

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budiono, K. (1997). *Hubungan Internasional: Kerangka Studi Analisis*. Jakarta: Binacipta.
- Holsti, K. (1992). *Politik Internasional, suatu kerangka analisis*. Bandung: Binacipta.
- J.J, S. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Krisna, D. (1993). *Kamus Politik Internasional*. Jakarta: Grasindo.
- Nyoman, P. S. (1993). *Ilmu Pariwisata Sbuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Fandeli, Chafid. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty, 1995.
- Gamal, Suwanto. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002.
- Gunn, Clare A. *Tourism Planning*. New York: Tylor & Francis, 1988.
- Holsti, K. J. *Politik Internasional: Kerangka Untuk Analisis*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Jackson. *Leisure Research and The Social Science: An Exploratory Study of Active Researcher*. New York: Leisure Studies, 1989.
- Kaya, Stein-Erik Kruse and Zozan. *Baseline Study On Bilateral Relations EEA*. Norway Grants: Nordic Consulting Group, 2013.
- Kusumohamidjoyo, Budiono. *Hubungan Internasional: Kerangka Studi Analisis*. Jakarta: Bina Cipta, 1990.
- McIntosh, Robert. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Ohio: Grid Inc., 1995.
- Medlik, A.J Burkart dan. *Tourism: Past, Present and Future*. London: Heinman, 1980.
- Meyers, Koen. *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office, 2009.
- Morrison, Mill Robert Christie dan. *The Tourism System*. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1985.
- Pendit, Nyoman. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti, 1999.

Rudi, Teuku May. *Teori, Etika dan Kebijakan Hubungan Internasional*. Bandung: PT. Angkasa, 1993.

Smith, T. M. *The my thof green marketing: Tending our goats at the edge of apocalypse*. 1998: University of Toronto Press, Toronto.

Soekadijo, R. G. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Sorensen, Robert Jackson dan George. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Yani, A.A Perwita dan Y.M. *Pengantar Hubungan Internasional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.

Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa, 1990.

Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga.

JURNAL

Caraka. (2015). *Menggaet Wisatawan Malaysia ke Indonesia*. Kuala Lumpur: KBRI Kuala Lumpur.

Indriasih, G. (2016). *Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Tahun 2011-2015*. 5.

Yoeti, O. A. (2008). *Jurnal Administrasi Publik . Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 4, 135-143*.

Shaleh, Putuhena. *Histografi Haji Indonesia*. Yogyakarta: LkiS, 2007.

Toma, Peter A. Dan Gorman, Robert F. *International Relations: Understanding Global Issues*. California: Brooks/Cole Publishing Co., 1991.

Wahab, Salah. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya Paramita, 1992.

Weber, Janianton Damanik dan Helmut. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM, 2006.

Yaakub, Ahmad Nizar. *Dances with Garuda: Malaysia-Indonesia Bilateral Relations*. Sarawak: Univ. Malaysia Sarawak, 2013.

Awiry, A. A. (2020). *Dampak Penurunan Kegiatan Pariwisata Terhadap Ketenagakerjaan di Indonesia*.

Badan Pusat Statistik. (2015). Statistik Indonesia. *Statistik Indonesia: Statistical Yearbook of Indonesia 2015*, 5.

Idriasih, G. (2015). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional Tahun 2011-2015 Vol. 3*, 3.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2017). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara. *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2017*, 3-4.

Priyatmoko, R. (2016). Tingkat Kesadaran Pramuwisata terhadap Branding Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia: Strategi Pemasaran Destinasi Pariwisata. *Tingkat Kesadaran Pramuwisata terhadap Branding Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia: Strategi Pemasaran Destinasi Pariwisata Vol. 1*, 7.

Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata Vol.12 No.1*, 4.

Teslik, L. H. (2007). *Nation Branding Explained*. CFR.org.

Satriana, E. D. (2018). Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, dan Tantangan. *Journal of Halal Product and Research Vol.1 No.2*, 35-36.

Sugihamretha, I. D. (2020). Repon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning Vol. IV No. 2*, 195-196.

Sari, S. D. (2016). *Performansi Branding Wonderful Indonesia dalam Pemasaran Pariwisata Mancanegara (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2015). *Analisis Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada Kawasan 3 Great*. Jakarta: Kemenparekraf.

Revindo, M. D., Sabrina, S., & Sowwam, M. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pariwisata Indonesia: Tantangan, Outlook dan Respon Kebijakan. 20-23.

SUMBER INTERNET

Pariwisata, K. (2015-2016). Retrieved November 20, 2019, from Statistik Wisatawan Mancanegara: Retrieved Agustus 29, 2019, from kemenpar.go.id: <http://www.kemenpar.go.id/categories/statistik-wisatawan-mancanegara>.

Pariwisata, K. (2019, November 7). *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2019*. Retrieved November 20, 2019, from

<http://www.kemenpar.go.id/post/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2019>.

Ananda, A. (2020, Februari 26). *CNN Indonesia*. Retrieved Agustus 10, 2020, from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200226091352-532-478192/jurus-jokowi-lawan-virus-corona-dengan-diskon-tiket-pesawat](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200226091352-532-478192/jurus-jokowi-lawan-virus-corona-dengan-diskon-tiket-pesawat).

Wahyudi, H. A. (2014). *Mongabay Indonesia*. Retrieved Agustus 5, 2020, from [Mongabay.co.id: http://www.mongabay.co.id/2014/12/30/catatan-akhir-tahun-indonesia-masih-menjadi-surga-penemuan-spesies-baru/](http://www.mongabay.co.id/2014/12/30/catatan-akhir-tahun-indonesia-masih-menjadi-surga-penemuan-spesies-baru/)