

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. 2018. Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Daging Sapi Potong Di Cikampak (Studi Kasus: Kecamatan Torgamba Kabupaten Labuhan Batu Selatan). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Amri, U. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Kampung Di Pasar Tradisional Kecamatan Kampa. Skripsi. Program Studi Peternakan. Fakultas Pertanian Dan Peternakan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Arini L. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Di Kota Makassar. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Asri, R. H. K. 2010. Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Dalam Memilih Pasar Tradisional (Pasar Tugu Bandar Lampung) Dan Pasar Modern (Chandra Superstore Cabang Tanjung Karang). Skripsi. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Aulawi, T. 2013. Hubungan Konsumsi Daging Merah dan Gaya Hidup Terhadap Risiko Kanker Kolo. Kutubkhanah. Vol. 16 (1).
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. 2019. Kota Makassar dalam angka. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/27/jumlah-penduduk-kota-makassar-mencapai-17-penduduk-sulawesi-selatan>. Diakses pada tanggal 27 Desember 2019.
- Damiati, dkk., 2017., Perilaku Konsumen, Rajawali Pers, Depok, 16956.
- Domopolii, I. A. 2018. Kebijakan Pemerintah Dalam Impor Daging Sapi Untuk Ketersediaan Daging Sapi Di Kota Makassar. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Hidayati, F., dan Yesi, G. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem.
- Indrawati, T. dan Indri, Y. 2014. Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional. Jurnal Ekonomi, Vol. 22 (1).
- Karlina. L. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri. Tulungagung.

- Maharani, A. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Maharani. A. E. 2017. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Rumah Makan Moro Sakeco Grabag Magelang. Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Boga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Malano, H. 2011. Selamatkan pasar Tradisional. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Munarka, H. MS., Samsul, B., Askar. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dagang Sapi Potong Di Kota Polopo. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 02 (1) : 8-15.
- Munthe, S. G. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi (Studi Kasus : Di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah Kota Medan). Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area. Medan.
- Nasaruddin M., Satria P.U., Apri A., 2015. Nilai Tambah Pengolahan Daging Sapi Menjadi Bakso Pada Usaha Al-Hasanah Di Kelurahan Rimbo Kedua Kecamatan Seluma Selatan. *Agrisep* Vol. 14 (1) : 85-96.
- Nugroho, S. A. 2008. Analisis Permintaan Impor Daging Sapi Indonesia. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Novalita, N. N. 2019. Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Pahar, R. A. 2008. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumsi Daging Sapi Rendah Lemak (Studi kasus di Supermarket Giant Poin Square dan Giant Pondok Gede Jakarta). Skripsi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Permata, A.M., Komariah., Cyrilla L., 2018. Persepsi Konsumen terhadap Daging Kerbau dan Daging Sapi di Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. Vol. 06 (1).
- Purnama, S.M., Rudi, W., Ati, K. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dan Perilaku Konsumen Rumah Tangga Terhadap Daging Sapi Di Kabupaten Jember. *Jsep*. Vol 9 (3).
- Putri, A. N. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Padang (Studi Kasus “Pasar Raya” Kota Padang) . Skripsi. Universitas Andalas. Padang .

- Priyono, MM. 2008. Metode penelitian kuantitatif. Zitama publishing.
- Priharsanti, A.H.T. 2009. Populasi bakteri dan jamur pada daging sapi dengan penyimpanan suhu rendah. *Sains Peternakan*. 7(2) : 66-72.
- Risma, N. M. 2015. Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Media Sosial Pada Toko Vieney Online Shop (Studi Kasus Di Akbid Al-Suaibah Palembang. Laporan Akhir. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rusham. 2016. Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Kewirausahaan "Optimal"*. Vol.10 (2).
- Setyaningsih E., Gayatri S., B.T. Eddy. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Ibu Rumah Tangga Tentang Konsep Daging Sapi Yang Asuh Di Desa Baturetno Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Jurnal Agrisocionomics* 1(2) : 122-134.
- Siregar, R. S. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi (Studi Kasus : Di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah Kota Medan). *Jurnal Of Agribusiness Sciences*. Vol. 1 (2).
- Widati, A.S. 2008. Pengaruh Lama Pelayuan, Temperatur Pembekuan, dan Bahan Pengemas Terhadap Kualitas Kimia Daging Sapi Beku. *Jurnal Ilmu dan teknologi Hasil Ternak*. Vol.3(2): 39-49.
- Wijayanti, M. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Identifikasi Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pendapatan/bulan	Pekerjaan	Jumlah Pembelian daging sapi kg./bulan
1.	Ibu Neni	P	35	SMA	1.000.000	Penjual Roti	90
2.	Mas yoyok	L	26	SMP	15.000.000	Penjual Bakso	300
3.	Ibu dewi	P	55	-	2.200.000	Warung Makan	24
4.	Dafar	L	47	SMA	24.000.000	Penjual Coto	240
5.	Pak Rahmat	L	35	SMP	15.000.000	Penjual Bakso	150
6.	Samsia	P	40	SMA	45.000.000	Penjual Coto	156
7.	Dg Awal	L	45	SMA	24.000.000	Penjual Coto	150
8.	Hasnah	P	50	SMA	30.000.000	Penjual Coto	240
9.	Pak Indar	L	43	SMA	6.000.000	Wiraswasta	90
10.	Mba irawati	P	22	SMA	24.000.000	Penjual Daging	300
11.	Pak Adimin	L	40	SMP	30.000.000	Penjual Bakso	90
12.	Ibu Marawiah	P	53	SMP	1.500.000	IRT	2
13.	Taufik	L	35	SMK	15.000.000	Penjual Bakso	24
14.	Supono	L	40	SMA	30.000.000	Penjual Bakso	36
15.	Yani	P	64	SMA	1.500.000	IRT	2
16.	Mas Sustrisno	L	55	SMP	15.000.000	Penjual Bakso	90
17.	Jun	P	42	SMA	45.000.000	Penjual Coto	450
18.	Maria	P	45	SMP	21.000.000	Penjual Bakso	240
19.	Dg Hamma	L	60	SMP	21.000.000	Penjual Coto	450
20.	Samsia	P	37	SMP	12.000.000	Penjual Pallubasa	150
21.	Mas Inul	L	52	SMA	30.000.000	Penjual Bakso	150
22.	Coller	L	35	SMA	45.000.000	Penjual Coto	450
23.	Mas Mulyadi	L	38	SMP	30.000.000	Penjual Coto	120
24.	Mas Ilham	L	37	SMA	15.000.000	Penjual Coto	210
25.	Dyah	P	23	S1	3.000.000	Pegawai Swasta	6
26.	Ari	L	40	SMA	18.000.000	Penjual Coto	300
27.	Muh.Herlan	L	50	SMA	30.000.000	Penjual Daging	210
28.	Milawati	P	54	S1	3.000.000	PNS	8
29.	Mas Satriyo	L	34	SMA	9.000.000	Penjual Bakso	60
30.	Wahyudi	L	25	S1	9.000.000	Pedagang Bakso	16
31.	Ibu satia	P	54	SMA	2.000.000	IRT	8

32.	Hj.Kasmawati	P	46	SMP	2.500.000	Warung Makan	24
33.	Pak Pardi	L	45	SMP	15.000.000	Penjual Bakso	96
34.	Ilham	L	40	SMA	45.000.000	Penjual Coto	210
35.	Nasir	L	36	SMA	45.000.000	Penjual Coto	90
36.	Muh. Jufri	L	43	SD	15.000.000	Penjual Coto	90
37.	Hj. Asma	P	47	SMA	30.000.000	Wiraswasta	4
38.	H. Haris	L	45	SMP	15.000.000	Penjual Coto	90
39.	Dahwiah	P	50	SMA	20.000.000	Pengusaha	90
40.	Ibu titi	P	55	S1	3.000.000	PNS	16
41.	Misdar	P	29	SMA	9.000.000	Penjual Bakso	90
42.	Rofiq	L	26	SMP	4.000.000	Pegawai Swasta	30
43.	Idun	L	27	SMP	18.000.000	penjual bakso	90
44.	H.Said	L	65	SMA	18.000.000	Penjual Coto	90
45.	Dahlia	P	37	SMA	5.000.000	PNS	20
46.	Suswanto	L	50	SMA	18.000.000	Penjual Bakso	60
47.	Samsuddin	L	40	SMP	9.000.000	Penjual Bakso	180
48.	Endang	P	26	S1	21.000.000	Warung Makan	90
49.	Mas Ari	L	40	S1	3.000.000	Penjual Sop Saudara	150
50.	Ibu Sri	P	40	D3	9.000.000	Penjual Bakso	36
51.	Mas Parin	L	50	SMP	15.000.000	Penjual Bakso	150
52.	Ibu Nuta	P	42	S1	1.000.000	Penjual Roti	8
53.	Hasni	P	59	SMP	6.000.000	Penjual Sate	60
54.	Dg. Sodding	L	40	SMA	15.000.000	Penjual Coto	600
55.	Pak Asri	L	40	SMP	9.000.000	Penjual Bakso	60
56.	Hartati	P	46	S1	3.000.000	PNS	16
57.	Kaharuddin	L	32	SMP	2.000.000	Warung makan	48
58.	Sutrisno	L	45	SD	30.000.000	Penjual Bakso	90
59.	Pak Ansar	L	52	SMA	15.000.000	Penjual Coto	90
60.	Erwin	L	42	SMA	24.000.000	Penjual Coto	150
61.	Suprpto	L	33	S1	9.000.000	Penjual Bakso	90
62.	Pak Das	L	60	S1	40.000.000	Penjual Coto	600
63.	Mas Dayat	L	45	SMA	30.000.000	Penjual Bakso	300
64.	Hj. mulyati	P	60	SMA	30.000.000	Wiraswasta	24
65.	Mba yeyen	P	32	SMA	12.000.000	Penjual Nasi Kuning	90
66.	Afif	L	30	SMA	21.000.000	Cattering	900
67.	harmin	L	40	SMA	60.000.000	Penjual Coto	900
68.	Jumria	P	43	D3	30.000.000	Penjual Coto	450
69.	Ibu hasna	P	55	-	9.000.000	Penjual Coto	90

70.	Aswar	L	38	SMA	9.000.000	Wiraswasta	90
71.	Danial	L	32	SMA	15.000.000	Penjual Bakso	90
72.	Mas hari	L	52	-	60.000.000	Penjual Bakso	750
73.	Ibu Fatimah	P	53	SMA	9.000.000	Cattering	30
74.	Roswati	P	49	SMK	1.000.000	IRT	2
75.	Dg.Rate	L	50	SMP	30.000.000	Penjual Bakso	900

Lampiran 2. Kuesioner

**KUESIONER PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP FAKTOR PENENTU
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI
PASAR TRADISIONAL KECAMATAN BIRINGKANAYA
KOTA MAKASSAR**

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia : Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Pekerjaan :

Pendidikan :

Pendapatan :

B. PERTANYAAN

1. Berapa kali ibu/bapak dalam membeli daging sapi ?
.....
2. Setiap kali pembelian berapa rata-rata perkilo daging sapi yang dibeli?
.....

C. PETUNJUK PENGISIAN

Petunjuk : Dimohon Bapak/Ibu/Saudara berkenan memberikan pendapat atas pertanyaan berikut, dengan memberikan tanda (✓)

Keterangan :

- STS = sangat tidak setuju
- TS = tidak setuju
- CS = cukup setuju
- S = setuju
- SS = sangat setuju

D. FAKTOR PENENTU DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI

1. Motivasi (X1)

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya membeli daging sapi karena daging sapi sumber lemak dan protein yang baik untuk tubuh					
2.	Saya membeli daging sapi disaat ada hajatan atau pesta					
3.	Saya membeli daging sapi karena adanya kepercayaan terhadap keamanan bahan baku pada daging					
4.	Saya membeli daging sapi karena saya suka makan daging					

2. Persepsi terhadap harga (X2)

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Harga daging sapi di pasar tradisional daya lebih murah dari pasar yang lain					
2.	Harga sesuai dengan kualitas pada daging sapi					
3.	Harga daging sapi dapat dijangkau atau sesuai dengan pendapatan					

3. Lokasi (X3)

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Pasar dekat dengan keramaian dan fasilitas umum					
2.	Pasar memiliki Area parkir yang luas					
3.	Lokasi pasar mudah untuk dijangkau					
4.	Pasar memiliki keamanan lingkungan yang baik					

4. Kualitas (X4)

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Daging sapi di pasar tradisional daya memiliki warna merah cerah (segar)					
2.	Daging sapi di pasar tradisional daya memiliki aroma yang khas					

Lampiran 3. Dokumentasi Bersama Responden





