

DAFTAR PUSTAKA

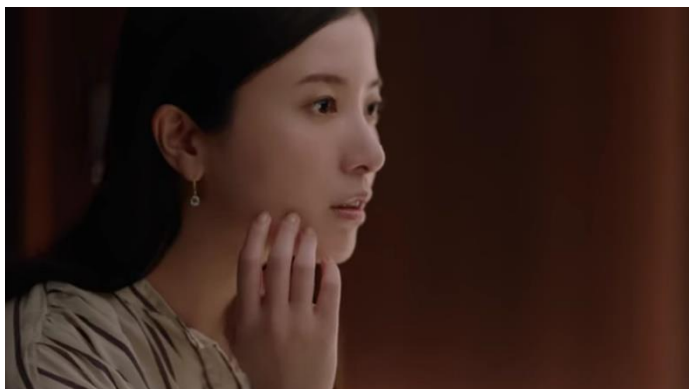
- Alek, Sobur. 2001. *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja.
- Aliah Darma, 2009, *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yayasan Widya bekerja sama dengan Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra UPI.
- Amalia, Lia. 2009. *Mitos Cantik di Media*. Ponorogo : STAIN Ponorogo Press.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Prof. Dr. H. M. Burhan, S.Sos., M.Si. 2008, *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Kencana.
- Dinanti, Citra. 2010. *Pemaknaan Terhadap Nilai “Awet Muda” dalam Iklan Kosmetik Anti-Aging oleh Khalayak Perempuan (Studi pada Iklan Televisi Pond’s Age Miracle Versi “Donna-Darius”*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Djajasudarma, Fatimah. 1994. *Wacana (Pemahaman Antar Unsur)*. Bandung : PT Eresco.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LkiS.
- Firdaus, Moch. Chalid. 2018. *MAKNA KECANTIKAN DALAM IKLAN (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Citra Sakura Fair UV Versi Febby Rastanty)* : Skripsi. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

- Jalaluddin, Rakhmad. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosadakarya.
- Jefkins, Frank, 1997. *Periklanan*. Ed.Ketiga, terj. Jakarta : Erlangga.
- Lestari, Dwi Fitri. 2017. *Penerapan dan Analisis Color Grading Terhadap Tingkat Emosi Penonton Pada Film Pendek “Mahasiswa Malam (Sumpit Versi 2)*. Skripsi. Batam : Politeknik Negeri Batam.
- Monica, Laura Christina Luzar. 2011. *Efek Warna Dalam Dunia Periklanan*. Jurnal. Jakarta: Binus University.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Muslimin, Tjimmin. 2018. *Analisis Wacana Iklan Pocari Sweat*. Skripsi. Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nirmana. 2005. *Analisis Sudut Pandang Kamera Film Jalangkung dan Film The Ring*. Jurnal. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Pracihara, Mandella Majid. 2016. *Warna Sebagai Look dan Mood Pada Videografi Film Televisi “Pancer”*. 2016. Jurnal
- Senka Japan (<https://www.hada-senka.com/>) Diakses 2 Juni 2020
- Shiseido Japan (<https://corp.shiseido.com/jp/brands/senka/>) Diakses 25 Januari 2021
- Sumarlam. 2003. *Teori dan Praktik Analisis wacana*. Surakarta. Bandung: Pustaka Cakra.

- Tnarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Tri, Andi. 2016. *Kecantikan di Kalangan mahasiswi: Studi Etnografi tentang Perawatan Kulit untuk Kecantikan Bagi Mahasiswi Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Vidyarini, Titi Nur. 2017. *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik*. Skripsi Surabaya : Universitas Airlangga.
- Van Dijk, Teun A. 1997. “*Discourse as Interaction in Society*”. Dalam Teun A. Van Dijk (ed), *Discourse as social Interaction : Discourse Studies a Multydisciplinary Introduction*, Vol. 1. London : Sage Publication.
- Wolf, N. 2002. *The Beauty Myth : How Image of Beauty Are Used Against Women*. New York : HarperCollinsPublisher.
- Yuriko Yoshitaka (https://asianwiki.com/Yuriko_Yoshitaka) Diakses 2 Juni 2020
- Yuriko Yoshitaka (<https://www.amuse.co.jp/artist/A0129/>) Diakses 2 Juni 2020

LAMPIRAN DATA

Screenshot iklan Senka Perfect Whip Facial Wash Version Satu





Screenshot iklan Senka Perfect Whip Facial Wash Version dua



Copy dan narasi yang muncul pada iklan Senka *Perfect Whip Facial Wash*

a. Versi satu

- Shot 1 : これちょっと違うかも (*Kore cotto chigau kamo*)

Shot 2 : あ、はい。 (*A, Hai*)

- ダメだなあたし (*Dameda na atashi*)
- くすむな私 (*Kusumu na atashi*)
- ねーいい顔してんじゃん。 (*Ne, ii gaoshitenjan*)

b. Versi dua

- 誰かに褒めて欲しい日だってある。 (*Dareka ni homete hoshii date aru*)
- すっぴんは褒めて伸ばそう。 (*Suppin wa homete no basou*).