

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. Y. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian–Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Alwi, W. 2014. Pengaruh imbalanced energi-protein terhadap performa ayam arab. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Angipora, M. P. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Apriani, M. 2011. Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan. Sripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dira Ernawati, M. M. 2016. Analisis Tingkat Kualitas Pelayanan Jasa Dengan Metode Service Quality (Ervqual) Fuzzy Di Pt. Pos Indonesia Sidoarjo. *Tekmapro: Journal Of Industrial Engineering And Management*, 11(1).
- Dwinarto, B., Haryanti, D., & Utomo, S. 2018. Pengaruh Jenis Kemasan Dan Waktu Penyimpanan Pada Pakan Broiler Starter Terhadap Kadar Air Dan Protein Kasar. *Jurnal Konversi*, 7(2), 8.
- Evawati, E. 2013. Kualitas Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Fitasari, E., K. Reo, dan N. Niswi. 2016. Penggunaan kadar protein berbeda pada ayam kampung terhadap penampilan produksi dan pencernaan protein. *Jurnal ilmu-ilmu peternakan*. 26(2): 73-83.
- Fitria, N. 2011. Pengaruh Penggunaan Ampas Kecap dalam Ransum Sebagai Substitusi Bungkil Kedelai Terhadap Konsumsi Pakan, Pertambahan Bobot Badan dan Konversi Pakan Ayam Pedaging Periode Grower. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri.
- Fitrini, F. 2006. Analisa Kinerja Usaha Pemasaran Pakan Ayam Pada Rajawali Feed Centre Padang. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal Of Animal Science)*, 11(3), 211-221.
- Gaol, A. L., K. Hidayat, dan Sunarti. 2016. Pengaruh kualitas produk terhadap tingkat kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen (survei pada mahasiswa s1 fakultas ilmu administrasi tahun akademik 2012/2013 universitas brawijaya yang menggunakan smartphone samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 38 (1).
- Harti, Dwi. Puji Nuryati dan Utami Hadiyati. 2018. Penataan Produk. Jakarta: Erlangga.

- Herlina, B., R. Novita, dan T. Karyono. 2015. Pengaruh Jenis dan Waktu Pemberian Ransum terhadap Performans Pertumbuhan dan Produksi Ayam Broiler. *Jurnal Sains Peternakan Indonesia*. Vol. 10 (2).
- Irrubai, M. L. 2015. Strategi Labeling, Packaging Dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga Di Kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *Society*, 6(1), 15-30.
- Khaldun, M. I., dan A. E. Prihatini. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada Po. Sindoro Satriamas Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2011. 10th Edition "Marketing An Introduction". Indonesia: Perason.
- _____. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Lina, R. 2018. Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business*, 1(1), 91-100.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Masram, dan Mu'ah. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya : Zifatama Publisher.
- Maulana, A. S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Maulida, A. Z. 2019. *Membaca Label Pangan Pada Mahasiswa Gizi Uin Walisongo Semarang (Doctoral Dissertation, Uin Walisongo)*.
- Ngatmo, N., & Bodroastuti, T. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sido Muncul Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 103095.
- Novianto, N. S. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Brand Switching Pada Pakan Ayam Petelur Charoen Pokhpand 124p Ke Klks 36 Spr Japfa Comfeed (Studi Pada Pelanggan Ud. Surya Farm Dan Pt. Sumber Kelapa Rissa Mandiri Di Magetan). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 6 (1).
- Pertanian, K. M. 2018. Petunjuk Teknis Sertifikasi Benih Tanaman Pangan No. 991/Hk. 150/C/05/2018. Jakarta. Id.
- Puteri, M. R. 2020. Analisis biaya distribudi dan pengaruhnya terhadap harga eceran pakan ayam pedaging (studi kasus pada PT. Sinar Terang Madani). Skripsi. Universitas Hasanuddin

- Putra, G. P., Z. Arifin, dan Sunarti. 2017. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen (survei pada mahasiswa administrasi bisnis fakultas ilmu administrasi angkatan 2013 dan 2014 universitas brawijaya yang melakukan pembelian paket data kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 48 (1).
- Putro, S. W., H. Samuel, R. Karina, dan Brahmana. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. 2(1):1-9.
- Riskawati, E. 2020. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen produk herbal penawar al wahida (hpa) di kota jambi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin.
- Rofiah, C., dan D. Wahyuni. 2017. Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis*. Vol. 12(1).
- Sampurna, I.P. 2013. Kebutuhan Nutrisi Ternak. Fakultas Kedokteran Hewan. Universitas Udayana.
- Sanarria, K. Dan T. Sudarwanto. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian manikmanik (studi pada toko anggun desa plumbon kecamatan gudo kabupaten jombang). Vol. 2 (2).
- Saputro, N. R. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bmt Arafah Sukoharjo. Skripsi. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Sembiring, I. J., Suharyono, dan A. Kusumawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Da Kualitas Pelayann Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15 (1).
- Septian, J., & Rahayu, W. P. 2014. Pengetahuan Pelabelan Produsen Industri Rumah Tangga Pangan Di Kota Bogor. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal Of Food Quality*, 1(2), 145-150.
- Siska. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah
- Situmorang, N. A., L. D. Mahfudz, dan U. Atmomarsono. 2013. Pengaruh pemberian tepung rumput laut (*gracilaria verrucosa*) dalam ransum terhadap efisiensi penggunaan protein ayam broiler (the influence of seaweed (*gracilaria verrucosa*) meal in the diet on protein utilization of broiler). *Jurnal Animal Agricultural*. Vol. 2 (2).
- Sumaryati, M. M., & Gregie, G. 2016. Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Sepatu Merek Nike. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 58-75.

- Suryawan,S Dan Dharmayanti,D. 2013, Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Café Nona Manis Grand City Mall. Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran,Vol. 2, No. 3.
- Tanto, D., Dewi, S. M., & Budio, S. P. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Pekerja Pada Pengerjaan Atap Baja Ringan Di Perumahan Green Hills Malang. *Rekayasa Sipil*, 6(1), 69–82.
- Tjiptono, F. dan A. Diana. 2016. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Ando Offset. hlm. 219-220.
- Yuliani, S. 2013. Perbedaan Gender Dalam Penguasaan Bahasa Dipandang Dari Perspektif Psikologi Pendidikan. *Pedagogi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(1), 47-51.
- Zulkarna'in, D. 2019. *Kinerja Produksi Ayam Broiler Pada Berbagai Pola Kemitraan Di Kabupaten Tulang Bawang Barat, Provinsi Lampung*. Naskah Publikasi Program Studi Peternakan.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian



DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN MAHASISWA
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN

Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan Harga Pakan PT. Japfa Comfeed Indonesia

Kepada Yth. Bapak/Ibu

Pelanggan PT. Japfa Comfeed Indonesia

Ditengah-tengah kesibukan Bapak/Ibu, perkenankan saya meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi Kuisisioner penelitian saya, mengenai “Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Kualitas Produk dan Harga Pakan PT. Japfa Comfeed Indonesia”. Kuisisioner ini digunakan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Oleh karena itu, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat mengisi Kuisisioner berikut ini.

Atas Bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu selaku Pelanggan PT. Japfa Comfeed Indonesia, saya mengucapkan banyak Terima Kasih.

Makassar, Oktober 2021

Peneliti,

Andi Anisa Sari



DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN MAHASISWA
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN

*Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan Harga
Pakan PT. Japfa Comfeed Indonesia*

Petunjuk Pengisian

Pada pertanyaan di bawah ini, Bapak/Ibu dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut, dan memberikan tanda (\checkmark) pada huruf di depan jawaban yang tersedia sesuai pernyataan yang anda pilih.

Nama Responden :

Nama Perusahaan :

Status Pelanggan : a) Pemakai b) Penjual Dan Pemakai

Alamat :

Petunjuk Pengisian

Silahkan Bapak/Ibu memilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada, dengan memberikan tanda (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Bobot	Penilaian	
	Kepuasan	Kepentingan
5	Sangat Baik	Sangat penting
4	Baik	Penting
3	Cukup Baik	Cukup Penting
2	Tidak Baik	Tidak penting
1	Sangat Tidak Baik	Sangat Tidak penting

DAFTAR KUESIONER:

I. Penilaian Kepuasan Pelanggan PT. Japfa Comfeed Indonesia

No.	PERTANYAAN	PENILAIAN				
		Kepuasan				
		1	2	3	4	5
A.	Kualitas Pakan					
1.	Kepuasan anda terhadap Kualitas produk pakan Japfa					
2.	Kepuasan anda terhadap produk pakan Japfa yang konsisten dalam hal warna, bau, dan bentuk					
B.	Merek dan Keragaman Produk					
1.	Mencantumkan nama, simbol, dan warna merek yang berbeda disetiap jenis pakan					
2.	Nama merek dan simbol produk pakan memberikan ciri khas yang unik					
3.	Jenis dan kegunaan berbagai produk pakan Japfa sesuai kebutuhan peternak					
4.	Ketersediaan stok pakan tercukupi pada waktu mengorder					
C.	Kemasan Produk					
1.	Kemasan produk menarik perhatian pelanggan dalam aspek artistik, warna dan desain kemasan					
2.	Kondisi karung pakan bersih & jahitan tidak sobek					
3.	Memberikan kemudahan dalam penggunaan (mudah dibuka, mudah ditumpuk, mudah disimpan)					
4.	Bermanfaat dalam penggunaan ulang					
D.	Informasi Label Produk					
1.	Mencantumkan kandungan gizi dan komposisi pakan dengan lengkap disetiap produk pakan					
2.	Memberikan informasi (cara pemakaian, penyimpanan, dan kinerja) disetiap produk pakan					
3.	Mencantumkan kode sertifikat mutu produk pakan					
4.	Mencantumkan tanggal, bulan, dan tahun kadaluarsa produk pakan					
5.	Memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami oleh pelanggan					
E.	Harga Produk					
	Harga pakan terjangkau oleh peternak					
	Harga sesuai dengan kualitas produk pakan					
	Perusahaan memberikan potongan harga pakan saat promosi					
	Perusahaan memberikan pengurangan harga jika membeli pakan dalam jumlah banyak					

II. Penilaian Kepentingan

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		Kepentingan				
		1	2	3	4	5
A.	Kualitas Pakan					
1.	Kepentingan menjaga kualitas produk pakan Japfa					
3.	Produk pakan Japfa Konsisten dalam hal warna, bau, dan bentuk					
B.	Merek dan Keragaman Produk					
1.	Mencantumkan nama, tanda/ simbol, dan warna merek yang berbeda disetiap jenis pakan					
2.	Nama merek dan tanda merek memberikan ciri khas produk yang unik					
3.	Jenis dan kegunaan berbagai produk Japfa sesuai kebutuhan peternak					
4.	Ketersediaan stok pakan tercukupi pada waktu mengorder					
C.	Kemasan Produk					
1.	Menarik perhatian pelanggan dalam aspek artistik, warna dan desain kemasan					
2.	Kondisi karung pakan bersih & jahitan tidak sobek					
3.	Memberikan kemudahan dalam penggunaan (mudah dibuka, mudah ditumpuk, mudah disimpan)					
4.	Bermanfaat dalam penggunaan ulang					
D.	Informasi Label Produk					
1.	Mencantumkan kandungan gizi dan komposisi pakan dengan lengkap disetiap jenis pakan					
2.	Memberikan informasi (cara pemakaian, perawatan, dan kinerja produk					
3.	Mencantumkan kode sertifikat mutu pakan					
4.	Mencantumkan tanggal, bulan, dan tahun kadaluarsa					
5.	Memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami					
E.	Harga Produk					
	Harga pakan terjangkau oleh peternak					
	Harga sesuai dengan kualitas produk pakan					
	Pemberian potongan harga saat promosi					
	Pengurangan harga jika membeli pakan dalam jumlah banyak					

TERIMA KASIH

Lampiran 2. Hasil Perhitungan Metode *Costumer Satisfaction Index* (CSI)

Kode.	ATRIBUT	MISi	WF	MSSi	WSi
A.	Kualitas Pakan				
	Kualitas produk pakan Japfa	5,00	5,65	4,53	25,63
2.	konsistensi produk pakan Japfa dalam hal warna, bau, dan bentuk	5,00	5,65	4,37	24,69
B.	Merek dan Keragaman Produk				
1.	Mencantumkan nama, simbol, dan warna merek yang berbeda disetiap jenis pakan	4,07	4,60	3,97	18,24
2.	Nama merek dan simbol produk pakan memberikan ciri khas yang unik	4,07	4,60	4,23	18,55
3.	Jenis dan kegunaan berbagai produk pakan Japfa sesuai kebutuhan peternak	5,00	5,65	4,07	24,50
4.	Ketersediaan stok pakan tercukupi pada waktu mengorder	4,80	5,43	4,33	22,07
C.	Kemasan Produk				
1.	Kemasan produk menarik perhatian pelanggan dalam aspek artistik, warna dan desain kemasan	4,13	4,67	4,03	18,85
2.	Kondisi karung pakan bersih & jahitan tidak sobek	4,80	5,43	4,43	24,06
3.	Memberikan kemudahan dalam penggunaan (mudah dibuka, mudah ditumpuk, mudah disimpan)	3,67	5,43	4,30	23,34
4.	Bermanfaat dalam penggunaan ulang	3,87	5,09	4,43	22,56
D.	Informasi Label Produk				
1.	Mencantumkan kandungan gizi dan komposisi pakan dengan lengkap disetiap produk pakan	4,87	5,46	4,53	24,76
2.	Memberikan informasi (cara pemakaian, penyimpanan, dan kinerja) disetiap produk pakan	4,03	4,56	3,47	15,81
3.	Mencantumkan kode sertifikat mutu produk pakan	4,67	5,28	2,50	13,19
4.	Mencantumkan tanggal, bulan, dan tahun kadaluarsa produk pakan	4,93	5,54	4,37	24,18
5.	Memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami oleh pelanggan	4,07	5,16	4,43	22,89
E.	Harga Produk				
1.	Harga pakan terjangkau oleh peternak	4,90	5,62	3,57	20,03
2.	Harga sesuai dengan kualitas produk	4,83	5,62	4,13	23,21

	pakan				
3.	Perusahaan memberikan potongan harga	4,97	5,62	4,50	25,27
	pakan saat promosi				
4.	Perusahaan memberikan pengurangan	4,97	5,62	4,37	24,52
	harga jika membeli pakan dalam jumlah				
	banyak				
	TOTAL	89,10	100	78,37	413,57
	Costumer Satisfaction Index (CSI)				82,71%

Keterangan :

MIS = Mean Importance Score (Rata-rata Tingkat Kepentingan)

MSS = Mean Satisfaction Score (Rata-rata Tingkat Kepentingan Kinerja)

WF = Weight Factors (Bobot per Atribut)

WS = Weigth Score (Nilai Bobot)

CSI = Customer Satisfaction Index (Indeks Kepuasan Pelanggan)

Rumus :

MISS (Mean Importance Score) = Rata-rata Kepentingan

MSS (Mean Satisfaction Score) = Rata-rata Kepuasan

WF (Weight Factors) = $\frac{MIS_i}{\sum MIS} \times 100$

WS (Weight Score) = WF × MSS

WT (Weight Total) =

CSI (Costumer Satisfaction Index) = $\frac{\sum WS}{WT}$
nilai max skala likert

Skala Likert		
1	Sangat Tidak Baik	Sangat Tidak Penting
2	Tidak Baik	Tidak Penting
3	Cukup Baik	Cukup Penting
4	Baik	Penting
5	Sangat Baik	Sangat Penting

Lampiran 3. Hasil Perhitungan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA)

No.	ATRIBUT	<i>Kepuasan</i>	<i>Kepentingan</i>
A.	Kualitas Pakan		
1.	Kualitas produk pakan Japfa	4,53	5,00
2.	konsistensi produk pakan Japfa dalam hal warna, bau, dan bentuk	4,37	5,00
B.	Merek dan Keragaman Produk		
1.	Mencantumkan nama, simbol, dan warna merek yang berbeda disetiap jenis pakan	3,97	4,07
2.	Nama merek dan simbol produk pakan memberikan ciri khas yang unik	3,97	4,07
3.	Jenis dan kegunaan berbagai produk pakan Japfa sesuai kebutuhan peternak	4,07	5,00
4.	Ketersediaan stok pakan tercukupi pada waktu mengorder	4,33	4,80
C.	Kemasan Produk		
1.	Kemasan produk menarik perhatian pelanggan dalam aspek artistik, warna dan desain kemasan	4,03	4,13
2.	Kondisi karung pakan bersih & jahitan tidak sobek	4,43	4,80
3.	Memberikan kemudahan dalam penggunaan (mudah dibuka, mudah ditumpuk, mudah disimpan)	4,30	4,80
4.	Bermanfaat dalam penggunaan ulang	4,43	4,50
D.	Informasi Label Produk		
1.	Mencantumkan kandungan gizi dan komposisi pakan dengan lengkap disetiap produk pakan	4,53	4,87
2.	Memberikan informasi (cara pemakaian, penyimpanan, dan kinerja) disetiap produk pakan	3,47	4,03
3.	Mencantumkan kode sertifikat mutu produk pakan	2,50	4,67
4.	Mencantumkan tanggal, bulan, dan tahun kadaluarsa produk pakan	4,37	4,93
5.	Memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami oleh pelanggan	4,43	4,57
E.	Harga Produk		
1.	Harga pakan terjangkau oleh peternak	3,57	4,97
2.	Harga sesuai dengan kualitas produk pakan	4,13	4,97
3.	Perusahaan memberikan potongan harga pakan saat promosi	4,50	4,97
4.	Perusahaan memberikan pengurangan harga jika membeli pakan dalam jumlah banyak	4,37	4,97
	Σ Rata-rata	4,12	4,69

Lampiran 4. Tabel Data Primer Kepuasan

R/P	i.A1	i.A2	i.B1	i.B2	i.B3	i.B4	i.C1	i.C2	i.C3	i.C4	i.D1	i.D2	i.D3	i.D4	i.D5	i.E1	i.E2	i.E3	i.E4
1	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	2	3	3	2	2	5	2
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	3	3	5	4	5	4	5	5	2	2	3	3	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	2	4	4	3	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4
6	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	5	4	3	4	3	3
7	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	2	5	5	4	5	5	5
9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
11	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	2	2	2	4	3	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
15	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
18	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
19	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5
21	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	2	5	5	3	4	4	4

22	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	2	4	5	3	4	4	4
23	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	2	4	5	3	4	4	4
24	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	2	2	4	5	3	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	4	5	3	4	5	5
26	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5
27	5	5	3	3	4	5	3	5	5	5	5	2	3	5	5	4	4	5	5
28	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	4	5	5
29	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5
30	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5

Lampiran 5. Tabel Data Primer Kepentingan

R/P	ii.A1	ii.A2	ii.B1	ii.B2	ii.B3	ii.B4	ii.C1	ii.C2	ii.C3	ii.C4	ii.D1	ii.D2	ii.D3	ii.D4	ii.D5	ii.E1	ii.E2	ii.E3	ii.E4
1	5	5	4	3	4	5	2	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5
2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
3	5	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	2	4	4	3	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	4	4	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
6	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
8	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5
9	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5
11	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
12	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5

13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
18	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
19	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
22	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
23	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
24	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 6. Dokumentasi







RIWAYAT HIDUP



Nama penulis Andi Anisa Sari. Penulis biasa dipanggil Cica, lahir di Watampone, tanggal 1 Maret 1999. Penulis terlahir dari keluarga yang sangat sederhana, ayah penulis bernama Andi Anzhari dan Ibu penulis bernama Andi Aswati. Penulis anak ketiga dari tiga bersaudara, kata orang penulis adalah sibungsu kelingking, karena diantara saudara penulis memiliki tubuh yang kurus. Ayah penulis bekerja sebagai Wiraswasta Peternakan sedangkan Ibu penulis bekerja sebagai PNS di Dinas Kesehatan. Kedua saudara penulis adalah perempuan, saudari pertama bekerja sebagai PNS di Dept. Agama, Kab. Wajo sedangkan saudari kedua bekerja sebagai karyawan sebuah perusahaan keluarga. Ketika berumur 6 tahun, penulis mulai bersekolah di TK Aisyah selama satu tahun. Kemudian setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan di SDN 1 Watampone selama 3 tahun. Jadi saat naik kelas 4 SD penulis pindah sekolah di SDN 24 Macanang. Setelah tamat SD penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Watampone, kemudian setelah lulus melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Watampone. Di masa SMA lah penulis banyak mendapatkan pengalaman-pengalaman baru. Pada tahun 2017 Penulis melanjutkan pendidikan ditingkat sarjana yaitu di Universitas Hasanuddin, Makassar. Inilah awal kehidupan penulis dengan lingkungan yang baru dimana penulis kali pertama jauh dari orang tua. Penulis melaksanakan kuliah dengan baik disetiap harinya, hingga penulis mampu hidup dengan mandiri dan selalu mengingankan untuk menjadi anak yang tetap berbakti kepada kedua orang tua dan menjadi anak yang sukses di kemudian hari.