

## DAFTAR PUSTAKA

- Aw, Sunarto (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bagong, Suyanto J dan Dwi, Narwoko (2004). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Media Group
- Bungin, Burhan (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama
- Castells, Manuel. (2000). 'Materials for an exploratory theory of network society'. *British Journal of Sociology*. 51 (1): 5-24
- Castells, Manuel (2004). *The Networked Society: A Cross-Cultural Prepective*. Chelrenham: Edward Edgar Publishing Limited
- Castells, Manuel. (2010). *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture Vol. I. Second Edition with a New Preface*. Oxford, UK: Blackwell Publishing Company.
- Creswell, John W (2013). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dokumen arsip, RPJM Desa Kampala Kecamatan Eremerasa Tahun 2018-2023
- Gerungan, W.A (2009). *Psikologi Sosial (Edisi Ketiga)*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Henderi, Muhammad Yusuf, Yuliana Isma Graha (2007). *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana
- Hertmada, Sinta Kendek (2017). *Dampak Penggunaan Handphone Terhadap Proses Interaksi Sosial Dikalangan Mahasiswa Akademi Kebidanan Sinar Kasih Tana Toraja*. Skripsi Universitas Hasanuddin (2017)

- Ihromi, T (2004). *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Kilber, J, Barclay, A, dan Ohmer, D (2014). *Seven Tips for Managing Generation Y*. *Journal Of Management Policy and Practice*. Volume 15:4, 80-9
- Martono, Nanang (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Martono, Nanang (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Prespektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Morissan (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Nazsir, Nasrullah (2008). *Sosiologi*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Noor, J (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Prasanti, Dita (2016). *Perubahan Media Komunikasi Dalam Pola Komunikasi Keluarga Di Era Digital*. *Jurnal Commed*. Volume 1:1
- Radjab, Mansyur. 2014. *Bahan Ajar Penelitian Kualitatif*. Makassar: Jurusan Sosiologi FISIP UNHAS
- Setiadi, Elly M dan Usman Kolip (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial Teori Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sevilla, Consuelo G (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Penerjemah: Alimuddin Tuwu. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press)
- Silalahi, Ulber (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Soekanto, Soerjono (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyanigtyas T., Jaelani J., dan Waskita D (2012). Pengaruh Cara Pandang dan Sikap Masyarakat Kota Bandung Akibat Pengaruh Gaya hidup Digital. *Jurnal Siosioteknologi edisi 27*
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI (2014), “*Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*”. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat
- Utaminingsih, I. A (2006). *Pengaruh Penggunaan ponsel Pada Remaja Terhadap Interaksi Sosial Remaja*. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Wijayanto, Felix (2012). “Sosial Media: Definisi, Fungsi, dan Karakteristik”. [http://prezi.com/vddmcub\\_-ss\\_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/](http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/). diakses pada tanggal 23 Februari 2020
- Whiting, Anita Dan David, Williams (2013). *Why People Use Social Media: A Uses And Gratifications Approach*. *Qualitative Market Research: An International Journal* 16 (4): 362-69. <https://doi.org/10.1108/Qmr-06-2013-0041>

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

### INSTRUMEN PENELITIAN PERUBAHAN POLA INTERAKSI SOSIAL DALAM KELUARGA PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

---

#### Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Angket ini disusun dalam rangka mengumpulkan data untuk penyusunan skripsi yang berjudul “Perubahan Pola Interaksi Sosial Dalam Keluarga Pada Remaja Pengguna Media sosial”.
2. Jawaban dari anda yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya sangat berarti dan sangat membantu keberhasilan dalam penelitian yang sedang penulis laksanakan.
3. Atas bantuan dan kesungguhan anda dalam menjawab pertanyaan dalam angket ini, peneliti ucapkan terima kasih.
4. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat dan cukup memberi tanda (X) pada salah satu alternative jawaban anda.
5. Peneliti berharap anda dapat memberi jawaban pada angket ini dengan sebenarnya tanpa terpengaruhi oleh hal-hal lain.

#### Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
4. Agama : a. Islam  
b. Kristen Protestan  
c. Kristen Katolik  
d. Hindu  
e. Buddha  
f. Kong Hu Cu
5. Tempat Tinggal : a. Rumah Orang Tua  
b. Kontrakan  
c. Rumah Keluarga Lainnya
6. Tingkat Pendidikan :

#### Penggunaan Media Sosial pada Remaja

1. Apakah anda menggunakan smartphone?  
a. Ya b. Tidak
2. Apakah anda menggunakan media sosial?  
a. Ya b. Tidak
3. Media sosial apa yang anda gunakan (boleh pilih lebih dari satu)  
a. Facebook

- b. Youtube
- c. Twitter
- d. Whatsapp
- e. Instagram
- f. Line
- g. Telegram

4. Untuk mengakses internet, berapa biaya rata-rata yang biasanya anda keluarkan dalam waktu sebulan?  
 RP.....

5. Apakah orang tua anda menggunakan media sosial? (Jawablah instrumen berikut dengan memberi tanda ceklist (√) pada kolom di bawah ini)

NO    MEDIA SOSIAL            PILIHAN

  YA    TIDAK

- 1    Facebook
- 2    Youtube
- 3    Twitter
- 4    Whatsapp
- 5    Instagram
- 6    Line
- 7    Telegram

6. Sejak usia berapa anda aktif menggunakan media sosial?  
 ..... Tahun

7. Rata-rata durasi yang anda habiskan dalam sehari dalam mengakses media sosial (Jawablah instrumen berikut dengan memberi tanda ceklist (√) pada kolom di bawah ini)

NO	MEDIA SOSIAL	DURASI PENGGUNAAN				
		≤ 1 Jam	1-2 Jam	3-4 Jam	5-6 Jam	> 7 Jam
1	Facebook					
2	Youtube					
3	Twitter					
4	Whatsapp					
5	Instagram					
6	Line					
7	Telegram					

8. apakah menurut anda media sosial itu penting?
- Sangat penting
  - Cukup penting
  - Penting
  - Tidak penting

9. Hal-hal yang biasa dilakukan di media sosial

(Jawablah instrumen berikut dengan memberi tanda ceklist (√) pada kolom di bawah ini)

No	PERNYATAAN	PILIHAN	
		YA	TIDAK
1.	Saya menelpon seseorang melalui aplikasi media sosial		
2.	Saya memposting sesuatu di media sosial		
3.	Saya mengirim pesan di media sosial		
4.	Saya mencari informasi mengenai suatu hal di media sosial		
5.	Saya berbelanja online		
6.	Saya berjualan di media sosial		
7.	Saya bermain game di media sosial		
8.	Saya mencari teman di media sosial		

### Perubahan Pola Interaksi Sosial Dalam Keluarga Pada Remaja Pengguna Media Sosial

10. Jawablah instrumen berikut dengan memberi tanda ceklist (√) pada kolom yang sesuai menurut anda

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	PERNYATAAN	PILIHAN			
		SS	S	TS	STS
1	Sejak menggunakan media sosial, saya lebih mudah dan cepat mendapatkan informasi				
2	Penggunaan media sosial mempermudah saya dalam berkomunikasi				
3	Sejak menggunakan media sosial, saya memiliki jaringan yang luas dan menemukan banyak teman				
4	Sejak menggunakan media sosial, saya lebih mudah mengabari orang tua jika sedang berada di tempat yang jauh				
5	Saya lebih nyaman berinteraksi dengan orang tua melalui media sosial				
6	Saya selalu memberi kabar pada orang tua melalui Pesan di media sosial				

11. Seberapa sering anda mengabari atau bercerita tentang keadaan anda kepada orang tua anda melalui media sosial?
- Sangat sering
  - Cukup sering
  - Sering
  - Kadang-kadang
12. Seberapa sering anda mengabari atau bercerita tentang keadaan anda kepada orang tua anda secara langsung?
- Sangat sering
  - Cukup sering
  - Sering
  - Kadang-kadang
13. Topik apa yang paling sering anda bicarakan bersama orang tua?
- pendidikan
  - asmara
  - pertemanan
  - Cita-cita
  - Keluarga
  - Lingkungan tetangga
  - Lainnya.....
14. Rata-rata durasi yang digunakan dalam sehari untuk berkomunikasi dengan orang tua anda di media sosial

NO	MEDIA SOSIAL	DURASI PENGGUNAAN				
		≤ 1 Jam	1-2 Jam	3-4 Jam	5-7 Jam	> 7 Jam
1	Facebook					
2	Youtube					
3	Twitter					
4	Whatsapp					
5	Instagram					
6	Line					
7	Telegram					

15. Media sosial apa yang paling sering anda gunakan untuk berkomunikasi dengan orang tua?
- Facebook
  - Youtube
  - Twitter
  - Whatsapp
  - Instagram
  - Line
  - Telegram
16. Apakah anda mempunyai grup keluarga di media sosial ?
- Ya
  - Tidak



17. Apakah media sosial membantu anda berkomunikasi dalam orang tua?  
a. Ya    b. Tidak

Alasannya.....

18. Waktu yang sering anda gunakan untuk berkomunikasi secara tatap muka dengan orang tua anda?

- a. Pagi hari    c. Sore hari  
b. Siang hari                                        d. Malam hari

19. Apakah mengirim pesan melalui aplikasimedia sosial menjadi alat komunikasi utama dalam keluarga?

- a. Ya    b. Tidak

20. Apakah penggunaan media sosial membuat komunikasi secara langsung bersama orang tua menjadi berkurang?

- a. Ya    b. Tidak

21. Seberapa penting penggunaan media sosial terhadap komunikasi anda dengan orang tua?

- a. Sangat penting  
b. Cukup penting  
c. Penting  
d. Tidak penting

## LAMPIRAN 2. DOKUMENTASI BERUPA GAMBAR-GAMBAR

(keterangan gambar: pengumpulan data)





**LAMPIRAN 3. HASIL PENGOLAHAN DATA MENGGUNAKAN SPSS**

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	9	12.9	12.9	12.9
	15	9	12.9	12.9	25.7
	16	17	24.3	24.3	50.0
	17	13	18.6	18.6	68.6
	18	22	31.4	31.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	46	65.7	65.7	65.7
	Perempuan	24	34.3	34.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Tingkat Pendidikan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	18	25.7	25.7	25.7
	SMA/SMK	52	74.3	74.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Media sosial apa yang digunakan? facebook**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	58	82.9	82.9	82.9
	Tidak	12	17.1	17.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Media sosial apa yang digunakan? youtube**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	34	48.6	48.6	48.6
	Tidak	36	51.4	51.4	100.0

Total	70	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

**Media sosial apa yang digunakan? twitter**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	10	14.3	14.3	14.3
	Tidak	60	85.7	85.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Media sosial apa yang digunakan? whatsapp**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	95.7	95.7	95.7
	Tidak	3	4.3	4.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Media sosial apa yang digunakan? instagram**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	42	60.0	60.0	60.0
	Tidak	28	40.0	40.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Media sosial apa yang digunakan? line**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	9	12.9	12.9	12.9
	Tidak	61	87.1	87.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Media sosial apa yang digunakan? telegram**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	14	20.0	20.0	20.0
	Tidak	56	80.0	80.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Biaya rata-rata yang biasanya anda keluarkan dalam sebulan?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25000	8	11.4	11.4	11.4
	30000	4	5.7	5.7	17.1
	35000	6	8.6	8.6	25.7
	50000	18	25.7	25.7	51.4
	55000	7	10.0	10.0	61.4
	56000	3	4.3	4.3	65.7
	60000	4	5.7	5.7	71.4
	65000	4	5.7	5.7	77.1
	70000	2	2.9	2.9	80.0
	75000	5	7.1	7.1	87.1
	80000	4	5.7	5.7	92.9
	85000	3	4.3	4.3	97.1
	200000	2	2.9	2.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**sejak usia berapa aktif menggunakan media sosial?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	8	11.4	11.4	11.4
	11	8	11.4	11.4	22.9
	12	13	18.6	18.6	41.4
	13	7	10.0	10.0	51.4
	14	12	17.1	17.1	68.6
	15	15	21.4	21.4	90.0
	16	6	8.6	8.6	98.6
	17	1	1.4	1.4	100.0
Total	70	100.0	100.0		

**durasi mengakses media sosial facebook dalam sehari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	19	27.1	27.1	27.1
	1-2 jam	19	27.1	27.1	54.3
	3-4 jam	10	14.3	14.3	68.6
	5-6 jam	3	4.3	4.3	72.9
	>7 jam	7	10.0	10.0	82.9
	tidak menggunakan	12	17.1	17.1	100.0

Total	70	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

**durasi mengakses media sosial youtube dalam sehari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	15	21.4	21.4	21.4
	1-2 jam	7	10.0	10.0	31.4
	3-4 jam	7	10.0	10.0	41.4
	5-6 jam	5	7.1	7.1	48.6
	>7 jam	4	5.7	5.7	54.3
	tidak menggunakan	32	45.7	45.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**durasi mengakses media sosial twitter dalam sehari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	3	4.3	4.3	4.3
	1-2 jam	6	8.6	8.6	12.9
	>7 jam	1	1.4	1.4	14.3
	tidak menggunakan	60	85.7	85.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**durasi mengakses media sosial whatsapp dalam sehari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	7	10.0	10.0	10.0
	1-2 jam	17	24.3	24.3	34.3
	3-4 jam	20	28.6	28.6	62.9
	5-6 jam	6	8.6	8.6	71.4
	>7 jam	13	18.6	18.6	90.0
	tidak menggunakan	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**durasi mengakses media sosial instagram dalam sehari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	11	15.7	15.7	15.7
	1-2 jam	9	12.9	12.9	28.6

3-4 jam	3	4.3	4.3	32.9
5-6 jam	12	17.1	17.1	50.0
>7 jam	7	10.0	10.0	60.0
tidak menggunakan	28	40.0	40.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

#### **durasi mengakses media sosial line dalam sehari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	5	7.1	7.1	7.1
	1-2 jam	3	4.3	4.3	11.4
	>7 jam	1	1.4	1.4	12.9
	tidak menggunakan	61	87.1	87.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

#### **durasi mengakses media sosial telegram dalam sehari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	5	7.1	7.1	7.1
	1-2 jam	6	8.6	8.6	15.7
	>7 jam	3	4.3	4.3	20.0
	tidak menggunakan	56	80.0	80.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

#### **saya menelpon seseorang melalui media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	70	100.0	100.0	100.0

#### **saya memposting sesuatu di media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	68	97.1	97.1	97.1
	Tidak	2	2.9	2.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

#### **saya mengirim pesan di media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Valid	Ya	70	100.0	100.0	100.0
-------	----	----	-------	-------	-------

**saya mencari informasi mengenai suatu hal di media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	95.7	95.7	95.7
	Tidak	3	4.3	4.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**saya berbelanja online**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	16	22.9	22.9	22.9
	Tidak	54	77.1	77.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**saya berjualan di media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	6	8.6	8.6	8.6
	Tidak	64	91.4	91.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**saya bermain game di media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	24	34.3	34.3	34.3
	Tidak	46	65.7	65.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**saya mencari teman di media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	66	94.3	94.3	94.3
	Tidak	4	5.7	5.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**sejak menggunakan media sosial, lebih mudah mendapat informasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat setuju	33	47.1	47.1	47.1
	Setuju	35	50.0	50.0	97.1
	Tidak setuju	1	1.4	1.4	98.6
	Sangat tidak setuju	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**penggunaan media sosial mempermudah saya dalam berkomunikasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat setuju	28	40.0	40.0	40.0
	Setuju	42	60.0	60.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**sejak menggunakan media sosial, saya memiliki jaringan yang luas dan menemukan teman**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat setuju	21	30.0	30.0	30.0
	Setuju	48	68.6	68.6	98.6
	Tidak setuju	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**sejak menggunakan media sosial, lebih mudah mengabari orang tua jika sedang jauh**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat setuju	24	34.3	34.3	34.3
	Setuju	45	64.3	64.3	98.6
	Sangat tidak setuju	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**saya lebih nyaman berinteraksi dengan orang tua melalui media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat setuju	12	17.1	17.1	17.1
	Setuju	39	55.7	55.7	72.9
	Tidak setuju	17	24.3	24.3	97.1

	Sangat tidak setuju	2	2.9	2.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**saya selalu memberi kabar pada orang tua melalui pesan di media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat setuju	13	18.6	18.6	18.6
	Setuju	51	72.9	72.9	91.4
	Tidak setuju	5	7.1	7.1	98.6
	Sangat tidak setuju	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**seberapa sering mengabari orang tua anda tentang keadaan anda melalui media sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat sering	12	17.1	17.1	17.1
	Cukup sering	10	14.3	14.3	31.4
	Sering	12	17.1	17.1	48.6
	Kadang-kadang	36	51.4	51.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**seberapa sering mengabari orang tua anda tentang keadaan anda secara langsung**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat sering	22	31.4	31.4	31.4
	Cukup sering	20	28.6	28.6	60.0
	Sering	19	27.1	27.1	87.1
	Kadang-kadang	9	12.9	12.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apakah menurut anda media sosial itu penting?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat penting	24	34.3	34.3	34.3
	Cukup penting	26	37.1	37.1	71.4
	Penting	19	27.1	27.1	98.6
	Tidak penting	1	1.4	1.4	100.0

Total	70	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

**durasi yang digunakan dalam sehari berkomunikasi dengan orang tua di facebook**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	15	21.4	21.4	21.4
	1-2 jam	4	5.7	5.7	27.1
	3-4 jam	2	2.9	2.9	30.0
	tidak menggunakan	49	70.0	70.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**durasi yang digunakan dalam sehari berkomunikasi dengan orang tua di youtube**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 jam	2	2.9	2.9	2.9
	tidak menggunakan	68	97.1	97.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**durasi yang digunakan dalam sehari berkomunikasi dengan orang tua di twitter**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	1	1.4	1.4	1.4
	tidak menggunakan	69	98.6	98.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**durasi yang digunakan dalam sehari berkomunikasi dengan orang tua di whatsapp**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	36	51.4	51.4	51.4
	1-2 jam	20	28.6	28.6	80.0
	3-4 jam	9	12.9	12.9	92.9
	5-6 jam	1	1.4	1.4	94.3
	tidak menggunakan	4	5.7	5.7	100.0

Total	70	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

**durasi yang digunakan dalam sehari berkomunikasi dengan orang tua di instagram**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	3	4.3	4.3	4.3
	tidak menggunakan	67	95.7	95.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**durasi yang digunakan dalam sehari berkomunikasi dengan orang tua di line**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>7 jam	1	1.4	1.4	1.4
	tidak menggunakan	69	98.6	98.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**durasi yang digunakan dalam sehari berkomunikasi dengan orang tua di telegram**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	1	1.4	1.4	1.4
	1-2 jam	1	1.4	1.4	2.9
	tidak menggunakan	68	97.1	97.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**media sosial yang paling sering digunakan berkomunikasi dengan orang tua**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Facebook	7	10.0	10.0	10.0
	Whatsapp	63	90.0	90.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apakah anda mempunyai grup keluarga di media sosial?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	39	55.7	55.7	55.7

	Tidak	31	44.3	44.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apakah media sosial membantu anda berkomunikasi dengan orang tua anda?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	70	100.0	100.0	100.0

**seberapa penting penggunaan media sosial terhadap komunikasi anda dengan orang tua?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat penting	27	38.6	38.6	38.6
	Cukup penting	28	40.0	40.0	78.6
	Penting	15	21.4	21.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apa orang tua anda menggunakan facebook?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	26	37.1	37.1	37.1
	Tidak	44	62.9	62.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apa orang tua anda menggunakan youtube?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	2	2.9	2.9	2.9
	Tidak	68	97.1	97.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apa orang tua anda menggunakan twitter?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak	69	98.6	98.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apa orang tua anda menggunakan whatsapp?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	65	92.9	92.9	92.9
	Tidak	5	7.1	7.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apa orang tua anda menggunakan instagram?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	3	4.3	4.3	4.3
	Tidak	67	95.7	95.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apa orang tua anda menggunakan line?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak	69	98.6	98.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**apa orang tua anda menggunakan telegram?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak	69	98.6	98.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**topik yang sering dibicarakan bersama orang tua**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pendidikan	21	30.0	30.0	30.0
	Pertemanan	10	14.3	14.3	44.3
	Cita-cita	7	10.0	10.0	54.3
	Keluarga	12	17.1	17.1	71.4
	Lingkungan tetangga	4	5.7	5.7	77.1
	Lainnya	16	22.9	22.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 4. SURAT PENELITIAN



**PEMERINTAH DESA KAMPALA  
KECAMATAN EREMERASA  
KABUPATEN BANTAENG**

*Alamat : Jl.Poros Permandian Eremerasa, Kecamatan Eremerasa, Kabupaten Bantaeng*

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor: 04/KPL/KEM/XI/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Menerangkan bahwa :


Nama : SASTI KHUMAERAH  
Tempat/tanggal lahir : Bantaeng, 07 /10/ 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Alamat : Jl.s, Calendu Kec. Bantaeng Kab.Bantaeng  
Telah Melaksanakan Penelitian di Desa Kampala Kecamatan Eremerasa Kab. Bantaeng

Judul Penelitian : **Perubahan Pola Interaksi Sosial Dalam Keluarga Pada Remaja Pengguna Media Sosial di Desa Kampala Kecamatan Eremerasa Kabupaten.Bantaeng**

Demikian Surat Keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya..

Bantaeng, 26 November 2020

Kepala Desa

  
**AHMAD AMIRUDDIN, SE**

**Tembusan Kepada Yth:**

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Hasanuddin Di Makassar
2. Yang bersangkutan saudara : SASTI KHUMAERAH
3. ARSIP