

DAFTAR PUSTAKA

- Abay, Udin. 2020. Kementan Terus Jaga Keseimbangan Supply Demand *Livebird* di Tengah Pandemi. <https://www.swadayaonline.com/artikel/8152/Kementan-Terus-Jaga-Keseimbangan-Supply-Demand-Livebird-di-Tengah-Pandemi/>
- Alawi, Muhlis Al. 2020. Bangkrut di Tengah Pandemi Covid-19, Peternak Bagikan Ribuan Ayam Gratis. untuk baca: <https://regional.kompas.com/read/2020/04/16/11271921/bangkrut-di-tengah-pandemi-covid-19-peternak-bagikan-ribuan-ayam-gratis?page=all>
- Arikunto Suharsini. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Populasi Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi*.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik Perusahaan Peternakan Unggas, 2018*.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Berita Resmi Statistik: Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi*
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia triwulan I-2021*. No. 36/05/Th.XXIV 5 Mei 2021.
- Bilson, Simamora. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Broto. W. dan R. Armayana. 2020. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sentra Industri Gitar dalam Menghadapi Covid-19. Literasi: Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif.
- Budastra, I. K. 2020. Dampak sosial Ekonomi Covid-19 dan Program Potensial untuk Penanganannya. Studi Kasus di Kabupaten Lombok Barat. *AGRIMANSION*. 21 (1): 48-57.
- Chetty, R., Friedman, J.N., Hendren, N. and Stepner, M. (2020), "Real-time economics: a new platform to track the impacts of Covid-19 on people, businesses, and communities using private sector data", NBER Working Paper, Vol. 27431.
- Daryanto, A. 2017. *Daya Saing dan Rantai Nilai Inklusif Industri Peternakan*. PT Penerbit IPB Press. Bogor.
- Faisal, A, S. 2003, *Menuju Pemasaran Global*. Bandung : PT. Eresco.

- Fitriza, Y.T., F.T. Haryadi dan S.P. Syahlani. 2012. Analisis pendapatan dan persepsi peternak plasma terhadap kontrak perjanjian pola kemitraan ayam pedaging di propinsi lampung. Buletin Peternakan. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Yogyakarta. Vol 36(1): 57-65.
- Heryanto, Imam. 2015. Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship. Vol 9 (2) : 80-101.
- Ilmaniati, A dan Putro, B.E. 2018. Analisis komponen utama faktor-faktor pendahulu(Antecedents) berbagai pengetahuan pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia. Jurnal Teknologi. Fakultas Teknik, Universitas Suryakencana. Cianjur. Vol 11 (1) : 67-79.
- Iskandar, A. dan A.H Rangkuti. 2008. Perencanaan sistem informasi penjualan tunia pada PT. Klaten Bercahaya. Jurnal Basis Data, ICT *Reasearch Center UNAS*. Vol 3 (2).
- Kasmir, 2006, Kewirausahaan, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kementrian Perdagangan. 2021. Analisis Perkembangan harga bahan bokok di pasar domestic dan internasional. Pusat Pengkajian Perdagangan Dalam Negeri, Badan Pengkajian dan pengembangan Perdagangan.
- Kurniasih, E.P. 2020. Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Penurunan Kesejahteraan Masyarakat Kota Pontianak. Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan 2020. Universitas Tanjungpura. Indonesia
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran Persepektif Asia. Terjemahan Tjiptono. SE. Penerbit PT. Abdi Yogyakarta
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indek Kelompok Gramedia
- Laoili, Noverius. 2021. Menyorot pro kontra kebijakan cutting HE-19 dan afkir dini ayam parent stock. Artikel Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/menyorot-pro-kontra-kebijakan-cutting-he-19-dan-afkir-dini-ayam-parent-stock>
- Mafrudi. 2011. Analisis penjualan pada PT. Kedaung Tabletop Plaza Cabang Pekan baru. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultam Syarif, Suska Riau.
- Maskur, Camal Adi. 2020. Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Peternakan Unggas di Kabupaten Probolinggo. Agriovet. Fakultas peternakan, Universitas Kahuripan Kediri. Vol (3)1 : 53-74

- Nurahmi, S dan L. Zalizar. 2021. The impact of Covid-19 on chicken broiler farm business in Malang Regency. *AMCA Journal of Science & Technology*. Vol (1) 1 : 17-19.
- Pakpahan, A. K. 2020. Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* hal 1-6.
- Prasetya, A., M. F. Nurdin dan W. Gunawan. 2021. Perubahan Sosial Masyarakat dalam Perspektif Sosiologi Talcott Parsons di Era New Normal. *Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi*. Pascasarjana Fisip Universitas Padjajaran. Vol (11) 1 ;929-939
- Putra, Miftahul Rizky Cahaya. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Keuntungan dan Volume Permintaan Ayam Pedaging. Tesis. Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pusat Pengkajian Perdagangan. 2020. Analisis Perkembangan Harga Bahan Pangan Pokok di Pasar Domestik dan Internasional. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Rizal, M., R. Afrianti. Dan I. Abdurrahman. 2021. Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) bagi Pelaku Bisnis Coffe shop pada Masa Pandemi Terdampak COVID-19 di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Inspirasi*. Vol. (12) 1 : 96-105.
- Rohani, S., T., dan E.K. Muhammad. 2010. Deskripsi Harga Jual dan Jumlah Pembelian Ayam Pedaging di Kota Makassar. *Sosial Ekonomi*. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin.
- Sardjoko. S., Ali. P.B. dan Solikha D. A. 2021. Studi Pembelajaran Penanganan Covid-19 di Indonesia. Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS). DKI Jakarta.
- Sartono, B., D.K. Bodro. Dan G.A. Dito. 2020. Teknik Eksplorasi Data yang Harus dikuasai Data *Scientist*. PT Penerbit IPS Press. Institut Pertanian Bogor : Bogor.
- Sawter, C. 2003. Manajemen pemasaran. Penerjemah Irma Andriani, Cetakan 1. Jakarta : PPM
- Setyawan, W. I., M. Dahalan. dan D. Wahyuning. 2016. Analisa usaha peternakan ayam broiler pola kemitraan di kecamatan sumberejo kabupaten Bojonegoro. Fakultas Peternakan, Universitas Islam Lamongan. Lamongan.
- Sunarto. 2004. Prinsip-prinsip Pemasaran. edisi ke-2. UST Pres Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Suharti. 2003. Analisis profitabilitas usaha ayam pedaging pola kemitraan di Kabupaten Magelang. Tesis S-2. Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Sumarni, M dan Soeprihanto, J. 2000, Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan, Yogyakarta : Liberty
- Supriyatna, Y dkk. 2006. Analisis Kelembagaan Kemitraan Usaha Ternak Ayam Ras Pedaging: Studi Kasus Di Propinsi Bali. Pusat Analisis Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Swastha, B .2010. Manajemen Penjualan. Edisi Ketiga Cetakan Kelima. BPFE UGM. Yogyakarta.
- _____. 2008. Mnajemen Penjualan. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, B dan Irawan. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta
- Tanto, D., Dewi, S. M., & Budio, S. P. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Pekerja Pada Pengerjaan Atap Baja Ringan Di Perumahan Green Hills Malang. *Rekayasa Sipil*, 6(1), 69–82.
- Umam, A., K., Heni, S., P., dan V.M. Ani., N. 2014. Penampilan Produksi Ayam Pedaging yang Dipelihara pada Sistem Lantai Kandang Panggung dan Kandang Bertingkat. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmu Peternakan*. 24 (3) : 79 – 87.
- Winardi. (2001). Motivasi & Pemotivasian dalam Manajemen. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- _____. Pengantar manajemen Penjualan, PT. Citra Aditia Bakti, Bandung.
- Yuliani, S. 2013. Perbedaan Gender Dalam Penguasaan Bahasa Dipandang Dari Perspektif Psikologi Pendidikan. *Pedagogi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(1), 47-51.
- Yunianto.2020.Katadata.co.id.<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a41c884448/penjualan-ayam-anjlok-40-imbis-corona-peternak-terancam-gulungtikar> . Diakses pada 28 Desember 2021

Lampiran

Lampiran 1. Data Responden

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (tahun)	Agama	Jabatan
1	Irwan Patahuiddin	Laki-laki	45	Islam	Head Of Unit
2	Abdul Abid	Laki-laki	32	Islam	Produksi
3	Muammar hakim	Laki-laki	35	Islam	Produksi
4	jamaluddin	Laki-laki	47	Islam	PPL
5	Sulkifli	Laki-laki	26	Islam	Penyuluh Lapangan
6	Makmur	Laki-laki	28	Islam	Pengawas Produksi
7	Anto	Laki-laki	37	Islam	Pengawas Produksi
8	Asdar	Laki-laki	27	Islam	Penyuluh lapangan (pl)
9	Basri	Laki-laki	31	Islam	Penyuluh Lapangan
10	Firdaus M	Laki-laki	29	Islam	Teknikal Servis
11	Firdaus	Laki-laki	28	Islam	Penyuluh lapangan
12	A. Yusrapardi	Laki-laki	36	Islam	Produksi
13	Adhar	Laki-laki	29	Islam	Penyuluh Lapang
14	Syachroni	Laki-laki	29	Islam	Koord Penyuluh Lapangan
15	Abd Rahman P	Laki-laki	45	Islam	Produksi
16	Yonatan sesa	Laki-laki	39	Islam	PPL
17	Akbar	Laki-laki	27	Islam	PPL
18	Haidir	Laki-laki	25	Islam	PPL
19	Jusriadi	Laki-laki	30	Islam	PPL
20	Muhammad Adriansyah	Laki-laki	30	Islam	Pengawas Produksi
21	Asyhadi umar	Laki-laki	26	Islam	Penyuluh Lapang
22	Juhaerul	Laki-laki	25	Islam	Petugas Penyuluh Lapangan
23	Wahyudi	Laki-laki	39	Islam	PPL
24	Muhammad Husni	Laki-laki	25	Islam	Produksi
25	Muh. Nur Imam	Laki-laki	29	Islam	Teknikal Servis
26	Anisa Sari	Perempuan	22	Islam	Marketing
27	Nuralis	Laki-laki	28	Islam	Petugas Penyuluh Lapangan
28	M. Nur Alam	Laki-laki	22	Islam	Produksi
29	Indah Mutmainnah	Perempuan	25	Islam	Marketing
30	Muhammad alwi	Laki-laki	28	Islam	PPL

Sumber : Data Primer telah diolah, 2021

Lampiran 2. Variabel (A) Kebijakan Pemerintah

		Kebijakan Pemerintah (A)			
No.	Nama	Ekonomi Indonesia 2020 diperkirakan tumbuh negative, angka pengangguran dan kemiskinan meningkat akibat keputusan pemerintah menerapkan Pembatasan Sosial Bersekala Besar (PSBB) Kebijakan Pemerintah Mengenai PSBB, WFH, Social Distancing dan Lockdown sejak April 2020 berdampak luas dalam proses tataniaga di sebuah perusahaan seperti produksi, distribusi dan kegiatan oprasional lainnya yang mengganggu kinerja perekonomian.			
		A	B	C	Alasan
1	Irwan Patahuddin	2	4	4	
2	Abdul Abid	5	1	5	Kurangnya permintaan di pasar sehingga penumpukan stock
3	Muammar hakim	2	4	5	Adanya pembatasan proses distribusi utamanya penjualan LB terkendala, karena adanya pembatasan antar wilayah
4	jamaluddin	5	4	4	Selama covid utk perusahaan kami sangat berpengaruh sekali
5	Sulkiffi	5	2	4	
6	Makmur	4	5	5	Kebijakan ini sangat mempengaruhi kerugian perusahaan dan akan banyak pegawai yg akan di DO
7	Anto	4	5	4	Demand sangat menurun dan harga livebird di bawah hpp
8	Asdar	4	4	4	Terhambatnya segala proses bisnis di kantor
9	Basri	4	4	4	Menimbulkan byk kerugian
10	Firdaus	5	5	5	Dengan adanya pandemi.. Aktivitas di batasi. Konsumen menurun
11	Firdaus	5	5	5	Dayan minat konsumsi lemah
12	A. Yusrapardi	2	2	4	
13	Adhar	4	2	5	
14	Syachroni	4	4	4	Sangat berpengaruh karena akibat dari pembatasan ini mengakibatkan roda perekonomian tidak bergerak lancar dan menurunkan nilai beli dari masyarakat sebagai sasaran konsumen dari hasil produksi
15	Abd Rahman P	5	5	5	
16	Yonatan sesa	4	4	5	penjualan tidak maksimal
17	Akbar	4	4	4	Karena selama adanya pandemi covid 19 tingkat daya beli masyarakat menurun
18	Haidir	4	4	4	Penjualan tidak maksimal
19	Jusriadi	5	4	4	Daya beli masyarakat menurun, karena dampak ekonomi yang tidak stabil akibat tersendaknya pengasilan/pendapatan beberapa Sektor usaha masyarakat baik itu karyawan sataupun pelaku usaha, utamanya masyarakat menengah kebawah.
20	Muhammad Adriansyah	4	4	5	Mempengaruhi produktifitas perusahaan
21	Asyhadi umar	5	5	5	Sangat setuju
22	Juhaerul	5	4	4	Covid 19 sangat berpengaruh karena membatasi mobilitas masyarakat
23	Wahyudi	4	4	4	Berpengaruh terhadap produksi karena umur pemeliharaan bertambah
24	Muhammad Husni	3	2	1	Daya beli masyarakat yang rendah
25	Muh. Nur Imam	3	2	4	Kurang nya Penyerapan live bird di masyarakat
26	Anisa Sari	5	5	5	Kondisi dan aturan yang berlaku yang ditetapkan oleh pemerintah merupakan hal yang tidak dapat digindari, yang menyebabkan proses penasarana dan manajemen lain dari perusahaan menjadi terhambat
27	Nuralis	5	5	5	
28	M. NUR ALAM SYAH	5	4	4	Karena kebijakan pemerintah berpengaruh terhadap kesejahteraan karyawan, karena disisi lain (Pemilik Perusahaan) membutuhkan dana untuk memberi upah pada karyawan, Jika omzet livebird menurun, secara tidak langsung menurunkan pendapatan karyawan
29	Indah Mutmainnah	5	4	4	Karena kegiatan produksi pastinya terhambat dan secara otomatis pendistribusian pun melambat.
30	Muhammad alwi	4	5	5	
Total		4.2	3.9	4.33	

Sumber : Data Primer Telah Diolah, 2021

Ket : A = Penurunan Kinerja Karyawan
 B = Penurunan Produksi Perusahaan
 C = Penurunan Permintaan livebird

Lampiran 3. Variabel (B) Perkembangan Sosial Ekonomi Masyarakat

Perkembangan Sosial Ekonomi Masyarakat (B)			
No.	Nama	Pandemi ini menyebabkan beberapa pemerintah daerah menerapkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang berimplikasi terhadap kondisi Sosial Ekonomi dimasyarakat seperti pembatasan aktivitas masyarakat, termasuk aktivitas ekonomi, aktivitas pendidikan, dan aktivitas sosial lainnya.	
		D	E Alasan
1	Irwan Patahuddin	2	4
2	Abdul Abid	2	5 Kurangnya permintaan di pasar sehingga penumpukan stock
3	Muammar hakim	2	4 Adanya pembatasan proses distribusi utamanya penjualan LB terkendala, karena adanya pembatasan antar wilayah
4	jamaluddin	4	4 Selama covid utk perusahaan kami sangat berpengaruh sekali
5	Sulkifli	2	4
6	Makmur	4	4 Kebijakan ini sangat mempengaruhi kerugian perusahaan dan akan banyak pegawai yg akan di DO
7	Anto	4	5 Demand sangat menurun dan harga livebird di bawah hpp
8	Asdar	4	4 Terhambatnya segala proses bisnis di kantor
9	Basri	4	4 Menimbulkan byk kerugian
10	Firdaus	3	2 Dengan adanya pandemi.. Aktivitas di batasi. Konsumen menurun
11	Firdaus	4	4 Dayan minat konsumsi lemah
12	A. Yusrapardi	4	4
13	Adhar	1	5
14	Syachroni	4	4 Sangat berpengaruh karena akibat dari pembatasan ini mengakibatkan roda perekonomian tidak bergerak lancar dan menurunkan nilai beli dari masyarakat sebagai sasaran konsumen dari hasil produksi
15	Abd Rahman P	5	5
16	Yonatan sesa	4	4 penjualan tidak maksimal
17	Akbar	4	4 Karena selama adanya pandemi covid 19 tingkat daya beli masyarakat menurun
18	Haidir	4	4 Penjualan tidak maksimal
19	Jusriadi	3	3 Daya beli masyarakat menurun, karena dampak ekonomi yang tidak stabil akibat tersendaknya pengasilan/pendapatan beberapa Sektor usaha masyarakat baik itu karyawan sataupun pelaku usaha, utamanya masyarakat menengah kebawah.
20	Muhammad Adriansyah	4	4 Mempengaruhi produktifitas perusahaan
21	Asyhadi umar	5	5 Sangat setuju
22	Juhaerul	4	4 Covid 19 sangat berpengaruh karena membatasi mobilitas masyarakat
23	Wahyudi	2	4 Berpengaruh terhadap produksi karena umur pemeliharaan bertambah
24	Muhammad Husni	2	1 Daya beli masyarakat yang rendah
25	Muh. Nur Imam	2	4 Kurang nya Penyerapan live bird di masyarakat
26	Anisa Sari	3	5 Kondisi dan aturan yang berlaku yang ditetapkan oleh pemerintah merupakan hal yang tidak dapat digindari, yang menyebabkan proses penasarana dan manajemen lain dari perusahaan menjadi terhambat
27	Nuralis	5	4
28	M. NUR ALAM SYAH	3	5 Karena kebijakan pemerintah berpengaruh terhadap kesejahteraan karyawan, karena disisi lain (Pemilik Perusahaan) membutuhkan dana untuk memberi upah pada karyawan, Jika omzet livebird menurun, secara tidak langsung menurunkan pendapatan karyawan
29	Indah Mutmainnah	5	5 Karena kegiatan produksi pastinya terhambat dan secara otomatis pendistribusian pun melambat.
30	Muhammad alwi	4	5
Total		3.4	4

Sumber : Data Primer Telah Diolah, 2021

Ket C : Dampak Sosial ekonomi masyarakat selama pandemi Terhadap Kinerja Karyawan

D : Penjualan dan permintaan *livebird*

Lampiran 4. Variabel (C) Situasi Persaingan

		Situasi Persaingan ©			
No.	Nama	Persaingan usaha yang semakin ketat di era globalisasi harus disikapi oleh para pelaku bisnis/usaha dengan menerapkan langkah-langkah strategis bagi kelangsungan usahanya. Munculnya pandemi covid-19 yang melanda hampir di seluruh dunia mengakibatkan semakin ketatnya persaingan antara perusahaan dam perusahaan banyak yang mengurangi aktivitas produksi dan bahkan tidak sedikit yang melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK).			
		F	G	H	Alasan
1	Irwan Patahuddin	4	4	4	
2	Abdul Abid	5	2	5	Karna banyak makan maupun restoran yang tidak buka atau kurang pengunjung karna aktifitas masyarakat di batasi
3	Muammar hakim	2	3	4	Menurunnya daya beli sehingga mempengaruhi serapan LB berakibat meningkatnya HPP dipeternak
4	jamaluddin	4	4	4	perusahaan yg besar n efisiensi itu yg bertahan
5	Sulkifli	4	4	3	
6	Makmur	5	3	5	
7	Anto	5	4	4	Khusus di daerah unit kami terdapat gejala persaingan tersebut
8	Asdar	4	4	4	Tingginya persaingan
9	Basri	4	4	4	Krn kondisi pemakai sangat kurang
10	Firdaus	3	5	5	Dengan adanya kompetitor. Sehingga daya serap pasar terbagi
11	Firdaus	3	4	4	Harga pada pesaing lebih dibawah
12	A. Yusrapardi	4	4	4	
13	Adhar	5	2	4	Persainagan sangat sulit di karenakan banyak perusahaan yang menurunkan harga jual
14	Syachroni	4	4	4	Persaingan yang terjadi adalah pemanfaatan sumber daya yang ada dan strategi yang diterapkan untuk bertahan selama masa pandemi
15	Abd Rahman P	5	4	5	
16	Yonatan sesa	3	3	3	Tergantung populasi chick in
17	Akbar	5	3	3	Persaingan bisnis pasti akan terjadi, tetapi adanya covid 19 bukan menjadi alasan satu satunya yg menyebabkan persaingan livebird krn sebelum pandemi juga ada persaingan bisnis terutama di livebird
18	Haidir	4	4	4	Persaingan produksi
19	Jusriadi	4	3	4	Faktor kebersihan produksi sangat di pengaruhi oleh kesehatan broiler pada masa pemeliharaan, naik atau turunnya penjualan di pengruhi oleh prodksi, saat produksi yang melimpah maka akan mempengaruhi sektor pemasaran yang cukup berat, akibatnya harga jual anjlok.
20	Muhammad Adriansyah	5	4	5	
21	Asyhadi umar	5	5	5	Sanagat setuju
22	Juhaerul	4	4	4	Penjualan ayam berkurang menyebabkan harga ayam turun sehingga banyak perusahaan yang rugi dan menyebabkan gulung tikar
23	Wahyudi	3	4	3	Persaingan ketat terjadi karena permintaan pasar yg berkurang
24	Muhammad Husni	4	3	3	Kondisi penjualan yang tidak menentu
25	Muh. Nur Imam	4	3	4	Banyak kemitraan sulit pada masa pandemi disebabkan banyak faktor Salah Satu nya Produksi live bird berlebih
26	Anisa Sari	5	5	5	
27	Nuralis	4	4	4	
28	M. NUR ALAM SYAH	4	4	4	
29	Indah Mutmainnah	4	4	5	
30	Muhammad alwi	4	4	5	
	Total	4	3.7	4	

Sumber : Data Primer Telah Diolah, 2021

Ket F : Kondisi Persaingan kemitraan

G : Peluang Meningkat akibat banyak peternak berhenti/tutup

H : Kondisi Harga penjualan *livebird*

Lampiran 5. Variabel (D) Kapasitas Produksi

		Kapasitas Produksi (D)			
No.	Nama	Kapasitas produksi yang dimiliki perusahaan akan membatasi kemampuan perusahaan dalam memproduksi barang dan jasa sampai jumlah tertentu. Rantai Produksi dunia bukan hanya terganggu, bahkan terputus, karena banyak Negara memilih karantina wiyah (lockdown) untuk menahan laju penyebaran covid-19. Gangguan suplai/produksi juga menjalar ke sisi permintaan, konsumsi turun signifikan, investasi merosot drastic dan perdagangan dunia (ekspor/impor) sangat lesu.			
		I	J	K	Alasan
1	Irwan Patahuddin	4	4	4	
2	Abdul Abid	5	5	5	Permintaan kurang sehingga suplainya meningkat
3	Muammar hakim	4	4	5	Adanya pemangkasan baik di PS ataupun DOC sangat diperlukan untuk menstabilkan kondisi stok LB
4	jamaluddin	4	3	4	Kegiatan ekonomi yg terbatas krn pandemi covid
5	Sulkifli	4	3	2	
6	Makmur	4	4	5	
7	Anto	5	4	3	Di unit kami mengalami hal tersebut mengalami penurunan
8	Asdar	4	4	4	Adanya penurunan penjualan
9	Basri	3	3	3	Kendala dipemasaran saja
10	Firdaus	4	2	4	Kapasitas produksi tetap di jaga walaupun pasar lesu
11	Firdaus	4	4	4	Kapasitas tetap di pertahanankan
12	A. Yusrapardi	4	4	4	
13	Adhar	5	3	2	Produksi harus tetap d tingkatkan saat kondisi seperti ini agar tidak mengurangi kualitas
14	Syachroni	4	4	4	
15	Abd Rahman P	5	5	4	
16	Yonatan sesa	5	3	4	Karena ekonomi masyarakat menurun
17	Akbar	4	4	4	Kembali lagi bukan hanya karena covid 19 perusahaan mengalami kesulitan ini.
18	Haidir	4	4	4	Bukan karna covid perusahaan mengalami kesulitan
19	Jusriadi	4	4	2	menurutnya daya beli masyarakat
20	Muhammad Adriansyah	5	4	5	
21	Asyhadi umar	5	5	5	Sanagat setuju
22	Juhaerul	4	4	4	Pengaruh covid 19 menyebabkan permintaan anjlok sehingga penjualan juga menurun
23	Wahyudi	3	3	4	Kapasitas produksi masih stambil dan penurunan penjualan hanya dipengaruhi oleh permintaan pasar yang masih berkurang
24	Muhammad Husni	4	3	4	Kurangnya permintaan menyebabkan di kurangnya stok ayam
25	Muh. Nur Imam	3	4	3	Penjualan live bird selama pandemi masih dapat diatasi
26	Anisa Sari	5	4	5	
27	Nuralis	4	5	5	
28	M. NUR ALAM SYAH	3	3	3	
29	Indah Mutmainnah	5	5	5	
30	Muhammad alwi	5	5	5	
	Total	4	3.9	4	

Sumber : Data Primer Telah Diolah, 2021

Ket I : Rantai Produksi Terganggu

J : Kontrol Grand Parants Stock (GPS) dan Parant Stok (PS) lemah

K : Pembatasan Peredaran DOC-FS

lampiran 6. rekapitulasi skala likert

Variabel	Total Responden	skala likert					Total
		1	2	3	4	5	
A	30	0	3	2	12	13	30
B	30	1	5	0	15	9	30
C	30	1	0	0	16	13	30
	90	2.22%	8.89%	2.22%	47.78%	38.9%	100.00%
	nilai	2	16	6	172	175	
	Total	371					
	Rata-rata	123.6666667					
D	30	1	7	4	14	4	30
E	30	1	1	1	18	9	30
	60	3.33%	13.33%	8.33%	53.33%	21.7%	100%
	nilai	2	16	15	128	65	
	Total	226					
	Rata-rata	113					
F	30	0	1	4	16	9	30
G	30	0	2	7	18	3	30
H	30	0	0	5	16	9	30
	90	0.00%	3.33%	17.78%	55.56%	23.3%	100%
	nilai	0	6	48	200	105	
	Total	359					
	Rata-rata	119.6666667					
I	30	0	0	4	16	10	30
J	30	0	1	8	15	6	30
K	30	0	3	4	14	9	30
	90	0.00%	4.44%	17.78%	50.00%	27.8%	100%
	nilai	0	8	48	180	125	
	Total	361					
	Rata-rata	120.3333333					

Sumber : Data Primer Setelah Diolah, 2021

Lampiran 6. Analisis Faktor menggunakan Aplikasi SPSS versi 16.0

Lampiran 7. Analisis Statistik Menggunakan SPSS ver.16

```

FACTOR
/VARIABLES A B C D E F G H I J K
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS A B C D E F G H I J K
/PRINT INITIAL CORRELATION KMO AIC EXTRACTION ROTATION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/CRITERIA ITERATE(25)
/ROTATION VARIMAX
/METHOD=CORRELATION.
    
```

Factor Analysis

[DataSet0]

Correlation Matrix

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Correlation A	1.000	.309	.287	.356	.226	.263	.262	.284	.219	.078	-.033
B	.309	1.000	.391	.625	.151	-.064	.612	.335	.128	.175	.355
C	.287	.391	1.000	.221	.583	.057	.097	.547	.388	.295	.293
D	.356	.625	.221	1.000	.236	.193	.484	.333	.254	.472	.418
E	.226	.151	.583	.236	1.000	.395	.042	.377	.375	.522	.130
F	.263	-.064	.057	.193	.395	1.000	-.074	.373	.438	.375	.005
G	.262	.612	.097	.484	.042	-.074	1.000	.278	-.028	-.004	.238
H	.284	.335	.547	.333	.377	.373	.278	1.000	.472	.491	.498
I	.219	.128	.388	.254	.375	.438	-.028	.472	1.000	.455	.347
J	.078	.175	.295	.472	.522	.375	-.004	.491	.455	1.000	.520
K	-.033	.355	.293	.418	.130	.005	.238	.498	.347	.520	1.000

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.669
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	123.396
	df	55
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Anti-image Covariance A	.684	-.018	-.071	-.128	.007	-.089	-.045	-.053	-.051	.059	.135
B	-.018	.388	-.118	-.159	.043	.031	-.171	.012	.013	.017	-.027
C	-.071	-.118	.341	.015	-.219	.163	.128	-.164	-.083	.078	-.023
D	-.128	-.159	.015	.384	.026	-.063	-.105	.070	-.008	-.146	-.058
E	.007	.043	-.219	.026	.395	-.146	-.098	.083	.010	-.173	.085
F	-.089	.031	.163	-.063	-.146	.501	.080	-.171	-.163	-.007	.110
G	-.045	-.171	.128	-.105	-.098	.080	.468	-.139	.050	.128	-.038
H	-.053	.012	-.164	.070	.083	-.171	-.139	.378	-.030	-.095	-.117
I	-.051	.013	-.083	-.008	.010	-.163	.050	-.030	.590	-.042	-.099
J	.059	.017	.078	-.146	-.173	-.007	.128	-.095	-.042	.356	-.142
K	.135	-.027	-.023	-.058	.085	.110	-.038	-.117	-.099	-.142	.476
Anti-image Correlation A	.756*	-.035	-.147	-.250	.013	-.151	-.080	-.104	-.081	.120	.237
B	-.035	.741*	-.325	-.412	.109	.070	-.402	.031	.028	.047	-.064
C	-.147	-.325	.548*	.042	-.597	.394	.321	-.456	-.185	.223	-.058
D	-.250	-.412	.042	.735*	.066	-.143	-.249	.185	-.017	-.394	-.135
E	.013	.109	-.597	.066	.591*	-.328	-.227	.215	.021	-.460	.197
F	-.151	.070	.394	-.143	-.328	.541*	.165	-.392	-.301	-.018	.224
G	-.080	-.402	.321	-.249	-.227	.165	.567*	-.330	.094	.312	-.080
H	-.104	.031	-.456	.185	.215	-.392	-.330	.702*	-.063	-.260	-.275
I	-.081	.028	-.185	-.017	.021	-.301	.094	-.063	.860*	-.091	-.187
J	.120	.047	.223	-.394	-.460	-.018	.312	-.260	-.091	.671*	-.346
K	.237	-.064	-.058	-.135	.197	.224	-.080	-.275	-.187	-.346	.730*

* Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
A	1.000	.730
B	1.000	.789
C	1.000	.920
D	1.000	.762
E	1.000	.669
F	1.000	.829
G	1.000	.725
H	1.000	.626
I	1.000	.572
J	1.000	.757
K	1.000	.813

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.039	36.719	36.719	4.039	36.719	36.719	2.398	21.796	21.796
2	1.900	17.272	53.991	1.900	17.272	53.991	2.076	18.869	40.665
3	1.236	11.240	65.232	1.236	11.240	65.232	1.897	17.245	57.910
4	1.016	9.236	74.468	1.016	9.236	74.468	1.821	16.558	74.468
5	.727	6.611	81.079						
6	.583	5.303	86.382						
7	.489	4.441	90.823						
8	.366	3.326	94.149						
9	.272	2.471	96.619						
10	.229	2.083	98.702						
11	.143	1.298	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotated Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
A	.524	.316	-.387	.453
B	.826	.249	.170	-.126
C	.162	.934	.131	-.065
D	.737	.025	.364	.294
E	-.004	.717	.121	.374
F	-.049	.077	.065	.904
G	.845	-.021	.037	-.095
H	.283	.522	.435	.292
I	-.009	.403	.392	.507
J	.051	.256	.702	.443
K	.270	.145	.845	-.076

Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 8 iterations.

Lampiran 8. Dokumentasi Kuisiner Online

The screenshot shows a Google Forms interface for a survey titled "Kuisiner Penelitian". The form is in the "Setelan" (Settings) tab. The main content area contains the following text:

Kuisiner Penelitian

Saya, Suhardi Tahir ID11171308, Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin angkatan 2017 memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi Kuisiner ini karena kuisiner ini merupakan alat bantu dalam penelitian Skripsi dengan Judul "Analisis Faktor-Faktor Penjualan Livebird dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus PT. Ciomas Adisatwa, Unit Makassar)".

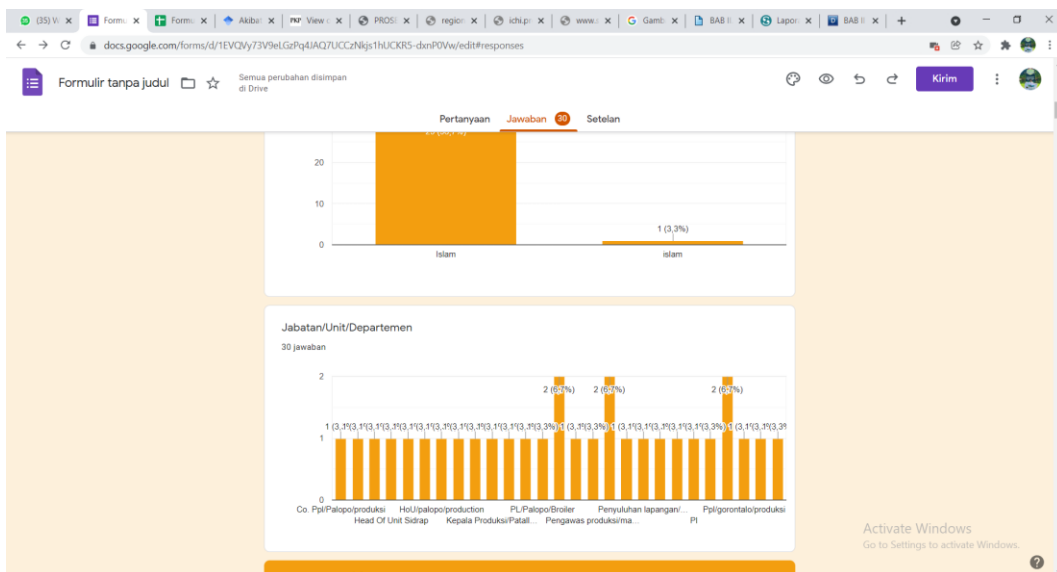
Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari isi akan diberlakukan dengan sangat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah dibidang akademis. Atas perhatian dan kesediaannya dalam mengisi kuisiner ini dengan lengkap dan benar, saya ucapkan terimakasih.

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 1 dari 3

Bagian 2 dari 3

Lampiran 9. Dokumentasi Kuisiner Online 2



KUISINOER PENELITIAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENJUALAN *LIVEBIRD* DI MASA
PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS PT. CIOMAS ADISATWA, UNIT MAKASSAR)

Saya, Suhardi Tahir I011171308, Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi Kuisisioner ini karena kuisisioner ini merupakan alat bantu dalam penelitian Skripsi dengan Judul “Analisis Faktor-Faktor Penjualan *Livebird* dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus PT. Ciomas Adisatwa, Unit Makassar)”.

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari isi akan diberlakukan dengan sangat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah dibidang akademis. Atas perhatian dan kesediaanya dalam mengisi kuisisioner ini dengan lengkap dan benar, saya ucapkan terimakasih.

I. IDENTITAS

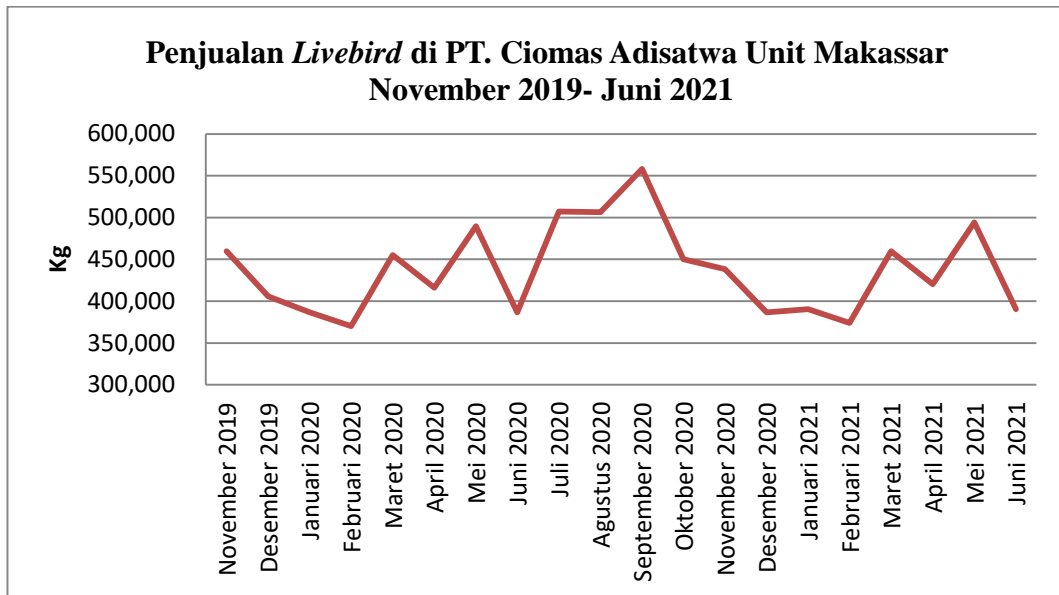
Nama :
Jenis Kelamin : L/P
Umur :
Agama :
Jabatan :

II. Pertanyaan

Berilah tanda (X) dalam Kolom yang menurut responden dapat mempengaruhi Penjualan *livebird* Selama Pandemi Covid-19 Di PT. Ciomas Adisatwa, Unit Makassar dan mengisi alasan jawaban pada kolom dibawah pertanyaan.

- Skor 1 (Sangat Tidak Setuju) Jika responden memberi tanggapan sangat tidak setuju terhadap pernyataan yang disampaikan.
- Skor 2 (Tidak Setuju) jika responden memberikan tanggapan tidak/kurang setuju terhadap pernyataan yang disampaikan.
- Skor 3 (Netral) jika responden memberikan tanggapan setuju tidak dan tidak setujupun tidak terhadap pernyataan yang disampaikan.
- Skor 4 (Setuju) jika responden memberikan tanggapan setuju terhadap pernyataan yang disampaikan

- Skor 5 (Sangat Setuju) jika responden memberikan tanggapan sangat setuju terhadap pernyataan yang disampaikan



Sumber : Data Sekunder PT. Ciomas Adisatwa Unit Makassar, 2021

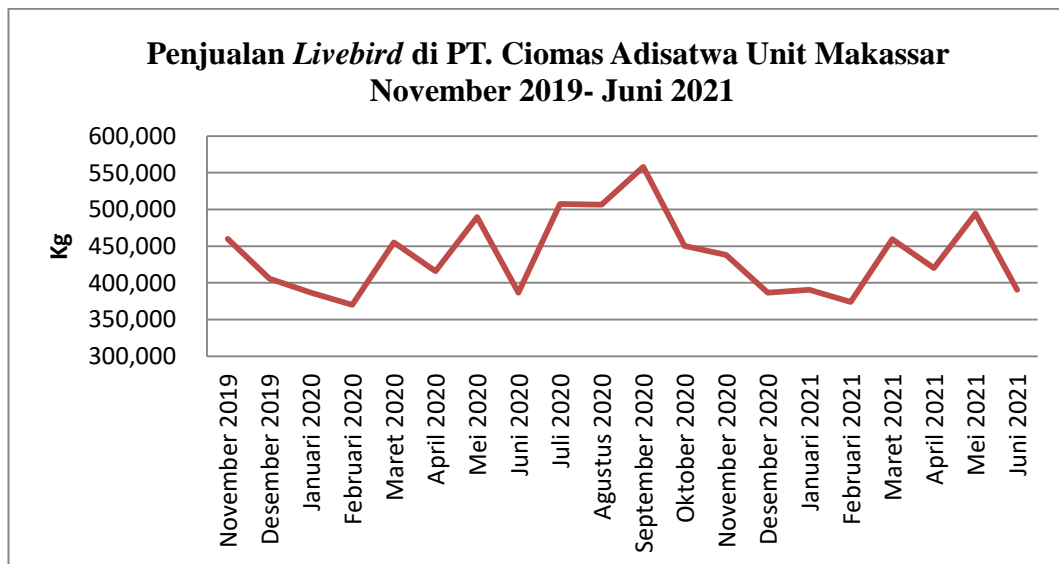
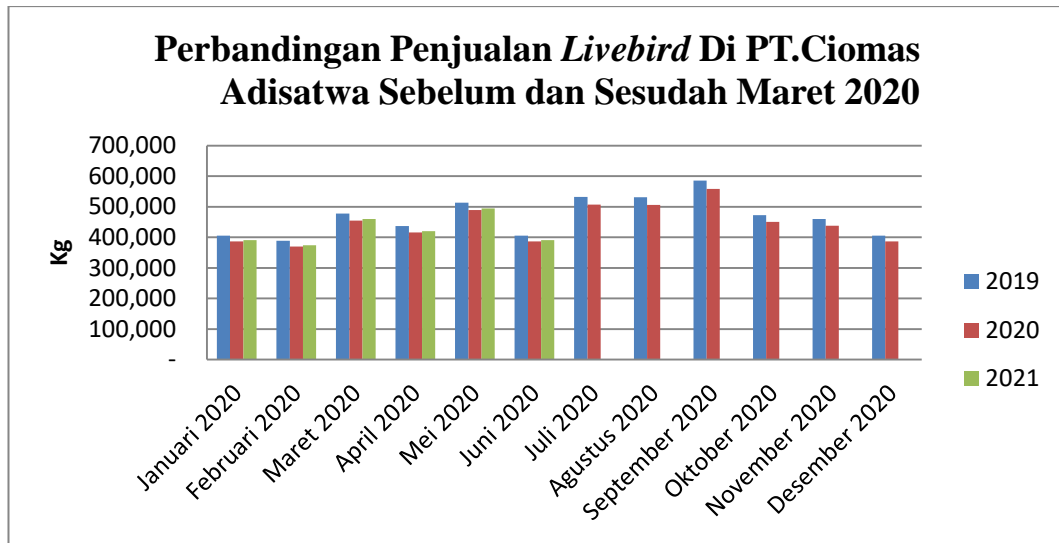
Presentasi penjualan *livebird* (Ayam Hidup) di PT. Ciomas Adisatwa Unit Makassar dari bulan September 2020 sampai Juni 2021 sebesar 558.155 Kg menjadi 390.513 Kg atau sekitar turun 30,02%.

Faktor Penjualan	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kebijakan Pemerintah	Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) yang diterbitkan pada tanggal 31 Maret 2020. Keputusan pemerintah menerapkan PSBB, WFH, Social Distancing dan Lockdown sejak April 2020 berdampak luas dalam proses tataniaga seperti produksi, distribusi dan kegiatan oprasional lainnya yang mengganggu kinerja perekonomian.					
	Menurut saudara kebijakan tersebut telah menurunkan kinerja perusahaan di PT. Ciomas Adisatwa Unit Makassar (Pemasaran, Produksi, distribusi dll) selama pandemi covid-19!					
	Menurut saudara kebijakan Pemerintah tersebut membatasi kegiatan Distribusi Penjualan!					
	Menurut saudara kebijakan pemerintah tersebut menyebabkan terjadinya penurunan permintaan <i>livebird</i> di PT. Ciomas Adisatwa Unit Makassar selama pandemi covid-19?					

	=					
Perkembangan Sosial ekonomi Masyarakat	Perkembangan sosial ekonomi yang terjadi pada masyarakat dapat merubah pola konsumsi masyarakat sehingga mempengaruhi perubahan pola permintaan masyarakat akan jenis barang dan jasa. Selama Pandemi ini terjadi sedang pembatasan aktivitas masyarakat, termasuk aktivitas ekonomi, aktivitas pendidikan, dan aktivitas sosial lainnya sehingga mempengaruhi perubahan pola permintaan masyarakat.					
	Menurut saudara perubahan aktivitas dimasyarakat selama pandemi tersebut mempengaruhi jumlah pembelian <i>livebird</i> ?					
	Menurut saudara Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat dapat mempengaruhi permintaan <i>Livebird</i> selama pandemi!					
	=					
Situasi Persaingan	Menurut Kotler (2010) Menjelaskan bahwa setiap posisi persaingan memerlukan strategi bersaing yang berbeda pula. Perusahaan dalam posisi persaingan yang sama harus menggunakan pemahaman ini untuk merancang penawaran pasar yang memberikan nilai lebih daripada penawaran pesaingnya. Persaingan usaha yang semakin ketat di era globalisasi harus disikapi oleh para pelaku bisnis/usaha dengan menerapkan langkah-langkah strategis bagi kelangsungan usahanya. Munculnya pandemi covid-19 yang melanda hampir di seluruh dunia mengakibatkan permintaan yang rendah dan semakin ketatnya persaingan antara perusahaan bahkan tidak sedikit yang tutup.					
	Menurut saudara situasi persaingan di pasar perunggasan ayam broiler dimasa pandemi sedang sulit!					
	Menurut saudara peternak kemitraan memilih tutup/mengosongkan kandang karena tingginya resiko kerugian!					
	Menurut saudara akibat jatuhnya harga <i>livebird</i> akibat permintaan rendah selama pandemi covid-19!					

	=					
Kapasitas Produksi	Kapasitas produksi merupakan hasil produksi maksimum yang dapat diproduksi atau dihasilkan dalam satuan waktu tertentu (Kusuma, 2009). Dimasa pandemi Kapasitas produksi dapat terjadi <i>excess supply</i> , rantai produksi terganggu, akses distribusi bahkan terputus, karena banyak wilayah memilih karantina wilayah (lockdown) untuk menahan laju penyebaran covid-19.					
	Menurut saudara selama pandemi Kondisi perusahaan juga mengalami <i>Excess Supply</i> dan gangguan pada Rantai Produksi selama pandemi!					
	Menurut saudara tingginya produksi ayam akibat penanganan kontrol Grand Parants Stock (GPS) dan Parant Stock (PS) lemah!					
	Dibatasinya Peredaran bibit ayam umur sehari (DOC-FS) untuk menurunkan jumlah produksi ayam yang berlebih dibanding permintaan dimasa pandemi!					
	=					

Lampiran 11. Data Penjualan Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19



BULAN	PENJUALAN (Kg)		PERUBAHAN	
	2019	2020	(Kg)	(%)
JANUARI	405,810	386,647	- 19,163	-4.72%
FEBRUAI	388,629	370,277	- 18,352	-4.72%
MARET	477,675	455,118	- 22,557	-4.72%
APRIL	436,581	415,965	- 20,616	-4.72%
2 MEI	513,680	489,423	- 24,257	-4.72%
0 JUNI	405,810	386,647	- 19,163	-4.72%
1 JULI	532,485	507,340	- 25,145	-4.72%
9 AGUSTUS	531,585	506,482	- 25,103	-4.72%
SEPTEMBE	585,819	558,155	- 27,664	-4.72%
OKTOBER	472,563	450,248	- 22,315	-4.72%
NOVEMBE	459,855	438,140	- 21,715	-4.72%
DESEMBEF	405,675	386,518	- 19,157	-4.72%

BULAN	PENJUALAN (Kg)		PERUBAHAN	
	2020	2021	(Kg)	(%)
JANUARI	386,647	390,513	3,866	1.00%
2 FEBRUAI	370,277	373,980	3,703	1.00%
0 MARET	455,118	459,669	4,551	1.00%
2 APRIL	415,965	420,124	4,160	1.00%
0 MEI	489,423	494,318	4,894	1.00%
JUNI	386,647	390,513	3,866	1.00%

RIWAYAT HIDUP



Suhardi Tahir Anak ke lima dari lima bersaudara yang lahir di keluarga sederhana yang lahir pada tanggal 16 February 1999 di kabupaten Pangkejene dan Kepulauan Putra dari pasangan H. Tahir.S seorang Purnawirawan Polri dengan Hj. Arsih Daming seorang Ibu Rumah Tangga. Penulis memiliki Saudara pertama yaitu seorang ibu guru di kab. Gowa yaitu Hartaty Tahir S.Pd, yang kedua yaitu seorang anggota polri di Polda Sulsel Ipda Suharman Tahir S.Pd, Yang ketiga bekerja di PT. Nestle Indonesia Arni Tahir S.Gz, dan yang ke empat bekerja di Prodia yaitu Nurmaya S.Gz. Riwayat Pendidikan Penulis pernah bersekolah di Tk Bhayangkari pangkep, lalu melanjutkan pendidikan di SDN 28 Tumampua II selama enam tahun, setelah itu melanjutkan pendidikan di salah satu sekolah favorit dipangkep SMP Negeri 2 Pangkajene selama tiga tahun, aktif mengikuti beberapa ekskul SMP seperti Pengurus Osis selama dua tahun Dan Pramuka. Lalu perjalanannya berlanjut di jenjang lebih tinggi di sekolah Unggulan SMA Negeri 2 Pangkajene selama tiga tahun namun pada tahun 2018 namanya telah berubah menjadi SMA Negeri 11 Pangkep. Penulis aktif mengikuti ekstra kulikuler Seperti Pengurus Osis, Anggota Paskib Sekolah (Pasukan Pengibar Bendera Sekolah), Pramuka, Sanggar Seni dan Karate Club. Pernah menjabat sebagai Ketua Ambalan Syafruddin Nur Priode 2015-2016, Danton Pasukan Pengibar Sekolah 2014, dan Ketua Devisi Politik dan Kepemimpinan di kepengurusan Osis SMAN 2 Pangkajene 2015-2016. Penulis Masuk PTN melalui jalur SBMPTN pada tahun 2017 dan lulus pada pilihan ketiga di Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin. Penulis selama berkuliah pernah menjadi

Pengurus UKM Forum Studi Ilmiah (FOSIL) Fakultas Peternakan Sebagai Koordinator Hubungan Masyarakat 2019-2020, Pengurus Ikatan Pemuda Pelajar Mahasiswa Pangkep Universitas Hasanuddin (IPPMP-UH) sebagai Koordinator Kewirausahaan 2018-2019 dan UKM Karate-Do Unhas 2020-2021. Selama Kuliah Penulis pernah mengikuti beberapa event perlombaan seperti Porda Pinrang 2018 Cabang Olahraga Karate, Porprov Sinjai Sidrap 2022 Cabang Olahraga Karate, Pemegang Sabuk Hitam DAN II di perguruan INKANAS, Pendanaan Program Mahasiswa Wirausaha (Brownis Dangke) 2019, salah satu peserta Program Magang Kampus Merdeka Belajar Kerja sama Antara Fakultas Peternakan UNHAS dengan PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk pada 2021.