

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Z. 2009. Pengantar Keperawatan Keluarga. EGC: Jakarta.
- Alma. 2002. Manajemen Penjualan Dan Pemasaran Jasa. Alfabeta: Bandung.
- Amelia, D. P., Sutrisni, H. P., dan Sudiyono. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Surakarta. Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan.
- Anggitasari, S., S. Osfar. Dan H. D. Irfan. 2016. Pengaruh beberapa jenis pakan komersial terhadap kinerja produksi kuantitatif dan kualitatif ayam pedaging. Buletin Peternakan, 40(3) : 187-196.
- Anita, S dan Wage Widagdo. 2011. Budidaya Ayam Chicken 28 Hari Panen. Yogyakarta: Pinang Merah.
- Arum, K. T., E. R. Cahyadi dan A. Basith. 2017. Evaluasi kinerja peternak mitra ayam ras pedaging. Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan, 5(2) : 78-83.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Produksi dan Konsumsi Daging Ayam Pedaging. Jakarta : BPS.
- Burhanudin, A. 2011. Analisis Perilaku Konsumen pada Pembelian Daging Ayam Ras (*Broiler Chicken*) di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Jember. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Fattach. 2017. Teori Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Islam. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Lamongan. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. 2 (3).
- Hajjis, R. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kota Pematangsiantar. Skripsi. Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Herman. 2016. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pedagang Ayam Pedaging pada Pasar Simpang Baru Tampan Pekanbaru
- Lestari, W. P. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Rumah Tangga PNS Guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo. Universitas Brawijaya, Malang.
- Pedaging yang Dipelihara pada Sistem Lantai Kandang Panggung dan Kandang Bertingkat. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya. Jurnal Ilmu Peternakan. 24 (3) : 79 – 87.

- Pindyck, S.R dan Daniel, L.R. 2003. Mikro Ekonomi. Ed 5. PT Indeks, Jakarta (Alih Bahasa : T. Tarigan).
- Putra, A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Pasar Terong Kota Makassar. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin.
- Ranggadatu, M., N.S. Sitti dan R. S. Ahmad. 2012. Bagi hasil kemitraan ayam pedaging pada PT. X Di Kabupaten Maros, Propinsi Sulawesi Selatan. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin.
- Rohani, S., T., dan E.K. Muhammad. 2010. Deskripsi Harga Jual dan Jumlah Pembelian Ayam Pedaging di Kota Makassar. Sosial Ekonomi. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin.
- Rohman, A. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Daging Ayam Ras Pada Rumah Tangga Petani di Kecamatan Tawanmangu Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Santoso. 2001. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Setiadi, N., J. 2003. Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenanda Media.
- Siahaan, A., M. 2015. Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Oriflame di Kota Pekanbaru. Fakultas Ekonomi. Universitas Pekanbaru. Jom Fekon. 2 (2).
- Simamora, H. 2001. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Subianto. T. 2017. Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan. Malang.
- Sugiarto, D. 2007. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sukirno. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga, Raja. Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga, Raja. Grafindo Persada. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Umam, A., K., Heni, S., P., dan V.M. Ani., N. 2014. Penampilan Produksi Ayam

Utami, S. 2006. Mikro Ekonomi. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Wijayanti, R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Wulandari, W. A., Supriana, T., & Jufri, M. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi harga daging sapi di Sumatera Utara. *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness*, 2 (11).

Yoeti, O. A. 2008. Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi dan Implementasi. Penerbit Kompas. Jakarta.

Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Potong di Pasar Modern Galael

No	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Jumlah Kunjungan	Jumlah tanggungan
1	Hj. Munirah Jafar	49	P	SMA	IRT	3	8 orang
2	Suhartini	49	P	SMA	IRT	2	5 orang
3	Rafi'ah Syukur	29	P	S1	Pegawai Swasta	2	4 orang
4	Dian	21	P	S1	Mahasiswa	2	5 orang
5	Busrah	50	P	S1	IRT	1	5 orang
6	Indriany nur	60	P	SMA	IRT	2	4 orang
7	Amriani	49	P	Diploma	PNS	2	4 orang
8	Fatma	40	P	SMA	IRT	2	3 orang
9	Andri	40	P	SMA	IRT	5	4 orang
10	Rahmawajid	53	L	S1	Pegawai Swasta	4	6 orang
11	Hj. Sapiah	70	P	SMA	IRT	2	4 orang
12	Muammar	25	L	SMA	Pegawai Swasta	4	5 orang
13	Nur Humaerah	21	P	S1	Mahasiswa	3	5 orang
14	Wempie	27	L	SMA	Pegawai Swasta	4	3 orang
15	Samsidar	25	P	S1	Mahasiswa	2	4 orang
16	Nunu	34	P	SMA	Pegawai Swasta	3	3 orang
17	Andi Nurul	22	P	S1	Mahasiswa	2	1 orang
18	Lois	51	L	SMA	Pegawai Swasta	1	5 orang
19	Rizal Setiawan	30	L	S1	Pegawai Swasta	2	3 orang
20	Hasriani	57	P	SMA	IRT	2	2 orang
21	Ahyar	21	L	S1	Pegawai Swasta	4	4 orang
22	Indah	23	P	S1	Pegawai Swasta	4	5 orang
23	Arliani	21	P	S1	IRT	4	3 orang
24	Nurwana	21	P	S1	Pegawai Swasta	4	4 orang
25	Dian	21	P	S1	Pegawai Swasta	4	4 orang

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Potong di Pasar Tradisional

No	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan	Jenis Pekerjaan	Jumlah Kunjungan	Jumlah Tanggungan
1	Faturrahman	40	L	SMA	Pegawai Swasta	3	8 orang
2	Aat Sapaat	42	L	SMA	Pegawai Swasta	2	5 orang
3	Syahrudin	57	L	SMA	Wiraswasta	10	4 orang
4	Suherman Umar	60	L	SMA	Pegawai Swasta	2	5 orang
5	Ika Judinarwati	50	P	S1	IRT	1	5 orang
6	Hasna Amin	60	P	S1	IRT	2	4 orang
7	Nunung Kurnia	50	P	SMA	IRT	2	4 orang
8	Tallasa	35	L	SMA	Wiraswasta	2	3 orang
9	Sabriani Saad	40	P	S1	PNS	5	4 orang
10	Yuni	32	L	SMA	Pegawai Swasta	4	6 orang
11	Muliati	39	P	SMA	Pegawai Swasta	2	4 orang
12	Rohani	55	P	SMA	Pegawai Swasta	4	5 orang
13	Nur Hasanah	51	P	S1	IRT	3	5 orang
14	Sumartini	38	P	SMA	IRT	4	3 orang
15	Sabariah	65	P	SMA	IRT	2	4 orang
16	Dewiyanti	22	P	SMA	Pegawai Swasta	3	3 orang
17	Anna	26	P	SMA	Pegawai Swasta	2	1 orang
18	Agus	50	L	SMA	Wiraswasta	1	5 orang
19	Erlina	52	P	SMA	IRT	2	3 orang
20	Mantasia Rahman	53	P	SMA	Pegawai Swasta	2	2 orang
21	Silfawati	50	P	SMA	IRT	2	4 orang
22	Musdalifah mansyur	27	P	S1	Pegawai Swasta	2	4 orang
23	Widya	40	P	SMA	IRT	2	5 orang
24	Asrianty	45	P	SMA	IRT	2	2 orang
25	Nurhaedah	52	P	SMA	IRT	2	4 orang

Lampiran 3. Tabulasi Data Pasar Modern Galael

No	Nama Responden	Harga (X1)	Pendapatan (X2)	Jumlah Tanggungan Keluarga (X3)	Jumlah Pembelian Ayam Potong (Y)
1	Hj. Munirah Jafar	45000	5000000	8	7
2	Suhartini	50000	3500000	5	4
3	Rafi'ah Syukur	50000	8000000	4	3
4	Dian	50000	1500000	5	5
5	Busrah	60000	5000000	5	3
6	Indriany nur	55000	2000000	4	2
7	Amriani	45000	3000000	4	6
8	Fatma	55000	1000000	3	2
9	Andi	60000	2000000	4	5
10	Rahmawajid	50000	40000000	6	6
11	Hj. Sapiah	60000	7000000	4	2
12	Muammar	60000	5000000	5	8
13	Nur Humaerah	50000	3000000	5	3
14	Wempie	40000	3500000	3	4
15	Samsidar	45000	10000000	4	4
16	Hasriani	50000	1500000	3	2
17	Nunu	50000	2000000	1	3
18	Andi Nurul	50000	3500000	5	2
19	Lois	50000	5000000	3	3
20	Rizal setiawan	50000	4000000	2	2
21	Ahyar	55000	3500000	5	2
22	Indah	40000	5000000	3	6
23	Arliani	40000	3000000	3	6
24	Nurwana	40000	3700000	4	3
25	Dian	50000	1500000	3	5

Lampiran 4. Tabulasi Data Pasar Tradisional Pannampu

No	Nama Responden	Harga (X1)	Pendapatan (X2)	Jumlah Tanggungan Keluarga (X3)	Jumlah Pembelian Ayam Potong (Y)
1	Faturrahman	40000	1000000	3	7
2	Aat Sapaat	40000	2000000	3	75
3	Syharuddin	45000	2500000	4	10
4	Suherman Umar	40000	3000000	2	2
5	Ika Judinarwati	50000	10000000	3	4
6	Hasna Amin	40000	15000000	7	3
7	Nunung Kurnia	40000	4000000	4	11
8	Tallasa	45000	2500000	3	3
9	Sabriani Saad	45000	5500000	4	10
10	Yuni	45000	2000000	2	2
11	Muliati	45000	8000000	4	4
12	Rohani	45000	1500000	2	2
13	Nur Hasanah	40000	2000000	3	3
14	Suhartini	40000	2500000	3	8
15	Sabariah	40000	2300000	3	6
16	Dewiyanti	40000	3800000	5	8
17	Agus	40000	4000000	4	2
18	Anwar	45000	5000000	4	6
19	Anna	45000	1500000	2	2
20	Mantasia rahman	45000	30000000	4	80
21	Silfawati	50000	3800000	3	2
22	Musdalifah mansyur	60000	2000000	2	3
23	Widya	55000	1700000	1	1
24	Asrianty	50000	7000000	3	12
25	Nurhaedah	50000	1000000	1	2

Lampiran 5. Hasil SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Pasar Modern Gelael

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.482 ^a	.232	.123	1.68672	2.644

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.095	3	6.032	2.120	.128 ^a
	Residual	59.745	21	2.845		
	Total	77.840	24			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

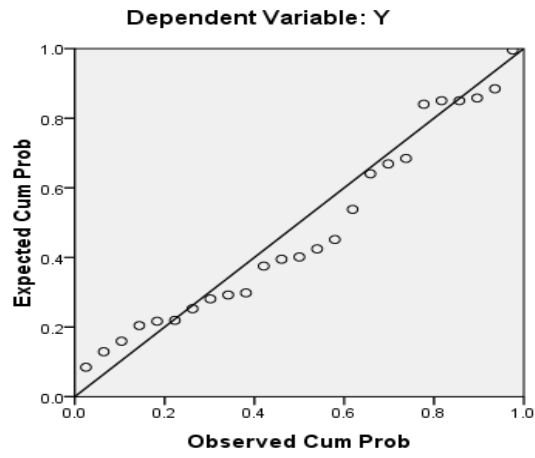
b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

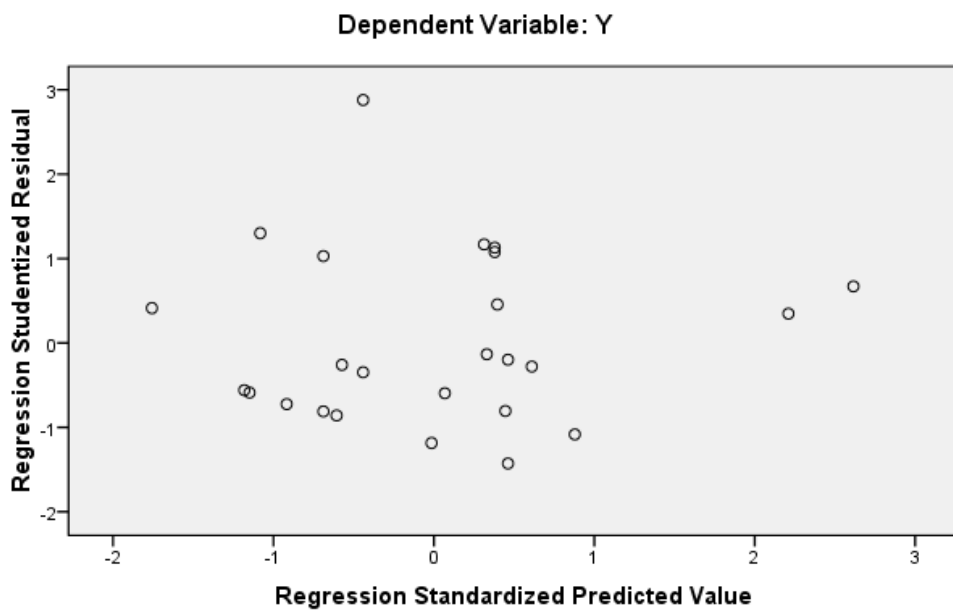
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.001	2.825		2.124	.046		
	X1	-8.271E-5	.000	-.289	-1.492	.150	.975	1.026
	X2	2.868E-8	.000	.120	.590	.562	.882	1.133
	X3	.471	.265	.366	1.779	.090	.865	1.156

a. Dependent Variable: Y

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Pasar Tradisional Pannampu

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.649 ^a	.421	.339	16.57087	1.696

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4196.569	3	1398.856	5.094	.008 ^a
	Residual	5766.471	21	274.594		
	Total	9963.040	24			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

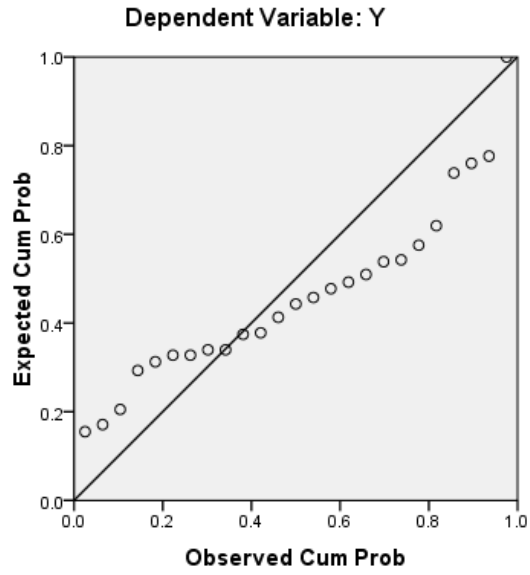
b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

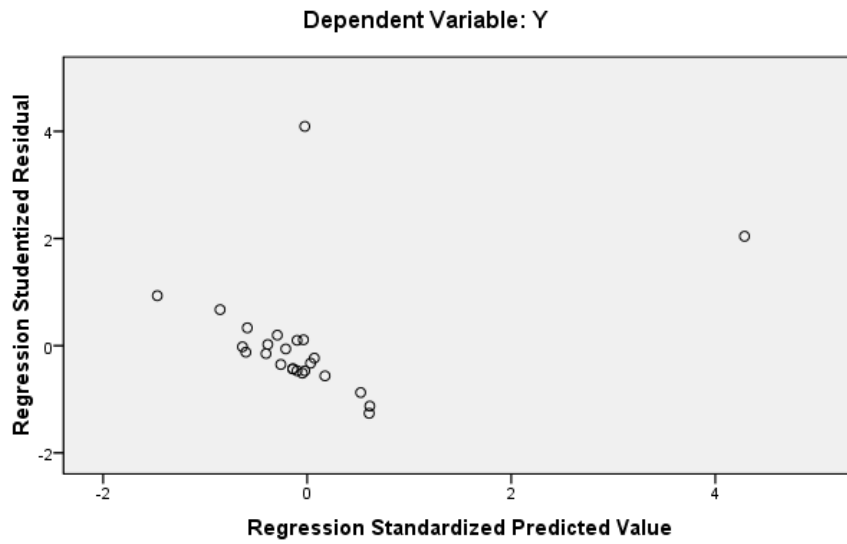
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	73.447	40.406		1.818	.083		
	X1	-.001	.001	-.326	-1.647	.114	.704	1.421
	X2	2.472E-6	.000	.743	3.759	.001	.705	1.419
	X3	-5.948	3.600	-.374	-1.652	.113	.538	1.858

a. Dependent Variable: Y

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Uji Independent Sample T-Test

Group Statistics

Jenis Pasar		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Jumlah pembelian	Pasar Modern	25	3.9200	1.80093	.36019
	Pasar Tradisional	25	10.7200	20.37466	4.07493

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
								Lower	Upper	
Jumlah pembelian	Equal variances assumed	7.337	.009	-1.66	48	.103	-6.80000	4.09082	-15.025	1.42514
	Equal variances not assumed			-1.66	24.375	.109	-6.80000	4.09082	-15.236	1.63617



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS PETERNAKAN

Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 10 Tamalanrea, Makassar, 90245

Telp/Fax:(0411)582117, [email:peterernakan@unhas.ac.id](mailto:peterernakan@unhas.ac.id), web:www.unhas.ac.id/peterernakan

KUISISIONER PENELITIAN

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN AYAM POTONG
DI PASAR TRADISIONAL PANNAMPU DAN
PASAR MODERN GELAEEL KOTA MAKASSAR”**

Saya, ST. Musdalifah – I011171001Mahasiswi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuisisioner ini karena kuisisioner ini merupakan alat bantu dalam penelitian Skripsi dengan judul : “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Potong di Pasar Tradisional Pannampu dan Pasar Modern Gelael Kota Makassar”. Informasi yang bapak/ibu/saudara/saudari isi akan diberlakukan dengan sangat rahasia, dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah dibidang akademis. Atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/saudari dalam mengisi kuisisioner ini dengan lengkap dan benar, saya ucapkan terima kasih.

Cara Pengisian :

Isilah/berik tanda **silang** (×) pada salah satu pilihan yang tersedia, sesuai dengan pilihan jawaban Bapak/Ibu yang terhormat atas setiap pertanyaan yang diajukan.

A. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Perempuan

Laki-laki

Pendidikan :

SD, SMP, SMA

Diploma

S1

>S1

Pekerjaan :

Pelajar / Mahasiswa

PNS

Pegawai Swasta / Wiraswasta

Ibu Rumah Tangga

B. Pertanyaan

1. Berapa harga ayam potong yang Anda beli dalam bulan ini?

.....
.....

2. Berapa jumlah pembelian ayam potong yang Anda beli dalam bulan ini?

.....
.....

3. Berapa kali Anda berkunjung untuk membeli ayam potong dalam bulan ini?

.....
.....

4. Berapa jumlah pendapatan keluarga Anda dalam sebulan?

.....
.....

5. Berapa jumlah tanggungan (Anggota) keluarga anda?

- a. 1 orang
- b. 2 orang
- c. 3 orang
- d. diatas 3 orang

Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian





RIWAYAT HIDUP



Nama penulis ST. Musdalifah. Penulis biasa dipanggil Ifa, lahir di Ujung Pandang, tanggal 23 Juli 1999. Penulis terlahir dari keluarga yang sangat sederhana, ayah penulis bernama Djumdan H.M dan Ibu penulis bernama ST. Normawati. Penulis anak keempat dari lima bersaudara. Ayah penulis bekerja sebagai Wiraswasta sedangkan Ibu penulis bekerja IRT. Ketika berumur 6 tahun, penulis mulai bersekolah di TK Aisyah. Kemudian setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan di SDN Beroanging Makassar. Setelah tamat SD penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 7 Makassar, kemudian setelah lulus melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 4 Makassar. Sebelum masuk SMA penulis berniat bias mendapat peringkat dan nilai yang bagus agar mendapatkan kesempatan masuk kuliah melalui jalur SNMPT . Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan ditingkat sarjana yaitu di Universitas Hasanuddin alhamdulillah melalui jalur SNMPT dan mendapat beasiswa guna bisa mandiri selama kuliah, meskipun orang tua melarang untuk berkuliah karena keterbatasan ekonomi tapi penulis meyakinkan orang tua bahwa penulis akan berusaha membiayai kuliah dengan mandiri sampai selesai. Penulis mendapatkan banyak pengalaman selama berkuliah meskipun jauh dari tingkat temannya karena disela kuliah harus juga bekerja, tapi penulis selalu sabar dan kuat untuk bisa sampai pada tahap akhir. Terima kasih untuk pihak yang selalu membantu. “You done a good job, taking care of yourself. Mentally, physically, so well done. Keep doing it. Thank you for being kind to yourself”.