

DAFTAR PUSTAKA

- A Samuelson, dkk. 2003. Ilmu Makro Ekonomi. Jakarta; PT Media Global Edukasi.
- Abrar, M., & Handoyo, R. D. (2020). Karakteristik dan Kesenjangan Spasial Pengguna Internet, *E-commerce*, serta *E-banking* di Jawa Timur. Jurnal Penelitian Komunikasi, Vol.23 No. 1, 61-76.
- Adiyanti, Arsita Ika. 2015. Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan layanan *E-Money*. Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, 2014, Pengantar Teori Ekonomi, Mitra Pustaka Mandiri (MATAN), Yogyakarta.
- Aiman, Ammar, Asep Agus Handaka dan Walim Lili. 2006. Analisis preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk olahan perikanan di Kota Tasikmalaya (studi kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk). Kec. Mangkubumi Universitas Padjadjaran.
jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/download/13092/6653
- Aksami, Ni Made Dwi dan I Made Jember. 2019. Analisis Minat Penggunaan Layanan *E-Money* Pada Masyarakat Kota Denpasar. E-Jurnal EP Unud. Vol. 8, No. 10, Hal. 2439-2470.
- Alma, Buchori. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Alfabeta. Bandung.
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Graha Ilmu Jakarta.
- Anis Nurjanah.2020. Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat Dan Kepuasan Dikalanagan Mahasiswa Stadi Kasus Mahasiswa Jawa Barat. Jurnal Platform Riset Mahasiswa Akuntansi. Vol 01, No 02: 122-131.
- Anwar, A. F., Parakkasi, I., & Rusydi, B. U. (2018). Tinjauan Sosiologi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kota Makassar Pada Pasar Virtual. Journal of Islamic Economics, Vol.3, No.1, Hal. 93-110.
- Arista Ika Adiyanti. 2015. Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-Money*. Jurnal Ilmiah. Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang. Badan Pusat Statistik. 2016. Pendapatan Nasional Indonesia 2011-2015. Jakarta.

- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311.
<https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Butarbutar, Nensi Audika dan Luthfi Harris. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Pembayaran Non Tunai pada Aplikasi Transportasi Online di Kota Malang. Malang: Universitas Brawijaya.
- Catriana, E. (2020, Februari 12). Studi: 68 Persen Pengguna Dompot Digital adalah Milenial. From Kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2020/02/12/131300826/studi--68-persenpengguna-dompot-digital-adalah-m>
- Ghozali, Muhamad. 2018. Pengaruh Permintaan *E-Money* terhadap Pendapatan per Kapita Di Indonesia. *Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon*. Vol 10, No 2.
- Hamalik, Oemar. (2001). *Proses belajar mengajar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hardiwinoto, Dr, 2011. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, available from: <http://ilmu-kesehatanmasyarakat.blogspot.co.id/2012/05/kategoriumur>. accessed tanggal 22 Mei 2016.
- Henry Simamora. (2013). *Paduan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia.
- Hidayati, S. (2006). *Operasional E-Money*. Bank Indonesia.
- Howard and Sheth. (2000). "*Consumer Behaviour: Applications in Marketing*" Sage Publications Ltd., London.
- Ihsan, Fuad. (2010). *Dasar-dasar kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ilfa, 2010. Definisi Umur, available from: <http://bidanilfa.blogspot.co.id/2010/01/definisi-umur.html>
- Intan, N. (2020, Januari 15). Gopay dan Ovo jadi Alat Pembayaran Paling Digemari Milenial. From *republika.co.id*:
<https://republika.co.id/berita/q45o86349/gopay-dan-ovo-jadi-alatpembayaran-paling-digemari-milenia>
- Irdianty, A., & Aditya, B. R. (2020). Indonesian Student Perception in Digital Payment. *Jurnal Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i4.2713>
- Jhingan, M.L. 2003. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Bab 7, 8, 9, dan 20.

- KBBI, 2016. Arti Kata Umur, available from : <http://kbbi.web.id/umur>, accessed tanggal 22 Mei 2016.
- Laporan Perekonomian Provinsi Sulawesi Selatan Februari 2022. https://www.turc.or.id/wp-content/uploads/2018/06/BPS_Berita-Resmi_Statsitik_Keadaan-Ketenagakerjaan-Indonesia-Februari-2018.pdf
- Kementrian Kesehatan RI. (2013). Diperoleh tanggal 21 November 2021 dari <https://www.scribd.com/doc/151484440/Kategori-Umur-Menurut-Depkes-RI>
- Klein, Gareth R, 2000, *Organizational Administration Theory: Text and Cases. Addition Wesley Publishing Company, A & M University, Texas.*
- Kotler, Phillip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika .Aditama Bandung.
- Mankiw, N. Gregory. 2010. Teori Makro Ekonomi Edisi IV. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nadhilah, P., Indra, J.R, & Purnama, E. (2021). Efektivitas Penggunaan *E-Wallet* Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *Jemma (Jurnal of Economic, Management and Accounting)*. Vol. 4, No. 42, Hal 128-138.
- Narwoko Dwi dan Bagong Yuryanto. 2004. Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Notoatmodjo S (2007). Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. Pendidikan dan perilaku kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Penerbit Prenada Media. Jakarta.
- Nursalam, 2008. Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian, Surabaya : Salemba Medika.
- Odior, E. S., & Banuso, F. B. (2012). Cashless banking in Nigeria: *Challenges, benefits and policy implications. European Scientific Journal*, 8(12), 289–316.

- Oktaviani, R. F., Faeni, D. P., Faeni, R. P., & Meidiyustiani, R. (2019). *Implementation of mobile payment in Indonesia. International Journal of Recent Technology and Engineering*.
<https://doi.org/10.35940/ijrte.B1172.0782S419>
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/11/PBI/2009 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik.From:
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx>.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*).
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (1999). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Boston: Irwin/McGraw-Hill.
- Phonthanukitithaworn et al. Dkk (2016). *A Comparative Study of Current and Potential Users of Mobile Payment Services*. SAGE. Hal 1 – 14.
- Popovska-Kamnar, N. (2014). *The Use of Electronic Money and Its Impact on Monetary Policy*. Jcebi, 1(2), 79–92.
- Pradana, R. S, Anggraeni, P.W . (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Penggunaan *E-Money* di Kota Malang. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. Diakses 17 Nov. 2021.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. Bisman.
- Raharjaputra, H.S. 2009. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Rahmatillah, intan novirani. (2018). Analisis Pengaruh Perilaku Penggunaan Teknologi Fintech Pada Ganerasi Milenial Di Kota Bandung. Seminar Nasional VII Manajemen & Rekayasa Kualitas 2018 ANALISIS.
- Ramadhan, B. (2020, Februari 19). Pengguna Dompot Digital di Indonesia Mulai Tidak Terpengaruh Promo. From teknoia.com: <https://teknoia.com/pengguna-dompot-digital-di-indonesia-mulaitidak-terpengaruh-promo-cd5821edf14>
- RUMAH, P. (2017, Maret 08). Siapa itu Generasi Millennial? From Rumah Millennials.com:
<https://rumahmillennials.com/siapa-itu-generasi-millennials/#.YF1QEg8zY2w>

- Sarigih, R.C.R. 2021. Analisis Pengaruh Pendapatan, Jenis Kelamin, Dan Lama Penggunaan Terhadap Frekuensi Penggunaan *E-Money* Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- SEVIMA, A. (2017, November 06). Mahasiswa Milenial & Karakter yang Harus Diketahui Pihak Perguruan Tinggi. From sevima.com:
<https://sevima.com/mahasiswa-milenial-karakter-yangharus-diketahui-pihak-perguruan-tinggi>
- Sumolang, Richard Matias. 2015. Analisis Permintaan Uang Elektronik (EMoney) di Indonesia. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Slameto. (2003). Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta:Rineka Cipta.
- Sugihartono. Nur, Kartika F. Farida Harahap Dkk.2007. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta : UNY Press.
- Sujarweni Wiratna V. 2019. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS.
- Sukirno, Sadono. 2011. Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno. 2001. Pengantar Makro Ekonomi: Edisi II. Jakarta : Grafindo Persada
- Suroto.2000. Strategi Pembangunan dan Perencanaan-perencanaan Kesempatan Kerja. Yogyakarta: UGM.
- Susanto, Tommy., Kristanti, Monika. (2016). Analisa Perilaku Keluhan Konsumen Di Streets Restoran Ibis Styles Hotel Surabaya Jemursari. Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. Vol 8, No 2.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swapnil, U., Ashish, K., & Harshali, P. (2020). *Perceived eWallet security: impact of COVID-19 pandemic*. In Vilakshan - *XIMB Journal of Management*. Vol. ahead-of-p (Issue ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/XJM-07-2020-0022>.

- Swastha, Basu Dharmesta dan Handoko T. Hani. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Tilaar, H. A. R. 2000. Paradigma Baru Pendidikan Nasional. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tunggal, Widjaja. (2005). Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi. Jakarta: Penerbit Harvarindo.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Akseibilitas Layanan Jasa Perbankan. Fakultas 31 Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, Vol. 16 No. 1, 122-131.
- Wibowo, D.S. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kartu Brizzi PT. Bank Rakyat Indonesia Di Kota Medan. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Widiyati, S., Listyani, TH. T., & Rois, M. (2022) Studi Tentang Korelasi Antara Preferensi Pembayaran Dengan Variabel Sosial Demografi : *Jurnal Keuinis (Keuangan dan Bisnis)*, Vol. 10, No. 1, 13-21.
- Wied Hary A.(1996) dalam Rofina Eminolda Diruk (2017)
- Yaqub, J. O., Bello, H. T., Adenuga, I. A., & Ogundeji, M. O. (2013). *The cashless policy in Nigeria: Prospects and challenges. International Journal of Humanities and Social Science*, 3(3), 200–212.
- Yulianto, Y., Ferdinand, A. T., & Soesanto, H. (2016). Studi Mengenai Pengaruh Tekanan Waktu Untuk Membeli, Derajat Diferensiasi Produk dan Customer Value Terhadap Minat Bertansaksi Ulang Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume XV, No. 3, 152-167.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian



DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN

Judul Penelitian

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PENGGUNAAN
E-MONEY DI KOTA MAKASSAR
(SRI RAHAYU)**

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh, Salam sejahtera untuk kita semua. Saya Sri Rahayu Mahasiswi Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Hasanuddin Makassar. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "**Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Penggunaan *E-Money* di Kota Makassar**". Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara menjawab pertanyaan kuesioner ini secara lengkap. Data yang anda berikan hanya akan digunakan untuk penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya.

Adapun kriteria responden penelitian:

1. Penduduk/Masyarakat yang menetap dikota Makassar
2. Memiliki dan telah menggunakan produk *E-Money* baik itu jenis Prepaid Product (kartu *E-Money*), Access Product (kartu debit dan kartu kredit) dan *E-Money* berbasis *server* (dompet digital)
3. Berusia 17 tahun keatas

Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : P/L
4. Status Perkawinan :

B. Berapa umur anda? :

C. Berapa rata-rata pendapatan anda perbulan?

- a. Rp. 1.500.000
- b. Rp. 2.500.000
- c. Rp. 3.500.000
- d. Rp. 4.500.000
- e. Rp. 5.500.000
- f. Rp. 6.500.000

D. Berapa jumlah anggota keluarga anda?

- a. < 5 orang
- b. 6 orang
- c. 7 orang
- d. 8 orang
- e. Lainnya

E. Apa jenjang pendidikan terakhir anda?

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. D1
- e. D2
- f. D3
- g. S1
- h. S2
- i. S3

F. Berapa Rata-rata Biaya administrasi yang anda keluarkan setiap kali melakukan *Top Up* pada produk *E-Money*

- a. Rp. 500
 - b. Rp. 1.000
 - c. Rp. 2.000
 - d. Rp. 3.000
 - e. Rp. 4.000
 - f. Rp. 6.500
- G. Apa jenis pekerjaan anda
- a. PNS
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Wirausaha
 - e. Mahasiswa
 - f. Lainnya
- H. Sudah berapa lama anda menggunakan *E-Money*
- a. 6 bulan
 - b. 1 tahun
 - c. 2 tahun
 - d. 3 tahun
 - e. 4 tahun
- I. Intesitas penggunaan *E-Money*
- a. 1 x sehari
 - b. 2 x sehari
 - c. 3 x sehari
 - d. 2 x seminggu
 - e. 3 x seminggu
 - f. 1 x sebulan
- J. Berapa rata-rata uang tunai yang dipegang sehari-hari
- a. <Rp.150.000
 - b. Rp.250.000
 - c. Rp. 350.000
 - d. Rp. 450.000
 - e. Rp. 500.000
 - f. >Rp. 500.000

- K. Berapa rata-rata uang yang tersedia di *E-Money*
- <Rp. 150.000
 - Rp. 250.000
 - Rp. 350.000
 - Rp. 450.000
 - Rp. 500.000
 - >Rp. 500.00
- L. Transaksi yang sering dilakukan dengan *E-Money* (bisa memilih lebih dari satu jawaban)
- Berbelanja *online*
 - Mengisi pulsa/kuota
 - Membeli tiket pesawat
 - Transportasi *online*
 - E-toll*
 - Gofood*
- M. Apa alasan anda lebih memilih bertransaksi menggunakan *E-Money* sebagai alat pembayaran?
- Mudah dan praktis, karena bertransaksi dengan *E-Money* hanya memerlukan satu kartu atau aplikasi *smratphone* dan tidak perlu membawa berlembar-lembar uang *cash*. Selain itu, penggunaan uang elektronik juga bisa dilakukan dari mana saja dan kapan saja
 - Transaksi menggunakan *E-Money* lebih efisien. Karena, tidak perlu repot menghitung uang kembalian apalagi jika nominal angkanya unik, menghemat waktu antrian, dapat mengetahui dengan pasti berapa jumlah uang yang digunakan.
 - Memberikan Keuntungan berupa diskon atau potongan harga yang didapat saat digunakan di *merchant-merchant* tertentu.
 - Terhindar dari risiko pencurian. Membawa uang *cash* dalam jumlah yang banyak dapat menimbulkan resiko kejahatan seperti pencopetan atau pencurian. Dengan menggunakan *E-Money* bisa bertransaksi lebih aman karena tidak perlu membawa banyak uang *cash*.
 - Ingin terlihat trendi atau *up to date*.

**Lampiran 2 : Data Kuesioner Masyarakat Kota Makassar Yang Menggunakan
Layanan *E-Money***

No resp	Nama	Intensitas Penggunaan (Y)	Pendapatan (X1)	Biaya Administrasi (X2)	Umur (X3)	Lama Menggunakan <i>E-Money</i> (X4)	Jenis Kelamin (X5)
001	Riska danial	60	1500000	1000	22	36	1
002	Nita	60	2500000	2000	23	36	1
003	Ikha	60	2500000	2000	22	36	1
004	Rafiqa	60	1500000	2000	22	36	1
005	Hilma	60	1500000	1000	22	36	1
006	Alvira	60	1500000	2000	22	36	1
007	Restu	60	1500000	1000	22	36	1
008	Risna	90	1500000	1000	22	48	1
009	Wulan Abdullah	12	1500000	6500	22	24	1
010	Nurul Hadiyah	90	1500000	2000	20	48	1
011	Nurul Hikmah	60	1500000	1000	24	36	1
012	Nurwahdiah	90	1500000	500	20	48	1
013	Jein	60	1500000	1000	23	36	1
014	Nurhaizi Iqma	8	1500000	6500	22	12	1
015	Afni	1	1500000	500	21	6	1
016	Reski	30	2500000	1000	25	12	1
017	Diana	30	2500000	1000	30	12	1
018	Shindi	60	2500000	2000	22	36	1
019	Ulfa	60	2500000	2000	23	36	1
020	Tia	60	2500000	2000	22	36	1
021	Afifah	30	2500000	1000	22	12	1
022	Haryani	30	1500000	1000	21	12	1
023	Auliatunnisa	30	1500000	1000	22	12	1
024	Icha	60	2500000	1000	26	36	1
025	Anastasia	8	5500000	6500	23	6	1
026	Malharita	1	1500000	2000	21	6	1
027	Muh.Alfatwa	1	1500000	1000	22	6	0
028	Ifa Laratifa	30	1500000	2000	21	24	1
029	Jannah	90	1500000	1000	23	48	1
030	Tiara	12	2500000	6500	22	24	1
031	Ita Dahlia	8	1500000	500	22	6	1
032	Kinza	8	1500000	1000	21	6	1

033	A.Nurichsan Nurdin	30	1500000	500	19	24	0
034	Hajra	1	1500000	2000	20	6	1
035	Sujawanti	1	1500000	500	22	6	1
036	Windi	1	1500000	1000	19	6	1
037	Amel	8	1500000	1000	22	6	1
038	Risna	8	1500000	500	22	6	1
039	Cici	30	2500000	500	23	24	1
040	Nurjihhan Mufidah	90	1500000	1000	22	48	1
041	Nurlatifah	60	1500000	500	23	36	1
042	Mischell Charolin	1	1500000	3000	21	6	1
043	Khairunnisa	8	1500000	500	22	6	1
044	Nisa	8	1500000	500	22	6	1
045	Icot	90	3500000	1000	22	48	1
046	Farah	60	2500000	1000	23	36	1
047	Ayu	60	2500000	1000	23	36	1
048	Dalmia	1	4500000	500	40	6	1
049	Laning	1	4500000	1000	41	6	0
050	Andi Ainun	8	1500000	6500	20	6	1
051	Bahri	12	1500000	2000	28	6	0
052	Muhammad Alwi	8	1500000	1000	22	6	0
053	Ichsan	90	1500000	2000	22	48	0
054	Muhammad Fakhruddin	1	1500000	6500	22	6	0
055	Eka	8	1500000	2000	22	6	1
056	Lia	12	1500000	2000	21	6	1
057	Fajar	8	2500000	2000	20	6	0
058	Fitrah R	8	1500000	1000	22	6	0
059	Angga	8	1500000	1000	22	6	1
060	Ihsan Nugraha	8	1500000	2000	24	6	0
061	Fadli	8	1500000	2000	19	6	0
062	Ikhwanul	8	2500000	2000	28	6	0
063	Farid	8	1500000	2000	19	6	0
064	Farsya	8	1500000	1000	20	6	0
065	Alim	12	1500000	1000	21	6	0
066	Mila	1	1500000	1000	23	6	1
067	Zaldy	8	2500000	1000	22	6	0
068	Iwa	12	2500000	2000	29	6	1

069	Ancha	8	1500000	2000	25	6	0
070	Amnia	8	1500000	2000	22	6	1
071	Ulfah	1	1500000	1000	22	6	1
072	Nani	12	1500000	1000	21	12	1
073	Anisah Chikal	90	1500000	1000	22	48	1
074	Berlianto Kurnia	1	1500000	6500	23	6	0
075	Yuyu	60	2500000	4000	22	36	1
076	Muh.Aldy jabir	30	2500000	500	23	12	0
077	Egy	90	2500000	6500	25	48	1
078	Satriani dewi	30	2500000	2000	22	12	1
079	Vian	8	1500000	500	23	6	0
080	Naufal Muhammad Aksah	1	2500000	3000	19	6	0
081	Arie syah	30	4500000	1000	36	24	1
082	Hariyanii	30	2500000	2000	30	24	1
083	Sul iman syahrul	12	1500000	500	24	24	0
084	Riri	90	6500000	2000	29	48	1
085	Nurfasila	30	3500000	6500	25	24	1
086	Nasruddin yayo	8	2500000	500	40	24	0
087	Mirayanti	60	2500000	1000	28	36	1
088	Fandy suryansyah	60	2500000	1000	23	36	0
089	Nurlina nurdin	30	2500000	2000	23	24	1
090	Muh. Akbar jading	30	1500000	1000	22	24	0
091	Erianti asi safitri	12	1500000	2000	19	24	1
092	Mohd Heril	12	3500000	6500	28	24	0
093	Widiana	8	1500000	500	23	6	1
094	Herul	8	2500000	2000	24	6	0
095	Nurhakiii	12	2500000	1000	25	6	1
096	Eva ervina	12	1500000	1000	25	6	1
097	Nurlina	8	5500000	1000	21	6	1
098	Hasriani	12	2500000	1000	24	6	1
099	Wafiqah	12	1500000	1000	22	6	1
100	Ima	30	2500000	500	24	12	1

Lampiran 3 : Hasil Regresi SPSS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.957 ^a	.916	.912	8.56653

a. Predictors: (Constant), D1, X2, X3, X4, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7512.534	5	15102.507	205.797	.000 ^b
	Residual	6898.226	94	73.385		
	Total	82410.760	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), D1, X2, X3, X4, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-33.614	38.837		-.866	.389
	X1	4.644	3.010	.058	1.543	.126
	X2	-3.409	1.241	-.086	-2.747	.007
	X3	-.665	.267	-.093	-2.492	.014
	X4	1.788	.060	.938	30.008	.000
	D1	2.240	2.031	.035	1.103	.273

a. Dependent Variable: Y