

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Title. C.V Andi Offest.
- Adnan, S. M., Hay, D., & van Staden, C. J. 2018. The Influence of Culture and Corporate Governance on Corporate Social Responsibility Disclosure: A Cross Country Analysis. *Journal of Cleaner Production*, 198, 820–832. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.07.057>
- Ajzen, I. 1985. *Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. 1980. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall.
- Akib, M. 2014. *Hukum Lingkungan Perspektif Global dan Nasional*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ali, W., & Frynas, J. G. 2017. The Role of Normative CSR-Promoting Institutions in Stimulating CSR Disclosures in Developing Countries. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 373–390. <https://doi.org/10.1002/csr.1466>
- Aman, A. H. L., Harun, A., & Hussein, Z. 2012. The Influence of Environmental Knowledge and Concern on Green Purchase Intention. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 7(2), 145–167.
- Axelrod, L. J., & Lehman, D. R. 1993. Responding to Environmental Concerns: What Factors Guide Individual Action? *Journal of Environmental Psychology*, 13(2), 149–159.
- Carroll, A. B. 1979. A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497–505.
- Chen, C. H. 2011. The Major Components of Corporate Social Responsibility. *Journal of Global Responsibility*, 2(1), 85–99. <https://doi.org/10.1108/20412561111128546>
- Conner, M. 2020. Theory of Planned Behavior. *Handbook of Sport Psychology*, 1–18. <https://doi.org/10.1002/9781119568124.ch1>
- Dewi, D. A. P. S., Nurjaya, I. N., & Sihabudin. 2015. Kewajiban Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) dalam Peraturan Perundang-undangan di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Brawijaya*, 1–24. <https://www.neliti.com/publications/35693/>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Publishing Company.

- Fransson, N., & Gärling, T. 1999. Environmental Concern: Conceptual Definitions, Measurement Methods, and Research Findings. *Journal of Environmental Psychology*, 19(4), 369–382. <https://doi.org/10.1006/jevps.1999.0141>
- Freeman, R. E., & Dmytriiev, S. 2017. Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: Learning From Each Other. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 1, 7–15.
- Ghazvini, S. A. M., Timothy, D. J., & Sarmiento, J. 2020. Environmental Concerns and Attitudes of Tourists towards National Park Uses and Services. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 31. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2020.100296>
- Ghozali, I., & Latan, H. 2020. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Ginting, R. K., & Ekawati, N. W. 2016. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Membeli Produk Hijau pada Merek “Attack” dengan Kepedulian Lingkungan sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2223–2249.
- Glavas, A., & Godwin, L. N. 2013. Is the Perception of “Goodness” Good Enough? Exploring the Relationship Between Perceived Corporate Social Responsibility and Employee Organizational Identification. *Journal of Business Ethics*, 114(1), 15–27. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1323-5>
- Hendra Perdana, Titania Aurellia. 2020. Penerapan Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Kepolisian Kalimantan Barat. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 9(4), 475–482. <https://doi.org/10.26418/bbimst.v9i4.41825>
- Hsu, M.-H., & Chiu, C.-M. 2004. Predicting Electronic Service Continuance with A Decomposed Theory of Planned Behaviour. *Behaviour & Information Technology*, 23(5), 359–373.
- Indraswari, G. A. D., & Astika, I. B. P. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(1), 289–302.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen* (Pertama). BPFE-YOGYAKARTA.
- ISO 26000. (2010). *ISO 26000 and OECD Guidelines: Practical Overview of the Linkages*. <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100418.pdf>
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. ANDI.
- Kushwah, S., Dhir, A., & Sagar, M. 2019. Ethical Consumption Intentions and Choice Behavior towards Organic Food. Moderation Role of Buying and Environmental Concerns. *Journal of Cleaner Production*, 236. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.350>
- Malau, M. 2020. Norma Subjektif Manajer, Kepercayaan Normatif, Kepercayaan

Kendali Perilaku, dan Pendidikan Manajer terhadap Laporan Keberlanjutan Perusahaan. *Jurnal IKRA_ITH Ekonomika*, 3(3), 45–54.

- Mazereeuw-van der Duijn Schouten, C., Graafland, J., & Kaptein, M. 2014. Religiosity, CSR Attitudes, and CSR Behavior: An Empirical Study of Executives' Religiosity and CSR. *Journal of Business Ethics*, 123(3), 437–459. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1847-3>
- Muhamad. 2019. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Nurofik. 2013. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 17(1), 43–56. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol17.iss1.art4>
- O'Dwyer, B. 2002. Managerial Perceptions of Corporate Social Disclosure: An Irish Story. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (Vol. 15, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/09513570210435898>
- Padhi, P. K., Nath, S. C., & Mohanty, V. L. 2018. Religiosity, CSR Attitude and CSR Behaviour: An Empirical Study on SMEs of Ganjam District, Odisha. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 17(3), 359–382. <https://doi.org/10.1504/ijicbm.2018.10015363>
- Paul, J., Modi, A., & Patel, J. 2016. Predicting Green Product Consumption Using Theory of Planned Behavior and Reasoned Action. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29, 123–134. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2015.11.006>
- Pradeep, J. 2012. Effect of Environmental Concern & Social Norms on Environmental Friendly Behavioral Intentions. *Business Intelligence Journal*, 5(1), 169–175.
- Said, D., Mardiana, R., Rahmatia, Amar, M. Y., Habbe, A. H., Damayanti, R. A., Pontoh, G., Djaya, Y., Thayf, H. S., & Fattah, S. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Scheiner, S. M., & Willig, M. R. 2008. A General Theory of Ecology. *Theoretical Ecology*, 1(1), 21–28. <https://doi.org/10.1007/s12080-007-0002-0>
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business*. Wiley. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Sharma, S., & Vredenburg, H. 1998. Proactive Corporate Environmental Strategy and the Development of Competitively Valuable Organizational Capabilities. *Strategic Management Journal*, 19(8), 729–753. [https://doi.org/10.1002/\(sici\)1097-0266\(199808\)19:8<729::aid-smj967>3.0.co;2-4](https://doi.org/10.1002/(sici)1097-0266(199808)19:8<729::aid-smj967>3.0.co;2-4)
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Tai, F.-M., & Chuang, S.-H. 2014. Corporate Social Responsibility. *IBusiness*, 6(03), 117–130. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-06776-2>

- Thoradeniya, P., Lee, J., Tan, R., & Ferreira, A. 2015. Sustainability reporting and the theory of planned behaviour. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 28(7), 1099–1137. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-08-2013-1449>
- Udayasankar, K. 2008. Corporate Social Responsibility and Firm Size. *Journal of Business Ethics*, 83(2), 167–175. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9609-8>
- Van Liere, K. D., & Dunlap, R. E. 1980. The Social Bases of Environmental Concern: A Review of Hypotheses, Explanations and Empirical Evidence. *Public Opinion Quarterly*, 44(2), 181–197. <https://doi.org/10.1086/268583>
- Venkatesh, V., & Brown, S. A. 2001. A Longitudinal Investigation of Personal Computers in Homes: Adoption Determinants And Emerging Challenges. *MIS Quarterly*, 25(1), 71–102.
- WBCSD. 2002. The WBCSD ' s journey Setting the scene. *Corporate Social Responsibility*.
- Yadav, R. S., Dash, S. S., Chakraborty, S., & Kumar, M. 2018. Perceived CSR and Corporate Reputation: The Mediating Role of Employee Trust. *Vikalpa*, 43(3), 139–151. <https://doi.org/10.1177/0256090918794823>

LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Tariq Hidayatullah Hasan
Tempat, Tanggal Lahir : Palopo, 31 Oktober 1998
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat Rumah : Perumnas Antang blok 8, jl. Bangkala dlm V no.
19/12
Telpon/HP : 081344436148
Alamat *E-mail* : tariq.hidayatullah@gmail.com

Riwayat Pendidikan

A. Pendidikan Formal

1. 2003–2004: TK Dharma Wanita Bua
2. 2004–2010: SDN 65 Bua
3. 2010–2013: SMPN 4 Palopo
4. 2013–2016: SMAN 1 Palopo

B. Pendidikan Non Formal

1. Pelatihan *Basic Character Study Skill* Universitas Hasanuddin – 2016
2. Bina Kader Mahasiswa Akuntansi XXI Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin – 2016
3. Latihan Kepemimpinan Tingkat Menengah Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin 2017

Riwayat Prestasi

A. Prestasi Akademik

1. *Special Engagement MERMC International Grand Final (2019)*
2. *1st Runner-up MERMC Grand Final Indonesia (2020)*

Pengalaman

A. Organisasi

1. Pengurus Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin periode 2018-2019
2. Ketua Umum Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin periode 2019-2020

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 04 April 2022

Tariq Hidayatullah Hasan

Lampiran 2: Peta Teori

No.	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel Penelitian dan Teknik Analisis	Hasil Penelitian
1.	Nurofik (2013)	Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	Variabel Independen: 1. Sikap 2. Norma Subjektif 3. Kontrol Perilaku Variabel Dependen: 1. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Teknik Analisis: <i>Partial Least Square</i>	1. Sikap berpengaruh positif terhadap perilaku manajer dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. 2. Norma Subjektif berpengaruh positif terhadap perilaku manajer dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. 3. Kontrol Perilaku berpengaruh positif terhadap perilaku manajer dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2.	Padhi, P. K., Nath, S. C., & Mohanty, V. L. (2018)	<i>Religiosity, CSR Attitude and CSR Behaviour: An Empirical Study on</i>	Variabel Independen: 1. Kepercayaan Beragama 2. Sikap Terhadap CSR	1. Kepercayaan manajer SME berpengaruh secara timbal balik dan positif terhadap perilaku CSRnya.

		<i>SMEs of Ganjam District, Odisha.</i>	<p>Variabel Dependen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perilaku CSR Manajer SME <p>Teknik Analisis: Analisis regresi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Sikap terhadap CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku CSR manajer SME
3.	Malau, M. (2020)	<p>Norma Subjektif Manajer, Kepercayaan Normatif, Kepercayaan Kendali Perilaku, dan Pendidikan Manajer terhadap Laporan Keberlanjutan Perusahaan.</p>	<p>Variabel Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Norma Subjektif Manajer 2. Kepercayaan Normatif 3. Kepercayaan Kendali Perilaku 4. Pendidikan Manajer <p>Variabel Dependen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Keberlanjutan Perusahaan <p>Teknik Analisis: Statistik deskriptif</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Norma Subjektif Manajer memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap laporan keberlanjutan perusahaan. 2. Kepercayaan Normatif Manajer memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap laporan keberlanjutan perusahaan. 3. Kepercayaan Kendali Perilaku Manajer memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap laporan keberlanjutan perusahaan

				4. Pendidikan Manajer memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap laporan keberlanjutan perusahaan
4.	Ali, W., & Frynas, J. G. (2017)	<i>The Role of Normative CSR-Promoting Institutions in Stimulating CSR Disclosures in Developing Countries.</i>	<p>Variabel Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forum dan Jaringan CSR 2. Organisasi non Pemerintah (NGO) 3. Institusi Pembuat Standar CSR <p>Variabel Dependen;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas Pengungkapan CSR <p>Teknik Analisis: Analisis Regresi Berganda</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada pengaruh positif signifikan antara Keanggotaan Forum CSR dengan Kualitas Pengungkapan CSR 2. Ada pengaruh positif signifikan antara keanggotaan NGO dengan Kualitas Pengungkapan CSR 3. Ada pengaruh positif signifikan antara Peran Instutusi Pembuat Standar CSR dengan Kualitas Pengungkapan CSR
5.	Adnan, S. M., Hay, D., & van Staden, C. J. (2018)	<i>The Influence of Culture and Corporate Governance on Corporate Social Responsibility</i>	<p>Variabel Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budaya Nasional 2. Struktur Perusahaan <p>Variabel Dependen:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budaya Nasional berpengaruh positif terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

		<i>Disclosure: A Cross Country Analysis.</i>	<p>1. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</p> <p>Teknik Analisis: Analisis Regresi Berganda</p>	2. Struktur Perusahaan berpengaruh positif terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan
6.	Yadav, R. S., Dash, S. S., Chakraborty, S., & Kumar, M. (2018)	<i>Perceived CSR and Corporate Reputation: The Mediating Role of Employee Trust.</i>	<p>Variabel Independen;</p> <p>1. Persepsi CSR</p> <p>Variabel Moderasi:</p> <p>1. Kepercayaan Pegawai</p> <p>Variabel Dependen:</p> <p>1. Reputasi Perusahaan</p> <p>Teknik Analisis: <i>Step-wise regression</i></p>	<p>1. Persepsi aktivitas CSR berpengaruh positif terhadap Reputasi Perusahaan</p> <p>2. Kepercayaan Pegawai berpengaruh positif terhadap Reputasi Perusahaan</p> <p>3. Kepercayaan Pegawai mampu memediasi hubungan antara Persepsi CSR dengan Reputasi Perusahaan.</p>
7.	Ginting, R. K., & Ekawati, N. W. (2016)	Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Membeli Produk Hijau pada Merek "Attack" dengan	<p>Variabel Independen:</p> <p>1. Pengetahuan Lingkungan</p> <p>Variabel Mediasi:</p> <p>1. Kepedulian Lingkungan</p> <p>Variabel Dependen:</p>	1. Pengetahuan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat membeli produk hijau.

		Kepedulian Lingkungan sebagai Variabel Mediasi.	<p>1. Niat Membeli Produk Hijau</p> <p>Teknik Analisis: Analisis Jalur</p>	<p>2. Pengetahuan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepedulian lingkungan.</p> <p>3. Kepedulian lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat membeli produk hijau.</p> <p>4. Kepedulian lingkungan memediasi pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat membeli produk hijau.</p>
8.	Ghazvini, S. A. M., Timothy, D. J., & Sarmiento, J. (2020)	Environmental Concerns and Attitudes of Tourists towards National Park Uses and Services.	<p>Variabel Independen: 1. Perilaku penggunaan turis</p> <p>Variabel Dependen: 1. Sikap Turis Domestik dan Internasional 2. Kepedulian Sosial Turis Domestik dan Internasional</p>	<p>1. Kepedulian lingkungan turis internasional lebih tinggi dibandingkan kepedulian lingkungan turis domestik.</p> <p>2. Sikap turis internasional lebih baik terhadap penggunaan taman nasional dibandingkan sikap turis domestik.</p>

Lampiran 3: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Perihal: Permohonan Partisipasi sebagai Responden Penelitian

Yth. Pimpinan Perusahaan se-Kota Makassar,

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tariq Hidayatullah Hasan

NIM : A31116301

Memohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini dalam rangka pelaksanaan penelitian saya yang berjudul "**Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**" yang merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.

Terkait hal tersebut diatas, perlu saya sampaikan bahwa kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk keperluan penelitian, sehingga informasi yang saya peroleh dari Bapak/Ibu akan saya pergunakan sesuai dengan kode etik penelitian.

Keberhasilan penelitian ini sangat tergantung dari partisipasi bapak/ibu dalam menjawab kuesioner. Sehubungan dengan hal tersebut, mohon bapak/ibu mengisi sesuai dengan kondisi yang bapak/ibu rasakan. Atas kesediaan bapak/ibu meluangkan waktu dan kerjasamanya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Tariq Hidayatullah Hasan
NIM. A31116301

Petunjuk Pengisian

1. Lengkapilah identitas diri Anda.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat menurut Anda untuk setiap pernyataan yang ada dengan memberikan tanda ceklis (√).
3. Semua pernyataan harus dijawab.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Umur :

Pendidikan :

Perusahaan :

Jabatan :

Lama Jabatan :

Pengukuran

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

KUESIONER

Sikap terhadap Pengungkapan CSR

Pernyataan-pernyataan di bawah ini berkaitan dengan seberapa sikap dapat mempengaruhi niat mengungkapkan CSR. Mohon pilih dan beri tanda ceklis (√) pada kotak sesuai dengan yang saudara/i rasakan, bukan pada kondisi yang ideal.

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Pengungkapan CSR adalah sesuatu yang menarik					
2	Mengungkapkan laporan CSR adalah sesuatu yang menyenangkan					
3	Saya menyukai ide untuk mengungkapkan laporan CSR					
4	Saya memiliki sikap yang baik untuk mengungkapkan laporan CSR					
5	Melaporkan CSR dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan					
6	Melaporkan CSR dapat membantu efektivitas kerja saya					
7	Melaporkan CSR dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara umum					
8	Ada potensi kehilangan waktu ketika hasil dari mengungkapkan laporan CSR tidak sesuai harapan					
9	Ada potensi kerugian secara moneter berkaitan dengan mengungkapkan laporan CSR					
10	Ada kemungkinan kesalahan dalam membuat laporan CSR dan gagal menyampaikan maksud dari laporan CSR tersebut					

Variabel Norma Subjektif

Pernyataan-pernyataan di bawah ini berkaitan dengan seberapa norma-norma subjektif mempengaruhi niat mengungkapkan CSR. Mohon pilih dan beri tanda ceklis (√) pada kotak sesuai dengan yang saudara/i rasakan, bukan pada kondisi yang ideal.

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Teman-teman kerja saya mendukung saya untuk melakukan pengungkapan laporan CSR					
2	Berita mengungkapkan bahwa laporan CSR baik untuk perusahaan					
3	Media massa meyakinkan saya untuk megungkapkan laporan CSR					
4	Tokoh-tokoh bisnis ternama memengaruhi saya untuk mengungkapkan laporan CSR					
5	Pemerintah menganjurkan untuk mengungkapkan laporan CSR					

Variabel Kontrol Perilaku Persepsian

Pertanyaan-pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan seberapa kontrol perilaku persepsian memengaruhi niat mengungkapkan CSR. Mohon pilih dan beri tanda ceklis (√) pada kotak sesuai dengan yang saudara/i rasakan, bukan pada kondisi yang ideal.

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Pengetahuan saya terkait CSR cukup mumpuni					
2	Perusahaan dapat mengungkapkan laporan CSR dengan baik					
3	Saya percaya bahwa saya memiliki kemampuan untuk mengungkapkan laporan CSR					

4	Pengungkapan laporan CSR perusahaan tidak sepenuhnya dalam kontrol saya					
5	Jika itu tergantung dari saya, maka saya akan mengungkapkan laporan CSR					
6	Saya mempunyai akses dan keinginan untuk mengungkapkan laporan CSR					

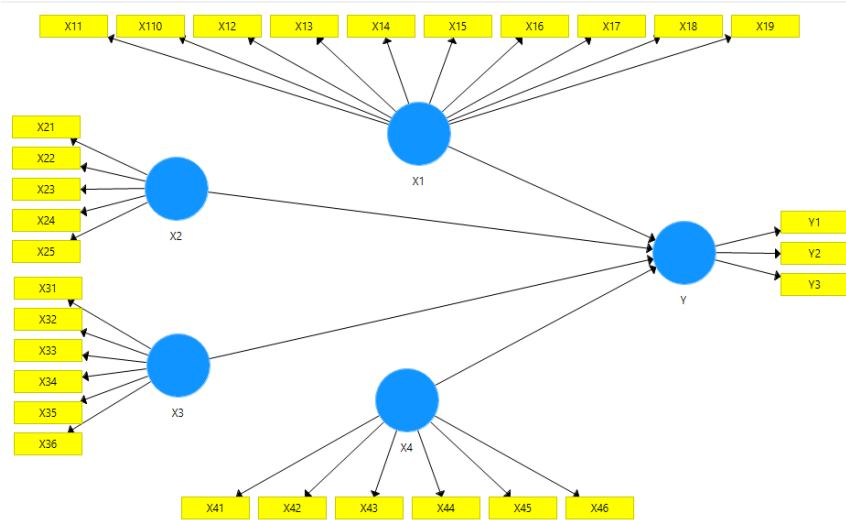
Variabel Kepedulian Lingkungan

Pertanyaan-pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan seberapa kepedulian lingkungan manajer memengaruhi niat mengungkapkan CSR. Mohon pilih dan beri tanda ceklis (√) pada kotak sesuai dengan yang saudara/i rasakan, bukan pada kondisi yang ideal.

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Buruknya kondisi lingkungan sangat mengkhawatirkan					
2	Saya secara emosional terlibat dalam isu-isu perlindungan lingkungan					
3	Saya sering berpikir tentang cara untuk memperbaiki kualitas lingkungan					
4	Saya berniat untuk melakukan dan melaporkan CSR					
5	Saya bersedia mengungkapkan laporan CSR demi lingkungan					
6	Saya menyarankan perusahaan untuk melakukan dan mengungkapkan CSR					

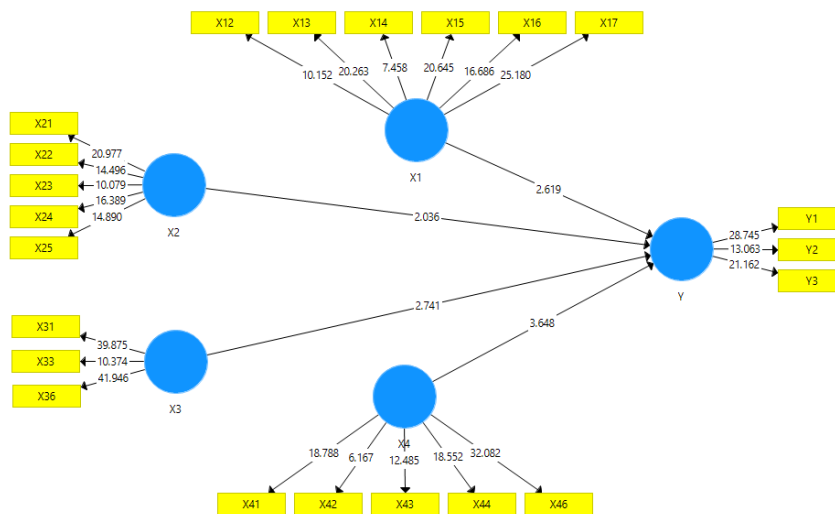
Lampiran 4: Hasil Pengolahan Data

Path model



Sumber: Data primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Inner Model (Hasil Bootstrapping)



Sumber: Data primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0,910	0,927	0,929	0,687
X2	0,888	0,904	0,916	0,687
X3	0,875	0,897	0,923	0,801
X4	0,871	0,881	0,907	0,661
Y	0,820	0,845	0,893	0,736

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Cross Loading

	X1	X2	X3	X4	Y
X12	0,831	-0,649	0,415	0,309	0,391
X13	0,854	-0,629	0,415	0,421	0,407
X14	0,733	-0,722	0,611	0,605	0,667
X15	0,851	-0,705	0,460	0,386	0,452
X16	0,823	-0,622	0,571	0,406	0,477
X17	0,875	-0,679	0,614	0,515	0,653
X21	-0,597	0,854	-0,684	-0,632	-0,585
X22	-0,660	0,780	-0,660	-0,702	-0,663
X23	-0,655	0,793	-0,491	-0,365	-0,356
X24	-0,793	0,859	-0,644	-0,630	-0,594
X25	-0,666	0,854	-0,544	-0,503	-0,437
X31	0,533	-0,636	0,938	0,720	0,796
X33	0,492	-0,629	0,811	0,681	0,607
X36	0,696	-0,744	0,930	0,671	0,796
X41	0,355	-0,513	0,643	0,817	0,750
X42	0,217	-0,424	0,586	0,726	0,551
X43	0,530	-0,755	0,659	0,825	0,574
X44	0,480	-0,546	0,601	0,807	0,733
X46	0,656	-0,675	0,638	0,882	0,712
Y1	0,745	-0,701	0,746	0,804	0,907
Y2	0,357	-0,400	0,636	0,545	0,773
Y3	0,513	-0,574	0,739	0,751	0,888

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Fornell-Lacker Criterion

	X1	X2	X3	X4	Y
X1	0,829				
X2	-0,817	0,829			
X3	0,645	-0,748	0,895		
X4	0,558	-0,714	0,768	0,813	
Y	0,646	-0,665	0,826	0,828	0,858

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Y	0,804	0,778

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Path Coefficients (Bootstrapping)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y	0,303	0,297	0,116	2,619	0,009
X2 -> Y	0,289	0,275	0,142	2,036	0,042
X3 -> Y	0,444	0,427	0,162	2,741	0,006
X4 -> Y	0,523	0,537	0,143	3,648	0,000

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Predictive Relevance (Q²)

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
X1	210.000	210.000	
X2	175.000	175.000	
X3	105.000	105.000	
X4	175.000	175.000	
Y	105.000	48.698	0,372222

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)