

DAFTAR PUSTAKA

- Angriva, S., A. K. Sunyigono. 2020. Persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk madu PT. Kembang Joyo. *Jurnal Agriscience*, 1 (1).
- Aritonang, S. N. 2015. Perilaku konsumen rumah tangga dalam memilih daging sapi di Kota Padang. *Jurnal Ilmu Ternak*. 15 (2), 1-7.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. Jumlah konsumsi daging sapi per kapita di Indonesia 2016-2020.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. Hasil Sensus Penduduk Indonesia (SP2020) Tahun 2020.
- Baihaqi, M., dan Aditia, E. L. 2020. Efisiensi dan Nilai Ekonomi Daging Sapi untuk Potongan Pasar Tradisional Berdasarkan Potongan Komersial yang Berbeda. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 8(2), 86-90.
- Baraja, R. R. 2018. Analisis persepsi dan preferensi konsumen terhadap daging sapi beku di maradeka beef bogor.
- Bruandari, S. F. 2012. Analisis pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian ponsel merek balckberry. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Daryanto, 2013. Sari kuliah manajemen pemasaran. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dengah, S., Rumate, V., & Niode, A. 2014. Analisis pengaruh pendapatan perkapita dan jumlah penduduk terhadap permintaan perumahan Kota Manado tahun 2003-2012. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14 (3).
- Ester dan Dikdik. 2003. Membuat pasar tradisional tetap eksis. Sinar Harapan. Jakarta.
- Fatmawati, F., Rostin, R., & Baso, J. N. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Indonesia. *JURNAL EKONOMI UHO*, 1 (1).
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1-20.
- Hidayati, F., dan Gusteti, Y. 2016. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar ternak gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. *Agrimeta*, 6 (12) : 89555.

- Irawati, I. 2019. Analisis preferensi konsumen dalam berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern di Kota Makassar. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.
- Karlina, D. 2018. Hubungan komunikasi interpersonal, disiplin kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai kantor pusat LPP TVRI. *Jenius (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 1 (2).
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran. PT Prehallindo. Jakarta.
- Kotler and Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran-terjemahan. Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Penerbit Erlangga.
- Kristina, F. 2018. Proporsi Penjualan Bagian-Bagian Daging Sapi dan Kambing di Pasar Tradisional di Kota Medan. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Mardiana, S. 2013. Peranan komunikasi pemasaran dalam membentuk perilaku konsumen. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (2).
- Munthe, F. V. 2016. Higiene Sanitasi Pengolahan Dan Pemeriksaan Formalin Pada Tahu Hasil Industri Rumah Tangga Di Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia Kota Medan.
- Nugroho, S dan S. W. Suparyono. 2015. Pola permintaan daging tingkat rumah tangga di indonesia: Analisa Data Mikro 2013. *J. Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 16 (1) : 47 – 58.
- Nurheni S. Palupi, E. Srivishnu Herlambang, Musa Hubels. 2011. Kajian perilaku konsumen terhadap strategi pemasaran the herbal di kota bogor. Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Manajemen IKM*, 6 (2).
- Nurwantoro, V.P. Bintoro, A.M Legowo, dan A. Purnomoadi. 2012. Pengolahan daging dengan sistem marinasi untuk meningkatkan keamanan pangan dan nilai tambah. *Jurnal Wartazoa*, 22 (2).
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70 tahun 2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan. dan Toko Modern
- Perdana, B. N., Handayani, M., & Budiraharjo, K. 2016. Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Dengan Tingkat Permintaan Daging Sapi Di Pasar Boja Kecamatan Boja Kabupaten Kendal. *Animal Agriculture Journal*, 2(4), 111-126.
- Perwitasari, Z., dan Agus H. DS. 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan teh botol sosro (Studi Kasus Pada

Konsumen Teh Botol Sosro yang Melakukan Pembelian di Indomaret Kelurahan Tembalang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 25-36.

- Pramono, A. P. 2019. Analisis Faktor Kepatuhan Pemenuhan Kebutuhan Gizi pada Klien dengan Diabetes Mellitus Berbasis Teori Health Belief Model (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Pramudiana, I. D. 2017. Perubahan perilaku konsumtif masyarakat dari pasar tradisional ke pasar modern. *Asketik: Jurnal Agama dan Perubahan Sosial*, 1(1).
- Pratiwi, A. 2016. Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari. *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Purnama, S. M. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Perilaku Konsumen Rumah Tangga terhadap Daging Sapi di Kabupaten Jember. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Rahmawati, I. A. 2012. Penetapan Harga pada Pasar Oligopoli. Maliyah: *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 2 (2).
- Rangkuti, M. G. (2019). Pengolahan citra identifikasi kematangan tenderloin steak menggunakan metode ekstraksi ciri statistik. *Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, 6(2), 214-217.
- Septianggi, F.N, Mulyati, T, Sulistya, H.K. 2013. Hubungan Asupan Lemak Dan Asupan Kolesterol Dengan Kadar Kolesterol Total Pada Penderita Jantung Koroner Rawat Jalan Di RSUD Tugurejo Semarang. *Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang*. Vol. 2. No. 2.
- Setyanto, L. E., Z. Arifin, dan Sunarti. 2017. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46 (2).
- Sidik, W. D. 2013. Pengaruh Substitusi Jamur Juping Putih dan Jenis Pati terhadap Kualitas Bakso Sapi dengan Isian Saus. *Food Science and Culinary Education Journal*. Vol. 2 (2).
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Soeparno. 2005. Ilmu dan Teknologi Daging. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Soeparno. 2011. Ilmu Nutrisi dan Gizi Daging. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2013. Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen). CAPS (Center of Academy Publishing Service) : Yogyakarta.
- Swastha, B. 2007. Azas-azas marketing. Liberty: Yogyakarta.
- Tambuwun, P. F., V. Masinambow, W. Rompas. 2013. Analisis Retribusi Pasar di Kota Manado Tahun 2004-2013. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tubagus, R. H., & Saefurahman, A. 2020. Preferensi Konsumen Membeli Daging Sapi Lokal Versus Daging Sapi Impor (Studi Kasus Pada Pasar Senen Jaya, Blok III Jakarta). *SI Manajemen*, 1-28.
- Usmiati, S. 2010. Pengawetan Daging Segar dan Olahan. Bogor : Balai besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. (2016). Atribut-Atribut Yang Memengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 9(2), 136-146.
- Wijaya, M. A. 2008. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Wijayanti, M. R. 2011. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Yanti, D. F. 2011. Persepsi dan preferensi konsumen terhadap daging sapi kemasan di kota padang (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Zaenal, H. 2006. Pasar Tradisional vs Pasar Modern.
- Zuchdi, D. 1995. Pembentukan Sikap. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*. 3(3).