

Daftar Pustaka

- Allmer, T. 2019. *Academic Labour, Digital Media and Capitalism*. Critical Sociology.
- Aprilia, Rizki., Aat Sriati dan Sri Hendrawati. 2020. *Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja*. JNC Universitas Padjadjaran Bandung Vol. 3 No. 1.
- Baudrillard, Jean. 1994. *Simulacra and Simulation*. Michigan: University of Michigan Press.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Condon, Bernard. 2012. *Questions and Answer on Blockbuster Facebook IPO*. United States: U. S. News Associated Press.
- Creswell, John. W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmawati dan Abdullah Thalib. 2016. *Respon Siswa Madrasah (MAN) terhadap Radikalisme Agama di Makassar*. Makassar: Jurnal Sulesana UIN Alauddin Makassar. Vol. 10 No. 1.
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera.
- Fiegerman, Seth. 2017. *5 Years After Rocky IPO, Facebook is Stronger Than Ever*. New York: CNN Business.
- Finn, E. 2017. *What algorithms want: Imagination in the age of computing*. In *What Algorithms Want: Imagination in the Age of Computing*.
- Foucault, M. 1982. *The Subject and Power*. Critical Inquiry.
- Goble, Frank G. 2010. *Mazhab Ketiga: Psikologi Humanistik Abraham Maslow*. Yogyakarta: Kanisius.
- Griffin, Emory. 2011. *A First Look at Communication Theory 8th ed*. New York: McGraw-Hill.
- Gunawan, Budi dan Barito M. Ratmono. 2020. *Kebohongan di Dunia Maya: Memahami Teori dan Praktik-Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Harari, Yuval N. 2018. *Homo Deus: Masa Depan Umat Manusia*. Jakarta: PT Pustaka Alvabet.

- Harker, Richard., Mahar, Cheelen., dan Wilkes, Chris. 2009. *(Habitus x Modal) + Ranah = Praktik: Pengantar Paling Komprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Haryati. 2012. *Ekologi Media di Era Konvergensi*. Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Bandung (BPPKI) Badan Litbang SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika. Vol. 10 No. 2.
- Hendriani, Wiwin. 2019. *Resiliensi Psikologis Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Holmes, David. 2012. *Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim, Idi. S dan Akhmad, Bachruddin A. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Indrawati, Endang Sri., Alfaruqy, dkk. 2018. *Pemberdayaan Keluarga dalam Perspektif Psikologi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Jamilah, Eli. 2016. *New Media and Society*. Universitas Mercubuana, Jakarta.
- Jennings dan Susan Thompson. 2002. *Fundamentals of Media Effects*. New York: Mc Graw-Hill.
- Juditha, Christiany. 2018. *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya*. Jurnal Pekommas Vol. 3 No. 1.
- _____. 2019. *Agenda Setting Penyebaran Hoaks di Media Sosial*. Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Manado. Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 22 No. 2.
- Karman. 2013. *Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini*. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media. Vol. 17 No. 1.
- Lim, M. 2017. *Freedom to hate: social media, algorithmic enclaves, and the rise of tribal nationalism in Indonesia*. Critical Asian Studies.
- Littlejohn, Stephen W dan Foss, Karen A. 2011. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, Stephen W., Foss, Karen A., dan Oetzel, John.G. 2017. *Theories of Human Communication (Eleventh Edition)*. Illinois: Waveland Press, Inc.

- Lubis, E.E. 2014. *Potret Media Sosial dan Perempuan*. Jurnal Paralella Vol. 1 No. 2.
- Martono, Nanang. 2014. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McQuail, Dennis. 2010. *Mass Communication Theory 6th Edition*. London: SAGE Publications.
- Mulawarman dan Nurfitri, Aldila Dyas. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Buletin Psikologi, Vol. 25, No. 1.
- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, Heru dkk. 2019. *Membongkar Delusi Subyek-Subyek Algoritmik Dalam Masyarakat Digital: Prospek Emansipasi, Keadilan dan Inklusi Sosial dalam Ruang Kecepatan*. Makalah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM.
- Nur, Wamil dan Kayano, Suratman. 2020. *Kuasa Algoritmik dalam Masyarakat Digital (Interpretasi Pandangan Foucault Atas Teknologi)*. Jurnal Teknosains UIN Alauddin Makassar Vol. 14 No. 1.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: KENCANA.
- Nuruddin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Pantu, Eka Apriestian. 2018. *Kecanduan Sosial Media Ditinjau dari Perbedaan Gender*. Jurnal SemNasPsi (Seminar Nasional Psikologi) Vol. 1 No. 1.
- Piliang, Yasraf Amir dan Jaelani, Jejen. 2018. *Teori Budaya Kontemporer: Penjelajahan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka.
- Piliang, Yasraf Amir. 2017. *Dunia Yang Berlari: Dromologi, Implosi, Fantasmagoria*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka.
- Puspita, Yesi. 2015. *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay*. Jurnal Pekommas, Vol. 18 No. 3.
- Putri, Vega Karina Andira. 2015. *Media Sosial Terintegrasi dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Studi Komparasi Pemanfaatan*

Media Sosial Oleh High dan Low Involvement Decision Brand.
Jurnal Komunikasi Indonesia Volume IV, Nomor 2.

- Rahmawati, Devie. 2018. *Risiko Polarisasi Algoritma Media Sosial: Kajian terhadap Kerentanan Sosial dan Ketahanan Bangsa.* Vokasi Komunikasi Universitas Indonesia. Jurnal Kajian LEMHANNAS RI. Edisi 33.
- Samuel, Robert. 2009. *New Media, Cultural Studies, And Critical Theory After Postmodernism.* United States: Palgrave Macmillan.
- Santosa, Yudi. 2017. *Michel Foucault: Power/Knowledge (Wacana Kuasa/Pengetahuan).* Yogyakarta: Narasi & Pustaka Promothea.
- Schramm, Wilbur. 1973. *Men, Messages, and Media: A Look at Human Communication.* New York: Harper & Row.
- Sendjaja, Sasa D. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: PT Refika Aditama.
- Sloan, Luke dan Haase, Anabel Quan. 2017. *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods.* London: SAGE Publications.
- Sugiana, Dadang., Setiawan, Agus., dkk. 2019. *Komunikasi dalam Media Digital.* Yogyakarta: Buku Litera.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Sunarto dan Hussein, Adnan, dkk. 2011. *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi.* Yogyakarta: ASPIKOM, Buku Litera, Perhumas BPC Yogyakarta.
- Suyanto. 2019. *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klusterisasi Data.* Bandung: Informatika.
- Toffler, Alvin. 1980. *The Third Wave.* New York: Routledge.
- Triputra, Pinkey. 2018. *Reversed Agenda Setting.* Jurnal Universitas Indonesia.
- Unde, Andi Alimuddin. 2015. *Televisi dan Masyarakat Pluralistik.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Walther, Joseph B. 2011. *Theories of Computer-Mediated-Communication. Journal The Handbook of Interpersonal Communicaton.* New York: SAGE Publications.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2010. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi.* Jakarta: Salemba Humanika.

Internet:

aptika.kominfo.go.id (2019)
ardata.co.id (2020)
cnet.com (2019)
dandycahyo.com (2018)
databoks.katadata.co.id (2020)
december.com (1997)
hootsuite.com (2020)
kominfo.go.id (2013)
later.com (2020)
library.binus.ac.id (2017)
liputan6.com (2019)
m.detik.com (2019)
medium.com (2018)
openlibrary.telkomuniversity.ac.id (2015)
pakarkomunikasi.com (2019)
repository.unpas.ac.id (2017)
republika.co.id (2018)
sagepub.com (2011)
sirclo.com (2020)
tekno.kompas.com (2019)
tempo.co (2018)
theconversation.com (2019)
tirto.id (2018)
toffeeev.com (2018)
wearesocial.com (2020)
websitehostingrating.com (2019)

KUESIONER PENELITIAN**“KUASA ALGORITMA DAN RESILIENSI KHALAYAK PENGGUNA MEDIA SOSIAL”**

Perkenalkan saya Sri Riski Wulandari, Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Makassar. Dengan penuh rasa hormat mengajukan kuesioner penelitian saya untuk tujuan pengembangan ilmu pengetahuan, salah satu syarat kelulusan pada pendidikan yang sedang saya tempuh, dan semoga bermanfaat untuk masyarakat ke depannya. Saya berharap Bapak/Ibu/Kakak/Adik sekalian berkenan untuk mengisi dan membantu saya. Untuk bantuannya saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Umum

Silakan berikan tanda X atau \surd pada pilihan jawaban Anda!

- Nama : (untuk namanya, disarankan nama asli, namun boleh nama samaran atau inisial, tetapi untuk pertanyaan kuesioner nantinya, peneliti mengharapkan kejujuran responden)
- Alamat :
- No. HP : (jika berkenan)
- Umur :
- Pekerjaan :
- Pendidikan :
- Status : (Belum Menikah/Sudah Menikah/lainnya)
- Penghasilan per Bulan : Rp 0 – Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 Lebih dari Rp 3.000.000
- Jenis Kelamin : Perempuan Laki-Laki

INSTAGRAM**Penggunaan Instagram dan Agenda Setting Algoritma Instagram.**

1. Sudah berapa lama Anda menggunakan Instagram?
 - 1) Kurang dari 1 tahun
 - 2) 1 – 2 tahun
 - 3) 3 – 4 tahun
 - 4) Lebih dari 4 tahun
2. Berapa lama durasi waktu Anda menggunakan Instagram dalam **sehari**?
 - 1) 1 – 2 jam
 - 2) 3 – 4 jam
 - 3) 5 – 6 jam
 - 4) Lebih dari 6 jam
3. Akses apa saja yang Anda berikan pada aplikasi Instagram Anda? (Boleh memilih lebih dari satu)
 - 1) Kontak
 - 2) Kamera
 - 3) Audio/mikrofon (suara)
 - 4) Lokasi
 - 5) Penyimpanan
 - 6) Log Panggilan
 - 7) Telepon
 - 8) SMS
 - 9) Saya memberi akses untuk semua pilihan di atas

4. Seberapa sering Anda mengakses konten “sosial” di Instagram Anda?
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Jarang
 - 3) Sering
 - 4) Sangat sering
5. Apa saja konten terkait sosial yang biasa Anda AKSES/BUKA/CARI di Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)
 - 1) Pendidikan
 - 2) Kesehatan
 - 3) Lingkungan (hal-hal tentang alam, tentang keluarga, tentang masyarakat, tentang orang-orang sekitar)
 - 4) Life style/gaya hidup
 - 5) Berita tentang bencana
 - 6) Berita covid
 - 7) Hal-hal tentang prestasi
 - 8) Edukasi (tutorial-tutorial, misal. Tutorial make up, tutorial masak, tutorial belajar, belajar tentang agama)
 - 9) Informasi lowongan kerja
 - 10) Lainnya.....
6. Apakah Anda menaruh perhatian yang tinggi terhadap informasi/postingan/konten-konten sosial di Instagram Anda?
 - 1) Tidak
 - 2) Kurang
 - 3) Tinggi
 - 4) Sangat Tinggi
7. Seberapa sering Anda mengakses konten “politik” di Instagram Anda?
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Jarang
 - 3) Sering
 - 4) Sangat sering
8. Apa saja konten terkait politik yang biasa Anda AKSES/BUKA/CARI di Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)
 - 1) Informasi/berita politik seperti tentang pemilu, undang-undang, kebijakan-kebijakan, dan berbagai informasi politik lainnya
 - 2) Video/tayangan tentang hal-hal politik
 - 3) Iklan/kampanye politik
 - 4) Postingan/konten yang memberi saya pengetahuan/pendidikan politik
 - 5) Lainnya.....
9. Apakah Anda menaruh perhatian yang tinggi terhadap informasi/postingan/konten-konten politik di Instagram Anda?
 - 1) Tidak
 - 2) Kurang
 - 3) Tinggi
 - 4) Sangat Tinggi
10. Seberapa sering Anda mengakses konten “ekonomi” di Instagram Anda?
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Jarang
 - 3) Sering
 - 4) Sangat sering
11. Apa saja konten terkait ekonomi yang biasa Anda AKSES/BUKA/CARI di Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)
 - 1) Iklan produk
 - 2) Jualan/dagangan/toko online (*online shop*)
 - 3) Informasi/berita tentang ekonomi/usaha/bisnis
 - 4) Video/tutorial belajar bisnis/usaha
 - 5) Lainnya.....

12. Apakah Anda menaruh perhatian yang tinggi terhadap informasi/postingan/konten-konten ekonomi di Instagram Anda?
- 1) Tidak
 - 2) Kurang
 - 3) Tinggi
 - 4) Sangat Tinggi
13. Seberapa sering Anda mengakses konten “hiburan” di Instagram Anda?
- 1) Tidak pernah
 - 2) Jarang
 - 3) Sering
 - 4) Sangat sering
14. Apa saja konten hiburan yang biasa Anda AKSES/BUKA/CARI di Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Berita artis
 - 2) Video musik
 - 3) Hal-hal tentang liburan atau traveling (jalan-jalan/tempat wisata)
 - 4) Foto-foto
 - 5) Game
 - 6) Acara hiburan
 - 7) Video tiktok/video joget-joget
 - 8) Film
 - 9) Filter-filter wajah
 - 10) Lainnya.....
15. Apakah Anda menaruh perhatian yang tinggi terhadap informasi/postingan/konten-konten politik di Instagram Anda?
- 1) Tidak
 - 2) Kurang
 - 3) Tinggi
 - 4) Sangat Tinggi
16. Konten sosial apa saja yang SERING MUNCUL di Beranda/Timeline Instagram Anda? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Pendidikan
 - 2) Kesehatan
 - 3) Lingkungan (hal-hal tentang alam, tentang keluarga, tentang masyarakat, tentang orang-orang sekitar)
 - 4) Life style/gaya hidup,
 - 5) Berita tentang bencana,
 - 6) Berita covid
 - 7) Hal-hal tentang prestasi
 - 8) Edukasi (tutorial-tutorial, misal. Tutorial make up, tutorial masak, tutorial belajar, belajar tentang agama)
 - 9) Informasi lowongan kerja
 - 10) Lainnya.....
17. Konten politik apa saja yang SERING MUNCUL di Beranda/Timeline Instagram Anda? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Informasi/berita politik seperti tentang pemilu, undang-undang, kebijakan-kebijakan, dan berbagai informasi politik lainnya
 - 2) Video/tayangan tentang hal-hal politik
 - 3) Iklan/kampanye politik
 - 4) Postingan/konten yang memberi saya pengetahuan/pendidikan politik
 - 5) Lainnya.....
18. Konten ekonomi apa saja yang SERING MUNCUL di Beranda/Timeline Instagram Anda? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Iklan produk
 - 2) Jualan/dagangan/toko online
 - 3) Informasi/berita tentang ekonomi/usaha/bisnis
 - 4) Video/tutorial belajar bisnis/usaha
 - 5) Lainnya.....

19. Konten hiburan apa saja yang SERING MUNCUL di Beranda/Timeline Instagram Anda?
(Boleh memilih lebih dari satu)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1) Berita artis | 6) Acara hiburan |
| 2) Video musik | 7) Video tiktok/video joget-joget |
| 3) Hal-hal tentang liburan atau traveling (jalan-jalan/tempat wisata) | |
| 4) Foto-foto | 8) Film |
| 5) Game | 9) Filter-filter wajah |
| 6) Lainnya..... | |

20. Seberapa sering Anda menerima/membuka/mengikuti Saran Pertemanan, Saran/Rekomendasi Video, Saran/Rekomendasi Postingan/Informasi/Berita di Instagram Anda?

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1) Tidak pernah | 3) Sering |
| 2) Jarang | 4) Sangat sering |

21. Jika Anda mendapatkan Saran Pertemanan, Saran/Rekomendasi Video, Saran/Rekomendasi Postingan/Informasi/Berita di Instagram Anda, apa yang Anda lakukan?

- 1) Langsung Mengikuti Saran tersebut
- 2) Acuh/Tidak peduli/mengabaikannya
- 3) Langsung mengklik/Membuka Saran tersebut tapi belum tentu Mengikutinya
- 4) Mencari sendiri konten/hal yang serupa/sama

22. Apakah Anda pernah mengalami peristiwa seperti/serupa peristiwa berikut ini:

“Anda tidak pernah mencari tentang sesuatu tersebut di media sosial tetapi berita/iklan/informasi tersebut yang hanya Anda sebutkan/ucapkan/bicarakan mungkin dengan teman Anda atau sekedar sempat Anda sebutkan tiba-tiba muncul di media sosial Anda”?

- | | |
|----------|-------|
| 1) Tidak | 2) Ya |
|----------|-------|

Jika ingin menceritakannya, silakan.....
.....(Tidak wajib)

23. Salah satu konten yang sering ditemukan di media sosial Instagram adalah konten/postingan terkait SOSIAL. Apakah postingan/konten-konten sosial tersebut berpengaruh terhadap Anda?

- | | |
|----------|-------|
| 1) Tidak | 2) Ya |
|----------|-------|

24. Seperti apa perubahan sosial yang Anda rasakan/alami setelah diterpa konten secara berulang-ulang di Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)

- 1) Membuat saya menjadi tidak percaya diri untuk berkomunikasi dan berinteraksi
- 2) Membuat saya menjadi lebih gampang emosi/emosional terhadap hal-hal yang saya lihat/baca
- 3) Membuat perasaan saya semakin cepat berubah-ubah terhadap/dalam menanggapi suatu hal
- 4) Mudah merasa kesepian saat tidak membuka media sosial seperti Instagram, Instagram,dan sebagainya
- 5) Selalu ingin/ketagihan untuk terus membuka media sosial
- 6) Meningkatkan komunikasi dan interaksi saya di media sosial Instagram, namun saya menjadi lebih sulit berkomunikasi dan berinteraksi secara langsung (tatap muka)
- 7) Membuat saya menjadi lebih mudah berteman/berinteraksi dengan orang lain di media sosial Instagram maupun secara langsung (tatap muka)
- 8) Meningkatkan kepedulian saya pada hal hal sosial
- 9) Lebih aktif dalam membagikan postingan terkait hal-hal sosial
- 10) Lebih aktif membuat postingan dan memberikan pendapat terkait masalah sosial
- 11) Lainnya.....

25. Salah satu konten yang sering ditemukan di media sosial Instagram adalah konten/postingan terkait POLITIK. Apakah postingan/konten-konten politik tersebut berpengaruh terhadap Anda?

- | | |
|----------|-------|
| 1) Tidak | 2) Ya |
|----------|-------|

26. Seperti apa perubahan aktivitas/partisipasi politik yang Anda rasakan/alami setelah diterpa konten politik berulang-ulang selama menggunakan Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Saya menjadi lebih tidak peduli dengan politik
 - 2) Saya menjadi tidak suka politik karena melihat dan membaca informasi/berita politik yang tidak menyenangkan/buruk
 - 3) Menjadi lebih sering belajar/membaca dan memerhatikan postingan informasi/berita/video terkait politik
 - 4) Lebih aktif dalam membagikan postingan terkait politik
 - 5) Lebih aktif dalam menggunakan hak memilih pada pemilihan umum (PEMILU)
 - 6) Lebih aktif memberikan pendidikan politik
 - 7) Lainnya.....
27. Salah satu konten yang sering ditemukan di media sosial Instagram adalah konten/postingan terkait EKONOMI. Apakah postingan/konten-konten ekonomi tersebut berpengaruh terhadap Anda?
- 1) Tidak
 - 2) Ya
28. Seperti apa pengaruh konten-konten/postingan terkait ekonomi yang Anda rasakan/alami karena penggunaan Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Lebih membuat Anda boros karena lebih sering berbelanja
 - 2) Membuat Anda lebih bekerja keras mencari uang untuk bisa memenuhi keinginan dan kebutuhan belanja Anda
 - 3) Lebih banyak mendapat pengetahuan dan informasi tentang ekonomi
 - 4) Lebih meningkatkan penghasilan ekonomi (misalnya Anda termasuk orang yang menggunakan Instagram untuk berjalan/usaha, dan sebagainya)
 - 5) Lainnya.....
29. Salah satu konten yang sering ditemukan di media sosial Instagram adalah konten/postingan terkait HIBURAN. Apakah konten terkait hiburan di Instagram berpengaruh terhadap kehidupan Anda?
- 1) Tidak
 - 2) Ya
30. Seperti apa perubahan di kehidupan Anda akibat konten hiburan yang Anda dapatkan di Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Saya menjadi lebih bahagia tetapi hanya sesaat
 - 2) Perasaan/mood saya menjadi lebih gampang berubah-ubah dalam menanggapi suatu hal/postingan
 - 3) Saya menjadi ketagihan untuk terus menonton dan mencari postingan/konten hiburan
 - 4) Saya jadi cenderung mengikuti konten tersebut (dalam hal positif)
 - 5) Membantu meningkatkan kreativitas saya
 - 6) Saya menjadi lebih bahagia dan kebahagiaan saya berlangsung lama
 - 7) Lainnya.....
31. Saya mampu untuk... (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Membuat akun Instagram sendiri
 - 2) Memanfaatkan Instagram untuk berbagai kepentingan
 - 3) Membedakan berita benar dan salah/palsu/hoax di Instagram
 - 4) Menghindari dan menjaga diri saya dari hal-hal negatif di Instagram
 - 5) Membagikan hal-hal bermanfaat di Instagram
 - 6) Membuat konten positif di Instagram
32. Ketika menggunakan Instagram, saya...
- 1) Sering tidak menjadi diri sendiri
 - 2) Terkadang tidak menjadi diri sendiri
 - 3) Melihat dan mengikuti apa yang sedang tren atau sering diposting oleh orang-orang atau teman Instagram
 - 4) Tetap menjadi diri sendiri dan mengekspresikan sesuai keinginan/karakter diri saya

33. Apa yang cenderung Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informasi tentang suatu hal dari media sosial Instagram?
- 1) Langsung membagikannya jika merasa atau menganggap berita itu benar
 - 2) Cuek/Acuh
 - 3) Menyimpan informasi tersebut untuk dibaca kembali
 - 4) Mengecek tentang berita/informasi tersebut di sumber lain
34. Apa yang membuat Anda menganggap atau yakin suatu berita/informasi yang Anda lihat/baca di Instagram itu benar?
- 1) Hanya mengikuti insting karena saya merasa itu benar
 - 2) Karena pernah mendengar/membaca dari orang lain bahwa itu benar
 - 3) Berdasarkan hasil memeriksa dan mengecek kembali informasi/berita itu dari sumber yang saya percaya (hanya mengecek pada 1 atau 2 sumber)
 - 4) Berdasarkan hasil memeriksa dan mengecek kembali informasi/berita itu dari sumber yang beragam/bermacam-macam
35. Ketika Anda mendapatkan informasi/berita/video yang tidak Anda sukai/tidak sesuai pandangan-pendapat Anda/tidak Anda setuju di Instagram apa yang Anda lakukan?
- 1) Meluapkan ketidaksukaan dan membantah/menanggapi hal tersebut dengan berkomentar menggunakan bahasa yang keras/kasar di Instagram
 - 2) Acuh/tidak peduli/mengabaikannya
 - 3) Sekedar meluapkan ketidaksukaan/marah-marah saja (marah-marah sendiri), tapi tidak sampai mengomentari di akun Instagram
 - 4) Meluapkan ketidaksukaan dan membantah hal tersebut dengan membuat konten tandingan di akun Instagram Anda
 - 5) Menunjukkan ketidaksukaan dan membantah/menanggapi hal tersebut dengan berkomentar menggunakan bahasa yang baik/sopan/lembut di Instagram
 - 6) Lainnya.....(silakan dituliskan)
36. Bagaimana Anda menyikapi konten-konten negatif yang muncul di media sosial Anda?
- 1) Menanggapi dengan *Dislike*
 - 2) Acuh/Cuek/Mengabaikannya
 - 3) Membagikan postingan/konten serupa namun dari sisi positif/Berkomentar/Menasihati
 - 4) Melaporkannya ke pihak Instagram menggunakan fitur yang sudah disediakan
37. Ketika Anda ingin mengomentari postingan/story seseorang di media sosial Instagram, apakah Anda terlebih dahulu mempertimbangkan/memikirkan tentang kemungkinan kondisi orang tersebut atau Anda langsung mengomentarnya begitu saja?
- 1) Saya langsung mengomentari tanpa memikirkan/mempertimbangkan kondisinya
 - 2) Saya terlebih dahulu berpikir sebelum berkomentar dan mempertimbangkan kemungkinan kondisinya
38. Apakah ada yang berubah atau Anda mengalami perubahan standar atau gaya hidup setelah melihat berbagai gaya hidup orang-orang atau teman-teman Anda di media sosial Instagram? Jika Iya, seperti apa perubahan tersebut?
.....
39. Apakah iklan-iklan yang muncul di media sosial Instagram membuat Anda menjadi lebih sering berbelanja?
- 1) Ya
 - 2) Tidak
40. Biasanya Anda membeli sesuatu itu cenderung karena...
- 1) Tertarik oleh iklannya
 - 2) Membutuhkan barang tersebut
41. Apakah Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat di Instagram Anda?
- 1) Sangat sering
 - 2) Sering
 - 3) Jarang
 - 4) Tidak pernah

42. Apakah data – data di Handphone/Smartphone (HP) Anda seperti foto, video, berkas, kontak/nomor telepon teman-teman Anda penting dan bersifat rahasia bagi Anda?
 1) Tidak 2) Ya
43. Ketika Anda *download*/mengunduh/menginstall aplikasi Instagram, apakah Anda MEMBACA Peraturan/Kebijakan Privasi (*Privacy Policy*) yang disyaratkan oleh pihak Instagram?
 1) Tidak pernah 3) Sering
 2) Jarang 4) Sangat sering
44. Apakah menurut Anda, Kebijakan Privasi (*Privacy Policy*) itu penting?
 1) Tidak 2) Ya
45. Ketika Anda *download*/mengunduh/menginstall aplikasi Instagram, apakah Anda MENGETRI maksud dari berbagai Peraturan/Kebijakan Privasi (*Privacy Policy*) yang diberikan oleh pihak Instagram tersebut?
 1) Tidak mengerti 3) Mengerti sebagian besar/banyak
 2) Mengerti sebagian kecil/sedikit 4) Mengerti keseluruhan
46. Apa saja hal yang biasanya bisa membuat Anda merasa stres/pusing ketika bermedia sosial Instagram? (Boleh memilih lebih dari satu)
 1) Keinginan untuk mengikuti gaya hidup orang lain yang Anda lihat
 2) Menemukan postingan informasi/video/berita yang tidak Anda sukai
 3) Terlalu banyak pilihan konten (konten: bisa informasi, video, dan lain-lain)
 4) Bingung mana informasi yang benar dan mana informasi yang salah/palsu
 5) Lainnya.....
47. Bagaimana Anda mengendalikan/mengontrol diri Anda dari keinginan-keinginan dan tekanan-tekanan yang muncul dari dalam diri Anda sendiri yang dipicu oleh penggunaan Instagram? (Misalnya, keinginan untuk terus berbelanja/untuk terus membuka media sosial/keinginan-keinginan lainnya. Serta, tekanan/tuntutan standar gaya hidup yang Anda lihat di media sosial) (Boleh memilih lebih dari satu)
 1) Saya sering tidak bisa mengendalikan/mengontrol diri saya
 2) Saya mencoba berpikir dengan tenang dan mempertimbangkan situasi dan kondisi saya
 3) Menahan diri dan tidak memaksakan untuk hal yang bukan kebutuhan
 4) Tetap berpikir dan bersikap realistis
 5) Mengurangi waktu bersosial media Instagram
 6) Curhat di postingan atau story Instagram
 7) Bercerita kepada orang lain yang saya percayai dan meminta pendapat/bantuannya
 8) Lainnya.....
48. Apakah Anda memiliki keyakinan bahwa Anda dapat mengatasi berbagai masalah atau kesulitan yang mungkin Anda temukan atau dapatkan dari aktivitas Anda bermedia sosial Instagram?
 1) Sangat Tidak Yakin 3) Yakin
 2) Tidak Yakin 4) Sangat Yakin
49. Jika mengalami masalah/kesulitan yang Anda temukan/dapatkan selama aktivitas Anda bermedia sosial Instagram, apakah biasanya Anda bisa mengidentifikasi/mengetahui dengan baik penyebab dari kesulitan/masalah yang Anda hadapi tersebut?
 1) Saya Sangat Tidak Bisa 3) Saya Bisa
 2) Saya Tidak Bisa 4) Saya Sangat Bisa
50. Setelah mengalami sebuah kesulitan atau masalah yang Anda dapatkan/temukan selama bermedia sosial Instagram, apa yang Anda pikirkan dan rasakan?
 1) Merasa lelah dan pusing/stress yang cukup lama
 2) Merasa akan lebih berhati-hati dalam bermedia sosial
 3) Memotivasi dan meyakinkan diri saya bahwa saya bisa lebih baik
 4) Menjadikan masalah atau kesulitan itu pelajaran dan berusaha tidak mengulanginya atau lebih memperbaiki diri saya
 5) Lainnya.....

KUESIONER PENELITIAN**“KUASA ALGORITMA DAN RESILIENSI KHALAYAK PENGGUNA MEDIA SOSIAL”**

Perkenalkan saya Sri Riski Wulandari, Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Makassar. Dengan penuh rasa hormat mengajukan kuesioner penelitian saya untuk tujuan pengembangan ilmu pengetahuan, salah satu syarat kelulusan pada pendidikan yang sedang saya tempuh, dan semoga bermanfaat untuk masyarakat ke depannya. Saya berharap Bapak/Ibu/Kakak/Adik sekalian berkenan untuk mengisi dan membantu saya. Untuk bantuannya saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Umum

Silakan berikan tanda X atau \surd pada pilihan jawaban Anda!

- Nama : (untuk namanya, disarankan nama asli, namun boleh nama samaran atau inisial, tetapi untuk pertanyaan kuesioner nantinya, peneliti mengharapkan kejujuran responden)
- Alamat :
- No. HP : (jika berkenan)
- Umur :
- Pekerjaan :
- Pendidikan :
- Status : (Belum Menikah/Sudah Menikah/lainnya)
- Penghasilan per Bulan : Rp 0 – Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 Lebih dari Rp 3.000.000
- Jenis Kelamin : Perempuan Laki-Laki

FACEBOOK**Penggunaan Facebook dan Agenda Setting Algoritma Facebook.**

1. Sudah berapa lama Anda menggunakan Facebook?

1) Kurang dari 1 tahun	3) 3 – 4 tahun
2) 1 – 2 tahun	4) Lebih dari 4 tahun
2. Berapa lama durasi waktu Anda menggunakan Facebook dalam **sehari**?

1) 1 – 2 jam	3) 5 – 6 jam
1) 3 – 4 jam	4) Lebih dari 6 jam
3. Akses apa saja yang Anda berikan pada aplikasi Facebook Anda? (Boleh memilih lebih dari satu)

1) Kontak	6) Log Panggilan
2) Kamera	7) Telepon
3) Audio/mikrofon (suara)	8) SMS
4) Lokasi	9) Saya memberi akses untuk semua pilihan di atas
5) Penyimpanan	

4. Seberapa sering Anda mengakses konten “sosial” di Facebook Anda?
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Jarang
 - 3) Sering
 - 4) Sangat sering
5. Apa saja konten terkait sosial yang biasa Anda AKSES/BUKA/CARI di Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)
 - 1) Pendidikan
 - 2) Kesehatan
 - 3) Lingkungan (hal-hal tentang alam, tentang keluarga, tentang masyarakat, tentang orang-orang sekitar)
 - 4) Life style/gaya hidup
 - 5) Berita tentang bencana
 - 6) Berita covid
 - 7) Hal-hal tentang prestasi
 - 8) Edukasi (tutorial-tutorial, misal. Tutorial make up, tutorial masak, tutorial belajar, belajar tentang agama)
 - 9) Informasi lowongan kerja
 - 10) Lainnya.....
6. Apakah Anda menaruh perhatian yang tinggi terhadap informasi/postingan/konten-konten sosial di Facebook Anda?
 - 1) Tidak
 - 2) Kurang
 - 3) Tinggi
 - 4) Sangat Tinggi
7. Seberapa sering Anda mengakses konten “politik” di Facebook Anda?
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Jarang
 - 3) Sering
 - 4) Sangat sering
8. Apa saja konten terkait politik yang biasa Anda AKSES/BUKA/CARI di Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)
 - 1) Informasi/berita politik seperti tentang pemilu, undang-undang, kebijakan-kebijakan, dan berbagai informasi politik lainnya
 - 2) Video/tayangan tentang hal-hal politik
 - 3) Iklan/kampanye politik
 - 4) Postingan/konten yang memberi saya pengetahuan/pendidikan politik
 - 5) Lainnya.....
9. Apakah Anda menaruh perhatian yang tinggi terhadap informasi/postingan/konten-konten politik di Facebook Anda?
 - 1) Tidak
 - 2) Kurang
 - 3) Tinggi
 - 4) Sangat Tinggi
10. Seberapa sering Anda mengakses konten “ekonomi” di Facebook Anda?
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Jarang
 - 3) Sering
 - 4) Sangat sering
11. Apa saja konten terkait ekonomi yang biasa Anda AKSES/BUKA/CARI di Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)
 - 1) Iklan produk
 - 2) Jualan/dagangan/toko online (*online shop*)
 - 3) Informasi/berita tentang ekonomi/usaha/bisnis
 - 4) Video/tutorial belajar bisnis/usaha
 - 5) Lainnya.....

12. Apakah Anda menaruh perhatian yang tinggi terhadap informasi/postingan/konten-konten ekonomi di Facebook Anda?
- 1) Tidak
 - 2) Kurang
 - 3) Tinggi
 - 4) Sangat Tinggi
13. Seberapa sering Anda mengakses konten “hiburan” di Facebook Anda?
- 1) Tidak pernah
 - 2) Jarang
 - 3) Sering
 - 4) Sangat sering
14. Apa saja konten hiburan yang biasa Anda AKSES/BUKA/CARI di Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Berita artis
 - 2) Video musik
 - 3) Hal-hal tentang liburan atau traveling (jalan-jalan/tempat wisata)
 - 4) Foto-foto
 - 5) Game
 - 6) Acara hiburan
 - 7) Video tiktok/video joget-joget
 - 8) Film
 - 9) Filter-filter wajah
 - 10) Lainnya.....
15. Apakah Anda menaruh perhatian yang tinggi terhadap informasi/postingan/konten-konten politik di Facebook Anda?
- 1) Tidak
 - 2) Kurang
 - 3) Tinggi
 - 4) Sangat Tinggi
16. Konten sosial apa saja yang SERING MUNCUL di Beranda/Timeline Facebook Anda? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Pendidikan
 - 2) Kesehatan
 - 3) Lingkungan (hal-hal tentang alam, tentang keluarga, tentang masyarakat, tentang orang-orang sekitar)
 - 4) Life style/gaya hidup,
 - 5) Berita tentang bencana,
 - 6) Berita covid
 - 7) Hal-hal tentang prestasi
 - 8) Edukasi (tutorial-tutorial, misal. Tutorial make up, tutorial masak, tutorial belajar, belajar tentang agama)
 - 9) Informasi lowongan kerja
 - 10) Lainnya.....
17. Konten politik apa saja yang SERING MUNCUL di Beranda/Timeline Facebook Anda? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Informasi/berita politik seperti tentang pemilu, undang-undang, kebijakan-kebijakan, dan berbagai informasi politik lainnya
 - 2) Video/tayangan tentang hal-hal politik
 - 3) Iklan/kampanye politik
 - 4) Postingan/konten yang memberi saya pengetahuan/pendidikan politik
 - 5) Lainnya.....
18. Konten ekonomi apa saja yang SERING MUNCUL di Beranda/Timeline Facebook Anda? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Iklan produk
 - 2) Jualan/dagangan/toko online
 - 3) Informasi/berita tentang ekonomi/usaha/bisnis
 - 4) Video/tutorial belajar bisnis/usaha
 - 5) Lainnya.....

19. Konten hiburan apa saja yang SERING MUNCUL di Beranda/Timeline Facebook Anda?
(Boleh memilih lebih dari satu)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1) Berita artis | 6) Acara hiburan |
| 2) Video musik | 7) Video tiktok/video joget-joget |
| 3) Hal-hal tentang liburan atau traveling (jalan-jalan/tempat wisata) | |
| 4) Foto-foto | 8) Film |
| 5) Game | 9) Filter-filter wajah |
| 6) Lainnya..... | |

20. Seberapa sering Anda menerima/membuka/mengikuti Saran Pertemanan, Saran/Rekomendasi Video, Saran/Rekomendasi Postingan/Informasi/Berita di Facebook Anda?

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1) Tidak pernah | 3) Sering |
| 2) Jarang | 4) Sangat sering |

21. Jika Anda mendapatkan Saran Pertemanan, Saran/Rekomendasi Video, Saran/Rekomendasi Postingan/Informasi/Berita di Facebook Anda, apa yang Anda lakukan?

- 1) Langsung Mengikuti Saran tersebut
- 2) Acuh/Tidak peduli/mengabaikannya
- 3) Langsung mengklik/Membuka Saran tersebut tapi belum tentu Mengikutinya
- 4) Mencari sendiri konten/hal yang serupa/sama

22. Apakah Anda pernah mengalami peristiwa seperti/serupa peristiwa berikut ini:

“Anda tidak pernah mencari tentang sesuatu tersebut di media sosial tetapi berita/iklan/informasi tersebut yang hanya Anda sebutkan/ucapkan/bicarakan mungkin dengan teman Anda atau sekedar sempat Anda sebutkan tiba-tiba muncul di media sosial Anda”?

- | | |
|----------|-------|
| 1) Tidak | 2) Ya |
|----------|-------|

Jika ingin menceritakannya, silakan.....
.....(Tidak wajib)

23. Salah satu konten yang sering ditemukan di media sosial Facebook adalah konten/postingan terkait SOSIAL. Apakah postingan/konten-konten sosial tersebut berpengaruh terhadap Anda?

- | | |
|----------|-------|
| 1) Tidak | 2) Ya |
|----------|-------|

24. Seperti apa perubahan sosial yang Anda rasakan/alami setelah diterpa konten secara berulang-ulang di Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)

- 1) Membuat saya menjadi tidak percaya diri untuk berkomunikasi dan berinteraksi
- 2) Membuat saya menjadi lebih gampang emosi/emosional terhadap hal-hal yang saya lihat/baca
- 3) Membuat perasaan saya semakin cepat berubah-ubah terhadap/dalam menanggapi suatu hal
- 4) Mudah merasa kesepian saat tidak membuka media sosial seperti Facebook, Facebook,dan sebagainya
- 5) Selalu ingin/ketagihan untuk terus membuka media sosial
- 6) Meningkatkan komunikasi dan interaksi saya di media sosial Facebook, namun saya menjadi lebih sulit berkomunikasi dan berinteraksi secara langsung (tatap muka)
- 7) Membuat saya menjadi lebih mudah berteman/berinteraksi dengan orang lain di media sosial Facebook maupun secara langsung (tatap muka)
- 8) Meningkatkan kepedulian saya pada hal hal sosial
- 9) Lebih aktif dalam membagikan postingan terkait hal-hal sosial
- 10) Lebih aktif membuat postingan dan memberikan pendapat terkait masalah sosial
- 11) Lainnya.....

25. Salah satu konten yang sering ditemukan di media sosial Facebook adalah konten/postingan terkait POLITIK. Apakah postingan/konten-konten politik tersebut berpengaruh terhadap Anda?

- | | |
|----------|-------|
| 1) Tidak | 2) Ya |
|----------|-------|

26. Seperti apa perubahan aktivitas/partisipasi politik yang Anda rasakan/alami setelah diterpa konten politik berulang-ulang selama menggunakan Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Saya menjadi lebih tidak peduli dengan politik
 - 2) Saya menjadi tidak suka politik karena melihat dan membaca informasi/berita politik yang tidak mengesankan/buruk
 - 3) Menjadi lebih sering belajar/membaca dan memerhatikan postingan informasi/berita/video terkait politik
 - 4) Lebih aktif dalam membagikan postingan terkait politik
 - 5) Lebih aktif dalam menggunakan hak memilih pada pemilihan umum (PEMILU)
 - 6) Lebih aktif memberikan pendidikan politik
 - 7) Lainnya.....
27. Salah satu konten yang sering ditemukan di media sosial Facebook adalah konten/postingan terkait EKONOMI. Apakah postingan/konten-konten ekonomi tersebut berpengaruh terhadap Anda?
- 1) Tidak
 - 2) Ya
28. Seperti apa pengaruh konten-konten/postingan terkait ekonomi yang Anda rasakan/alami karena penggunaan Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Lebih membuat Anda boros karena lebih sering berbelanja
 - 2) Membuat Anda lebih bekerja keras mencari uang untuk bisa memenuhi keinginan dan kebutuhan belanja Anda
 - 3) Lebih banyak mendapat pengetahuan dan informasi tentang ekonomi
 - 4) Lebih meningkatkan penghasilan ekonomi (misalnya Anda termasuk orang yang menggunakan Facebook untuk berjualan/usaha, dan sebagainya)
 - 5) Lainnya.....
29. Salah satu konten yang sering ditemukan di media sosial Facebook adalah konten/postingan terkait HIBURAN. Apakah konten terkait hiburan di Facebook berpengaruh terhadap kehidupan Anda?
- 1) Tidak
 - 2) Ya
30. Seperti apa perubahan di kehidupan Anda akibat konten hiburan yang Anda dapatkan di Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Saya menjadi lebih bahagia tetapi hanya sesaat
 - 2) Perasaan/mood saya menjadi lebih gampang berubah-ubah dalam menanggapi suatu hal/postingan
 - 3) Saya menjadi ketagihan untuk terus menonton dan mencari postingan/konten hiburan
 - 4) Saya jadi cenderung mengikuti konten tersebut (dalam hal positif)
 - 5) Membantu meningkatkan kreativitas saya
 - 6) Saya menjadi lebih bahagia dan kebahagiaan saya berlangsung lama
 - 7) Lainnya.....
31. Saya mampu untuk... (Boleh memilih lebih dari satu)
- 1) Membuat akun Facebook sendiri
 - 2) Memanfaatkan Facebook untuk berbagai kepentingan
 - 3) Membedakan berita benar dan salah/palsu/hoax di Facebook
 - 4) Menghindari dan menjaga diri saya dari hal-hal negatif di Facebook
 - 5) Membagikan hal-hal bermanfaat di Facebook
 - 6) Membuat konten positif di Facebook
32. Ketika menggunakan Facebook, saya...
- 1) Sering tidak menjadi diri sendiri
 - 2) Terkadang tidak menjadi diri sendiri
 - 3) Melihat dan mengikuti apa yang sedang tren atau sering diposting oleh orang-orang atau teman Facebook
 - 4) Tetap menjadi diri sendiri dan mengekspresikan sesuai keinginan/karakter diri saya

33. Apa yang cenderung Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informasi tentang suatu hal dari media sosial Facebook?
- 1) Langsung membagikannya jika merasa atau menganggap berita itu benar
 - 2) Cuek/Acuh
 - 3) Menyimpan informasi tersebut untuk dibaca kembali
 - 4) Mengecek tentang berita/informasi tersebut di sumber lain
34. Apa yang membuat Anda menganggap atau yakin suatu berita/informasi yang Anda lihat/baca di Facebook itu benar?
- 1) Hanya mengikuti insting karena saya merasa itu benar
 - 2) Karena pernah mendengar/membaca dari orang lain bahwa itu benar
 - 3) Berdasarkan hasil memeriksa dan mengecek kembali informasi/berita itu dari sumber yang saya percaya (hanya mengecek pada 1 atau 2 sumber)
 - 4) Berdasarkan hasil memeriksa dan mengecek kembali informasi/berita itu dari sumber yang beragam/bermacam-macam
35. Ketika Anda mendapatkan informasi/berita/video yang tidak Anda sukai/tidak sesuai pandangan-pendapat Anda/tidak Anda setuju di Facebook apa yang Anda lakukan?
- 1) Meluapkan ketidaksukaan dan membantah/menanggapi hal tersebut dengan berkomentar menggunakan bahasa yang keras/kasar di Facebook
 - 2) Acuh/tidak peduli/mengabaikannya
 - 3) Sekedar meluapkan ketidaksukaan/marah-marah saja (marah-marah sendiri), tapi tidak sampai mengomentari di akun Facebook
 - 4) Meluapkan ketidaksukaan dan membantah hal tersebut dengan membuat konten tandingan di akun Facebook Anda
 - 5) Menunjukkan ketidaksukaan dan membantah/menanggapi hal tersebut dengan berkomentar menggunakan bahasa yang baik/sopan/lembut di Facebook
 - 6) Lainnya.....(silakan dituliskan)
36. Bagaimana Anda menyikapi konten-konten negatif yang muncul di media sosial Anda?
- 1) Menanggapi dengan *Dislike*
 - 2) Acuh/Cuek/Mengabaikannya
 - 3) Membagikan postingan/konten serupa namun dari sisi positif/Berkomentar/Menasihati
 - 4) Melaporkannya ke pihak Facebook menggunakan fitur yang sudah disediakan
37. Ketika Anda ingin mengomentari postingan/story seseorang di media sosial Facebook, apakah Anda terlebih dahulu mempertimbangkan/memikirkan tentang kemungkinan kondisi orang tersebut atau Anda langsung mengomentarnya begitu saja?
- 1) Saya langsung mengomentari tanpa memikirkan/mempertimbangkan kondisinya
 - 2) Saya terlebih dahulu berpikir sebelum berkomentar dan mempertimbangkan kemungkinan kondisinya
38. Apakah ada yang berubah atau Anda mengalami perubahan standar atau gaya hidup setelah melihat berbagai gaya hidup orang-orang atau teman-teman Anda di media sosial Facebook? Jika Iya, seperti apa perubahan tersebut?
.....
39. Apakah iklan-iklan yang muncul di media sosial Facebook membuat Anda menjadi lebih sering berbelanja?
- 1) Ya
 - 2) Tidak
40. Biasanya Anda membeli sesuatu itu cenderung karena...
- 1) Tertarik oleh iklannya
 - 2) Membutuhkan barang tersebut
41. Apakah Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat di Facebook Anda?
- 1) Sangat sering
 - 2) Sering
 - 3) Jarang
 - 4) Tidak pernah

42. Apakah data – data di Handphone/Smartphone (HP) Anda seperti foto, video, berkas, kontak/nomor telepon teman-teman Anda penting dan bersifat rahasia bagi Anda?
 1) Tidak 2) Ya
43. Ketika Anda *download*/mengunduh/menginstall aplikasi Facebook, apakah Anda MEMBACA Peraturan/Kebijakan Privasi (*Privacy Policy*) yang disyaratkan oleh pihak Facebook?
 1) Tidak pernah 3) Sering
 2) Jarang 4) Sangat sering
44. Apakah menurut Anda, Kebijakan Privasi (*Privacy Policy*) itu penting?
 1) Tidak 2) Ya
45. Ketika Anda *download*/mengunduh/menginstall aplikasi Facebook, apakah Anda MENGETRI maksud dari berbagai Peraturan/Kebijakan Privasi (*Privacy Policy*) yang diberikan oleh pihak Facebook tersebut?
 1) Tidak mengerti 3) Mengerti sebagian besar/banyak
 2) Mengerti sebagian kecil/sedikit 4) Mengerti keseluruhan
46. Apa saja hal yang biasanya bisa membuat Anda merasa stres/pusing ketika bermedia sosial Facebook? (Boleh memilih lebih dari satu)
 1) Keinginan untuk mengikuti gaya hidup orang lain yang Anda lihat
 2) Menemukan postingan informasi/video/berita yang tidak Anda sukai
 3) Terlalu banyak pilihan konten (konten: bisa informasi, video, dan lain-lain)
 4) Bingung mana informasi yang benar dan mana informasi yang salah/palsu
 5) Lainnya.....
47. Bagaimana Anda mengendalikan/mengontrol diri Anda dari keinginan-keinginan dan tekanan-tekanan yang muncul dari dalam diri Anda sendiri yang dipicu oleh penggunaan Facebook? (Misalnya, keinginan untuk terus berbelanja/untuk terus membuka media sosial/keinginan-keinginan lainnya. Serta, tekanan/tuntutan standar gaya hidup yang Anda lihat di media sosial) (Boleh memilih lebih dari satu)
 1) Saya sering tidak bisa mengendalikan/mengontrol diri saya
 2) Saya mencoba berpikir dengan tenang dan mempertimbangkan situasi dan kondisi saya
 3) Menahan diri dan tidak memaksakan untuk hal yang bukan kebutuhan
 4) Tetap berpikir dan bersikap realistis
 5) Mengurangi waktu bersosial media Facebook
 6) Curhat di postingan atau story Facebook
 7) Bercerita kepada orang lain yang saya percayai dan meminta pendapat/bantuannya
 8) Lainnya.....
48. Apakah Anda memiliki keyakinan bahwa Anda dapat mengatasi berbagai masalah atau kesulitan yang mungkin Anda temukan atau dapatkan dari aktivitas Anda bermedia sosial Facebook?
 1) Sangat Tidak Yakin 3) Yakin
 2) Tidak Yakin 4) Sangat Yakin
49. Jika mengalami masalah/kesulitan yang Anda temukan/dapatkan selama aktivitas Anda bermedia sosial Facebook, apakah biasanya Anda bisa mengidentifikasi/mengetahui dengan baik penyebab dari kesulitan/masalah yang Anda hadapi tersebut?
 1) Saya Sangat Tidak Bisa 3) Saya Bisa
 2) Saya Tidak Bisa 4) Saya Sangat Bisa
50. Setelah mengalami sebuah kesulitan atau masalah yang Anda dapatkan/temukan selama bermedia sosial Facebook, apa yang Anda pikirkan dan rasakan?
 1) Merasa lelah dan pusing/stress yang cukup lama
 2) Merasa akan lebih berhati-hati dalam bermedia sosial
 3) Memotivasi dan meyakinkan diri saya bahwa saya bisa lebih baik
 4) Menjadikan masalah atau kesulitan itu pelajaran dan berusaha tidak mengulanginya atau lebih memperbaiki diri saya
 5) Lainnya.....