

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, D. C., Asnawi, A., & Tenrisanna, V. 2018. Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional. *Jurnal kebijakan Pembangunan Peternakan Vol, 1(1)*, 42-47.
- Aiman, A., Handaka, A., A., dan Lili, W. 2017. Analisis preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk olahan perikanan di kota tasikmalaya (studi kasus di pasar tradisional cikurubuk, kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan dan Kelautan Vol. 7. No. 1*.
- Aisyah, R., S. 2017. Analisis preferensi konsumen terhadap produk olahan ayam di kota makassar. *Jurnal Galung Tropika, 6 (3) Desember 2017*, hlmn. 174 – 184.
- American Marketing Association. 2014. About Marketing. Retrived 17 September 2014. [<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>.]
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Graha Ilmu Jakarta.
- Artaya, I.,P. 2018. Metode Analisis Penelitian Kualitatif Uji Persepsi dengan Mann Whitney-U Test. Surabaya: Universitas Narotama.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. 2017. Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness), 5(2)*, 151-172.
- Astuti, F. K., Suroto, K. S., & Santoso, E. P. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen Daging Sapi Dan Implikasi Strategi Pemasaran Di Hypermart Kota Malang. *Buana Sains, 19(1)*, 25-36.
- Ayu, K., Setiadi, A., & Ekowati, T. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Semarang, Jawa Tengah. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Farming Semarang, 38(2)*, 1-13.
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan. 2020.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jeneponto. 2018.

- Balcombe, K., Bradley, D., Fraser, I., and Hussein, M. 2016. Consumer preferences regarding country of origin for multiple meat products. *Food Policy*. 64. 49-62. ISSN 0306-9192.
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1.
- Beierlein, et al. 2014. *Principles of Agribusiness Management*. Waveland Press, Inc. The United State of America.
- Bisschoff, C. A., & Liebenberg, C. L. 2017. An analysis of consumer preferences of meat in a typical South African township. *Journal of Contemporary Management*, 14(1), 554-594.
- Cantika, F. N., Prasetyo, E., & SETIADI, A. 2020. The Consumer Preference Analysis Of Beef Product In Traditional Market Of Semarang City. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(2), 1-20.
- Emanovsky, S dan J. Foster. 1997. USDA promotes horse and goat meat. <http://www.igha.org/USDA.htm> [20 Februari 2004].
- Eugenio, D., Daniel, V., Tiziano, T., Anna, G., A., M., and Roberto V. 2018. Consumer preferences for red deer meat: A discrete choice analysis considering attitudes towards wild game meat and hunting. aVESPA, Department of Health, Animal Science and Food Safety, University of Milano, Via Celoria 10, 20133 Milano (MI), Italy.
- Harahap, D. A. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227-242.
- Hasan, I 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Hidayati, F., & Gusteti, Y. 2016. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. *Jurnal Agrimeta*, 6(12).
- Hikmah. 2003. Karakteristik fisik, kimia dan organoleptik daging kuda di Sulawesi Selatan. Tesis. Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Hotabilatdur, W. L., T. Supriana, dan Salmiah. 2013. Beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan daging kuda (Kasus: Kecamatan Doloksanggul, Kabupaten Humbang Hasundutan). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(4): 1-10.

- Imami, D., Halbrendt, C., C., Zhang, Q., and Zhllima, E. 2011. Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Lamb Meat in Central and Southwest Urban Albania. *International Food and Agribusiness Management Review* Volume 14, Issue 3.
- Isnaini, F., & Harsono, S. U. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Angkatan 2013* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA).
- Janssen, M., Rodiger, M., and Hamm, H. 2016. Labels for Animal Husbandry Systems Meet Consumer Preferences: Results from a Meta-analysis of Consumer Studies. *Jurnal Agric Environ Ethics*. 29:1071–1100.
- Jubaedah, L. 2016. Analisis Preferensi Konsumsi Dalam Membeli Ratus (Studi Kasus Pada Masyarakat Yogyakarta Dan Dki Jakarta). *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 11(1).
- Kadir, S. 2006. Analisis Permintaan dan Efisiensi Penggunaan Sumber Daya Dalam Rangka Meningkatkan Produksi Ternak Kuda Di Sulawesi Selatan, Lembaga Penelitian Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Kadir, S. 2011. Preferensi konsumen terhadap hasil olahan daging kuda di Makassar. *Jurnal Agribisnis X*, 3.
- Kartika, I., dan Yulianti. 2012. Analisis dan Usulan Strategi Pemasaran Produk Beras Pada CV Cempaka Jaya, Metro – Lampung. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Kastalani, Yemima, dan Sularso. H. 2017. Analisis Pendapatan, Pendidikan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika* Vol 6. No. 2.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, Edition 14, England: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. 2012. *Marketing Management (14thed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mansyur, U., & Rusmana, D. E. N. Y. 2006. Eksplorasi hijauan pakan kuda dan kandungan nutrisinya. *Unpad, Bandung. Pp*, 924-931.
- Muntazah, A., Novalia, N., dan Emeilia, R. I. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Brand Loyalty Pada Perusahaan Travel Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada CV. Khairil Tour & Travel). *Jurnal Akrab Juara*, 5(4), 211-221.
- Nicholson, W. 1994. *Teori Ekonomi Mikro Jilid 1*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nugroho, E. J., & Simamora, L. (2021). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Raya I Salatiga. *ZIRAA'AH MAJALAH ILMIAH PERTANIAN*, 46(2), 134-143.
- Pamungkas, M. C., Probowati, B. D., & Maflahah, I. 2014. Pengukuran Preferensi Konsumen Bakso. *Agrointek*, 8(1), 32-39.
- Parakkasi, A. 2006. *Ilmu nutrisi dan makanan ternak monogastrik Volume IB*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Permata, A. M., Komariah, K., & Cyrilla, L. 2018. Persepsi Konsumen terhadap Daging Kerbau dan Daging Sapi di Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 6(1), 27-35.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Prasetijo dan J.J.Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke Satu. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Purnama, S. M., Wibowo, R., & Kusmiati, A. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan perilaku konsumen rumah tangga terhadap daging sapi di Kabupaten Jember. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 9(3), 8-22.

- Putri. T. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Abon Ikan Tuna. Tesis. Sekolah Pascasarjana. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Saidani, B., dan Arifin, S. 2012. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Sangadji, S. 2014. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Santoso, Singgih dan F. Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Setyobudi, A., Kustono., dan D. T. Widayati. 2009. Kinerja Reproduksi Ternak Kuda di Daerah Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Buletin Peternakan* 33(3): 148-153.
- Setyowati, K., Murti, A. T., & Astuti, F. K. (2021). Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Masyarakat Terhadap Produk Daging Sapi Segar Dan Produk Olahan Di Kota Wisata Batu. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia Vol, 6(2)*, 118.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (UB Press). Malang.
- Simamora, B. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. ramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2008. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simarmata, L., Osak, R.,E.,M.,F., Endoh, E.,K.,M., Oroh, F.,N.,S. 2019. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging broiler di pasar tradisional Kota Manado (Studi Kasus "Pasar Pinasungkulan Karombasan"). *Zootec*. 39 (2).
- Subianto, T. 2017. Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Suryadi, D., Rahayu, S., Firmansyah, C., & Kuswaryan, S. 2016. Preferensi Konsumen Terhadap Daging Domba di Jawa Barat. *Sosiohumaniora*, 18(1), 25-31.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen. Edisi ke Enam. BPFE. Yogyakarta.
- Tjahyadi, & Arlan, R. 2010. Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 65–78.
- Tjiptono, F. 2007. Strategi Pemasaran Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. Service Management. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2012. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F dan Anastasia, D. 2015. Pelanggan Puas ? Tak Cukup !. Andi. Yogyakarta.
- Uptreninfo. 2012. Manfaat asam amino bagi tubuh. (<http://uptreninfo.com/manfaat-asam-amino-bagi-tubuh>, Diakses 08 Maret 2015).
- Weinrich, R., Kuhl, S., Franz, A., and Spiller, A. 2015. Consumer Preferences for High Welfare Meat in Germany: Self-service Counter or Service Counter?. *Jurnal Food System Dynamics*. 6 (1), 32-49.
- Zeithaml, B. 2003. Reassessment Of Expectations As A Comparison Standar In Measuring Service Quality: Implication For Further Research. *Journal Of Marketing*. January (58) 111-124.

## LAMPIRAN

### A. Dokumentasi Penelitian









### KUISIONER PENELITIAN

No. Responden : .....  
Lokasi Sampel : .....

#### Karakteristik Responden

Nama : ..... (P/L)  
Umur : ..... Tahun  
Pendidikan : .....  
Pekerjaan : .....  
Penghasilan Keluarga/Bulan : .....  
Jumlah Anggota Keluarga (serumah) : .....  
Jumlah Konsumsi Daging Kuda.....Bulan

#### A. Analisis Qochran

Setiap kombinasi dibawah ini mohon diberikan respon dengan memberi angka 1 jika tidak suka dan memilih angka 2 jika suka terhadap kombinasi atribut daging kuda tersebut.

#### ❖ Preferensi Konsumen terhadap Daging Kuda

Indikator Kombinasi	Value
	1 (Tidak Suka) 2 (Suka)
Merah cerah, Kandungan banyak lemak, Bagian atas, Standar	
Merah kecoklatan, Kandungan Banyak Lemak, Bagian bawah, Mahal	
Merah hati, Kandungan banyak lemak, Bagian Bawah, Mahal	
Merah muda, Tanpa lemak, Bagian atas, Mahal	
Merah kecoklatan, Kandungan sedikit lemak, Bagian atas, Standar	
Merah cerah, Kandungan banyak lemak, Bagian bawah, Mahal	
Merah hati, Kandungan banyak lemak, Bagian atas, Mahal	
Merah hati, Kandungan sedikit lemak, Bagian atas, Mahal	
Merah cerah, Tanpa lemak, Bagian Atas, Murah	
Merah kecoklatan, Kandungan banyak lemak, Bagian atas, Murah	
Merah kecoklatan, Tanpa lemak, Bagian Bawah, Mahal	
Merah Muda, Kandungan banyak lemak, Bagian atas, Mahal	
Merah hati, Tanpa lemak, Bagian bawah, Standar	
Merah muda, Kandungan banyak lemak, Bagian bawah, Normal	
Merah cerah, Kandungan sedikit lemak, Bagian Bawah, Mahal	
Merah Muda, Kandungan sedikit lemak, Bagian bawah, Murah	



B. Analisis Hubungan (Regresi)

Setiap pernyataan dibawah ini mohon diberikan respon dengan memberi tanda centang (√) pilihan pada skala 1-3 dengan rincian sebagai berikut:

- STS = Sangat Tidak Setuju (1)
- TS = Tidak Setuju (2)
- CS = Cukup Setuju (3)
- S = Setuju (4)
- SS = Sangat Setuju (5)

❖ **Preferensi Konsumen**

Indikator Penelitian	STS	TS	CS	S	SS
1. Merah hati, kandungan banyak lemak, bagian bawah, harga murah					
2. Merah Kecoklatan, kandungan sedikit lemak, bagian atas, standar					
3. Merah kecoklatan, kandungan banyak lemak, bagian atas, murah					
4. Merah Kecoklatan, tanpa lemak, bagian bawah, standar					
5. Merah hati, tanpa lemak, bagian bawah, standar					

❖ **Keputusan Konsumen**

Indikator Penelitian	STS	TS	CS	S	SS
1. Saya membeli daging kuda di pasar tradisional sesuai dengan kebutuhan saya.					



2. Saya membeli daging kuda karena mengandung nutrisi tinggi dan memiliki rasa yang enak setelah diolah.
  3. Saya membeli daging kuda karena karena harganya sesuai dengan kebutuhan saya.
  4. Saya akan melakukan pembelian berulang ketika saya merasa puas terhadap daging kuda.
  5. Saya akan merekomendasikan daging kuda kepada orang lain.
- 

Komentar dan Saran :

.....

.....

Jeneponto,

2021

Responden

**DATA HASIL KUISIONER PENELITIAN**

**KARAKTERISTIK RESPONDEN UNTUK ANALISIS COCHRAN**

NO	NAMA	UMUR		PENDIDIKAN	PEKERJAAN	J.KELAMINKELUARGA	PENGHASILAN		J.A.KELUARGA(KG)	J.PEMBELIAN			
		(TH)											
1	HJ. BULANG	55	SD	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000		5	3				
2	SABITA	60	SD	IRT	P	<RP1.000.000		4	2				
3	NURBAYA	33	SMA	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000		4	2				
4	IDA	35	SMA	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000		6	5				
5	ROSMIATI	30	S1	PNS	P	RP3.000.000-5.000.000		4	3				
6	HAMSINA	42	SMP	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000		5	2				
7	NURSANG	30	SMP	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000		4	2				
8	HIJRAH	37	SMA	IRT	P	RP3.000.000-5.000.000		2	1				
9	INTAN	59	SD	PETANI	P	<RP1.000.000		5	3				
10	ALIM	68	SD	PETANI	L	<RP1.000.000		5	2				
11	ANTI	37	S1	PNS	P	RP3.000.000-5.000.000		4	2				
12	DULLAH	58	SD	PETANI	L	<RP1.000.000		5	2				
13	SABBA	65	SD	PETANI	L	<RP1.000.000		4	2				
14	LAEDA	40	SMA	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000		5	5				
15	HJ. HASNA	48	SMA	WIRASWASTA	P	RP3.000.000-5.000.000		4	2				
16	SANTI	20	SMA	IRT	P	<RP1.000.000		5	2				
17	HJ. SURI	47	SMA	WIRASWASTA	P	RP3.000.000-5.000.000		3	1				
18	DG. GASSING	44	SMP	WIRASWASTA	L	RP3.000.000-5.000.000		5	2				
19	H. AKBAR	58	SMA	WIRASWASTA	L	RP3.000.000-5.000.000		3	3				
20	IKA TAUFIK	26	SMA	WIRASWASTA	L	RP3.000.000-5.000.000		4	3				
21	RINTANG	60	SD	IRT	P	<RP1.000.000		2	1				
22	DARMAWATI	41	SMA	IRT	P	<RP1.000.000		4	2				
23	SUBAEDAH	65	SD	IRT	P	<RP1.000.000		3	1				
24	RISMAWATI	28	SMP	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000		3	1				
25	DIANA	25	D4	PNS	P	RP1.000.000-2.000.000		3	1				
26	SUMIATI	26	S1	PNS	P	RP3.000.000-5.000.000		5	3				
27	H. AKRAM	47	SMP	WIRASWASTA	L	RP3.000.000-5.000.000		6	4				
28	DG. KATTE	32	SMA	TNI	L	RP3.000.000-5.000.000		3	2				
29	DG. NGADA	58	SD	IRT	P	<RP1.000.000		5	2				
30	DG. BASSE	49	SMP	IRT	P	<RP1.000.000		4	3				
31	BADULLAH	56	SMP	PETANI	L	RP1.000.000-2.000.000		4	2				
32	SAHARIA	50	SMP	IRT	P	<RP1.000.000		7	4				
33	H. NODDING	55	SMP	PEDAGANG JAGUNG	L	RP1.000.000-2.000.000		5	2				
34	MANTASIA	25	S1	PEDAGANG MINUMAN	P	RP1.000.000-2.000.000		4	2				
35	ARIF BULANG	40	D3	PEDAGANG BAHAN CAMPURAN	L	RP1.000.000-2.000.000		2	2				
36	MODDING	68	SD	IRT	P	<RP1.000.000		4	4				
37	MAKA	70	SD	PETANI	L	<RP1.000.000		5	3				
38	BAJI	58	SD	IRT	P	<RP1.000.000		6	3				
39	TANRI	48	SD	PETANI	P	RP1.000.000-2.000.000		6	2				
40	JUMA	43	SD	PETANI	L	<RP1.000.000		5	4				
41	YUPA	57	SD	PETANI	L	RP1.000.000-2.000.000		5	2				
42	SALIORI	42	SMP	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000		5	2				

43H. EDI	38SMA	PEDAGANG TERNAK	L	RP3.000.000-5.000.000	5	3			
44BAHARUDDIN	45SMA	KEPALA DUSUN	L	RP1.000.000-2.000.000	4	1			
45HJ. SINA	44SMA	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000	4	3			
46DADDING	62SD	PETANI	L	RP1.000.000-2.000.000	3	2			
47DG. KEBO	29D3	HONORER	P	2.000.000	2	2			
48H. BATA	54SMA	IRT	P	<RP1.000.000	4	1			
49H. SODDING	69SD	PETANI	L	RP1.000.000-2.000.000	5	2			
50UPIK H.	28SMA	PENGUSAHA	L	RP3.000.000-5.000.000	4	2			
51SAHABUDDIN H.	50S1	PENGUSAHA	L	RP3.000.000-5.000.000	4	4			
52SYAMSUDDIN	52S1	PNS	L	5.000.000	3	1			
53SEDA	50SMA	PEDAGANG BAHAN CAMPURAN	P	RP1.000.000-2.000.000	4	2			
54NUR	31S1	GURU	P	RP3.000.000-5.000.000	3	5			
55DINDA	55SMA	IRT	P	<RP1.000.000	5	2			
56MADO	57SD	PETANI	L	<RP1.000.000	4	1			
57HASNIATI	43SMP	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000	5	2			
58DG. TE'NE	42SMA	PETANI	P	RP1.000.000-2.000.000	6	2			
59BAHARIA	44SMP	PETANI	P	<RP1.000.000	5	1			
60NASIR	47SMP	PETANI	L	<RP1.000.000	5	1			
61SAODA	34SMA	PEDAGANG	P	RP1.000.000-2.000.000	4	3			
62IRA	33S1	GURU	P	RP3.000.000-5.000.000	3	3			
63CAYA	25S1	PNS	P	5.000.000	4	5			
64H. SADE	60SD	PETANI	L	<RP1.000.000	6	1			
65BASO	58SD	PETANI	L	<RP1.000.000	5	2			
66CIA	48SMA	PEDAGANG	P	RP1.000.000-2.000.000	4	2			
67DEWI	32S1	PNS	P	RP3.000.000-5.000.000	5	3			
68HJ. TENE	56SMP	PEDAGANG	P	RP1.000.000-2.000.000	5	2			
69KAMA	39SMA	IRT	P	<RP1.000.000	5	1			
70KASRI BAHARIA	37SMA	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000	5	1			
71MANRA	45SMA	IRT	P	<RP1.000.000	4	1			
72ANTI	29SMA	GURU	P	RP3.000.000-5.000.000	4	2			
73SANGGING	59SD	IRT	P	<RP1.000.000	5	1			
74AZIZ	37S1	PNS	L	RP3.000.000-5.000.000	5	2			
75SUKRI	36SMA	PNS	L	5.000.000	7	3			
76DG. TAWANG	44SMA	KEPALA DUSUN	L	RP1.000.000-2.000.000	4	3			
77DG. NGAWING	45SMP	PETANI	L	2.000.000	4	1			
78TUBU	62SD	PETANI	L	<RP1.000.000	4	1			
79BORA	49SMP	SOPIR	L	RP1.000.000-2.000.000	4	1			
80LIA TANTU	50SMP	IRT	P	2.000.000	5	1			
81MARIAMA	46SMP	PEDAGANG BAJU	P	<RP1.000.000	3	2			
82HJ. TIA	54SD	IRT	P	RP1.000.000-2.000.000	2	1			
83ATI BARANG	50SD	PENJUAL JIPANG	P	2.000.000	3	1			
84SALIMA	45SMP	PENJUAL PAKAIAN	P	RP1.000.000-2.000.000	4	2			
85KASA	50SD	IRT	P	2.000.000	4	1			
86NAWI	48SMA	IRT	P	<RP1.000.000	5	1			

87SUMA	52SMA	IRT	P	<RP1.000.000- RP1.000.000-	4	1		
88H. PEKKONG	53SMA	IMAM DUSUN	L	2.000.000 RP1.000.000-	3	1		
89SANIA	54SMP	IRT	P	2.000.000 RP1.000.000-	2	1		
90H. SAMSU	54SD	SOPIR PEDAGANG	L	2.000.000	2	1		
91H. SABITA	60SMP	BAHAN CAMPURAN	P	RP1.000.000- 2.000.000	4	2		
92KAMI'	51SMP	IRT	P	<RP1.000.000	3	2		
93MANNA	59SD	PETANI	L	<RP1.000.000	2	1		
94H. JAUNG	61SD	PETANI	L	<RP1.000.000 RP3.000.000-	3	1		
95TINI	48S1	WIRASWASTA	P	5.000.000 RP1.000.000-	4	5		
96KAMMISI	49SMP	SOPIR	L	2.000.000 RP1.000.000-	3	1		
97H. TAJU	49SMA	PEDAGANG	L	2.000.000	4	1		
98SARINGAI	52SD	IRT	P	<RP1.000.000 RP3.000.000-	4	1		
99WANDA	27S1	PNS	P	5.000.000	5	2		
100KALE	59SD	PETANI	L	<RP1.000.000	3	1		

**DATA HASIL KUISIONER PENELITIAN  
KARAKTERISTIK RESPONDEN UNTUK ANALISIS REGRESI**

1PUJI	33S1	PNS	P	RP3.000.000- 5.000.000	3	2		
2KOASA	39S1	PNS	P	RP3.000.000- 5.000.000	3	2		
3DG. LEBANG	40SMA	IRT	P	RP1.000.000- 2.000.000	4	3		
4KASMAWATI	37D4	PERAWAT	P	RP3.000.000- 5.000.000	5	2		
5YATI	41SD	IRT	P	<RP1.000.000	5	1		
6RIJAL	34SMP	SOPIR	L	<RP1.000.000 RP3.000.000-	4	1		
7H.SIAJANG	65S1	GURU	L	5.000.000	5	2		
8H.TUDENG	68SD	PETANI PENJUAL	L	RP1.000.000- 2.000.000	5	2		
9NURILA	52S1	BAHAN CAMPURAN	P	RP1.000.000- 2.000.000	6	1		
10SANNI	49SD	IRT	P	<RP1.000.000 RP1.000.000-	4	2		
11HJ.BINTANG	57SD	PENJAHIT	P	2.000.000	5	3		
12SAMSIA	50SD	IRT	P	<RP1.000.000 RP3.000.000-	2	1		
13FITRI	26D3	BIDAN	P	5.000.000 RP3.000.000-	5	5		
14WATI	29S1	PNS	P	5.000.000 RP1.000.000-	4	2		
15H.RAJA	58SD	PETANI	L	2.000.000	5	1		
16BUNGAJAI	70SD	PETANI	P	<RP1.000.000	4	1		
17SAKKING	49SMP	PETANI	P	<RP1.000.000	4	1		
18TI'NO	38SMA	IRT	P	<RP1.000.000 RP1.000.000-	3	2		
19HJ.YADA	52SD	IRT	P	2.000.000	5	2		
20RABASIA	55SD	IRT	P	<RP1.000.000 RP1.000.000-	6	3		
21SYAMSUDDIN	44SMP	PEDAGANG	L	2.000.000 RP1.000.000-	5	2		
22SYAFAR	41SMA	PETANI	L	2.000.000 RP1.000.000-	5	1		
23DG.RATE	48SMA	PENGUSAHA	L	2.000.000 RP3.000.000-	4	2		
24ALFINA	27S1	GURU	P	5.000.000	4	2		
25DG.TEMBA	47SD	PETANI	L	<RP1.000.000 RP1.000.000-	3	2		
26ASMA	39SMA	IRT	P	2.000.000	3	2		
27HAJAR	40SMA	SOPIR	L	<RL1.000.000 RP1.000.000-	6	3		
28ALMAEDI	30SMA	PEDAGANG	L	2.000.000 RP3.000.000-	4	2		
29ASI	43D3	HONORER	P	5.000.000	5	2		
30NURLIA	55SMP	IRT	P	<RP1.000.000	4	2		

31	SIRA	57	SMP	PEDAGANG	L	<RL1.000.000	4	2		
32	PATI	70	SD	IRT	P	<RP1.000.000	3	3		
						RP3.000.000-				
33	ILHAM	33	SMA	TNI	L	5.000.000	3	2		
						RP3.000.000-				
34	DG.KANANG	30	S1	PNS	P	5.000.000	4	2		
						RP3.000.000-				
35	KR. BAU	45	S1	PNS	P	5.000.000	5	2		
						RP1.000.000-				
36	FITRIANI	32	SMA	IRT	P	2.000.000	3	1		
						RP1.000.000-				
37	IRWAN YSAH	34	SMP	PETANI	L	2.000.000	4	1		
						RP3.000.000-				
38	KR. RATE	50	SMA	PENGUSAHA	L	5.000.000	5	2		
						RP3.000.000-				
39	DG. ROMO	30	S1	PENGUSAHA	L	5.000.000	2	2		
40	MULI	45	SD	IRT	P	<RP1.000.000	3	1		
41	SURYANI	40	SMA	IRT	P	<RP1.000.000	4	1		
42	ASMIA	38	SMA	IRT	P	<RP1.000.000	3	1		
						RP3.000.000-				
43	TIKA	29	S1	PNS	P	5.000.000	5	3		
						RP1.000.000-				
44	H. ZAENAL	50	SMA	PETANI	L	2.000.000	6	3		
				SEKRETARIS		RP3.000.000-				
45	HARTATI	46	SMA	DESA	P	5.000.000	6	5		
46	SUNGGUH	62	SD	IRT	P	<RP1.000.000	3	2		
						RP1.000.000-				
47	IRMAWATI	35	SMA	HONORER	P	2.000.000	6	2		
						RP1.000.000-				
48	H. MAUSENG	60	SD	PETANI	L	2.000.000	5	2		
49	MARZUKI	43	SMP	BURUH	L	<RP1.000.000	5	1		
						RP3.000.000-				
50	RAFIUDDIN	49	SMA	PENGUSAHA	L	5.000.000	4	2		
						RP1.000.000-				
51	DG.NAI	54	SD	PETANI	L	2.000.000	5	1		
52	SUARDI	47	SMA	PETANI	L	<RP1.000.000	4	1		
						RP3.000.000-				
53	HJ.FATMAWATI	53	S1	GURU	P	5.000.000	2	1		
						RP3.000.000-				
54	SARIBULANG	46	S1	GURU	P	5.000.000	4	2		
						RP1.000.000-				
55	HJ.BUNGA	65	SD	PENJAHIT	P	2.000.000	4	1		
						RP1.000.000-				
56	KR. TI'NO	33	SMA	IRT	P	2.000.000	5	1		
57	ANJAS	40	SMA	PETANI	L	<RP1.000.000	6	1		
58	SUPOMO	45	SMP	PETANI	L	<RL1.000.000	4	2		
59	JIA	48	SMP	IRT	P	<RP1.000.000	3	1		
60	RATNA	38	SMA	IRT	P	<RP1.000.000	3	1		
						RP3.000.000-				
61	HARDIANTI	28	S1	PNS	P	5.000.000	3	2		
62	SYAFARUDDIN	52	SMP	PETANI	L	<RL1.000.000	4	1		
						RP1.000.000-				
63	DG.SILA	37	SMA	PETANI	L	2.000.000	4	2		
						RP1.000.000-				
64	H.RABADONG	56	SD	PETANI	L	2.000.000	5	2		
65	SIPA	54	SD	IRT	P	<RP1.000.000	2	1		
						RL3.000.000-				
66	H.SANURDIN	49	S1	PNS	L	5.000.000	5	2		
						RP3.000.000-				
67	ABD.KADIR	35	SMA	TNI	L	5.000.000	3	2		
						RP3.000.000-				
68	NORMAH	36	S1	PNS	P	5.000.000	3	2		
						RP3.000.000-				
69	KUSNI	40	SMA	PNS	L	5.000.000	5	2		
70	HARDIANTO	45	SD	PEDAGANG	L	<RP1.000.000	2	2		
						RP3.000.000-				
71	SAMAI	56	S1	WIRASWASTA	L	5.000.000	3	1		
72	BASHORI	40	SD	WIRASWASTA	L	<RP1.000.000	4	1		
73	KUSTIRAH	55	SD	IRT	P	<RP1.000.000	3	1		
						RP1.000.000-				
74	MEGA	55	SMA	IRT	P	2.000.000	5	3		
75	SITTI	60	SD	IRT	P	<RP1.000.000	6	3		
						RP1.000.000-				
76	KEMALA	33	SMA	IRT	P	2.000.000	6	5		







DATA ANALISIS COCHRAN																	
RESPONDEN	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14	K15	K16	
R1		1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1
R2		1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R3		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R4		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R5		1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R6		1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R7		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
R8		2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R9		1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2
R10		2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1
R11		1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
R12		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
R13		1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1
R14		1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2
R15		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2
R16		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R17		1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
R18		1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R19		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2
R20		2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R21		1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2
R22		2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R23		1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
R24		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
R25		1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1
R26		1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R27		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2
R28		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R29		1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R30		1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R31		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
R32		2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R33		1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R34		2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R35		1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R36		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
R37		1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1
R38		1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R39		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R40		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R41		1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R42		1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R43		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
R44		2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R45		1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R46		2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R47		1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R48		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
R49		1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1
R50		1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R51		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R52		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R53		1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R54		1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R55		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
R56		2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R57		1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R58		2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R59		1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R60		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
R61		2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1
R62		1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R63		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R64		1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1
R65		1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1
R66		1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2

R67	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R69	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R70	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R71	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
R72	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R73	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R74	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R75	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R76	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
R77	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1
R78	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R79	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R81	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R82	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R83	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
R84	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R85	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R86	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R87	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R88	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
R89	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1
R90	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R91	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R92	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R93	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R94	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R95	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
R96	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R97	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
R98	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R99	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
R100	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2



## Lampiran Analisis Regresi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.863 <sup>a</sup>	.745	.731	1.21507

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X1, X3, X4

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	405.009	5	81.002	54.865	.000 <sup>b</sup>
	Residual	138.781	94	1.476		
	Total	543.790	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X5, X2, X1, X3, X4

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.871	1.260		1.484	.000
	X1	1.628	.280	.378	5.803	.000
	X2	.636	.251	.165	2.535	.000
	X3	.299	.249	.086	1.204	.000
	X4	.809	.284	.212	2.844	.000
	X5	1.145	.353	.269	3.246	.000

a. Dependent Variable: Y