

DAFTAR PUSTAKA

- A.S., A. B. (2014). Periode Perkembangan Media Massa (Sebuah Tinjauan). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 18(1), 119-132. doi:10.31445/jskm.2014.180107
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). doi:10.13140/RG.2.2.12201.08804
- Anand, V. E., & Jayanthi, K. (Penyunt.). (2018). *A Handbook of Journalism: Media in the Information Age*. New Delhi: SAGE Publications.
- Annisa, A. (2018). *Implementasi Jurnalisme Presisi pada Kinerja Sumber Daya Manusia di Media Online www.tirto.id*. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Apriandini, A. (2019). *Minat Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Makassar Membaca Infografik pada Akun Instagram @tirtoid*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia & Poling Indonesia. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. APJII. Dipetik 28 Januari, 2020, dari <https://apjii.or.id/survei>
- Bangun, E. P., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita pada Media Online Manadopostonline.com. *Jurnal Acta Diurna*, 1(3). Dipetik 5 Juli 2020, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/25560>
- Baran, S. J. (2019). *Introduction to Mass Media Communication: Media Literacy and Culture* (Edisi Kesepuluh). New York: McGraw-Hill Education.
- Chun, W. H., & Keenan, T. (Penyunt.). (2006). *New Media, Old Media: A History and Theory Reader*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Dewan Pers. (2012). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Dipetik 28 Januari 2020, dari Dewan Pers: https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_-2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2019, April). Jadwal Acara Rapat Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. *Masa Persidangan V Tahun Sidang 2018-2019 (8 Mei 2019 s.d. 15 Agustus 2019)*. Diambil kembali dari <http://www.dpr.go.id/akd/index/id/Jadwal-Rapat-Badan-Musyawarah>

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Pertama). Jakarta: Kencana.
- Figdor, C. (2010). Objectivity in the News: Finding a Way Forward. *Journal of Mass Media Ethics.*, 25(1), 19-33. doi:10.1080/08900521003638383
- Friedman, L. W., & Friedman, H. H. (2008). The New Media Technologies: Overview and Research Framework. *SSRN Electronic Journal*. Dipetik 11 Februari 2020, dari <https://ssrn.com/abstract=1116771>
- Gifford, C. (2000). *Media and Communication*. New York: Dorling Kindersley Publishing, Inc.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory* (Edisi Kesepuluh). New York: McGraw-Hill Education.
- Hootsuite & We Are Social. (2019). *Digital 2019: Indonesia*. Data Reportal. Dipetik 28 Januari 2020, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat kabar Rakyat Merdeka). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 47-60. doi:10.31445/jskm.2012.160103
- Inung S., C. (2018). *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta: Citra Aji Parama.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online: Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews. *Jurnal Pekommas*, 16(2), 145-154. Diambil kembali dari <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/1160301>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect* (Edisi Ketiga). New York: Three Rivers Press.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (Edisi Kedua). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291-296. doi:10.29313/mediator.v6i2.1197
- Kurnia, S. S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer* (Edisi Kedua). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2012). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction* (Edisi Kedua). New York: Routledge.
- McQuail, D. (1992). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publications.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory* (Edisi Kelima). London: Sage Publications.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa* (Edisi Pertama). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Lentera*, 2(1), 79-98. doi:10.21093/lentera.v2i1.1168
- Nasionalita, K. (2015). Relevansi Teori Agenda Setting dalam Dunia Tanpa Batas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(2), 156-164. doi:10.30659/jikm.5.2.156-164
- Natale, S. (2016). There Are No Old Media. *Journal of Communication*, 66(4), 585-603. doi:10.1111/jcom.12235
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Nurkinan. (2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Jurnal Politikom Indonesiana.*, 2(2), 28-42. Dipetik 15 Februari 2020, dari <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/view/962>
- Nurliah. (2018). Konvergensi dan Kompetisi Media Masa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(1), 106-118.

Dipetik 19 Mei 2020, dari <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/5951>

- Paul, U. O., & Kabiru, M. I. (2019). Social Responsibility Theory of the Press: A Critique of Its Application and Constraints. *International Journal of Innovative Research & Development*, 8(2), 26-35. doi:10.24940/ijird/2019/v8/i12/DEC19010
- Rakhmadani, R. (2020). Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id. *Jurnal Audiens*, 1(2), 243-252. doi:10.18196/ja.1203
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi Komunikasi* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riffe, D., Lacy, S., & Fico, F. (2014). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (Edisi Ketiga). New York: Routledge.
- Rumata, V. M. (2017). Objektivitas Berita pada Media dalam Jaringan: Analisis Isi Berita Pemilihan Gubernur DKI Jakarta pada Detiknews Selama Masa Kampanye Periode I. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(2), 111-125. Dipetik 16 Februari 2020, dari <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/1088>
- Saputri, A. B. (2020). *Konstruksi Pesan RUU KUHP dalam Media Baru (Studi Analisis Framing di Portal Berita Daring Liputan6.com dan Tirto.id)*. Universitas Pelita Harapan.
- Saragih, M. Y. (2018). Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 5(5), 81-92. doi:10.37064/jpm.v6i1.4988
- Sasmitha, W. A. (2019). *Strategi Redaksi Tirto.id dalam Penyajian Berita di Media Online*. Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Siapera, E., & Veglis, A. (Penyunt.). (2012). *The Handbook of Global Online Journalism*. Malden: Wiley-Blackwell.
- SimilarWeb. (2020). *Tirto.id Website Performance*. Dipetik 24 Februari 2020, dari SimilarWeb: https://pro.similarweb.com/#/website/worldwide-overview/tirto.id*/999/3m?webSource=Total

- Suciati, T. N., & Puspita, R. (2019). Bukan Hanya Situs Berita: Ikhtisar dan Tren Jurnalisme Online Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 9(2), 20-30. doi:10.35814/coverage.v9i2.1123
- Sultan, B. A. (2018). *Analisis Objektivitas Berita Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2018 di Media Online makassar.tribunnews.com dan fajaronline.co.id*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Syobah, N. (2013). Konstruksi Media Massa dalam Pengembangan Dakwah. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 153-168. doi:10.24252/jdt.v14i2.324
- Tirto.id. (2016, Agustus 3). *Ahok dan Rudiantara Meresmikan Tirto.id*. Dipetik 4 Oktober 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/ahok-dan-rudiantara-meresmikan-tirtoid-bw7R>
- Tirto.id. (2016, Mei 12). *Redaksi*. Dipetik 4 Oktober 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/insider/redaksi>
- Tirto.id. (2016, Mei 12). *Tentang Kami*. Dipetik 4 Oktober 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/insider/tentang-kami>
- Tirto.id. (2018, Mei 3). *Pertanyaan yang Sering Diajukan (FAQ)*. Dipetik 4 Oktober 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/insider/faq>
- Tirto.id. (2020). *Current Issue*. Dipetik 4 Oktober 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/q/current-issue-hpZ>
- Tirto.id. (2020). *Indeks Indepth*. Dipetik 4 Oktober 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/indepth>
- Tirto.id. (2020). *Indeks Mild*. Dipetik 4 Oktober 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/mildreport>
- Triyono, D. A. (2013). The Four Press Media Theories: Authoritarianism Media Theory, Libertarianism Media Theory, Social Responsibility Media Theory, and Totalitarian Media Theory. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*, 13(3), 194-201.
- Turrow, J. (2014). *Media Today: Mass Communication in a Converging World*. New York: Routledge.

- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel, dan Feature*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.
- Westerståhl, J. (1983). Objective News Reporting: General Premises. *Communication Research*, 10(3), 403-424. doi:10.1177/009365083010003007
- Widyawati, W. (2018). Akurasi dan Objektivitas Berita Media Online (Studi Tentang Kualitas Pemberitaan di Solopos.com periode 19 - 25 September 2016). *Jurnal Komunitas*, 5(2), 93-105. Dipetik 11 Februari 2020, dari <https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/JKOM/article/view/215>
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2011). *Mass Media Research: An Introduction* (Edisi Kesembilan). Boston, MA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Yusuf, A. J. (2016). *Pilkada dalam Pemberitaan di Harian Radar Selatan*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.