

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied (2009). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana, 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Ilham, Prisgunanto. 2006. Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Hermawan Kartajaya. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Kotler, Philip, 1996, *Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e* , Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Plilip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2004. Marketing Insight from A to Z 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manager. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip& Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran- Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kriyanto, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Malang : Kencana
- Morisan, 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Kencana

- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Slamet, Mulyana. 2008. *:Fungsi pemasaran, IMC, komunikasi, Komunikasi pemasaran, Pemasaran* ( <http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/69/>)
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran (Edisi Keempat)* . Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widjaja, Bernard. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Wenats, A.G. dkk. 2012. *Integrated Marketing Communication Komunikasi Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

# LAMPIRAN









**Pedoman Wawancara:**

1. Bagaimana tahapan strategi pemasaran yang dilakukan Makassar *Culinary Night* dalam meningkatkan pelanggan?
2. Mengapa strategi pemasaran seperti itu yang digunakan dalam meningkatkan pelanggan di Makassar *Culinary Night* ?
3. Bagaimana pelaksanaan strategi pemasaran Makassar *Culinary Night* dalam meningkatkan pelanggan?
4. Apa saja kendala dalam pelaksanaan strategi pemasaran Makassar *Culinary Night* dalam meningkatkan pelanggan?
5. Apa yang dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut?
6. Apa tujuan anda pada Makassar *Culinary Night*?
7. Kapan Makassar *Culinary Night* ini berlangsung?
8. Dimana Makassar *Culinary Night* ini berlangsung?
9. Siapa target pengunjungnya?
10. Apakah yang membedakan Makassar *Culinary Night* dari event yang lain?



Interview bersama narasumber:

