

## DAFTAR PUSTAKA

- Agesni, J. (2015). *Analisis Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mandiri Tabungan Rencana di PT Bank Mandiri Persero (Tbk) KCP Jakarta Ratu Plaza*. Institut Keuangan perbankan dan Informatika Asia.
- Aliya, N. (2019). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Menggunakan Kartu Vitrual Jenius Pada Bank BTPN di Area Cihampelas Walk Bandung*. Universitas Pasundan.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arul, Kang. 2017. *Sosial Media Marketing Training*. Bandung: Telkom Professional Certification Center. Retrieved From <https://hr.telkomuniversity.ac.id/wp-content/uploads/2018/05/Modul-Sosial-Media-Marketing-Training-03.pdf>
- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran (4 ed.)*. Jakarta, Indonesia: PT. RajaGrafindo Persada.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Adverising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Dellamita, M. (2014). Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi pada PT Adira Quantum Multifinance Point of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 9 (2), 1–6.
- Dinasari, A. A. R., & Budiadi, S. (2015). *Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang*. 1–8.
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Ebert, Ronald J. , Griffin Ricky W., 2015. *Pengantar Bisnis*, edisi kesepuluh, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20 Edisi 6*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasman, Haryaji C. P., Cindy N., & Alfifto (2021). Pengaruh Advertising dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal manajemen tools*, 13(2), ISSN: 2088-3145
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Indonesia: PT. Grasindo.
- Hilda, W. M. (2017). *Pengaruh Advertising, Sales Promotion , Personal Selling, Direct Marketing dan Corporate Image Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ungaran (Institut Agama Islam Negeri*

Salatiga). Retrieved from [http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/2682/1/WIDYA\\_MARSA\\_HILDA\\_21313134.pdf](http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/2682/1/WIDYA_MARSA_HILDA_21313134.pdf)

Irawan, A. W., Yusufianto, A., Agustina, D., & Dean, R. (2020). Laporan Survei Internet APJII. In *Laporan Survei Internet APJII*. Indonesia Survei Center.

Jenius.com. Diakses pada 19 Januari 2022, dari [https://www.jenius.com/?gclid=CjwKCAiAlrSPBhBaEiwAuLSDUJIsJhXhsxWiQTbYyEWnL0BmvabjZ33a4-EKfWxbidJoAhkclIWwDxoCITgQAvD\\_BwE](https://www.jenius.com/?gclid=CjwKCAiAlrSPBhBaEiwAuLSDUJIsJhXhsxWiQTbYyEWnL0BmvabjZ33a4-EKfWxbidJoAhkclIWwDxoCITgQAvD_BwE)

Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition*. Marketing Management, 23(6), 188–193. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90145-T](https://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90145-T)

Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, P., & Amstrong. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed.). (B. Sabran, Penerj.) Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Buku Kedua. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid dua. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks

Krisyantono, Rachmat. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia.

Kusmayani, D. K. Y., Zuhri, A., & Indrayani, L. (2014). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Queneno Group Singaraja Tahun 2014*. 4 (1).

Lokadata.com. (2021, 15 Juni). Infografik Inilah 14 Bank Digital Indonesia Versi OJK. Diakses pada 19 Januari 2022, dari <https://lokadata.id/artikel/infografik-inilah-14-bank-digital-indonesia-versi-ojk>

Madris. (2020). *Statistika: Penerapan Model Regresi dalam Penulisan Karya Ilmiah*. Makassar, Indonesia: Nas Media pustaka.

Maharani, N. (2015). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 12(1), 59–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/performa.v0i1.3043>

Mandey, J. B. (2013). *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. 1(4), 9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1), 57–66.

- Maulida, I. (2016). *Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*. Institute Agama Islam Negeri.
- Morrison. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mursid, M. (2017). *Manajemen Pemasaran* (9 ed.). Jakarta, Indonesia: PT. Bumi Aksara.
- Nst, M. F. R., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14, 135–143.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Panduan Penyelenggaraan Digital Branch. *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch*, 15.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2 (2), 143–150.
- Rambat Lupiyoadi dan Ahmad Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Richadinata, Kadek R. P. dan Ni Luh Putu S. A. (2021). *Pengaruh Iklan Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Lingkungan Universitas Bali Internasional*. E- Jurnal Manajemen, Vol. 10, No. 2, 2021 : 188-208
- Santoso, Sanggih. 2000. Buku latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, Indah Purnama. (2014). *Hubungan Antara Kemampuan Personal Selling dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian*. Universitas Padjajaran.
- Saraswati, I. D. A. G., Telagawathi, N. L. W., & Susila, G. P. A. (2019). *Pengaruh Personal Selling Agen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Pada PT. Sun Life Financial Cabang Pamaron A. Yani*. 5(2), 131–139. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/22021/13631>
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta. PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang, Indonesia: Universitas Brawijaya Press.
- Siregar, S. (2014). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siswanto, Susila, dan Suyanto. 2014. Metodologi Penelitian Kesehatan dan Kedokteran. Yogyakarta : Bursa ilmu.
- Stanton, William J. 2008. Fundamental of Marketing. 10 Edition. Mc. Graw-Hill International Edition, New York.

- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta, Indonesia: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (1993). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suparwo, A. , Dwiza R., dan Ratna D. S. (2017). *Pelaksanaan Personal Selling dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*. *Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan bisnis*, Vol. 1 No. 2. ISSN: 2355-0295
- Susanti, Y. P. (2015). *Pengaruh Personal Selling dan Public Relations Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Kredit Multi Guna (Studi pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Kediri)*. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1917/1756>
- Swastha, B. (1999). *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi* (1 ed.). Yogyakarta, Indonesia: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>
- Wearesosial.com. (2021, 11 Februari). Hootsuite (We are Sosial): Indonesian Digital Report 2021 Diakses pada 19 Januari 2022, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-sosial-indonesian-digital-report-2021/>

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 : Biodata

### BIODATA

#### Identitas Diri

Nama : Andi Aisyah Witri  
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 01 Mei 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : Komp. Perum. Dosen Unhas N/16  
E-mail : asyawtri@gmail.com

#### Riwayat pendidikan

2004 – 2005 : TK Tri Dharma Wanita Unhas  
2005 – 2011 : SDI Kampus Unhas 1 Makassar  
2011 – 2014 : SMP Negeri 12 Makassar  
2014 – 2017 : SMA Negeri 1 Makassar

#### Pengalaman Organisasi

2020 – Pengurus Ikatan Mahasiswa Manajemen, *Staff of Public Relation*.

#### Pengalaman Kerja

2021 – Magang bersertifikat di PT. Indonesia Comnets Plus, Kantor Mampang, Jakarta Selatan, selama 6 bulan (Maret - Agustus 2021).

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 30 April 2022

Andi Aisyah Witri

## Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul: ***“Pengaruh Penjualan Personal dan Periklanan di Media Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Aplikasi perbankan Jenius di Kota Makassar”*** maka, saya:

Nama : Andi Aisyah Witri

NIM : A021171331

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Sehubungan dengan hal tersebut, maka kebenaran dan kelengkapan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan sangat membantu pada penelitian ini.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan atau kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Andi Aisyah Witri

**Kriteria responden yang di butuhkan:**

1. Responden merupakan nasabah Jenius di Kota Makassar.
2. Responden pernah di tawari oleh tenaga penjual Jenius terkait produk Jenius minimal satu kali.
3. Responden pernah melihat iklan Jenius di media sosial.

**Data Responden:**

- 1) Nama :
- 2) Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
- 3) Usia :
- 4) Status Pekerjaan :
  - a. Bekerja
  - b. Tidak Bekerja
- 5) Lama menggunakan Jenius:
  - a. < 1 Tahun
  - b. 1 - 2 Tahun
  - c. > 2 Tahun
- 6) Darimana anda mengetahui tentang Jenius pertama kali:
  - a. Iklan di media sosial (Instagram, facebook, youtube dll)
  - b. Iklan offline (brosur, pamflet, banner, baliho dll)
  - c. Tenaga penjual Jenius
  - d. Teman/Keluarga
  - e. Lainnya, sebutkan...



**Petunjuk pengisian:**

1. Jawablah pernyataan di bawah ini sesuai dengan penilaian anda.
2. Pilihlah salah satu dari lima alternative penilaian dengan memberi tanda centang (v) pada kolom yang tersedia.
3. Keterangan jawaban adalah sebagai berikut:
  - STS : Sangat Tidak Setuju
  - TS : Tidak Setuju
  - N : Netral
  - S : Setuju
  - SS : Sangat Setuju

**Pernyataan Penelitian:****X1. PENJUALAN PERSONAL**

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Tenaga penjual Jenius aktif dalam mencari calon pelanggan.					
2	Tenaga penjual mempunyai pengetahuan yang memadai terkait Jenius.					
3	Tenaga penjual Jenius memulai pembicaraan dengan menarik sebelum menawarkan produk.					
4	Tenaga penjual Jenius berpenampilan baik dan memperkenalkan diri sebelum memperkenalkan produk.					
5	Presentasi maupun demonstrasi yang dilakukan tenaga penjual dapat menimbulkan minat pelanggan untuk menggunakan Jenius.					
6	Tenaga penjual menjelaskan secara detail terkait produk Jenius.					
7	Tenaga penjual Jenius dapat menjawab sanggahan ataupun pertanyaan pelanggan dengan jelas.					
8	Tenaga penjual Jenius dapat menjawab dan menjelaskan apabila ada keberatan.					
9	Tenaga penjual Jenius memastikan bahwa pelanggan memahami terkait produk yang ditawarkan.					
10	Tenaga penjual Jenius dapat menangkap respon pelanggan bahwa pelanggan ingin menggunakan Jenius.					

11	Tenaga penejual Jenius cepat tanggap dalam menindaklanjuti pembuatan rekening pelanggan.					
12	Tenaga penjual Jenius bersedia untuk dihubungi kembali apabila suatu saat pelanggan ingin bertanya ataupun mengalami permasalahan terkait produk Jenius.					

## X2. IKLAN DI MEDIA SOSIAL

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Iklan Jenius di media sosial menarik perhatian pelanggan.					
2	Iklan Jenius di media sosial membuat pelanggan tertarik dan ingin tahu terkait Jenius.					
3	Iklan Jenius di media sosial membuat pelanggan berkeinginan untuk mencoba atau menggunakan produk Jenius.					
4	Pelanggan berusaha menggunakan produk Jenius karena iklan di media sosial.					

## Y. PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa produk Jenius sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					
2	Sebelum menggunakan Jenius, saya sudah mengetahui informasi terkait Jenius.					
3	Saya membandingkan dengan produk lain yang sejenis sebelum menggunakan Jenius.					
4	Produk Jenius lebih menarik dibandingkan bank lain yang sejenis.					
5	Menggunakan produk Jenius adalah sebuah keputusan yang tepat.					
6	Saya merasa puas menggunakan Jenius.					

**Lampiran 3 : Data Karakteristik dan Jawaban Responden**

NO	JK	USIA	SP	LMJ	TPK	X1												X1	X2				X2	Y						Y	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6		
1	P	22	B	>2	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	4	4	4	3	15	5	5	5	5	5	5	5	30
2	L	22	TB	>2	T/K	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	30
3	P	17	TB	<1	TPJ	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	47	3	3	3	2	11	3	4	2	3	3	3	18	
4	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	50	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	23	
5	P	22	B	1-2	TPJ	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	51	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	24
6	P	22	B	<1	TPJ	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	50	3	3	4	3	13	4	4	4	3	3	3	3	21	
7	P	22	TB	>2	IM	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	30	
8	P	22	TB	<1	T/K	5	5	4	3	4	5	3	3	5	4	5	5	51	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	4	25
9	P	22	TB	<1	T/K	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	53	4	5	5	5	19	4	5	4	5	4	4	4	26
10	P	21	TB	1-2	TPJ	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	46	3	4	4	3	14	3	2	3	3	3	3	4	18
11	L	22	B	<1	T/K	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54	3	2	3	3	11	3	3	4	4	3	3	20	
12	P	22	TB	1-2	TPJ	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3	3	3	2	11	4	4	3	4	4	4	4	23
13	L	22	TB	1-2	TPJ	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	51	3	3	3	3	12	3	3	5	3	3	3	3	20
14	P	21	B	<1	TPJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	18
15	P	21	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	57	3	3	3	3	12	3	5	5	3	3	3	3	22
16	L	23	B	<1	TPJ	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	50	3	3	3	1	10	1	1	3	3	3	3	3	14
17	P	20	TB	<1	TPJ	5	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	38	3	2	3	2	10	4	2	3	3	3	3	3	18
18	P	19	TB	>2	T/K	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	30
19	P	22	TB	<1	IM	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	53	3	3	3	5	14	3	2	5	2	3	3	3	18
20	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	3	4	2	5	5	5	5	4	5	5	53	3	3	4	1	11	3	5	1	3	3	4	4	19
21	P	21	TB	>2	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	30
22	L	26	B	1-2	T/K	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	54	5	5	5	4	19	5	3	5	5	5	5	5	28
23	P	21	TB	<1	TPJ	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	53	5	4	5	4	18	5	5	4	5	4	4	4	27
24	P	22	B	<1	IO	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	47	4	4	3	4	15	4	3	5	4	4	4	4	24
25	P	23	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	57	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	30
26	P	22	TB	<1	T/K	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	57	4	4	4	4	16	4	5	5	3	3	3	3	23
27	L	23	TB	>2	T/K	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	53	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	4	4	25
28	L	20	TB	<1	T/K	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3	3	5	1	12	3	3	3	5	5	5	5	24
29	P	20	TB	>2	IM	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	56	5	4	5	4	18	4	5	5	5	4	4	4	27

30	P	21	TB	<1	T/K	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	40	3	3	4	3	13	4	4	3	3	3	3	20
31	P	25	TB	<1	T/K	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
32	P	22	TB	<1	IM	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	55	5	5	4	4	18	4	5	4	4	3	4	24
33	P	23	TB	<1	IM	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
34	L	22	TB	<1	IM	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	4	4	5	3	16	4	4	4	4	4	5	25
35	P	19	TB	1-2	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	5	22
36	L	24	B	<1	IM	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	51	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	4	19
37	L	23	TB	<1	T/K	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	54	4	4	4	4	16	3	4	5	4	4	4	24
38	P	20	TB	<1	T/K	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	53	4	4	3	3	14	4	5	3	3	4	3	22
39	L	22	TB	<1	T/K	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25
40	P	19	TB	<1	TPJ	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	55	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24
41	L	23	TB	<1	IM	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38	4	4	3	3	14	3	3	3	2	2	3	16
42	P	24	TB	<1	TPJ	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56	3	3	5	4	15	3	3	5	2	2	3	18
43	P	19	TB	1-2	IM	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	54	4	4	5	3	16	4	4	4	4	4	5	25
44	P	19	TB	<1	TPJ	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	57	3	3	3	3	12	3	1	5	3	3	3	18
45	P	20	TB	<1	IO	4	4	3	5	4	5	4	4	2	3	4	3	45	3	1	3	4	11	3	2	5	3	3	3	19
46	P	22	TB	<1	IM	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	54	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	24
47	P	21	B	>2	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	1	1	1	18
48	P	20	TB	<1	T/K	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	56	5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	4	25
49	L	22	TB	<1	T/K	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
50	L	28	TB	>2	IM	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	42	4	4	4	4	16	4	2	4	1	3	3	17
51	L	20	TB	<1	TPJ	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	3	4	3	1	11	4	1	3	3	3	3	17
52	P	24	TB	>2	IM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24
53	P	21	TB	<1	TPJ	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	54	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18
54	P	21	TB	<1	IM	5	3	1	4	3	3	2	2	3	4	3	3	36	2	2	2	2	8	2	3	3	2	1	3	14
55	P	22	TB	1-2	IM	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59	4	5	5	5	19	4	5	4	5	5	5	28
56	P	19	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	55	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	3	18
57	P	21	TB	<1	IM	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
58	P	20	TB	<1	IM	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	56	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24
59	P	19	TB	<1	IM	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57	5	5	5	5	20	4	4	2	3	4	4	21
60	P	19	TB	<1	IM	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
61	L	19	TB	<1	IM	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57	3	3	1	2	9	4	3	5	4	5	4	25
62	P	19	TB	<1	IM	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	47	4	4	3	4	15	3	2	5	4	3	4	21

63	P	18	TB	<1	IM	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	44	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	4	22
64	P	20	TB	<1	IM	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	37	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	3	18
65	P	26	B	>2	TPJ	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	57	4	4	4	3	15	5	4	4	4	5	5	27
66	P	20	TB	<1	TPJ	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	52	4	4	5	4	17	4	4	3	4	3	4	22
67	P	19	TB	<1	T/K	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	4	5	5	3	17	5	3	5	5	5	5	28
68	P	19	TB	>2	IM	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	4	4	14	3	4	3	4	4	5	23
69	L	28	B	1-2	IM	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
70	P	20	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	5	28
71	P	20	TB	<1	IM	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	4	25
72	L	22	TB	<1	IM	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	56	5	4	3	5	17	4	4	4	5	5	5	27
73	P	20	TB	<1	T/K	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	5	29
74	P	18	TB	<1	IO	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	57	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
75	P	22	TB	>2	TPJ	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	52	3	3	3	3	12	5	5	5	5	5	5	30
76	P	19	TB	<1	T/K	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	4	3	5	17	4	5	4	4	4	3	24
77	L	19	TB	<1	IM	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	49	4	4	3	4	15	3	3	3	4	3	4	20
78	P	22	B	>2	TPJ	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	55	2	2	2	2	8	3	5	5	2	2	3	20
79	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	46	3	3	3	2	11	3	2	2	3	3	3	16
80	P	20	TB	>2	IM	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	47	4	4	4	4	16	5	5	3	4	4	5	26
81	L	26	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	56	3	3	3	1	10	2	3	5	3	3	3	19
82	P	24	B	>2	TPJ	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	54	3	4	3	3	13	5	2	5	4	4	4	24
83	P	22	B	<1	IM	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	2	52	3	2	2	1	8	3	3	2	3	4	3	18
84	P	20	TB	<1	TPJ	5	5	5	2	3	2	3	3	4	3	4	4	43	3	4	3	5	15	5	4	5	4	3	5	26
85	P	20	TB	<1	TPJ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	48	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24
86	P	20	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
87	P	20	TB	<1	IO	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
88	P	20	TB	<1	T/K	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
89	P	19	TB	<1	IM	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24
90	P	20	TB	<1	IM	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	3	4	5	5	17	5	5	5	4	5	4	28
91	P	20	TB	<1	T/K	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	48	4	4	4	4	16	5	2	3	3	3	4	20
92	L	22	TB	<1	T/K	4	4	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	36	4	4	4	2	14	3	2	2	4	3	3	17
93	P	21	TB	<1	TPJ	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	48	3	3	3	3	12	2	3	3	2	2	2	14
94	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	49	3	3	3	5	14	4	4	3	3	3	5	22
95	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	54	3	3	3	2	11	4	2	3	3	4	4	20

96	L	23	TB	>2	TPJ	5	5	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	15	5	5	5	4	3	4	26
97	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	18	4	4	4	4	4	5	25
98	P	23	TB	<1	TPJ	1	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	9	3	2	2	2	2	2	13	
99	P	23	TB	<1	TPJ	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	13	2	3	4	2	2	3	16	
100	P	22	TB	<1	IM	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	12	3	3	3	3	3	3	18	
101	P	22	TB	<1	T/K	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	3	12	3	2	5	3	4	3	20	
102	P	20	TB	<1	TPJ	5	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15	3	2	2	3	4	3	17	
103	P	22	TB	1-2	TPJ	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	17	3	2	5	3	4	4	21	
104	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	14	4	3	4	2	3	4	20	
105	P	22	TB	<1	IM	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	20	4	5	2	3	4	5	23	
106	P	22	TB	<1	IM	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	17	4	5	3	4	4	4	24	
107	L	21	TB	<1	IM	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	18	3	4	3	3	3	3	19	
108	P	24	TB	1-2	TPJ	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	13	4	4	3	3	3	4	21	
109	P	23	TB	<1	IM	3	3	4	3	2	3	5	3	3	3	2	3	3	1	8	3	1	3	2	2	2	13	
110	L	22	TB	1-2	TPJ	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	16	3	4	5	3	4	4	23	
111	P	24	B	1-2	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	
112	L	23	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	20	5	5	4	4	4	5	27	
113	L	22	TB	<1	TPJ	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	17	4	4	5	4	5	4	26	
114	P	23	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	12	5	3	4	5	5	5	27	
115	P	22	B	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	16	5	2	5	4	5	4	25	
116	L	22	TB	>2	TPJ	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	5	5	4	5	5	5	29	
117	P	22	TB	>2	T/K	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2	5	5	5	3	12	3	2	4	2	3	4	18	
118	L	22	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	12	3	2	3	2	2	3	15	
119	L	23	TB	<1	TPJ	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	
120	P	22	B	1-2	TPJ	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	18	4	5	4	4	5	4	26	
121	L	25	B	1-2	IM	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	19	5	5	5	3	4	4	26	
122	P	23	TB	<1	IO	5	5	3	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	17	4	4	1	4	4	4	21	
123	P	22	B	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	
124	P	22	B	>2	TPJ	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	12	3	2	3	3	3	3	17	
125	L	21	B	<1	TPJ	4	3	2	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	16	3	5	5	3	3	3	22	
126	P	23	TB	<1	IM	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	3	27	
127	P	22	B	1-2	IO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	
128	P	20	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	

129	P	20	TB	<1	TPJ	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	54	3	3	4	3	13	3	2	3	3	4	3	18
130	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
131	P	22	TB	>2	TPJ	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	56	5	5	5	4	19	3	3	3	3	3	2	17	
132	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	4	38	2	2	2	2	8	2	3	4	2	3	3	17
133	P	22	TB	<1	T/K	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
134	P	22	TB	<1	TPJ	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	49	4	4	4	5	17	4	4	4	3	4	5	24
135	P	22	B	<1	TPJ	5	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	47	2	3	3	2	10	3	3	3	2	2	4	17
136	P	22	TB	1-2	TPJ	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
137	P	21	B	<1	IM	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
138	L	22	B	<1	TPJ	5	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	46	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	18
139	P	23	B	<1	IM	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	51	4	4	5	5	18	5	4	5	3	4	5	26
140	L	20	TB	<1	IM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	3	20
141	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	53	3	2	2	2	9	2	2	2	2	3	2	13
142	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	3	2	3	4	3	4	4	4	5	4	46	4	4	3	4	15	3	2	2	3	3	4	17
143	P	26	B	1-2	IO	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	12	5	5	5	3	3	5	26	
144	P	22	B	1-2	IM	4	4	2	4	2	4	3	2	2	3	4	3	37	4	2	3	4	13	2	3	3	2	2	1	13
145	P	26	B	1-2	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	
146	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	51	4	4	3	3	14	3	4	4	3	3	3	20
147	P	22	TB	<1	TPJ	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46	4	4	4	3	15	3	3	4	3	3	3	19
148	P	25	B	<1	IM	3	5	4	5	3	4	2	4	4	3	3	4	44	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	3	19
149	L	20	TB	<1	IM	3	3	4	5	3	3	5	4	3	4	3	3	43	3	4	4	3	14	4	4	3	3	3	4	21
150	L	22	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	
151	P	22	TB	1-2	TPJ	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	42	3	2	2	2	9	2	4	4	2	1	2	15
152	P	18	TB	>2	T/K	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	4	3	3	3	13	5	3	3	3	3	5	22
153	P	22	TB	>2	T/K	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	57	5	5	5	4	19	4	2	1	2	3	3	15
154	P	22	TB	>2	T/K	5	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	3	50	3	3	3	2	11	3	4	2	3	3	3	18
155	P	23	TB	1-2	IM	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	53	4	4	4	5	17	4	4	4	3	3	4	22
156	P	18	TB	<1	T/K	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	43	3	3	3	3	12	3	2	4	3	4	4	20
157	P	21	B	1-2	TPJ	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	42	4	4	3	3	14	4	3	4	4	3	3	21
158	L	18	TB	<1	IO	3	4	2	3	3	2	4	3	4	3	3	2	36	3	3	3	2	11	3	3	2	3	3	2	16
159	L	24	B	1-2	TPJ	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	51	3	3	3	2	11	4	2	2	4	4	4	20
160	P	22	TB	1-2	TPJ	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	55	3	3	3	1	10	4	1	1	1	4	4	15
161	P	23	TB	>2	TPJ	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	52	4	3	4	4	15	3	4	3	3	3	3	19

162	P	23	B	<1	IM	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58	3	4	3	4	14	3	4	3	4	4	4	22
163	P	25	B	1-2	T/K	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	3	17
164	L	25	B	>2	IM	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	56	3	4	3	3	13	4	5	2	5	4	4	24
165	L	19	B	<1	IM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	4	24
166	L	19	TB	<1	IM	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	43	3	3	3	3	12	4	4	4	4	5	3	24
167	P	22	TB	1-2	TPJ	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	4	3	3	3	13	4	4	3	3	3	3	20
168	P	20	TB	<1	TPJ	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	3	3	3	3	12	5	3	3	4	4	4	23
169	L	22	TB	<1	TPJ	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	57	4	4	4	4	16	5	3	5	4	5	5	27
170	L	19	TB	<1	IM	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	47	5	5	5	3	18	3	3	3	3	3	3	18
171	L	29	B	<1	TPJ	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	5	4	50	3	4	4	4	15	5	4	3	4	3	5	24
172	L	23	B	<1	IM	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58	4	3	3	3	13	5	5	5	4	3	5	27
173	L	22	TB	<1	IM	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	55	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	5	27
174	P	23	TB	<1	IM	4	3	4	5	1	2	3	3	3	5	3	4	40	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	4	23
175	L	22	TB	<1	T/K	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	44	3	4	4	4	15	4	4	4	5	4	4	25
176	P	21	TB	1-2	T/K	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	4	26
177	L	21	B	<1	TPJ	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54	3	3	3	3	12	3	4	4	4	5	4	24
178	P	22	B	<1	IM	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	44	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	5	27
179	P	22	TB	1-2	IM	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	54	3	4	2	1	10	2	3	4	4	3	3	19
180	P	22	B	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	5	28
181	L	22	TB	<1	TPJ	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	45	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	3	19
182	P	27	B	<1	IM	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
183	P	22	TB	>2	IM	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57	5	5	5	5	20	5	5	3	4	1	2	20
184	P	20	TB	<1	TPJ	5	4	2	2	2	4	3	3	4	2	4	4	39	3	4	3	3	13	4	4	4	3	3	3	21
185	P	23	TB	1-2	TPJ	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	18
186	L	22	TB	<1	IM	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24
187	P	22	TB	<1	IM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
188	L	24	TB	<1	TPJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
189	L	23	TB	1-2	TPJ	5	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	54	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
190	P	22	TB	1-2	T/K	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25	
191	L	22	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58	5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	5	28
192	P	22	B	1-2	TPJ	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	51	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	3	20
193	P	23	B	>2	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3	3	3	4	13	5	5	5	5	5	5	30
194	P	22	TB	<1	IM	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	41	5	4	4	4	17	4	4	3	4	4	4	23





228	L	19	TB	<1	T/K	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	44	4	4	5	5	18	3	3	3	3	3	3	3	18
229	L	18	TB	<1	IM	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	42	4	4	3	1	12	3	3	3	3	4	3	19	
230	P	19	TB	<1	IM	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	18	
231	P	19	TB	<1	TPJ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	
232	L	18	TB	<1	TPJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	
233	P	18	TB	<1	IM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	
234	P	19	TB	<1	TPJ	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	44	3	3	3	3	12	3	4	3	3	3	3	19	
235	L	19	TB	<1	IM	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23	
236	P	18	TB	<1	IM	4	3	3	3	4	2	3	2	4	4	5	2	39	4	3	3	4	14	3	3	4	3	4	3	20	
237	L	19	TB	<1	TPJ	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	36	3	3	1	1	8	3	3	3	2	2	1	14	
238	P	18	TB	<1	IO	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	51	4	4	4	4	16	4	3	4	4	5	5	25	
239	L	19	TB	<1	IO	4	4	3	5	2	4	4	4	5	5	3	4	47	3	3	3	2	11	2	3	3	1	3	3	15	
240	L	22	B	<1	TPJ	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	42	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23	
241	P	25	B	<1	TPJ	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	5	4	50	3	3	3	2	11	4	3	3	5	3	5	23	
242	P	25	B	<1	TPJ	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	52	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25	
243	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	3	3	3	3	12	5	5	5	4	5	4	28	
244	L	21	TB	<1	IM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	
245	P	22	B	1-2	TPJ	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	51	3	3	3	2	11	3	2	4	3	3	3	18	
246	P	22	B	<1	TPJ	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	4	4	4	2	14	3	4	4	3	3	5	22	
247	P	20	TB	<1	IM	5	3	2	4	2	4	3	4	4	2	4	3	40	4	4	3	4	15	3	3	3	2	3	3	17	
248	P	29	B	<1	IO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	5	22	
249	P	22	TB	>2	IO	4	3	2	2	3	3	4	3	1	4	5	3	37	3	3	4	3	13	3	5	2	3	3	3	19	
250	P	22	TB	1-2	IO	5	4	3	4	3	5	4	4	4	2	3	3	44	2	2	2	2	8	3	4	3	3	3	3	19	
251	P	21	TB	>2	TPJ	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	3	15	3	3	4	3	3	4	20	
252	P	23	B	1-2	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	55	3	4	5	3	15	3	1	5	3	3	3	18	
253	P	23	TB	<1	TPJ	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	44	3	3	3	3	12	2	4	4	2	2	3	17	
254	L	23	TB	<1	TPJ	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	54	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25	
255	P	23	B	<1	IM	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	
256	L	23	TB	1-2	TPJ	5	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	50	4	5	4	4	17	5	3	4	2	3	3	20	
257	P	22	B	<1	T/K	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3	4	3	2	12	3	3	3	3	4	4	20	
258	P	23	TB	<1	TPJ	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	46	3	4	2	2	11	3	3	4	3	3	3	19	
259	L	20	B	<1	T/K	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	
260	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	53	5	4	5	4	18	5	5	4	5	4	4	27	

261	L	23	TB	>2	TPJ	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	47	4	4	3	4	15	4	3	5	4	4	4	24
262	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	57	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	30
263	P	23	TB	1-2	TPJ	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	57	4	4	4	4	16	4	5	5	3	3	3	23
264	P	23	TB	1-2	TPJ	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	53	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	4	25
265	P	22	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3	3	5	1	12	3	3	3	5	5	5	24
266	P	22	TB	<1	T/K	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	56	5	4	5	4	18	4	5	5	5	4	4	27
267	P	20	TB	<1	TPJ	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	40	3	3	4	3	13	4	4	3	3	3	3	20
268	P	29	B	1-2	TPJ	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
269	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	55	5	5	4	4	18	4	5	4	4	3	4	24
270	P	22	TB	<1	IM	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
271	P	22	B	<1	IM	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	4	4	5	3	16	4	4	4	4	4	5	25
272	L	21	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	5	22
273	P	24	TB	1-2	TPJ	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	51	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	4	19
274	P	23	TB	<1	IM	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	54	4	4	4	4	16	3	4	5	4	4	4	24
275	L	22	TB	1-2	TPJ	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	53	4	4	3	3	14	4	5	3	3	4	3	22
276	P	24	B	1-2	IM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25
277	L	23	TB	<1	IM	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	55	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24
278	L	22	TB	<1	TPJ	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38	4	4	3	3	14	3	3	3	2	2	3	16
279	P	23	TB	<1	TPJ	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56	3	3	5	4	15	3	3	5	2	2	3	18
280	P	22	B	<1	TPJ	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	54	4	4	5	3	16	4	4	4	4	4	5	25
281	L	22	TB	>2	TPJ	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	57	3	3	3	3	12	3	1	5	3	3	3	18
282	P	22	TB	>2	T/K	4	4	3	5	4	5	4	4	2	3	4	3	45	3	1	3	4	11	3	2	5	3	3	3	19
283	L	22	TB	<1	TPJ	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	54	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	24
284	L	23	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	1	1	1	18
285	P	22	B	1-2	TPJ	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	56	5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	4	25
286	L	25	B	1-2	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
287	P	23	TB	<1	IO	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	42	4	4	4	4	16	4	2	4	1	3	3	17
288	P	22	B	<1	IM	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	3	4	3	1	11	4	1	3	3	3	3	17
289	P	22	B	>2	TPJ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24
290	L	21	B	<1	TPJ	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	54	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18
291	P	23	TB	<1	IM	5	3	2	4	3	3	1	3	3	4	3	3	37	2	2	2	2	8	2	3	3	1	2	3	14
292	P	22	B	1-2	IO	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59	4	5	5	5	19	4	5	4	5	5	5	28
293	P	20	TB	<1	IM	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	55	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	3	18

294	P	20	TB	<1	TPJ	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	
295	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	56	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24	
296	P	22	TB	>2	TPJ	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	57	5	5	5	5	20	4	4	2	3	4	4	21	
297	P	22	TB	<1	TPJ	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18		
298	P	22	TB	<1	T/K	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57	3	3	1	2	9	4	3	5	4	5	4	25	
299	P	22	TB	<1	TPJ	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	47	4	4	3	4	15	3	2	5	4	3	4	21
300	P	22	B	<1	TPJ	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	44	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	4	22	
301	P	22	TB	1-2	TPJ	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	37	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	3	18	
302	P	21	B	<1	IM	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	57	4	4	4	3	15	5	4	4	4	5	5	27	
303	L	24	B	<1	TPJ	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	52	4	4	5	4	17	4	4	3	4	3	4	22
304	P	23	B	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	4	5	5	3	17	5	3	5	5	5	5	28	
305	L	20	TB	<1	IM	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	40	3	3	4	4	14	3	4	3	4	4	5	23	
306	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	56	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	
307	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	5	28	
308	P	26	B	1-2	IO	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	4	25	
309	P	22	B	1-2	IM	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	56	5	4	3	5	17	4	4	4	5	5	5	27	
310	P	26	B	1-2	IM	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	5	29	
311	P	22	TB	<1	TPJ	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	57	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	
312	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	52	3	3	3	3	12	5	5	5	5	5	5	30
313	P	25	B	<1	IM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	4	3	5	17	4	5	4	4	4	3	24	
314	L	20	TB	<1	IM	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	49	4	4	3	4	15	3	3	3	4	3	4	20
315	L	22	TB	<1	IM	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	55	2	2	2	2	8	3	5	5	2	2	3	20	
316	P	22	TB	1-2	TPJ	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	46	3	3	3	2	11	3	2	2	3	3	3	16	
317	P	18	TB	>2	T/K	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	47	4	4	4	4	16	5	5	3	4	4	5	26	
318	P	22	TB	>2	T/K	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	56	3	3	3	1	10	2	3	5	3	3	3	19	
319	P	22	TB	>2	T/K	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	54	3	4	3	3	13	5	2	5	4	4	4	24	
320	P	23	TB	1-2	IM	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	2	52	3	2	2	1	8	3	3	2	3	4	3	18
321	P	18	TB	<1	T/K	5	5	5	2	3	2	3	3	4	3	4	43	3	4	3	5	15	5	4	5	4	3	5	26	
322	P	25	B	1-2	TPJ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	48	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	
323	L	18	TB	<1	IO	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	4	26	
324	L	24	B	1-2	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	
325	P	22	TB	1-2	TPJ	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	57	5	4	5	5	19	5	4	4	4	4	4	25	
326	P	23	TB	>2	TPJ	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	

327	P	23	B	<1	IM	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	4	4	5	5	18	5	5	5	4	5	4	28	
328	P	25	B	1-2	T/K	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	16	5	2	3	3	3	3	3	4	20		
329	L	25	B	>2	IM	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	36	4	4	4	2	14	3	2	2	4	3	3	17
330	L	19	B	<1	IM	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	48	3	3	3	3	12	2	3	3	2	2	2	14
331	L	19	TB	<1	IM	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3	3	3	5	14	4	4	3	3	3	5	22
332	P	22	TB	1-2	TPJ	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	54	3	3	3	2	11	4	2	3	3	4	4	20
333	P	20	TB	<1	TPJ	5	5	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	47	4	4	4	3	15	5	5	5	4	3	4	26
334	L	22	TB	1-2	TPJ	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	3	18	4	4	4	4	4	5	25
335	L	19	TB	<1	IM	1	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	51	2	2	3	1	8	3	2	2	3	2	2	14	
336	L	29	B	>2	TPJ	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	54	3	3	3	4	13	2	3	4	2	2	3	16
337	L	23	B	<1	IM	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	45	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	
338	L	22	TB	<1	IM	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	50	3	4	3	2	12	3	2	5	3	4	3	20		
339	P	23	TB	<1	IM	5	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45	3	4	4	4	15	3	2	2	3	4	3	17	
340	L	22	TB	<1	T/K	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	52	4	5	4	4	17	3	2	5	3	4	4	21		
341	P	21	TB	1-2	T/K	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59	4	3	4	3	14	4	3	4	2	3	4	20		
342	L	21	B	<1	TPJ	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	53	5	5	5	5	20	4	5	2	3	4	5	23		
343	P	22	B	<1	IM	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	52	4	5	4	4	17	4	5	3	4	4	4	24		
344	P	23	TB	1-2	IM	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	5	49	5	5	5	3	18	3	4	3	3	3	3	19		
345	P	26	B	<1	TPJ	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	53	3	3	4	3	13	4	4	3	3	3	4	21		
346	L	22	TB	<1	TPJ	3	3	4	3	2	3	5	3	3	3	2	3	37	2	2	3	1	8	3	1	3	2	2	2	13		
347	P	27	B	>2	IM	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	49	4	4	3	5	16	3	4	5	3	4	4	23		
348	P	22	TB	>2	IM	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	53	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30		
349	P	20	TB	<1	TPJ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	5	27		
350	P	23	B	1-2	TPJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18		
351	L	24	B	<1	IM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18		
352	P	22	B	<1	IM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	3	20		
353	L	24	TB	<1	TPJ	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	54	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	5	29		
354	L	23	TB	1-2	TPJ	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56	4	3	3	3	13	3	4	2	2	3	3	17		
355	P	27	B	1-2	T/K	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	42	3	3	3	3	12	5	3	3	3	3	4	21		
356	L	22	TB	<1	IM	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	39	3	3	3	3	12	3	2	4	3	3	3	18		
357	P	22	B	1-2	TPJ	5	5	3	2	4	4	5	4	4	3	4	3	46	2	2	3	2	9	4	4	3	4	3	3	21		
358	P	23	B	>2	TPJ	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	55	4	5	4	5	18	5	4	4	5	5	4	27		
359	P	22	TB	<1	IM	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	40	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24		

360	P	25	TB	>2	IO	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	53	4	5	5	5	19	5	3	5	3	4	4	24
361	P	21	TB	<1	TPJ	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	47	4	4	3	4	15	4	3	4	3	4	5	23
362	P	22	TB	<1	TPJ	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	4	22
363	P	22	B	>2	TPJ	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
364	P	22	TB	<1	TPJ	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	2	53	5	3	4	2	14	5	5	4	3	4	4	25
365	P	22	TB	<1	TPJ	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	52	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	4	25
366	L	28	B	>2	T/K	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	53	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	4	27
367	P	19	TB	<1	TPJ	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	49	5	5	5	5	20	3	3	2	3	4	3	18
368	P	22	B	<1	TPJ	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51	4	3	4	3	14	3	2	5	4	4	4	22
369	P	22	B	1-2	TPJ	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	5	20	4	2	3	3	4	5	21
370	P	22	B	<1	TPJ	4	4	5	5	3	4	3	4	4	3	3	4	46	4	4	3	4	15	4	4	3	4	3	4	22
371	P	22	TB	>2	IM	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	52	3	3	3	3	12	4	3	4	3	3	4	21
372	P	22	TB	<1	T/K	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	49	3	3	3	2	11	3	3	2	3	3	3	17
373	P	22	TB	<1	T/K	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	3	4	4	4	15	3	3	3	2	2	2	15
374	P	21	TB	1-2	TPJ	5	5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	47	3	3	3	2	11	4	4	4	3	4	5	24
375	L	22	B	<1	T/K	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58	4	5	4	4	17	3	3	4	3	4	3	20
376	P	22	TB	1-2	TPJ	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	36	3	3	3	2	11	3	3	2	3	3	2	16
377	L	22	TB	1-2	TPJ	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	51	3	3	3	2	11	4	2	2	4	4	4	20
378	P	21	B	<1	TPJ	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	55	3	3	3	1	10	4	1	1	1	4	4	15
379	P	21	TB	>2	TPJ	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	52	4	3	4	4	15	3	4	3	3	3	3	19
380	L	23	B	>2	TPJ	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58	3	4	3	4	14	3	4	3	4	4	4	22
381	P	20	TB	<1	TPJ	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	3	17
382	P	19	TB	>2	T/K	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	56	3	4	3	3	13	4	5	2	5	4	4	24
383	P	22	TB	<1	IM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	4	24
384	P	22	TB	<1	TPJ	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	43	3	3	3	3	12	4	4	4	4	5	3	24
385	P	21	TB	>2	IM	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	4	3	3	3	13	4	4	3	3	3	3	20
386	L	26	B	1-2	T/K	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	3	3	3	3	12	5	3	3	4	4	4	23
387	P	21	TB	<1	TPJ	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	57	4	4	4	4	16	5	3	5	4	5	5	27
388	P	24	B	<1	IO	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	47	5	5	5	3	18	3	3	3	3	3	3	18
389	P	23	TB	1-2	TPJ	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	5	4	50	3	4	4	4	15	5	4	3	4	3	5	24
390	P	22	TB	<1	T/K	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58	4	3	3	3	13	5	5	5	4	3	5	27
391	L	23	TB	>2	T/K	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	55	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	5	27
392	L	20	TB	<1	T/K	4	3	4	5	1	2	3	3	3	5	3	4	40	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	4	23

393	P	20	TB	>2	IM	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	44	3	4	4	4	15	4	4	4	5	4	4	25	
394	P	21	TB	1-2	T/K	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	4	26	
395	P	25	TB	1-2	T/K	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54	3	3	3	3	12	3	4	4	4	5	4	24	
396	P	22	TB	<1	IM	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	5	27	
397	P	23	TB	1-2	IM	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	54	3	4	2	1	10	2	3	4	4	3	3	19
398	L	22	TB	<1	IM	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52	4	4	5	4	17	3	5	5	5	5	5	28
399	P	19	TB	1-2	TPJ	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	45	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	3	19
400	L	24	B	<1	IM	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	47	5	5	5	3	18	3	3	3	3	3	3	18

**Ket:**

**JK** : Jenis kelamin

**L** : Laki-laki

**P** : Perempuan

**SP** : Status Pekerjaan

**B** : Bekerja

**TB** : Tidak Bekerja

**LMJ** : Lama menggunakan Jenius

**TPK** : Tahu pertama kali tentang Jenius

**TPJ** : Tenaga Penjual Jenius

**T/K** : Teman/Keluarga

**IM** : Iklan di Media Sosial

**IO** : Iklan Offline

## Lampiran 4 : Hasil Olah Data di SPSS 24

### ● Karakteristik Responden

#### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	109	27,3	27,2	27,3
	Perempuan	291	72,8	72,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

#### USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<25	365	91,3	91,3	91,3
	25-29	34	8,5	8,5	99,8
	>30	1	,3	0,2	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

#### PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	105	26,3	26,2	26,3
	2	295	73,8	73,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

#### LAMA MENGGUNAKAN JENIUS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 Tahun	263	65,8	65,8	65,8
	1-2 Tahun	79	19,8	19,8	85,5
	>2 Tahun	58	14,5	14,4	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

#### PERTAMA KALI TAHU JENIUS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Teman/Keluarga	64	16,0	16,0	16,0
	Tenaga Penjual Jenius	185	46,3	46,2	62,3
	Iklan Media Sosial	131	32,8	32,8	95,0
	Iklan Offline	20	5,0	5,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



- Analisis Deskriptif

### Statistics X1

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12
N Valid	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4,46	4,30	4,08	4,27	3,99	4,27	4,19	4,16	4,19	4,11	4,26	4,22
Median	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Std. Deviation	,751	,722	,844	,781	,867	,779	,786	,740	,767	,835	,774	,825
Minimum	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum	1783	1720	1633	1709	1596	1707	1674	1665	1675	1643	1704	1686

#### X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	,5	,5	,5
2	2	,5	,5	1,0
3	45	11,3	11,3	12,3
4	113	28,3	28,3	40,5
5	238	59,5	59,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	

#### X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	,5	,5	,5
3	56	14,0	14,0	14,5
4	162	40,5	40,5	55,0
5	180	45,0	45,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

#### X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,3	,3	,3
2	15	3,8	3,8	4,0
3	76	19,0	19,0	23,0
4	166	41,5	41,5	64,5
5	142	35,5	35,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	

#### X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	11	2,8	2,8	2,8
3	49	12,3	12,3	15,0
4	160	40,0	40,0	55,0
5	180	45,0	45,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	,5	,5	,5
	2	15	3,8	3,8	4,3
	3	95	23,8	23,8	28,0
	4	161	40,3	40,3	68,3
	5	127	31,8	31,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	2,3	2,3	2,3
	3	55	13,8	13,8	16,0
	4	156	39,0	39,0	55,0
	5	180	45,0	45,0	100,0
		Total	400	100,0	100,0

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,3	,3	,3
	2	5	1,3	1,3	1,5
	3	72	18,0	18,0	19,5
	4	163	40,8	40,8	60,3
	5	159	39,8	39,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	1,0	1,0	1,0
	3	70	17,5	17,5	18,5
	4	183	45,8	45,8	64,3
	5	143	35,8	35,8	100,0
		Total	400	100,0	100,0

**X1.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,3	,3	,3
	2	6	1,5	1,5	1,8
	3	63	15,8	15,8	17,5
	4	177	44,3	44,3	61,8
	5	153	38,3	38,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**X1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	2,3	2,3	2,3
	3	93	23,3	23,3	25,5
	4	144	36,0	36,0	61,5
	5	154	38,5	38,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**X1.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	,5	,5	,5
	3	75	18,8	18,8	19,3
	4	140	35,0	35,0	54,3
	5	183	45,8	45,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**X1.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	2,8	2,8	2,8
	3	69	17,3	17,3	20,0
	4	143	35,8	35,8	55,8
	5	177	44,3	44,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**Statistics X2**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
N	Valid	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,76	3,81	3,77	3,57	14,90
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	15,00
Std. Deviation		,810	,875	,889	1,081	3,191
Minimum		2	1	1	1	8
Maximum		5	5	5	5	20
Sum		1503	1524	1507	1427	5961

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	3,3	3,3	3,3
	3	152	38,0	38,0	41,3
	4	154	38,5	38,5	79,8
	5	81	20,3	20,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	,5	,5	,5
	2	18	4,5	4,5	5,0
	3	132	33,0	33,0	38,0
	4	150	37,5	37,5	75,5
	5	98	24,5	24,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	,8	,8	,8
	2	14	3,5	3,5	4,3
	3	155	38,8	38,8	43,0
	4	129	32,3	32,3	75,3
	5	99	24,8	24,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	4,8	4,8	4,8
	2	42	10,5	10,5	15,3
	3	117	29,3	29,3	44,5
	4	137	34,3	34,3	78,8
	5	85	21,3	21,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**Statistics Y**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,80	3,65	3,78	3,55	3,66	3,81
Median		4,00	4,00	4,00	3,50	4,00	4,00
Mode		4	4	4	3	3	4
Std. Deviation		,852	1,052	,989	,941	,888	,886
Minimum		1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		1521	1459	1512	1419	1462	1524

**Y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,3	,3	,3
	2	17	4,3	4,3	4,5
	3	135	33,8	33,8	38,3
	4	154	38,5	38,5	76,8
	5	93	23,3	23,3	100,0
	Total				

Total	400	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

### Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	2,5	2,5	2,5
2	47	11,8	11,8	14,3
3	115	28,8	28,8	43,0
4	130	32,5	32,5	75,5
5	98	24,5	24,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	

### Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,3	1,3	1,3
2	32	8,0	8,0	9,3
3	123	30,8	30,8	40,0
4	126	31,5	31,5	71,5
5	114	28,5	28,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	

### Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	2,0	2,0	2,0
2	34	8,5	8,5	10,5
3	158	39,5	39,5	50,0
4	131	32,8	32,8	82,8
5	69	17,3	17,3	100,0
Total	400	100,0	100,0	

### Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,3	1,3	1,3
2	22	5,5	5,5	6,8
3	154	38,5	38,5	45,3
4	144	36,0	36,0	81,3
5	75	18,8	18,8	100,0
Total	400	100,0	100,0	

### Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	1,0	1,0	1,0
2	15	3,8	3,8	4,8
3	133	33,3	33,3	38,0
4	149	37,3	37,3	75,3
5	99	24,8	24,8	100,0
Total	400	100,0	100,0	

● Uji Validitas

◆ Penjualan Personal (X1)

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,532	,193	,167	,222	,385	,285	,339	,320	,345	,476	,395	,528
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.2	Pearson Correlation	,532	1	,432	,335	,361	,547	,525	,500	,513	,478	,555	,455	,709
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.3	Pearson Correlation	,193	,432	1	,513	,484	,416	,502	,520	,526	,496	,401	,482	,691
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.4	Pearson Correlation	,167	,335	,513	1	,478	,489	,420	,491	,421	,481	,330	,419	,640
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.5	Pearson Correlation	,222	,361	,484	,478	1	,564	,510	,553	,493	,476	,456	,476	,705
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.6	Pearson Correlation	,385	,547	,416	,489	,564	1	,623	,663	,557	,533	,595	,518	,790
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.7	Pearson Correlation	,285	,525	,502	,420	,510	,623	1	,763	,558	,611	,498	,472	,777
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.8	Pearson Correlation	,339	,500	,520	,491	,553	,663	,763	1	,613	,653	,548	,542	,824
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.9	Pearson Correlation	,320	,513	,526	,421	,493	,557	,558	,613	1	,598	,585	,546	,772
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.10	Pearson Correlation	,345	,478	,496	,481	,476	,533	,611	,653	,598	1	,600	,559	,787
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.11	Pearson Correlation	,476	,555	,401	,330	,456	,595	,498	,548	,585	,600	1	,485	,747
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.12	Pearson Correlation	,395	,455	,482	,419	,476	,518	,472	,542	,546	,559	,485	1	,733
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

X1	Pearson Correlation	,528	,709	,691	,640	,705	,790	,777	,824	,772	,787	,747	,733	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

◆ Iklan Media Sosial (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2	
X2.1	Pearson Correlation	1	,780	,712	,642	,883	
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	
X2.2	Pearson Correlation	,780	1	,726	,657	,897	
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	
X2.3	Pearson Correlation	,712	,726	1	,612	,866	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	
X2.4	Pearson Correlation	,642	,657	,612	1	,852	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	
	N	400	400	400	400	400	
TotalX2	Pearson Correlation	,883	,897	,866	,852	1	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		
	N	400	400	400	400	400	

◆ Pengambilan Keputusan Konsumen(Y)

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	,510**	,397**	,561**	,566**	,637**	,782**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.2	Pearson Correlation	,510**	1	,371**	,532**	,393**	,439**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.3	Pearson Correlation	,397**	,371**	1	,437**	,398**	,392**	,656**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.4	Pearson Correlation	,561**	,532**	,437**	1	,746**	,669**	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.5	Pearson Correlation	,566**	,393**	,398**	,746**	1	,719**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400
Y.6	Pearson Correlation	,637**	,439**	,392**	,669**	,719**	1	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	400	400	400	400	400	400	400
TotalY	Pearson Correlation	,782**	,716**	,656**	,849**	,814**	,821**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	400	400

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **Uji Reliabilitas**

- ◆ **Penjualan Personal (X1)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	400	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	400	100,0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	12

- ◆ **Iklan Media Sosial (X2)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	400	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	400	100,0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,891	4

- ◆ **Pengambilan Keputusan Konsumen(Y)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	400	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	400	100,0

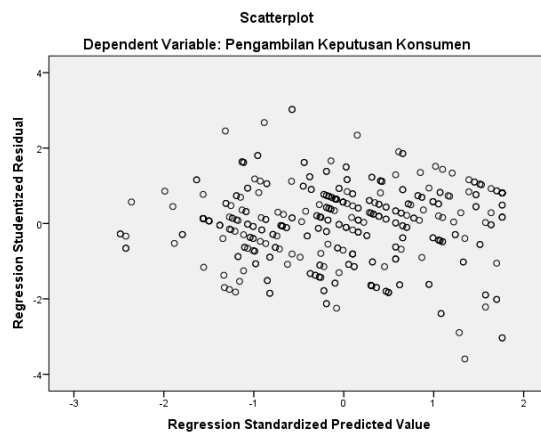
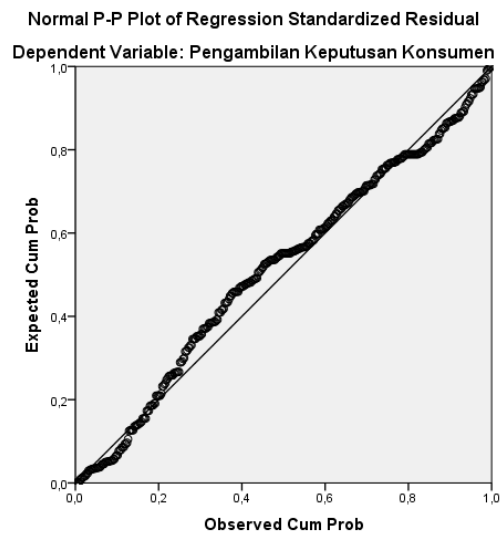
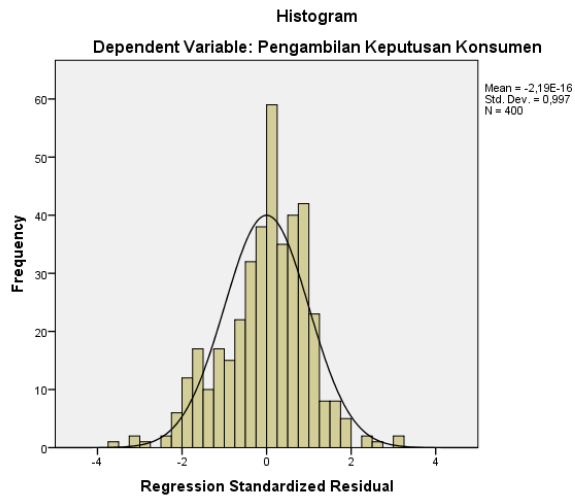
a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,861	6



- Uji Asumsi Klasik



● Uji Analisis Linear Berganda

**Variabels Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variabels Entered	Variabels Removed	Method
1	Iklan Media Sosial, Penjualan Personal <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variabel: Pengambilan Keputusan Konsumen

b. All requested variabels entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,688 <sup>a</sup>	,474	,471	3,139

a. Predictors: (Constant), Iklan Media Sosial, Penjualan Personal

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3524,606	2	1762,303	178,803	,000 <sup>b</sup>
	Residual	3912,872	397	9,856		
	Total	7437,478	399			

a. Dependent Variabel: Pengambilan Keputusan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Iklan Media Sosial, Penjualan Personal

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,775	1,190		2,331	,020
	Penjualan Personal	,184	,026	,292	7,174	,000
	Iklan Media Sosial	,684	,055	,506	12,412	,000

a. Dependent Variabel: Pengambilan Keputusan Konsumen