

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Muhammad Sofyan, (2015). *Dampak Kebijakan E-money di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Adiyanti, Arsita I, (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Afrizal, Yudhistira P, (2014). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi dan Aksesibilitas Terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik*, Jurnal Ilmiah, Universitas Brawijaya Malang.
- Anwar, Anas Iswanto, (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank.*, Departemen Ilmu Ekonomi FEB Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Anwar, A.I., Kurniaty, Wulandari, N.R.S., Fitrianti, R. (2020). *Application of Error Correction Model (ECM) in stabilizing financial inclusion.*, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 2020, 473(1), 012117. <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/473/1/012117>
- Bank Indonesia, (2011) *Sistem Pembayaran*. <http://www.bi.go.id> / (2 November 2021).
- Bank Indonesia, (2018). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx> (21 September 2021).
- Benyamin, I Made. (2016). *Teori Ekonomi Mikro Tingkah Laku Konsumen dan Produsen*, CV. Multi Global, Makassar.
- Dikria, Okky, dan Sri Umi Mintarti. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, No. 2 (1 Oktober 2016): 128–39.

Fadlillah, Ferry Fabi (2018). *Sudah Saatnya Beralih ke E-money, Alat Pembayaran Zaman Now*.
(<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-danopini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaranzamannow/>) (16 November 2021).

Hasibuan, Lely Fitri (2016). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi dan Aksesibilitas Masyarakat dalam Penggunaan Pembayaran Non Tunai di Kota Medan*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara.

Hasibuan, Nando, Dio, (2015). *Analisis Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Hidayati, Siti, Ida Nuryanti, Gus Frmansyah, Aulia Fadli, Isnu Yuwana Darmawan, (2006). *Kajian: Operasional E-Money*. Kajian Bank Indonesia. (25 September 2021).

Irawati, Irma (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Makassar*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Ismail, Ibnu (2021). *E-Wallet Adalah: Pengertian, Jenis, Kelebihan, dan Kekurangannya* <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/e-wallet-adalah/> (16 November 2021)

Jurnal Asia, (2015). *Sosialisasi Gerakan Non Tunai*.
<https://www.jurnalasia.com/> (2 November 2021)

Karmini, (2019). *Ekonomi Mikro. Perilaku Konsumen, Perilaku Produsen, dan Mekanisme Harga*. Mulawarman University Press, Samarinda.

Mankiw, Gregory (2003). *Teori Makro Ekonomi*,. Terjemahan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Octaviani, Agnes Denis Nur (2010). *Dampak Penggunaan Kartu Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Terhadap Pola Konsumsi Remaja*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

Prakoso, Surya Adi. "Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Skripsi pada Universitas Negeri Semarang, 2017.

Prathama Rahardja & Mandala Manurung (2003). *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

Ritonga, Pitriani (2018). *Pengaruh Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Rithmaya, Chitra Laksmi. "Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Bank BCA Menggunakan Internet Banking." *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, No. 1 (16 November 2021)

Salwa, (2019). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono. (2004). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Simamora, B. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sinulingga, Sukaria. (2011). *Metode Penelitian*. Sumatra Utara: USU Press

Winarno, Sigit dan Ismaya, Sujana. (2010). *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: Pustaka Grafika.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Penggunaan *e-wallet* Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa

Responden yang terhormat, saya mengharapkan bantuan dan kerja samanya untuk mengisi kuesioner ini dengan benar. Atas perhatian dan kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Umur : Tahun
Jenis Kelamin : (Laki – Laki/Perempuan)*
Program Studi : (Akuntansi/Manajemen/Ilmu Ekonomi)

Keterangan: *)Coret yang tidak perlu

B. SYARAT RESPONDEN

Responden akan mengisi pertanyaan dalam kuisisioner ini apabila responden memiliki kriteria berikut

1. Merupakan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
2. Pengguna *e-wallet*

C. KUESIONER

Jawablah pertanyaan – pertanyaan dibawah ini dengan member tanda silang atau melingkari salah satu pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai

a. Pengetahuan Produk *E-Wallet*

No	Pertanyaan	Jawaban				
1.	Produk <i>e-wallet</i> berbeda dengan kartu kredit dan kartu debit.	ST	T	CT	TT	STT
2.	<i>E-Wallet</i> dapat disimpan dalam bentuk kartu maupun aplikasi digital	ST	T	CT	TT	STT
3.	Produk <i>e-wallet</i> terdaftar (registered) dapat menyimpan maks Rp. 5 juta.	ST	T	CT	TT	STT
4.	Produk <i>e-wallet</i> tidak terdaftar (unregistered) memiliki maks saldo Rp. 1 juta	ST	T	CT	TT	STT
5.	Pemilik <i>e-wallet</i> tidak wajib menggunakan atau memiliki rekening	ST	T	CT	TT	STT

b. Kemudahan *E-Wallet*

No	Pertanyaan	Jawaban				
1.	<i>E-Wallet</i> mempersingkat waktu transaksi pembelian barang dan jasa	ST	T	CT	TT	STT
2.	<i>E-Wallet</i> fleksibel dan aman dibawa kemana saja	ST	T	CT	TT	STT
3.	Tidak perlunya penggunaan PIN pada <i>e-wallet</i> mempermudah transaksi	ST	T	CT	TT	STT
4.	Produk <i>e-wallet</i> dapat digunakan di beberapa retail mikro	ST	T	CT	TT	STT
5.	Pengisian ulang (top up) <i>e-wallet</i> dapat dilakukan Dimana saja seperti minimarket ataupun ATM	ST	T	CT	TT	STT

c. Jumlah Transaksi *E-Wallet*

1. *E-Wallet* jenis manakah yang paling sering anda gunakan ?
 - a. GoPay
 - b. Dana
 - c. LinkAja
 - d. OVO
 - e. Lainnya (Sakuku, ShopeePay, Jenius,dsb.)

2. Berapa banyak rata – rata saldo yang anda simpan dalam *e-wallet* ?
 - a. 0 – Rp. 250.000
 - b. Rp. 250.000 – Rp. 500.000
 - c. Rp. 500.000 – Rp. 750.000
 - d. Rp. 750.000 – Rp. 1.000.000
 - e. > Rp. 1.000.000

3. Berapa banyak transaksi yang anda lakukan dengan menggunakan *e-wallet* selama satu bulan ?
 - a. 3 – 10 kali
 - b. 10 – 20 kali
 - c. 20 – 30 kali
 - d. 30 – 40 kali
 - e. > 40 kali

4. Berapa besar nominal yang anda keluarkan dalam sekali transaksi dengan menggunakan *e-wallet* ?
 - a. > Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 750.000 – Rp. 1.000.000
 - c. Rp. 500.000 – Rp. 750.000
 - d. Rp. 250.000 – Rp. 500.000
 - e. 0 – Rp. 250.000

5. Berapa kecil nominal yang anda keluarkan dalam sekali transaksi dengan menggunakan *e-wallet*
 - a. 0 – Rp. 250.000
 - b. Rp. 250.000 – Rp. 500.000
 - c. Rp. 500.000 – Rp. 750.000
 - d. Rp. 750.000 – Rp. 1.000.000
 - e. > Rp. 1.000.000

Lampiran 2 Data Kuesioner

N O	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	TOTA L
1	4	4	5	4	5	5	5	2	4	5	4	4	4	1	5	61
2	5	4	2	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	5	52
3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	1	4	5	5	55
4	5	4	3	5	2	4	4	3	3	3	5	2	5	2	5	55
5	4	4	3	5	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	65
6	4	4	2	5	2	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	62
7	4	4	5	5	2	5	5	5	2	2	5	5	4	1	5	59
8	5	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	2	4	58
9	4	5	2	4	3	3	3	2	2	3	4	1	5	5	1	47
10	3	5	2	3	2	4	4	4	3	5	3	1	3	5	1	48
11	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	1	1	44
12	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	61
13	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	62
14	4	5	5	5	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	66
15	5	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	1	4	54
16	5	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	2	4	4	2	55
17	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	5	1	2	5	5	55
18	5	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5	60
19	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	57
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	62
21	5	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	51
22	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	51
23	5	5	2	5	2	5	5	4	3	2	5	4	5	4	4	60
24	5	5	2	5	3	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	64
25	4	5	3	5	4	5	5	3	4	2	5	3	4	5	4	61
26	4	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	66
27	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	4	3	64
28	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	66
29	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	3	4	4	64
30	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	56
31	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	56
32	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	64
33	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	65
34	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	4	3	4	4	64
35	4	5	4	5	3	5	5	2	2	5	5	4	3	4	5	61
36	5	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	50

Lampiran 3 Data Sampel

N O	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	TOTA L
1	4	4	4	4	4	5	5	2	4	2	4	4	2	4	5	57
2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	5	48
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	1	1	4	5	51
4	5	5	3	5	5	4	4	3	3	1	5	2	1	5	5	56
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	72
6	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	70
7	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	69
8	5	5	3	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	64
9	4	4	2	4	4	3	3	2	2	1	4	1	1	4	1	40
10	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	1	2	3	1	43
11	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	1	1	3	1	39
12	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	61
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	63
14	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	69
15	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	60
16	3	3	4	3	3	4	5	5	4	3	3	2	3	3	2	50
17	5	5	3	5	5	4	4	3	3	1	5	1	1	5	5	55
18	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	5	61
19	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	48
22	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	56
23	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	68
24	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	68
25	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	66
26	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	69
27	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	3	65
28	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	67
29	4	5	4	5	5	3	5	4	4	3	5	5	3	5	4	64
30	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	55

Lampiran 4 Hasil Uji Data

(Uji Validitas Dan Realibilitas Dalam Model Regresi Ini Terpenuhi Valid Dan Reliabel)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
p1	30	3	5	4,23	,679
p2	30	3	5	4,30	,750
p3	30	2	4	3,43	,626
p4	30	3	5	4,30	,750
p5	30	3	5	4,30	,750
p6	30	3	5	4,23	,626
p7	30	3	5	4,23	,728
p8	30	2	5	3,63	,999
p9	30	2	4	3,43	,626
p10	30	1	5	3,43	1,406
p11	30	3	5	4,30	,750
p12	30	1	5	3,47	1,456
p13	30	1	5	3,47	1,408
p14	30	3	5	4,30	,750
p15	30	1	5	4,03	1,245
total	30	39	72	59,10	9,163
Valid N (listwise)	30				

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,757	15

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
p1	4,23	,679	30
p2	4,30	,750	30
p3	3,43	,626	30
p4	4,30	,750	30
p5	4,30	,750	30
p6	4,23	,626	30
p7	4,23	,728	30
p8	3,63	,999	30
p9	3,43	,626	30
p10	3,43	1,406	30
p11	4,30	,750	30
p12	3,47	1,456	30
p13	3,47	1,408	30
p14	4,30	,750	30
p15	4,03	1,245	30
total	59,10	9,163	30

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.905	4.381		1.120	.266
	Pengetahuan	1.166	.408	.472	2.858	.005
	Kemudahan	.655	.441	.237	1.483	.141
	Jumlah Transaksi	.649	.427	.264	1.520	.132

a. Dependent Variable : Tingkat Konsumsi

