

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja grafindo Persada
- Arianto. (2009) *Psikologi umum*. Jakarta: PT Prenhalindo
- Bittner dalam buku *pengantar Komunikasi Massa* (Elvinaro dkk, 2004)
- Black, Jay. Whitney, Frederick. (2008). *Introduction To Mass Communication* Jay Black, Frederick C.
- Creswell, Jhon. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Edisi ketiga*. Jakarta. Pustaka Pelajar
- Choi, Y.H., & Bazarova, N.N (2014). *Self-disclosure Characateristics and Motivationsin social media: extending the functional model to multiple social network sites*. *Internasional Communication Association*.
- Effendy. (2000). *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*. Bandung: PT. remaja Rosda Karya
- Elvinaro, Ardianto. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Elvinaro, Ardianto. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Franken, R.E. (2002). *Human Motivation (Fifth Edition)*. Belmont: Wadsworth
- Fahmi, Abu Bakar. (2011). *Mencerna Situs Jejaring Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia
- Fauziah Silvana Putri. (2015) *Pengaruh Faktor Personal dan Faktor Lingkungan terhadap Intensitas berbagi melalui Solusi Media pada Komunikasi Earth Hour Surabaya*
(http://repository.unair.ac.id/88457/5/JURNAL_Fauziah%20Silvana%20Putri_Nim_071511633052.pdf)

- Hafied, Cangara. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Johari Window yaitu Luft. (1969) dalam buku terjemahan *Tubbs & Moss*
- Krisyantono. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Krisyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana
- Katz, Blimer. (1974) dalam bukunya *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratification Research*.
- LaQuey. (1997). *Sahabat Internet: Pedoman Bagi Pemula Untuk memasuki Jaringan Global*. Bandung: ITB.
- Leung, L, (2002). *Loneliness, Self-disclosure. Journalism & Communication*
- Liliweri. (2004). *Wacana Komunikasi Organisasi*. Mandar Maju: Bandung
- McLuhan, Marshal. (1964). *Understanding Media : The Extension Of man: Critical Edition*. Kanada: Sphere.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyati. (2014). *Kelebihan Media sosial*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan.
- Mahendra, Bimo. (2017). *"Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (sebuah Perspektif Komunikasi)"*. Dalam jurnal Visi Komunikasi Volume 16. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Masturah. (2013). Pengungkapan Diri anantara Remaja Jawa dan Madura. Jurnal Online Psikologi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. www.ejurnal.umm.ac.id
(diakses pada 17 juni 2021 pukul 10.10)
- Maharani Nisrina. (2020). *"Penggunaan Filter Pada Fitur Instagram Story dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP"*. Makassar: skripsi Universitas Hasanuddin
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Cespur: Malang
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta LKiS
- Rachmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Ryan Susanto. (2015). “*Twitter Sebagai Media Ekspresi Diri Remaja Karang Taruna Ferrari*”
(<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2012/G.311.12.0014/G.311.12.0014-15-File-Komplit-20190129033351.pdf>) (diakses pada 8 februari 2021 pukul 12.31)
- Simatupang, Fritta Faulina. (2015). *Fenomena Selfie (self Potrait) di Instagram (Studi Fenomologi pada Remaja di Kelurahan simpang Baru Pekanbaru)*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sheldon, Bryant. (2016). *Uses and Gratification. Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age Computers in Human Behavior*.
- Syahrul, Irawati. (2019). “*Studi Naratif Remaja Berkepribadian Introvert Pada Fitur Close Friends Instagram Komunitas Everlasting Friends di Kota Makassar*”
- Trisnawati Yulia Tri. (2011). *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*
(https://www.researchgate.net/publication/321215400_Fashion_sebagai_Bentuk_Ekspresi_Diri_dalam_Komunikasi) (diakses pada 02 februari 2021 pukul 19.00)
- Hootsuite & We are Social. (2020). Digital: Indonesia.
(<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>, diakses 9 November 2020)
- Wikipedia. (2020). Instagram. (<https://id.Wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses pada 1 Januari 2021pukul 20.00)

Diakses pada Jum'at, 1 Januari 2021 Instagram adalah: sejarah, fungsi dan keistimewaan Instagram. (<https://adalah.co.id/instagram/>)

Diakses pada Senin, 09 november 2020
(<https://pakarkomunikasi.com/perkembangan-media-sosial-di-indonesia>)

Diakses pada, Selasa, 24 November 2020
(<http://repository.unpas.ac.id/12619/>)

Diakses pada, Selasa, 01 Desember 2020
(<https://core.ac.uk/download/pdf/159823165.pdf>)

Diakses pada Minggu, 17 Januari 2021
(<http://lilikdakwah.blogspot.com/2016/11/relasi-ilmu-komunikasi-dengan-ilmu-lain.html>)

Diakses pada Minggu, 17 Januari 2021
(<http://eprints.umm.ac.id/40601/3/BAB%20II.pdf>)

Diakses pada Selasa, 09 Februari 2021
(http://d.wikipedia.org/wiki/Media_baru)

Diakses pada Selasa, 14 September 2021
(http://repository.unair.ac.id/88457/5/JURNAL_Fauziah%20Silvana%20Putri_Nim_071511633052.pdf)

LAMPIRAN

PEDOMAN PERTANYAAN

A. Bagaimana Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Mengekspresikan dirinya di media sosial Instagram?

1. Sudah berapa lama anda menggunakan media sosial Instagram?
2. Kenapa anda menggunakan atau memilih instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya?
3. Seberapa sering anda membuat postingan dalam sehari?
4. Apa tujuan anda mengekspresikan diri Instagram?
5. Topik apa saja yang dijadikan konten sebagai bentuk ekspresi diri?
6. Fungsi mengekspresikan diri di Instagram sebagai bentuk apa?
7. Apakah Instagram sudah tepat jika digunakan sebagai media ekspresi diri?

B. Bagaimana kelebihan dan kekurangan Instagram sebagai Media Ekspresi diri bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin?

1. Apa keunggulan Instagram dibandingkan dengan media sosial yang lain sehingga anda lebih memilih Instagram sebagai media mengekspresikan diri?
2. Apa dampak positif dan negatif dalam mengekspresikan diri di Instagram?
3. Apa kelemahan dari Instagram?

DOKUMENTASI



proses wawancara dengan informan 1 pada, Kamis 27 Mei 2021



Proses wawancara dengan informan 2 pada, Minggu 30 Mei 2021



Proses wawancara dengan informan 3 pada, Senin 31 Mei 2021



Proses wawancara dengan informan 4 pada, Senin 31 Mei 2021



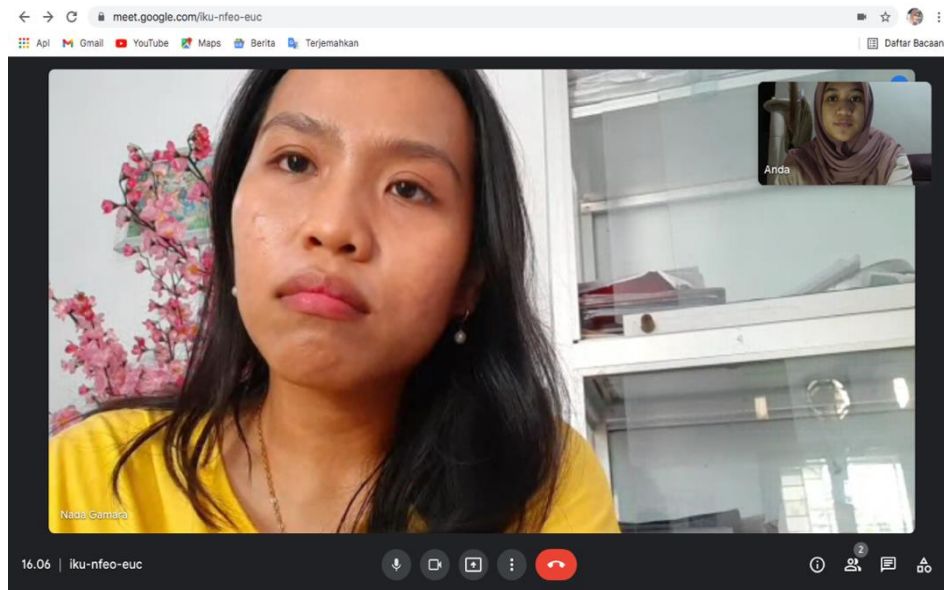
Proses wawancara dengan informan 5 pada, Senin 31 Mei 2021



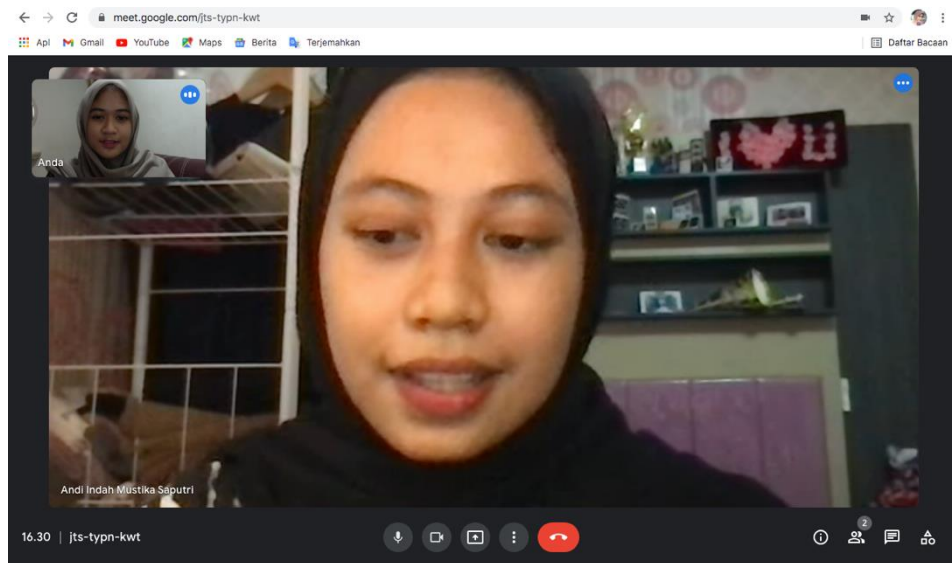
Proses wawancara dengan informan 6 pada, Selasa 1 Juni 2021



Proses wawancara dengan informan 7 pada, Selasa 1 Juni 2021



Proses wawancara dengan informan 8 pada, Rabu 2 Juni 2021



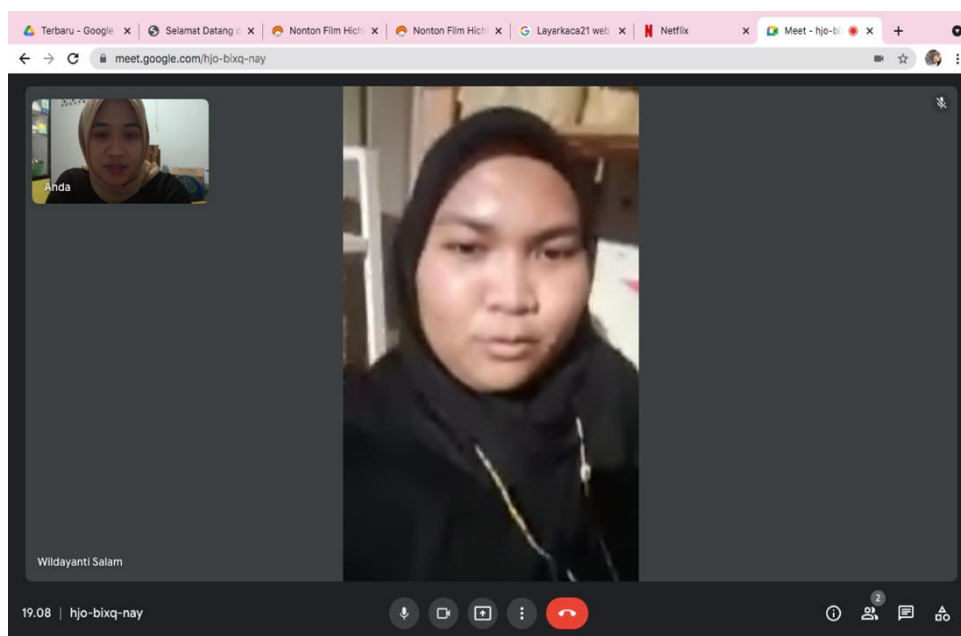
Proses wawancara dengan Informan 9 pada, jum'at 4 Juni 2021



Proses wawancara dengan Informan 10 pada, 8 Juni 2021



Proses wawancara dengan informan 11 pada, Kamis 22 Juli 2021



Proses wawancara dengan informan 12 pada, Kamis 22 Juli 2021



Proses wawancara dengan informan 13 pada, Kamis 22 Juli 2021



Proses wawancara dengan informan 14 pada, Kamis 22 Juli 2021



Proses wawancara dengan informan 15 pada, Kamis 22 Juli 2021



Proses wawancara dengan informan 16 pada, Jum'at 23 Juli 2021



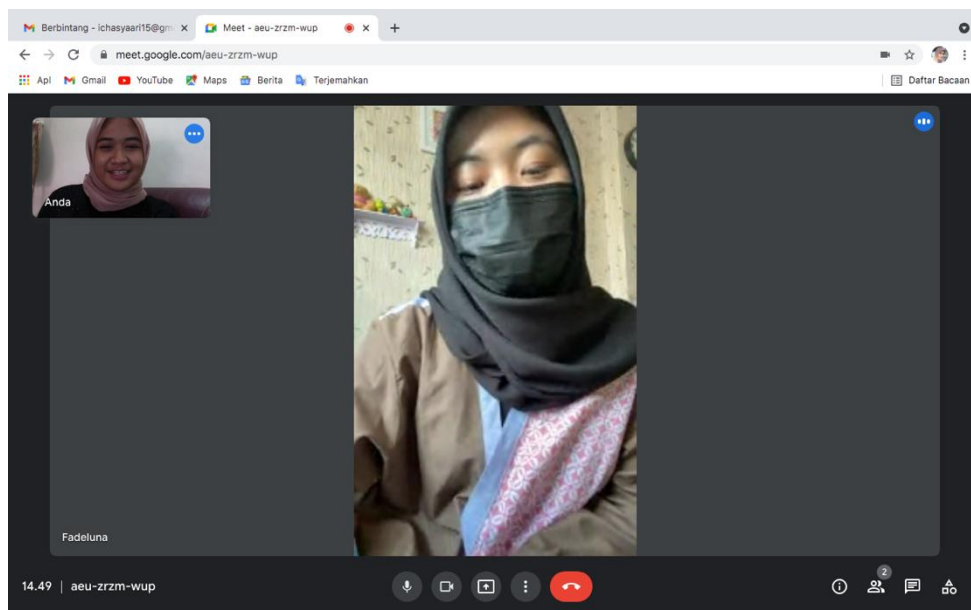
Proses wawancara dengan informan 17 pada, Jum'at 23 Juli 2021



Proses wawancara dengan informan 18 pada, jum'at 23 Juli 2021



Proses wawancara dengan Informan 19 pada, Kamis 29 Juli 2021



Proses wawancara dengan informan 20 pada, Kamis 29 Juli 2021