

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Merek dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kuliitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Daymon, Christine & Holloway. 2008 .*Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communication*. USA : Mc Graw Hill
- DeVito, Joseph A. 1989. *Komunikasi Antar Manusia (edisi Kelima)*. Jakarta : Professional Books
- Gobe,Marc. 2003. *Emotional Branding*. Jakarta : Erlangga
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadirman, Irma. 2006. *400 Istilah Media dan Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relation*. Jakarta : Erlangga
- Jiwanto, Gunawan. 1985. *Komunikasi Dalam Organisasi*. Yogyakarta : Pusat Pengembangan Manajemen & Andi Offset.
- Kriyanto, Rachmat. 2016. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Pernada Media Group.
- Kotler,Philip & Keller, Kevin . 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Mc Nally & Speak. (2011). *Be your own brand: achieve more of what you want by being more of who you are*. San Fransisco: BerretKoehler Publisher.
- Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding phenomeno*. Nashville : Vaughan Printing
- Montoya, Peter. 2009. *The Brand Called you*. USA: Mc Graw Hill
- Mulyana, Dedy. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rampersad, Hubert K.2008. *Authenctic Personal Branding*. Jakarta: Ppm

Publishing

Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta Indeks

Rosen, Emanuel. 2002. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta Elex Media komputindo

Setianti, Y. 2016. *Pemanfaatan media sosial dalam implementasi model komunikasi kesehatan reproduksi remaja*. Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi. Vol. 5 No.1, 1-24.

Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

SKRIPSI

Muzammil. 2018. *Personal Branding Nurdin Abdullah Di Media Sosial*. Makassar : : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin

Ismail, Muh Zulfikar. 2017. *Personal Branding Pejabat Public Di Media Sosial Instagram*. Makassar : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin

INTERNET

Salpeter, Miriam. Social Networking for Career Success: Using Online Tools to Create a Personal Brand. Diakses pada 20 Oktober 2019. Pukul 21.00, Sumber: <http://en.bookfi.net/s/?q=online+media&t=0>. (e-book)

Telkom, Universitas. 2018.

<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8524>. . Diakses tanggal 15 November 2019 pukul 13.00.

McNally, David dan Karl D. Speak, 2009, *Be Your Own Brand, a Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*, Berret-Koehler Publishers, pdf.

Nn. 2015, In Indonesia, Social Networking Tops List of Digital Activities, <http://www.emarketer.com/Article/Indonesia-Social-Networking-Tops-List-of-DigitalActivities/1012582>, diakses pada 17 Juli 2016.