

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, dan Kotler. 2003. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi 9, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Arikunto. 2005. Manajemen Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta.
- Badriyah, N. dan M. Ubaidillah. 2013. Pengaruh frekuensi penyemprotan desinfektan pada kandang terhadap jumlah kematian ayam *broiler*. Jurnal Ternak. 4(2): 22 – 26.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. 2019. Kota Makassar dalam angka. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/27/jumlah-penduduk-kota-makassar-mencapai-17-penduduk-sulawesi-selatan>. Diakses pada tanggal 27 Desember 2019.
- Burhanudin, A. 2011. Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Traditional Dan Pasar Modern Kota Jember. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Damodar N., dan Gujarati. 2003. *Econometric*. Jakarta :Erlangga.
- Hajrawati, Fadliah, Wahyuni dan Arief. 2016. Kualitas fisik, mikrobiologis, dan organoleptik daging ayam broiler pada pasar tradisional di Bogor *Physical Quality, Microbiology, and Organoleptic on Broiler Meat in Bogor Traditional Market*. Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan. 4 (3).
- Hamka, 2014. Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Pasar Gamalama. Jurnal Ilmiah agribisnis dan Perikanan (agrikan UMMU-Ternate). 7 Edisi 1.
- Hasan . 2001. Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif). Edisi kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, P dan Armstrong., G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin, K. L.. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K., L. 2012. Marketing Management. 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kwandayani, A. 2008. Analisis pengaruh kualitas layanan, komunikasi word of mouth, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di bidang

- jasa *Fahrenheit Event Organizer* Surabaya. Jurnal. Universitas Kristen Petra.
- Masturina, F. M. Abrar, Erina, S. Wahyuni dan H. Budiman. 2017. Isolasi bakteri *salmonella sp* dalam kandang ayam broiler di Desa Cot Sayun Kecamatan Blang Bintang Aceh Besar. *JIMVET*. 1(3): 375 – 382.
- Mulyadi, N. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nopita, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seragam Sekolah (Studi Pada Toko Maju Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Lampung.
- Payne, A. 2000. *The Essence of Service Marketing- Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Priyanto, D. 2013. *Belajar Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V AndiOffeset.
- Rasidi. 2000. *Formulasi Pakan Lokal Alternatif Untuk Unggas*. Cetakan ke-3 Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rohani, S. dan Kurniawan, M. E. 2010. *Deskripsi harga jual dan jumlah pembelian ayam pedaging di kota Makassar*. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Santoso, S. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara professional*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Schieffman, L. G. dan Leslie L. Kanuk. 2004. *Customer Behavior. 8 th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sianturi, A. K. Vonny, N. S. W dan Suling, P. L. 2016. Uji Daya Hambat Ekstrak Meniran terhadap Pertumbuhan *Candida Albicans* yang Diisolasi dari Plat Gigi Tiruan Lepas Akriik. *Jurnal Ilmiah Farmasi*. 5 (2).
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Simarmata, L. Osak, R.E.M.F, Endoh, E.K.M. Endoh, Franky N.S.O. 2019. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging broiler di pasar tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Jurnal Zootec*. 39 (2) : 194-202.

- Stastik Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2018. Kementrian Pertanian Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan.
- Suarsih, C. 2012. Pengaruh harga dan kualitas produk ayam potong terhadap keputusan pembelian konsumen (suatu penelitian pada reseller ayam potong di poultry shop alam raya panawangan). Studi kasus.
- Suprijatna, E., U. Atmomarsono dan R. Kartasudjana. 2008. Ilmu Dasar Ternak Unggas. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Soenarwiyo, W.S. dan Deafania. 2015. Kunci Sukses Budidaya Ayam Broiler. Araska. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2000. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta; Bandung.
- Sugiyono 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sujianto. A. E. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta : PT. Prestasi Pustaka.
- Tjiptono, F. 1997. Manajemen Jasa. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta.
- Umam, M. K. Heni, S. P dan Ani, V. M. N. 2015. *The performance of broiler rearing in system stage floor and double floor*. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan 24 (3): 79 – 87.
- Umar, H. 2001. Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Widoyono. 2011. Penyakit Tropis : Epidemiologi, Penularan, Pencegahan, dan Pemberantasannya. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Widyawati, P. W. Oyas, W. N. dan Indah, S. 2010. Identifikasi tingkat kesegaran daging ayam broiler berdasar ciri tekstur dan warna daging. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Zeithaml, Valerie A. dan M. J. Bitner. 2000. *Services Marketing: Itegrating. Customer Focus Across the Firm. 2 nd edition. New York: Irwin. McGraw-Hill.*
- Zulaicha, S.; Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. Vol. 4, No. 2 Hal. 125-136.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Identifikasi Responden Pembeli Ayam Broiler di UD. Alhamdulillah Pasar Daya Kota Makassar

No	Nama	JenisKelamin	Usia	Pendidikan	Pendapatan	Pekerjaan
1.	Ibu Ely	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
2.	NurFadilah	P	25-30	S2	>1.500.000	APOTEKER
3.	Irna	P	23-30	SMA	>1.500.000	IRT
4.	Grathya	P	<25	SMA	>1.500.000	MAHASISWA
5.	Iin	P	25-30	S1	>1.500.000	WIRUSAHA
6.	Tri Andriani	P	25-30	S2	>1.500.000	DOSEN
7.	Eda	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
8.	IbuWirda	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
9.	Syahrul	L	<25	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
10.	Mustakim	L	<25	Diploma	>1.500.000	WIRASWASTA
11.	Malik	L	>30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
12.	Risna	P	>30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
13.	Hasrul	L	25-30	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
14.	Risal	L	25-30	Diploma	>1.500.000	WIRASWASTA
15.	Muhikmal	L	25-30	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
16.	MertinaRenataS.Pd	P	25-30	S1	>1.500.000	GURU
17.	Dg. Baji	P	>30	SD	>1.500.000	IRT
18.	Asrul	L	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
19.	Astuti	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
20.	Ibunirwana	P	>30	SMP	>1.500.000	IRT
21.	Rifky	L	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
22.	Dg. Saripa	P	>30	SD	>1.500.000	IRT
23.	Ibutari	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
24.	Dewi	P	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
25.	Darma	L	<25	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
26.	Nurhikma	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
27.	Ivan	L	25-30	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
28.	Wahyuni	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
29.	Ibuyuli	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
30.	Hendra	L	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
31.	Hairia	P	25-30	SMP	>1.500.000	IRT
32.	Ashar	L	<25	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
33.	Ibumella	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
34.	Pak irfan	L	>30	S2	>1.500.000	DOSEN
35.	Shofiana	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
36.	Pratiwi	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
37.	Dg bulaeng	P	>30	SD	>1.500.000	IRT

38.	Vivi	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
39.	Ibu lily	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
40.	Ibu sanusi	P	>30	S1	>1.500.000	IRT
41.	Novi	P	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
42.	Abdul	L	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
43.	Nilla	P	<25	SD	>1.500.000	IRT
44.	Adhi	L	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
45.	Ibu Hilda	P	>30	S1	>1.500.000	IRT
46.	Maria	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
47.	Yuyun	P	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
48.	Adinda	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
49.	Fira	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
50.	Ibu Febriana	P	>30	S3	>1.500.000	DOSEN
51.	Darso	L	>30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
52.	Ibu aulia	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
53.	Pak fadel	L	>30	S2	>1.500.000	DOSEN
54.	Muthmainnah	P	<25	SMA	-	MAHASISWA
55.	Amri	L	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
56.	Sri eka	P	<25	SMP	>1.500.000	IRT
57.	Mita	P	<25	SMA	>1.500.000	WIRSWASTA
58.	Ibu Irma	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
59.	Adhe	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
60.	Akhmad taufiq	L	<25	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
61.	Andi cahya	P	<25	SMA	-	MAHASISWA
62.	Agustina	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
63.	Ibu athirah	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
64.	Ibu cindy	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
65.	Fernandes jose	L	25-30	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
66.	Ibu irmayani	P	>30	S1	>1.500.000	IRT
67.	Ibu lidiya	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
68.	Magpirah	P	<25	SMP	>1.500.000	WIRASWASTA
69.	Maria ulfa	P	<25	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
70.	Ibu maya	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
71.	Akbar	L	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
72.	Ibu mutmainnah	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
73.	Zakkir	L	25-30	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
74.	Ibu noviyanti	P	<30	SMA	>1.500.000	IRT
75.	Nurhalizah	P	25-30	S1	>1.500.000	GURU
76.	Tika	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
77.	Trisnawati	P	25-30	SMA	>1.500.000	IRT
78.	Pak irfan	L	>30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
79.	Hikma	P	<25	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
80.	Sri Mugni	P	<25	SMP	>1.500.000	IRT
81.	Ibu Anti	P	>30	S1	>1.500.000	GURU
82.	Muhammad	L	>30	SD	1.000-000-	BURUH

	yusran				1.500.000	HARIAN
83.	Ibu reni	P	>30	SMP	>1.500.000	IRT
84.	Debby Amalia	P	<25	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
85.	Dirga	L	<25	SMA	1.000-000-1.500.000	BURUH HARIAN
86.	Andi Diana	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
87.	Putra	L	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
88.	Ibu yanh	P	>30	SMA	>1.500.000	IRT
89.	Ibu hajra	P	>30	S1	>1.500.000	IRT
90.	Rommy	L	<25	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
91.	Helvira	P	25-30	S1	>1.500.000	IRT
92.	Pratiwi Amelia	P	25-30	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
93.	Pak ikhsan	L	>30	S2	>1.500.000	DOSEN
94.	Andi Yana	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
95.	Nitandani	P	25-30	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
96.	Dewi pratiwi	P	<25	SMA	>1.500.000	IRT
97.	Sukma	P	25-30	S1	>1.500.000	WIRASWASTA
98.	Muthia	P	25-30	SMA	>1.500.000	WIRASWASTA
99.	Ibu Ria Miranda	P	>30	SMA	<1.000.000	IRT
100.	Ibu widya	P	>30	SD	>1.500.000	IRT

Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Konsumen Pembeli ayam broiler di UD. Alhamdulillah Pasar Daya, Kota Makassar.

No	Harga(X1)	Kualitas Ayam (X2)							Keputusan pembelian (Y)						
		Daging		warna		kebersihan			Kema ntapan		Kebiasaa n		kecepatan		
		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	To tal	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	To tal
1	45000	2	3	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
2	45000	2	3	3	2	3	2	15	5	5	5	5	5	5	30
3	45000	3	3	2	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
4	45000	3	2	3	3	3	3	17	4	5	4	5	5	5	28
5	45000	3	2	3	3	2	3	17	5	5	5	5	5	5	30
6	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
7	65000	3	2	3	3	3	3	17	5	5	5	4	5	5	29
8	45000	3	3	2	3	3	3	17	5	5	5	5	4	5	29
9	45000	2	3	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
10	45000	3	3	3	3	3	2	17	5	5	5	5	5	5	30
11	45000	3	3	3	3	2	2	16	5	5	5	5	5	5	30
12	60000	3	3	2	2	2	3	15	5	5	5	5	5	5	30
13	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
14	45000	3	3	3	3	2	3	17	5	5	5	5	5	5	30
15	60000	3	3	3	3	2	3	15	5	4	4	5	4	5	27
16	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
17	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
18	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
19	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
20	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
21	65000	2	3	3	3	3	3	17	5	5	5	4	4	5	28
22	60000	3	2	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
23	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
24	45000	3	2	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
25	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	4	5	29
26	45000	2	2	3	3	3	2	15	5	5	5	5	5	5	30
27	31000	2	3	2	3	3	3	16	5	5	5	5	5	5	30
28	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	5	5	4	28
29	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30

30	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	3	4	4	3	24
31	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
32	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	5	5	29
33	45000	2	3	3	3	3	3	17	4	5	5	5	5	5	29
34	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
35	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	4	3	4	4	4	24
36	60000	3	3	3	3	2	3	17	5	5	5	5	4	5	29
37	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	4	5	5	5	5	29
38	45000	2	3	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
39	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
40	65000	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	5	4	25
41	65000	3	2	2	3	3	3	16	5	5	5	5	5	5	30
42	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
43	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	4	5	29
44	60000	2	3	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
45	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
46	45000	3	3	3	3	2	3	17	5	5	5	4	5	5	29
47	60000	3	3	3	3	2	3	17	5	5	5	5	5	4	29
48	31000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
49	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	5	5	29
50	65000	3	2	3	3	2	3	16	5	5	5	5	5	5	30
51	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	5	4	28
52	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	4	5	5	5	5	29
53	65000	3	3	3	3	2	3	17	5	5	5	5	5	5	30
54	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
55	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
56	65000	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	5	4	25
57	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	5	5	29
58	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
59	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
60	60000	3	2	3	3	3	3	17	5	4	5	5	4	5	28
61	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
62	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
63	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
64	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
65	65000	3	2	2	3	3	3	16	5	4	5	5	5	5	29

66	45000	3	2	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
67	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
68	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
69	45000	3	3	3	3	3	2	17	5	5	5	5	5	5	30
70	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
71	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	5	5	5	29
72	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	4	5	5	5	5	29
73	45000	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	5	4	23
74	60000	3	2	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
75	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
76	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
77	45000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
78	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	5	5	29
79	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
80	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
81	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	5	5	29
82	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	4	5	4	4	4	26
83	65000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
84	45000	3	3	2	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
85	60000	3	3	3	3	2	3	17	5	5	5	5	5	5	30
86	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
87	65000	3	3	2	3	3	3	17	5	4	5	5	5	5	29
88	65000	3	3	2	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
89	65000	2	3	3	3	3	2	16	5	5	5	5	5	5	30
90	60000	3	3	3	2	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
91	45000	2	3	3	3	3	3	17	5	4	5	5	4	4	27
92	60000	2	3	3	3	3	3	17	5	5	5	4	5	5	29
93	45000	3	3	2	3	3	3	17	4	5	5	4	4	4	26
94	45000	3	3	3	2	3	3	17	5	5	5	5	5	4	29
95	65000	3	2	3	3	2	3	16	4	5	5	5	5	5	29
96	60000	3	3	3	2	3	3	17	5	5	5	4	5	5	29
97	65000	3	3	3	2	3	3	17	5	5	4	5	5	5	29
98	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
99	65000	3	3	3	3	3	3	18	4	5	5	4	5	5	28
100	60000	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30

Lampiran . 3 Hasil SPSS Analisis Linear Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.740 ^a	.547	.538	.984	2.171

a. Predictors: (Constant), KualitasAyam, Harga

b. Dependent Variable: KeputusanKonsumen

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KualitasAyam, Harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KeputusanKonsumen

b. All requested variables entered.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	113.306	2	56.653	58.552	.000 ^b
	Residual	93.854	97	.968		
	Total	207.160	99			

a. Dependent Variable: KeputusanKonsumen

b. Predictors: (Constant), KualitasAyam, Harga

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	21.184	1.023		20.715	.000		
1 Harga	-2.355E-005	.000	-.149	-2.167	.033	.991	1.009
1 KualitasAyam	.561	.052	.738	10.757	.000	.991	1.009

a. Dependent Variable: KeputusanKonsumen

CollinearityDiagnostics^a

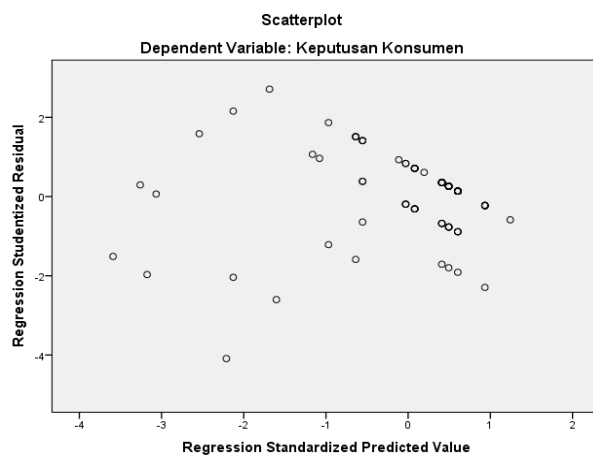
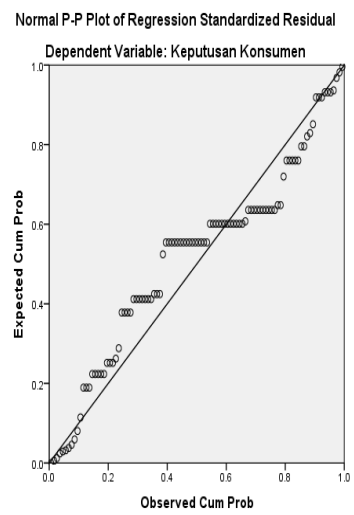
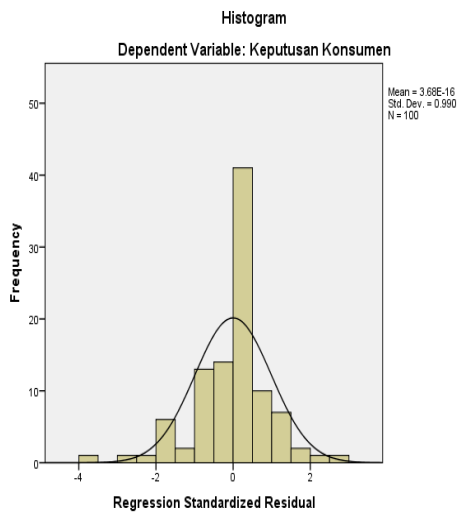
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Harga	KualitasAyam
1	1	2.976	1.000	.00	.00	.00
1	2	.018	12.684	.03	.86	.21
	3	.006	22.688	.97	.14	.79

a. Dependent Variable: KeputusanKonsumen

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	25.38	30.55	29.22	1.070	100
Std. Predicted Value	-3.590	1.242	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.106	.373	.161	.055	100
Adjusted Predicted Value	25.60	30.61	29.22	1.058	100
Residual	-3.854	2.585	.000	.974	100
Std. Residual	-3.918	2.628	.000	.990	100
Stud. Residual	-4.090	2.710	-.002	1.015	100
Deleted Residual	-4.200	2.750	-.005	1.024	100
Stud. Deleted Residual	-4.473	2.805	-.007	1.042	100
Mahal. Distance	.164	13.253	1.980	2.505	100
Cook's Distance	.000	.500	.018	.058	100
Centered Leverage Value	.002	.134	.020	.025	100

a. Dependent Variable: KeputusanKonsumen



Tabel Durbin Watson (0,05)

N=100 dan K =2

Jadi, dL =1.6337,

du = 1.7152

DW= 2.171

Ttabel = $t(a/2 : n-k-1) = t(0,05/2 : 100-2-1) = t(0,025 : 97) = 1.98472$

Ftabel = $F(k : n-k) F(2 : 100-2) = F(2 : 98) = 3.09$

KUESIONER

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS AYAM *BROILER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI UD. ALHAMDULILLAH PASAR DAYA MAKASSAR

A. Identitas responden

Berikantanda (X) pada jawaban anda

1. Nama :
2. Jeniskelamin : a. Priab.Wanita
3. Usia : a. < 25 thn b.25-30 thn c. >30
4. Pendidikanterakhir : a. SD b. SMP c. SMA d. Diploma e. Sarjana
5. Penghasilan : a. <Rp.1.000.000
b.Rp.1.000.000 - Rp.1.500.000
c. >Rp 1.500.000
6. Pekerjaan :

B. Daftarpertanyaan

Berikantanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Ket :**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SS= SANGAT SETUJU

S = SETUJU

N = NETRAL

TS = TIDAK SETUJU

STS= SANGAT TIDAK SETUJU

KUALITAS AYAM BROILER

B = BAIK

C = CUKUP

K = KURANG

1. Keputusan pembelian konsumen

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1
Keputusan Pembelian					
Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di UD. Alhamdulillah ayam <i>broiler</i> karena ayam broiler yang dijual kualitasnya bagus					
Saya memutuskan melakukan pembelian karena saya merasa puas dengan pilihan ayam broilernya di UD. Alhamduillah.					
Saya sering membeli ayam broiler di UD. Alhamdulillah sebanyak dua kali atau lebih.					
Saya mendapatkan manfaat dari membeli ayam broilernya di UD. Alhamdulillah yaitu mampu memenuhi kebutuhan pangan saya dan potongan harga jika membeli banyak ayam broilernya.					
Saya memutuskan melakukan pembelian ayam <i>broiler</i> di UD. Alhamdulillah karena metode pembayaran yang mudah.					
Saya memutuskan melakukan pembelian ayam broiler di UD. Alhamdulillah karena mendapatkan informasi dari keluarga ataupun teman.					

2. HARGA

Berapa harga yang di bayarkan ketika membeli ayam potong di UD. Alhamdulillah (Rp) perekor.....

3. KUALITAS AYAM BROILER

Pertanyaan	B	C	K
	3	2	1
Kualitas Ayam Broiler			
Daging yang di jual di UD. Alhamdulillah (tebal, sedang dan tipis)			
Aroma daging (tidak berbau, sedikit berbau dan bau)			
Warna daging di UD. Alhamdulillah (bebas memar, sedikit memar dan ada memar)			
Warna daging di UD. Alhamdulillah putih-kekuingan cerah			
Kebersihan ayam broiler (bebas bulu, sedikit bulu tapi bukan bagian dada dan ada bulu)			
Kebersihan pemotongan ayam broiler di UD. Alhamdulillah bagus			

Lampiran 5. Dokumentasi dengan Responden







RIWAYAT HIDUP



Andriani (I111 16 026) lahir di Ujung Pandang pada hari Jumat tanggal 20 juni 1998 merupakan anak ke empat dari lima bersaudara. Penulis lahir dari pasangan suami dan istri bernama Herman dan Aisyah. Penulis tinggal di JL. Ar Dg Ngunjung 2 No.4 Lr.13, Makassar. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD. Inpers Rappokaling II lulus pada tahun 2010, kemudian setelah lulus SD melanjutkan ke jenjang Smp Negeri 22 Makassar lulus pada tahun 2013, dan melanjutkan Sekolah menengah atas SMA Negeri 6 Makassar. Setelah menyelesaikan tingkat SMA, penulis diterima di perguruan tinggi (PTN) melalui jalur SNMPTN di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Riwayat organisasi pernah menjadi anggota Orbit dan pernah menjadi bendahara pada organisasi Orbit. Saat ini saya telah mengikuti organisasi Himsena (himpunan mahasiswa sosial ekonomi peternakan).