.298

a. Predictors: (Constant), Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM), Pajak Pertambahan Nilai (PPN)

b. Dependent Variable: Daya Beli

**HASIL UJI F****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	378.715	2	189.357	35.848	.000 <sup>b</sup>
	Residual	248.265	47	5.282		
	Total	626.980	49			

a. Dependent Variable: Daya Beli

b. Predictors: (Constant), Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM), Pajak Pertambahan Nilai (PPN)

**HASIL UJI t****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.841	2.892		3.403	.001
	Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	.183	.161	.142	1.138	.261
	Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM)	.615	.113	.675	5.422	.000

a. Dependent Variable: Daya Beli