

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. (1995). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Agungtoyota.co.id. 2021. Let's Go Beyond – Agung Toyota. Diakses pada 25 Februari 2021, dari <https://www.agungtoyota.co.id/>
- Alfajri, I., Irfansyah, & Isdianto, B. (2014). *Analisis Webseries Dalam Format Film Pendek (Studi Kasus webseries Malam Minggu Miko)*. Wimba, Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia, 6.
- Ali, M. & Asrori, M. (2006). *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Belch, George E., & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Eight Edition. Avenue of the Americas, New York, NY, 10020: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Pertama). Jakarta: Kencana.
- Inews.id. 2020. 5 Merek Mobil Terlaris di Indonesia, Toyota Kokoh di Posisi Puncak. Diakses pada 14 Maret 2021, dari <https://www.inews.id/otomotif/niaga/5-merek-mobil-terlaris-di-indonesia-toyota-kokoh-di-posisi-puncak>
- Invespro.com. 2020. The State Of Online Video Advertising – Statistics And Trends. Diakses pada 1 Desember 2020, dari <https://www.invespro.com/blog/online-video-advertising/>
- Ivani, Niza Nur., & Nurhayati, Iis Kurnia. (2019). Analisis Isi Kualitatif Daya Tarik Pesan Humor Dalam Iklan Toyota Di YouTube. e-Proceeding of Management, Vol.6, 4678-4687.

- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafitti
- Kbbi.we.id. 2021. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) – *Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan)*. Diakses pada 31 Januari 2021, dari <https://kbbi.web.id/komentar.html>
- Keepo.me. 2020. *Web Series Indonesia Yang Laris Ditonton Jutaan Viewers Di YouTube*. Diakses pada 24 November 2020, dari <https://keepo.me/lifestyle/web-series-indonesia-terlaris-2019/amp>
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. In Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Lorga, Musthofi Hevina., & Hastasari, Chatia. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap *Brand Image* Toyota Dalam *Web Series* Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. ResearchGate. 1-10.
- Marselli, Sumarno. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Morissan. (2007). *Periklanan Dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- _____. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pratiwi, Lala Nur. 2021. Analisis Sikap Dan Pendapat Netizen Terhadap Video Perubahan Keyakinan Beragama Oleh Lima Mualaf: Analisis Isi Kualitatif Pada Media Sosial Channel YouTube. *Tesis*. Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga

- Statista.com. 2018. Global Number Of YouTube Viewers 2016-2021. Diakses pada 2 Desember 2020, dari <https://www.statista.com/statistics/805656/number-youtube-viewers-worldwide/>
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi Offset
- _____.(2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Toyota.astra.co.id. 2020. Toyota In Indonesia. Diakses pada 6 November 2020, dari <https://www.toyota.astra.co.id/corporate-information/profile>
- Wearesocial.com. 2021. Digital In 2020. Diakses pada 2 Maret 2021, dari <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Webseries.fandom.com. 2020. Komunitas *Web Series* Indonesia. Diakses pada 6 November 2020, dari https://webseries.fandom.com/id/wiki/Komunitas_Web_Series_Indonesia
- Wikipedia.org. 2020. Iklan. Diakses pada 6 November 2020, dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/iklan>
- _____. 2021. Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (seri web). Diakses pada 2 Maret 2021, dari [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Nanti_Kita_Cerita_Tentang_Hari_Ini_\(seri_web\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Nanti_Kita_Cerita_Tentang_Hari_Ini_(seri_web))
- _____. 2021. Toyota. Diakses pada 2 Maret 2021, dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Toyota>
- _____. 2021. YouTube. Diakses pada 2 Maret 2021, dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/YouTube>
- Wirabuana, Cakra Ajie. 2020. Strategi Kreatif Iklan Dalam Pemanfaatan WebSeries (Studi Kasus: “Sore: Istri Dari Masa Depan”). *Skripsi*. Universitas Hasanuddin. Makassar.

LAMPIRAN

Profil Penulis



Nama : Ulfah Ainun Humairaa
NIM : E021171002
Tempat, Tanggal Lahir : Bone, 15 Oktober 1999
Alamat : Jl. Mallengkeri Luar, Perum. Griya Dayu Putrindo
I No. 12
Nama Ayah : Drs. Mirsam Thahir
Nama Ibu : Lisda Kusmawati, S.Pd., M.Si


Riwayat Pendidikan:

1. SD Inpres Jongaya Makassar
2. SMP Negeri 3 Makassar
3. Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Makassar
4. Universitas Hasanuddin








Tampilan *website* exportcomments.com untuk mengumpulkan data komentar

Export Social Media Comments

Easily exports all comments from your social media posts to Excel file.

Where do I find url ? (view example)

       supported

Include nested comments

START EXPORT PROCESS



 VISIT URL

 SEND FEEDBACK

1,600

Total

0

Replies

1,600

Exported

Export completed.
Your file is ready for
download.



Export completed. Your file is ready
for download.