

kalangan menengah dan pemaknaannya serta faktor yang mempengaruhi, mungkin pada penelitian berikutnya dapat membahas mengenai strategi mahasiswa kelas menengah kebawah untuk mengikuti gaya hidup mewah. Selain itu, pada penelitian berikutnya dapat juga mengkaji mengenai gaya hidup mahasiswa yang rela mati-matian untuk mengikuti perkembangan gaya hidup seperti rela menjual diri, menjual atau menggunakan narkoba dsb.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatir, Adlin. 2006. *“Resistensi Gaya Hidup” Teori dan Realitas*”. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra
- Asmita, Dola. 2019. Perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengikuti trend fashion masa kini. *Jurnal Perspektif*. 2 (2): 93-95
- Adorno, Horkheimer (1979). *The Culture Industry Enlightenment as Mass Deception*,
- Baudrillard, Jean. 2009. *“Masyarakat Konsumsi”*. Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Chaney, David. 2003. *Life Style: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jala Sutra
- Geertz, C. 1973. *The Interpretative of culture*. New York: basic book inc.

- Gunawan, Widjaja dan Ahmad, Yani. 2001. *hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khoirunnas. 2017. Pola konsumtif Mahasiswa di kota pakan baru, *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik*.4 (2): 13-24
- Lexy, Moleong. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya
- Marshall, Gordon. 1994. *Oxford Dictionary Of Sociology*. New York: Oxpor University Press
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modernitas, Posmodern dan Poskolonial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Narwoko, J. Dwi dan Suryanto, Bagong.2003. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Heru.2001. *Negara, Pasar, dan keadilan social*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Reynold, Dren. 1990. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ritzer, George dan Goodman.2011. *teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media
- Sarwono. 1994. Iklan Televisi dan Perilaku konsumtif Remaja di Perkotaan. www.suarapembaruan.com/news. 20 Maret 2009.
- Ronny.F. Ronodirdjo.2015. *Ancaman Bahaya Mengerikan Shopaholic*. Jakarta: Serial E-Book
- Staton, William,J. 1996. *Prinsip pemasaran* .(Terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Nawawi, H dan Mimi, M. 1992. *Instrument Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Engel et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid1. Jakarta: Bina Rupa Aksara

- Tambunan, AP. 2007. *Menilai Harga wajar Saham (stik Valuation)*. Jakarta: PT Elex Media
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Ilkan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Jatman, D. 1996. *Perilaku Menengah Indonesia*. Yogyakarta: Benteng Budaya.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Peramitha, N.J (2014). *Perbedaan Perilaku Konsumtif Remaja Di tinjau dari Status Sosial Ekonomi Orangtua*. Skripsi, 12–13.
- Lina dan Rasyid, H.F.1997. *Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra*. *Jurnal Psikologika*, 4. Hal 24-28.

Internet

- Isparmo.2016. “Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016” (<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia2016/>). Diakses Pada 3 Maret 2020 pukul 1:59 WITA
- Emanrais. 2008. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. <http://apalupi.blogspot.com>. Akses 24 Maret 2020
- Wyndo Mitra.2014. “Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar ECommerce di Indonesia Saat Ini” (<http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini>). Diakses pada 3 maret 2020 pukul 12:57 WITA
- Krisnamurti, Dahlia. 2012. “Terungkap! Alasan Belanja Online Kian Digemari” (<http://m.inilah.com/news/detail/1895045/terungkap-alasan-belanja-online-kian-digemari>). diakses pada 10 Maret 2020 pukul 1:12 WITA.
- <http://teknologi.kompasiana.com/internet/2013/11/09/demaminstagram609179.html> (diakses 8 Agustus 2014)

<http://gayahidup.inilah.com/read/detail/1907677/tren-belanja-online-dan-gayahidup-kaum-metropolis#.VAF-ukA4v7Q> (diakses 11 Agustus 2014)