

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2015). *Analisis Kebutuhan Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- ALdo Subdibyo Poniman, T. A. C. S. (2015). *Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Surabaya*. 1–11.
- Analisis Data Dengan Stata. (n.d.). Retrieved September 25, 2019, from <https://syehaceh.wordpress.com/2008/06/19/analisis-data-dengan-stata/>
- Ansusanto, J. D., Munawar, A., Priyanto, S., & Wibisono, B. H. (2011). Pola Perilaku Perjalanan Di Wilayah Perkotaan. *Seminar Nasional VII 2011 Teknik Sipil ITS Surabaya*, (POLA PERILAKU PERJALANAN DI WILAYAH PERKOTAA), 67–72.
- Astuti, S., & Hanan, H. (2012). The Behaviour of Consumer Society in Consuming Food at Restaurants and Kafes Selection and peer-review under responsibility of Centre for Environment- Behaviour Studies (cE-Bs), Faculty of Architecture, Planning & Surveying, Universiti Teknologi MARA,. *Procedia -Social and Behavioral Sciences*, 42(July 2010), 429–435. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.04.207>
- BPS. (2018). *Badan Pusat Statistik Kota Makassar*.
- Button, K. (2014). Travel behavior and travel demand. *Handbook of Regional Science*, 685–703. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-23430-9\\_46](https://doi.org/10.1007/978-3-642-23430-9_46)
- Chen, W., Ji, M., Tang, X., Zhang, B., & Shi, B. (2010). Visualization tools for exploring social networks and travel behavior. *Conference on Environmental Science and Information Application Technology*, 3, 239–243. <https://doi.org/10.1109/ESIAT.2010.5568377>
- Daisy, N. S., Millward, H., & Liu, L. (2018). Individuals Activity-Travel Behaviour in Travel Demand Models : A Review of Recent Progress. *CiCTP*, 176–184.
- Dalius, M. F. (2018). *Karakteristik Perilaku Perjalanan Pelajar Sekolah Menengah Atas Swasta Di Bandar Lampung*. Universitas Lampung.
- Diwangkoro, E. (2017). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas

Pelayanan Di Kafe Kopi Garasi Candi Winangun Ngaglik Sleman Yogyakarta. *Pendidikan Teknik Boga*, 1–8.

Eckert, J., & Vojnovic, I. (2017). Fast food landscapes: Exploring restaurant choice and travel behavior for residents living in lower eastside Detroit neighborhoods. *Applied Geography*, 89(September), 41–51. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2017.09.011>

Estika, I. (2017). Lifestyle The Teenageres of City (The Study Of Visitors Kafe In Pekanbaru). *JOM FISIP*, 4(1), 1–15.

Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe ( Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar ). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 1(1). Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665>

Ferrer, S., Ruiz, T., & Mars, L. (2015). A qualitative study on the role of the built environment for short walking trips. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 33, 141–160. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2015.07.014>

Fitriyani Nur, I. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tataletak (Layout), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Corakna Jember*.

Golob, T. F. (2003). Structural equation modeling for travel behavior research. *Transportation Research Part B: Methodological*, 37(1), 1–25. [https://doi.org/10.1016/S0191-2615\(01\)00046-7](https://doi.org/10.1016/S0191-2615(01)00046-7)

Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *THAQAFIYYAT*, 13(1), 188–204.

Hubbard, R. (1978). A Review of Selected Factors Conditioning Consumer Travel Behavior. *Journal of Consumer Research*, 5. <https://doi.org/10.1086/208709>

Irawan, D., & Japariato, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Varibel Intervening Pada Pelanggan Restoran Poe Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.

Irwan. (n.d.). *Perilaku Perjalanan Penduduk Dengan Pilihan Moda*

*Transportasi Di Perbatasan Kota.*

- Jiaorong, W., Chen, W., Lishengsa, Y., & Wenmin, J. (2013). Weekend Travel Behavior Analysis and the Improvement. *ICTE*, 1771–1786.
- Joewono, Tri Basuki, Santoso, D. S. (2014). *Pemodalan Perilaku Pelaku Perjalanan di Perkotaan Berbasis Aktivitas*. (November).
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains Dengan Stata*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Leha, J. M., & Subagio, D. H. (2014). Pengaruh Atribut Kafe Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian Dan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di The Square Apartement Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–12. Retrieved from [http://webmail.jrdelisle.com/JSCR/2005Articles/JSCR13\\_1A3ShopMotivations.pdf](http://webmail.jrdelisle.com/JSCR/2005Articles/JSCR13_1A3ShopMotivations.pdf)
- Lu, X., & Pas, E. I. (1999). Socio-demographics, activity participation and travel behavior. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 33A(1), 1–18.
- Melawaty Agustien, Ade Sjafruddin Harun Al Rasyid S. Lubis, S. S. W. (2014). The Analysis Of Mode Choice Model Based On Trip-Based And Tour-Based In A Day. *FSTPT International Symposium, Jember University*, (August), 22–24.
- Melawaty Agustien, Ade Sjaruddin, Harun Al Rasyid S. Lubis, S. S. W. (2015). Analisis pilihan jadwal waktu aktivitas selain bekerja. *FSTPT, International Symposium, Unila, Bandar Lampung*, (1997).
- Meldarianda, R., & Lisan, H. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 17(2).
- Miro, F. (2005). *Perencanaan transportasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mizanthi, F. (2017). Perilaku Spasial Mahasiswa UI dalam Memilih Lokasi Kafe di Jalan Margonda Depok. *Industrial Research Workshop and National Seminar Politeknik Negeri Bandung*.
- Muliana, R. (2013). Perilaku Pemilihan Lokasi Tempat Tinggal dan

- Karakteristik Perjalanan Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Saintis*, 13(April), 44–57.
- Nisa Farasa, H. E. K. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe : Perbedaan Preferensi Gender dan Motivasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe : Perbedaan Preferensi Gender dan Motivasi. *Temu Ilmiah IPLBI*, (October).
- Papagiannakis, A., Baraklianos, I., & Spyridonidou, A. (2018). Urban travel behaviour and household income in times of economic crisis: Challenges and perspectives for sustainable mobility. *Transport Policy*, 65(February), 51–60. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2016.12.006>
- Paskanita, T. (2014). Studi Deskriptif Perilaku Wisatawan Dalam Berwisata Kuliner Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3(1), 1–13.
- Pasra, M., Isran, M., & Adji, S. (2013). *The Shopping Trips for Traditional Markets in Makassar City: Trip Attraction and Frequency Analysis using Regression and Logit Model*. 9.
- Putra, A. R. W. (2018). *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Desain Kafe dan Resto Pada Minat Berkunjung Ulang*. 10(2), 1–15.
- Putra, M. R. S., & Daud, J. (n.d.). *Identifikasi Perilaku Perjalanan Penduduk Pinggiran Kota Binjai Dalam Pemanfaatan Fasilitas kota*.
- Putu Herawati, Sakti Adji Adisasmita, Muahammad Isran Ramli, S. H. (2017). Perancangan Instrumen Survei Studi Perilaku Perjalanan Wisatawan Asing Di Bali. *Jurnal Logic*, 17(1).
- Putu Herawati, Sakti Adji Adisasmita, Muhammad Isran Ramli, S. H. (2018). Waktu tempuh perjalanan wisatawan mancanegara di destinasi berbasis multidayata tarik wisata bali. *Jurnal Transportasi*, 18(1), 49–58.
- Rahma, A., Nuryani, P., Santoso, I., & Deoranto, P. (2014). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Servqual ( Studi Kasus di Ria Djenaka Coffee House & Resto , Malang )*. (quadrant I), 1–8.
- Rahman, Q. R. (2013). *Studi Faktor-Faktor Berpengaruh Terhadap Frekuensi Perjalanan Berbelanja Ke Pasar Tradisional Berbasis Structural Equation Modeling (SEM)*. Universitas Hasanuddin.

- Recker, W. W., McNally, M. G., & Root, G. S. (1986). A model of complex travel behavior: Part I-Theoretical Development. *Transportation Research Part A*, 20(4). [https://doi.org/10.1016/0191-2607\(86\)90090-7](https://doi.org/10.1016/0191-2607(86)90090-7)
- Rilcudurano, D. (2018). *Faktor Yang mendorong Orang Berkunjung Ke Wood Kafe Ngabang*. Universitas Sanata Dharma.
- Rui, F., Wei, W., & Min, Y. (2010). Analysis of individuals' activity-travel behavior based on a structural equation model. *Proceedings - 2010 International Conference on Optoelectronics and Image Processing, ICOIP 2010*, 1, 247–250. <https://doi.org/10.1109/ICOIP.2010.100>
- Sa'diyah, K., & Sarmini. (2018). Analisis Perilaku Remaja di Pusat Perbelanjaan Modern Surabaya Town Square. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 6(3).
- Sabri, A., Rauf, S., & Aboe, A. F. (n.d.). *Analisis Perilaku Perjalanan Mahasiswa Dan Aksesibilitas Pada Perguruan Tinggi Di Makassar (Studi Kasus Fakultas Exact Unhas)*.
- Sandi, S. A. A. (2016). *Pengaruh Intensitas Berkunjung Ke Kafe Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa*. Universitas Lampung.
- Setiawan, R., Santosa, W., & Sjafruddin, A. (2013). Model Perilaku Mahasiswa Pengguna Mobil ke Kampus Berdasarkan Theory Of Planned Behavior. *The 16th FSTPT International Symposium*, 13(3), 155–164.
- Shafizadeh, K., & Niemeier, D. (1997). Bicycle journey-to-work: Travel behavior characteristics and spatial attributes. *Transportation Research Record*, (1578), 84–90. <https://doi.org/10.3141/1578-11>
- Shan, R., Zhong, M., & Lu, C. (2012). Travel behavior analysis for activity-based travel demand modeling: A case study of tampa bay region. *CICTP 2012: Multimodal Transportation Systems - Convenient, Safe, Cost-Effective, Efficient - Proceedings of the 12th COTA International Conference of Transportation Professionals*, 3352–3363. <https://doi.org/10.1061/9780784412442.341>
- Solikatun, Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*,

4(1).

- Sonia Romaito, N. (2017). Tinjauan Mengenai Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Layanan Pada Giggle Box Kafe & Resto Bandung Tahun 2017. *E-Proceeding Of Applied Science*, 3(2), 579–584.
- Sugiyanto, G. (2013). Model Pemilihan Moda dan Perbandingan Perilaku Perjalanan (Studi Kasus Di Yogyakarta Dan Filipina). *Fakultas Teknik Sipil UNS*, 7(1981), 24–26.
- Sukwadi, R., & Dian, A. (2016). Analisis Kualitas Layanan Restoran Dengan Menggunakan Model KANO-PRCA dan AIM. *Spektrum Industri*, 14.
- Sukwadi, R., & Inderawati Wahyuni, M.M, Sunarsa, K. A. (2017). Perbaikan Atribut Kualitas Layanan Maxx Coffee Shop. *Jurnal Teknik Dan Ilmu Komputer*, 06, 51–62.
- Susilawati, Rauf , Syafruddin, Aboe, A. F. (n.d.). *Analisis Karakteristik Perjalanan Mahasiswa Perguruan Negeri Berbasis Spatial Di Kota Makassar*.
- Suardi, A. (2011). *Basic Data Management*. Depok: Lab. Komputasi Departemen Ilmu Ekonomi.
- Tamin, O. Z. (2000). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi EDISI KEDUA*. Bandung: Penerbit ITB.
- Usman Afandi, R. (2014). Pengaruh Café Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stillrod Café Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(3), 1–12.
- Widodo, A. J. (2014). Analisis Preferensi Pengunjung Kedai Kopi Terhadap Menu Kedai Kopi di Kota Semarang ( Studi kasus : 4 kedai kopi di Kota Semarang ). In *Ekonomika, Fakultas Bisnis, D A N Diponegoro, Universitas*.
- Wulansari, E., & Sudarwanto, T. (2010). *Pengaruh Kafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang*.
- Zhang, Y, & Mohammadian, A. (2016). *An Exploratory Analysis Of The Household Travel Behavior And Lifestyle Choices*. 310–318.

Zhang, Yi, Yun, M., & Yang, X. (2009). Design techniques of stated preference method in travel behavior research: A research on data collection method and survey method. *International Conference on Intelligent Computing Technology and Automation*, 3, 126–129. <https://doi.org/10.1109/ICICTA.2009.498>

## Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian





# KUISIONER

## SURVEY PENELITIAN

### STUDI PRILAKU PERJALANAN KE KAFE MODERN DI KOTA MAKASSAR

Dengan hormat saya memohonkan menyediakan waktu untuk mengisi kuisioner

Studi Prilaku Perjalanan Ke Kafe Moderen Di Kota Makassar

Maksud Tujuan dari kuisioner ini untuk melihat bagaimana prilaku perjalanan saudara ke Kafe moderen yang ada dikota makassar.

Sehingga diharapkan dapat menjadi masukan untuk peneliti

Data pribadi anda akan terjaga secara rahasia dan tidak digunakan dalam hal apapun

Atas bantuan dan kerja samanya saya ucapkan terima kasih

Program Studi Pasca Sarjana

Departemen Teknik Sipil

Bidang Transportasi

**Universitas Hasanuddin**

## KUESIONER PENELITIAN

### “STUDI PRILAKU PERJALANAN KE KAFE MODERN DI KOTA MAKASSAR”

Nama :

Alamat Tempat Tinggal :

#### **I. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Tuliskanlah atau lingkarilah sesuai data pribadi Anda pada isian berikut:

- a. **Umur** : 1. < 15      2. 15-20      3. 20-25      4. 25-30  
5. 30-35      6. 35-40      7. 40-45      5. >45
- b. **Jenis Kelamin** : 1. Laki-laki    2. Perempuan
- c. **Apa pekerjaan Anda** : 1. PNS      2. Pegawai Swasta      3. Polisi/TNI  
4. Mahasiswa    5. Wirausaha      6. Lainnya.....
- d. **Pendidikan Terakhir** : 1. SD      2. SMP      3. SMA      4. D3  
5. S1/D4      6. MASTER/DOKTOR
- e. **Berapa penghasilan Anda** : 1. < Rp. 2.0 (juta)    2. Rp. 2.0 – Rp. 3.0 (juta)    3. Rp 3.0 – Rp 5.0 (juta)  
4. Rp. 5.0 – Rp7.5 (juta)      5. Rp. 7.5 - 10 (Juta)    6. >Rp 10 (Juta)
- f. **Kepemilikan Kendaraan Pribadi** :
1. Mobil : a. 0      b. 1      c. 2      d. 3      e.....
2. Motor : a. 0      b. 1      c. 2      d. 3      e.....

## **II. KARAKTERISTIK PERJALANAN**

Jawablah pertanyaan tentang Karakteristik Perjalanan ke cafe modern pada berikut ini:

### **a. Asal perjalanan Anda?**

1. Rumah
2. Kantor
3. Sekolah
4. Kampus
5. Mall
6. Rumah Kerabat
7. Tempat Lain.....

### **b. Alamat asal perjalanan?(Tuliskanlah).....**

### **c. Pukul berapa anda tiba di Kafe?(Tuliskanlah).....WIT**

### **d. Tujuan perjalanan Anda setelah dari Kafe?**

1. Rumah
2. Kantor
3. Sekolah
4. Kampus
5. Mall
6. Rumah Kerabat
7. Tempat Lain.....

### **e. Apa tujuan Anda berkunjung ke Kafe?**

1. Makan dan Minum
2. Berinteraksi bersama teman
3. Belajar
4. Refresing

### **f. Berapa kali kunjungan Anda di Kafe?**

1. 1x seminggu
2. 2x seminggu
3. 3x seminggu
4. >3x seminggu
5. 1x sebulan
6. 2x sebulan
6. Lainnya.....

### **g. Kendaraan apa di gunakan datang ke kafe?**

1. Sepeda Motor
2. Mobil Pribadi
3. Angkutan online motor
4. Angkutan online mobil
5. Transportasi umum lainnya.....

### **h. Kendaraan apa di gunakan pergi dari Kafe?**

1. Sepeda Motor
2. Mobil Pribadi
3. Angkutan online motor
4. Angkutan online mobil
5. Transportasi umum lainnya.....

### **i. Dengan siapa Anda berkunjung ke Kafe?**

1. Teman
2. Anggota Keluarga
3. Saudara
5. Kolega
6. Lain-lain, Sebutkan.....

**j. Berapa Menit waktu perjalanan Anda dari lokasi asal (Rumah atau Lainnya) ke Kafe?**

1. < 10      2. 10-20      3. 20-30      4. 30-40      5. 40-50      6. 50-60      7. >60

**k. Berapa menit waktu perjalanan Anda dari Kafe ke lokasi tujuan (Rumah atau lainnya)?**

1. <10      2. 10-20      3. 20-30      4. 30-40      5. 40-50      6. 50-60      7. >60

### **III. KARAKTERISTIK PEMILIHAN CAFE**

**a. Apa pertimbangan Anda dalam memilih Kafe?**

1. Atmosfer(Suasana)    2. Fasilitas    3. Harga    4. Menu    5. Lokasi    6. Promo

**b. Berapa biaya transaksi Anda saat berkunjung ke Kafe?(Rupiah)**

1. <100.000    2. 100.000-250.000    3. 250.000-400.000    4. 400.000-550.000  
5. 550.000-700.000    6. >700.000

**c. Dari mana sumber Anda mengetahui Kafe ini?**

1. Sosial Media/Internert    2. Browsur    3. Teman    4. Kolega    5. Keluarga

**d. Berapa biaya parkir yang anda bayar?Tuliskanlah.....**

### **IV. KARAKTERISTIK KUALITAS PELAYANAN**

**a. Bagaimana kenyamanan berkunjung ke Kafe ini?**

1. Sangat Nyaman    2. Nyaman    3. Biasa Saja    4. Tidak nyaman    5. Sangat Tidak Nyaman

**b. Bagaimana kebersihan berkunjung ke Kafe ini?**

1. Sangat Nyaman    2. Nyaman    3. Biasa Saja    4. Tidak nyaman    5. Sangat Tidak Nyaman

**c. Bagaimana pelayanan karyawan Kafe ini?**

1. Sangat Baik    2. Baik    3. Biasa saja    4. Tidak baik    5. Sangat Tidak Baik

**d. Bagaimanan pelayanan perparkiran di Kafe ini?**

1. Sangat Baik    2. Baik    3. Biasa saja    4. Tidak baik    5. Sangat Tidak Baik

**e. Bagaimana harga menu di Kafe ini?**

1. Sangat Murah    2. Murah    3. Biasa saja    4. Mahal    5. Sangat Mahal

**f. Bagaimana Kualitas makanan/Minuman di Kafe ini?**

1. Sangat Baik    2. Baik    3. Biasa saja    4. Tidak baik    5. Sangat Tidak Baik

## **V. KARAKTERISTIK TRANSPORTASI DI SEKITAR KAFE**

### **a. Bagaimana Kelancaran lalu lintas dari lokasi asal ke lokasi tujuan?**

1. Sangat Lancar      2. Lancar      3. Biasa saja      4. Tidak Lancar      5. Sangat tidak lancar

### **b. Apakah Kafe ini mudah dijangkau dengan Angkutan umum?**

1. Sangat Mudah      2. Mudah      3. Biasa saja      4. Tidak mudah      5. Sangat tidak mudah

### **c. Apakah Kafe ini mudah dijangkau dengan Mobil pribadi?**

1. Sangat Mudah      2. Mudah      3. Biasa saja      4. Tidak mudah      5. Sangat tidak mudah

### **d. Apakah Kafe ini mudah dijangkau dengan Sepeda motor?**

1. Sangat Mudah      2. Mudah      3. Biasa saja      4. Tidak mudah      5. Sangat tidak muda

# Survei Diari Aktivitas Seseorang

## INSTRUKSI UNTUK MENDATA KEGIATAN HARIAN ANDA:

1. Surveyor akan membantu menjelaskan dan akan membantu dalam pengumpulan nantinya
2. Anda diperbolehkan mengisinya di waktu yang membuat Anda merasa nyaman
3. Aktivis dibagi menjadi di rumah, di sekolah/kantor, dan di luar rumah atau tempat kerja/sekolah
5. Aktivitas di dalam lingkungan tempat tinggal, berarti aktivitas di dalam wilayah kelurahan
6. Di kendaraan berarti saat Anda berada di kendaraan
8. Tolong catat moda perjalanan yang Anda gunakan, catat per 1 jam Anda gunakan

### 9. Kriteria aktivitas terdiri dari:

- A : Tidur
- B : Kegiatan pribadi seperti: mandi, sikat gigi, berhias dan sebagainya
- C : Makan dan minum di dalam rumah
- D : Aktivitas istirahat offline, seperti **(Jika dilakukan di luar rumah kode menjadi OD):**
- Menonton TV/mendengarkan radio
  - Mendengarkan radio
  - Mendengarkan musik
  - Membaca majalah koran, koran, komik dsb
  - Istirahat dan relaksasi
  - Lainnya
- E : Aktivitas istirahat online **(Jika dilakukan di luar rumah kode menjadi OE):**
- Browsing
  - Social media
  - Main game online
  - Aktivitas online lainnya
- F : Aktivitas sosial dan keluarga, seperti **(Jika dilakukan di luar rumah kode menjadi OE):**
- Ngobrol bersama teman/keluarga
- H : Aktivitas dengan Anak di bawah 6 tahun, seperti **(Jika dilakukan di luar rumah kode menjadi OH):**
- Merawat/Baby sitting
  - Bermain bersama
  - Memberi makan
- I : Aktivitas pekerjaan, seperti **(Jika dilakukan di luar rumah kode menjadi OD):**
- Bekerja di atas meja di dalam ruangan
  - Melakukan penelitian/eksperimen di laboratorium
  - Berbicara dengan klien di telpon
- J : Dalam perjalanan (Mohon sampaikan kategori moda yang digunakan seperti disampaikan pada bagian 11 di bawah:)
- K : Pekerjaan lapangan atau di luar kantor seperti mengoperasikan mesin atau alat berat, memantau pekerjaan di luar kantor/inspeksi, aktivitas engineering, dan sejenisnya
- L : Penjualan ke rumah-rumah atau kantor-kantor/sales, pengantaran/delivery, pembelian/purchasing
- M : Aktivitas belajar **(Jika dilakukan di luar rumah kode menjadi OM)**
- N : Aktivitas belajar di luar lingkungan sekolah, seperti kunjungan ke kebun binatang, museum dan sejenisnya
- O : Makan dan minum di luar rumah
- P : Berbelanja kebutuhan sehari-hari atau *grocery shopping (non-sight-seeing shopping)*
- Q : *Online shopping*
- R : *Sight-seeing shopping* seperti ke shopping/trade mall/ factory outlet

- Ngobrol bersama teman/keluarga di telepon
  - Berjalan-jalan/bersepeda bersama dengan pasangan atau anak-anak atau anggota keluarga lainnya
  - Mengunjungi rumah teman/sahabat, atau keluarga atau relasi
  - Beribadah di luar rumah
  - Berjalan refreasing/ ke cafe
- G : Aktivitas rumah tangga, seperti **(Jika dilakukan di luar rumah kode menjadi OG):**
- Membersihkan rumah, memasak, membuat kue/minuman, mencuci, menyeterika, etc
- S : Aktivitas organisasi, sukarelawan, politik, kepemudaaan, pramuka, keagamaan dan sejenisnya
  - T : Berolahraga
  - U : Melakukan perawatan kesehatan ke RS, puskesmas, klinik atau dokter pribadi
  - V : Aktivitas mengantar menjemput anak/anggota keluarga lainnya/teman/sahabat/relasi
  - W : Berlibur

#### 11. Kriteria moda terdiri dari:

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| 1 : Berjalan kaki  | 12 : Bus Besar dan Medium Non AC |
| 2 : Berjalan kaki dari/ke stasiun/halte bus dan sejenisnya | 13 : Bus kecil/Angkot            |
| 3 : Bersepeda  | 14 : Taksi                       |
| 4 : Mengendarai motor                                      | 15 : Ojek non-online             |
| 5 : Sedan, jeep, kijang dan sejenisnya                     | 16 : Becak                       |
| 6 : Ojek online  | 17 : Omprengan                   |
| 7 : Taxi (mobil) online                                    | 18 : Bus sekolah/Karyawan        |

# HARI 1 (Hari Kerja)

NO	JAM	AKTIVITAS DI RUMAH	AKTIVITAS DI TEMPAT KERJA/ SEKOLAH	AKTIVITAS DI TEMPAT LAIN	JENIS AKTIVITAS KEDUA	MODA YANG DIGUNAKAN
	<b>03.00</b>					
	03.15					
	03.30					
	03.45					
	<b>04.00</b>					
	04.15					
	04.30					
	04.45					
	<b>05.00</b>					
	05.15					
	05.30					
	05.45					
	<b>06.00</b>					
	06.15					
	06.30					
	06.45					
	<b>07.00</b>					
	07.15					
	07.30					
	07.45					
	<b>08.00</b>					
	08.15					
	08.30					
	08.45					
	<b>09.00</b>					
	09.15					
	09.30					
	09.45					
	<b>10.00</b>					
	10.15					
	10.30					
	10.45					
	<b>11.00</b>					
	11.15					
	11.30					
	11.45					
	<b>12.00</b>					



NO	JAM	AKTIVITAS DI RUMAH	AKTIVITAS DI TEMPAT KERJA/ SEKOLAH	AKTIVITAS DI TEMPAT LAIN	JENIS AKTIVITAS KEDUA	MODA YANG DIGUNAKAN
	12.15					
	12.30					
	12.45					
	<b>13.00</b>					
	13.15					
	13.30					
	13.45					
	<b>14.00</b>					
	14.15					
	14.30					
	14.45					
	<b>15.00</b>					
	15.15					
	15.30					
	15.45					
	<b>16.00</b>					
	16.15					
	16.30					
	16.45					
	<b>17.00</b>					
	17.15					
	17.30					
	17.45					
	<b>18.00</b>					
	18.15					
	18.30					
	18.45					
	<b>19.00</b>					
	19.15					
	19.30					
	19.45					
	<b>20.00</b>					
	20.15					
	20.30					
	20.45					
	<b>21.00</b>					
	21.15					
	21.30					
	21.45					
	<b>22.00</b>					
	22.15					

NO	JAM	AKTIVITAS DI RUMAH	AKTIVITAS DI TEMPAT KERJA/ SEKOLAH	AKTIVITAS DI TEMPAT LAIN	JENIS AKTIVITAS KEDUA	MODA YANG DIGUNAKAN
	22.30					
	22.45					
	<b>23.00</b>					
	23.15					
	23.30					
	23.45					
	<b>00.00</b>					
	00.15					
	00.30					
	00.45					
	<b>01.00</b>					
	01.15					
	01.30					
	01.45					
	<b>02.00</b>					
	02.15					
	02.30					
	02.45					
	<b>03.00</b>					

**Catatan: 1. Apabila Aktivitas anda di luar rumah maka di tulis sesuai aturan**

**2. Mohon Tuliskan Moda perjalanan yang anda gunakan**

## HARI 2 (Akhir pekan)

NO	JAM	AKTIVITAS DI RUMAH	AKTIVITAS DI TEMPAT KERJA/ SEKOLAH	AKTIVITAS DI TEMPAT LAIN	JENIS AKTIVITAS KEDUA	MODA YANG DIGUNAKAN
	<b>03.00</b>					
	03.15					
	03.30					
	03.45					
	<b>04.00</b>					
	04.15					
	04.30					
	04.45					
	<b>05.00</b>					
	05.15					
	05.30					
	05.45					
	<b>06.00</b>					
	06.15					
	06.30					
	06.45					
	<b>07.00</b>					
	07.15					
	07.30					
	07.45					
	<b>08.00</b>					
	08.15					
	08.30					
	08.45					
	<b>09.00</b>					
	09.15					
	09.30					
	09.45					
	<b>10.00</b>					
	10.15					
	10.30					
	10.45					
	<b>11.00</b>					
	11.15					
	11.30					
	11.45					
	<b>12.00</b>					
	12.15					

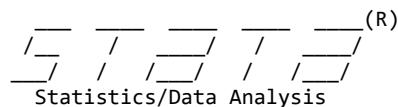
NO	JAM	AKTIVITAS DI RUMAH	AKTIVITAS DI TEMPAT KERJA/ SEKOLAH	AKTIVITAS DI TEMPAT LAIN	JENIS AKTIVITAS KEDUA	MODA YANG DIGUNAKAN
	12.30					
	12.45					
	<b>13.00</b>					
	13.15					
	13.30					
	13.45					
	<b>14.00</b>					
	14.15					
	14.30					
	14.45					
	<b>15.00</b>					
	15.15					
	15.30					
	15.45					
	<b>16.00</b>					
	16.15					
	16.30					
	16.45					
	<b>17.00</b>					
	17.15					
	17.30					
	17.45					
	<b>18.00</b>					
	18.15					
	18.30					
	18.45					
	<b>19.00</b>					
	19.15					
	19.30					
	19.45					
	<b>20.00</b>					
	20.15					
	20.30					
	20.45					
	<b>21.00</b>					
	21.15					
	21.30					
	21.45					
	<b>22.00</b>					
	22.15					
	22.30					

NO	JAM	AKTIVITAS DI RUMAH	AKTIVITAS DI TEMPAT KERJA/ SEKOLAH	AKTIVITAS DI TEMPAT LAIN	JENIS AKTIVITAS KEDUA	MODA YANG DIGUNAKAN
	22.45					
	<b>23.00</b>					
	23.15					
	23.30					
	23.45					
	<b>00.00</b>					
	00.15					
	00.30					
	00.45					
	<b>01.00</b>					
	01.15					
	01.30					
	01.45					
	<b>02.00</b>					
	02.15					
	02.30					
	02.45					
	<b>03.00</b>					

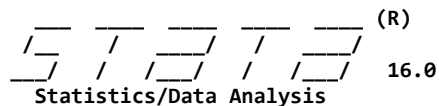
**Catatan: 1. Apabila Aktivitas anda di luar rumah maka di tulis sesuai aturan**

**2. Mohon Tuliskan Moda perjalanan yang anda gunakan**

Lampiran 2. Hasil Running Hubungan Karakteristik Individu dan Karakteristik Perjalanan



User: Tujuan 1  
Project: Penyelesaian Tujuan 1



MP - Parallel Edition

16.0 Copyright 1985-2019 StataCorp LLC  
StataCorp  
Downloadly.ir  
College Station, Texas 77845 USA  
800-STATA-PC <http://www.stata.com>  
979-696-4600 [stata@stata.com](mailto:stata@stata.com)  
979-696-4601 (fax)

Single-user 2-core Stata network license expires 20 Aug 2022:  
Serial number: 501609213901  
Licensed to: DOWNLOADLY.IR 085227746673  
www.DownloadLy.ir 085227746673

Notes:

1. Unicode is supported; see [help unicode advice](#).
2. More than 2 billion observations are allowed; see [help obs advice](#).
3. Maximum number of variables is set to 5000; see [help set maxvar](#).

```
1 . import excel "D:\Tesis Proposal Dan Data\DATA IKBAL OUTPUT STATA (OK SEKALI)\Tujuan 1\Data Untuk Analisis Tujuan 1 (5 vars, 1,184 obs)
```

```
2 . tab2 Usia KendaraanYangdiGunakanuntuk, chi2
```

-> tabulation of Usia by KendaraanYangdiGunakanuntuk

Usia	Kendaraan Yang di Gunakan untuk Datang Ke Kafe				Total
	1	2	3	4	
1	53	42	2	13	110
2	251	110	10	39	410
3	137	165	3	46	351
4	53	244	2	14	313
Total	494	561	17	112	1,184

Pearson chi2(9) = 204.4434 Pr = 0.000

```
3 . tab2 Pendidikan KendaraanYangdiGunakanuntuk, chi2
```

-> tabulation of Pendidikan by KendaraanYangdiGunakanuntuk

Pendidikan	Kendaraan Yang di Gunakan untuk Datang Ke Kafe				Total
	1	2	3	4	
1	2	6	1	0	9
2	6	11	0	3	20
3	201	114	7	38	360
4	31	31	2	2	66
5	247	365	7	66	685
6	7	34	0	3	44
Total	494	561	17	112	1,184

Pearson chi2(15) = 79.0510 Pr = 0.000

4 . tab2 Penghasilan KendaraanYangdiGunakanuntuk, chi2

-> tabulation of Penghasilan by KendaraanYangdiGunakanuntuk

Penghasilan	Kendaraan Yang di Gunakan untuk Datang Ke Kafe				Total
	1	2	3	4	
1	223	131	8	46	408
2	72	34	1	12	119
3	107	141	6	29	283
4	48	131	2	23	204
5	35	80	0	1	116
6	9	44	0	1	54
Total	494	561	17	112	1,184

Pearson chi2(15) = 141.1359 Pr = 0.000

5 . tab2 Usia BerapaMenitWaktuMenitPerjal, chi2

-> tabulation of Usia by BerapaMenitWaktuMenitPerjal

Usia	Berapa Menit Waktu(Menit) Perjalanan Anda Dari Lokasi Asal							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	11	57	30	10	1	0	1	110
2	45	153	131	54	14	7	6	410
3	58	85	98	54	30	24	2	351
4	60	115	81	35	9	12	1	313
Total	174	410	340	153	54	43	10	1,184

Pearson chi2(18) = 78.3048 Pr = 0.000

6 . tab2 Penghasilan BerapaMenitWaktuMenitPerjal, chi2

-> tabulation of Penghasilan by BerapaMenitWaktuMenitPerjal

Penghasilan	Berapa Menit Waktu(Menit) Perjalanan Anda Dari Lokasi Asal							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	40	169	130	50	11	5	3	408
2	9	36	45	20	9	0	0	119
3	47	106	79	25	17	6	3	283
4	51	52	47	36	9	6	3	204
5	21	28	29	16	5	17	0	116
6	6	19	10	6	3	9	1	54
Total	174	410	340	153	54	43	10	1,184

Pearson chi2(30) = 149.2258 Pr = 0.000

7 . tab2 Pendidikan BerapaMenitWaktuMenitPerjal, chi2

-> tabulation of Pendidikan by BerapaMenitWaktuMenitPerjal

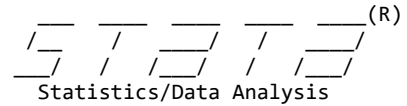
Pendidikan	Berapa Menit Waktu(Menit) Perjalanan Anda Dari Lokasi Asal							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	0	4	3	2	0	0	0	9
2	1	13	2	2	1	0	1	20
3	41	153	113	38	13	0	2	360
4	7	23	26	7	0	2	1	66
5	118	204	185	98	37	37	6	685
6	7	13	11	6	3	4	0	44
Total	174	410	340	153	54	43	10	1,184

Pearson chi2(30) = 71.2476 Pr = 0.000

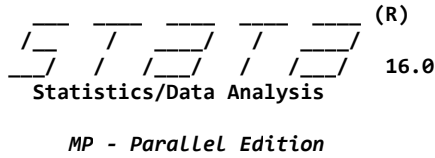


8 .

Lampiran 3. Hasil Running Model Multinomial Logistic Regression Berbasis Usia, Pekerjaan, Rantai Perjalanan Dan Kepemilikan Kendaraan



User: Tujuan 2  
Project: Tesis



16.0 Copyright 1985-2019 StataCorp LLC  
StataCorp  
Downloadly.ir  
College Station, Texas 77845 USA  
800-STATA-PC <http://www.stata.com>  
979-696-4600 [stata@stata.com](mailto:stata@stata.com)  
979-696-4601 (fax)

Single-user 2-core Stata network license expires 20 Aug 2022:  
Serial number: 501609213901  
Licensed to: DOWNLOADLY.IR 085227746673  
WwW.DownLoadLy.iR 085227746673

Notes:

1. Unicode is supported; see [help unicode advice](#).
2. More than 2 billion observations are allowed; see [help obs advice](#).
3. Maximum number of variables is set to 5000; see [help set maxvar](#).

- 1 . use "D:\TESIS IKBAL\DATA IKBAL OUTPUT STATA\Tujuan 2\Hasil Stata Tujuan 2 Mlogit Regression.dta"
- 2 . mlogit FrekuensiKunjungan i.Usia i.Pekerjaan i.RantaiPerjalanan KepemilikanMobil KepemilikanMotor, baseoutcome(1)

```
Iteration 0: log likelihood = -1916.2433
Iteration 1: log likelihood = -1886.6101
Iteration 2: log likelihood = -1848.8903
Iteration 3: log likelihood = -1823.9729
Iteration 4: log likelihood = -1821.2495
Iteration 5: log likelihood = -1820.2677
Iteration 6: log likelihood = -1820.0913
Iteration 7: log likelihood = -1820.0418
Iteration 8: log likelihood = -1820.0313
Iteration 9: log likelihood = -1820.0289
Iteration 10: log likelihood = -1820.0283
Iteration 11: log likelihood = -1820.0283
Iteration 12: log likelihood = -1820.0282
```

```
Multinomial logistic regression      Number of obs      =      1,184
                                     LR chi2(66)         =      192.43
                                     Prob > chi2         =      0.0000
Log likelihood = -1820.0282          Pseudo R2          =      0.0502
```

FrekuensiKunju~n	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
1	(base outcome)					
2	Usia					
2	.1448207	.3146953	0.46	0.645	-.4719708	.7616123
3	-.0287153	.3694438	-0.08	0.938	-.7528118	.6953812
4	-.2354495	.3876442	-0.61	0.544	-.9952182	.5243193
	Pekerjaan					
2	.1730486	.3412257	0.51	0.612	-.4957414	.8418386
3	.299822	.2604246	1.15	0.250	-.2106008	.8102447
4	.8167225	.2945578	2.77	0.006	.2393998	1.394045
5	-.0427962	.4416177	-0.10	0.923	-.908351	.8227585
	RantaiPerjalanan					
2	-.1807051	.1723562	-1.05	0.294	-.5185171	.1571069
3	-1.29499	.288974	-4.48	0.000	-1.861368	-.7286111
	KepemilikanMobil					
	.3574596	.1219914	2.93	0.003	.1183609	.5965583
	KepemilikanMotor					
	-.3331225	.1109867	-3.00	0.003	-.5506526	-.1155925
	_cons					
	-.1599995	.3147184	-0.51	0.611	-.7768363	.4568372
3	Usia					
2	-.2494729	.3841609	-0.65	0.516	-1.002414	.5034687

	3	-1.16386	.4777814	-2.44	0.015	-2.100294	-.2274253
	4	-1.465993	.5089293	-2.88	0.004	-2.463477	-.4685103
	Pekerjaan						
	2	-.3437984	.6166833	-0.56	0.577	-1.552475	.8648786
	3	.6702964	.3491504	1.92	0.055	-.0140259	1.354619
	4	.9865563	.4034717	2.45	0.014	.1957663	1.777346
	5	.6491862	.5104649	1.27	0.203	-.3513066	1.649679
	RantaiPerjalanan						
	2	-.481339	.253877	-1.90	0.058	-.9789288	.0162507
	3	-1.287773	.4177291	-3.08	0.002	-2.106507	-.4690389
	KepemilikanMobil						
		.5677338	.1641179	3.46	0.001	.2460685	.889399
	KepemilikanMotor						
		-.1838223	.1588806	-1.16	0.247	-.4952225	.1275779
	_cons						
		-.9249526	.3944752	-2.34	0.019	-1.69811	-.1517955
4							
	Usia						
	2	.271971	.6001446	0.45	0.650	-.9042908	1.448233
	3	.2723704	.6647226	0.41	0.682	-1.030462	1.575203
	4	-.2861949	.7052436	-0.41	0.685	-1.668447	1.096057
	Pekerjaan						
	2	-.6555999	.840453	-0.78	0.435	-2.302858	.9916578
	3	.5919524	.4457156	1.33	0.184	-.2816341	1.465539
	4	1.362439	.4770429	2.86	0.004	.4274526	2.297426
	5	1.023037	.6439827	1.59	0.112	-.2391463	2.285219
	RantaiPerjalanan						
	2	.4694028	.3181945	1.48	0.140	-.1542469	1.093053
	3	.7557463	.3771509	2.00	0.045	.0165441	1.494948
	KepemilikanMobil						
		-.0934687	.2200629	-0.42	0.671	-.524784	.3378466
	KepemilikanMotor						
		-.2745762	.1878356	-1.46	0.144	-.6427272	.0935748
	_cons						
		-2.347822	.6279209	-3.74	0.000	-3.578524	-1.11712
5							
	Usia						
	2	.2778344	.321093	0.87	0.387	-.3514962	.9071651
	3	.1510402	.3818092	0.40	0.692	-.5972922	.8993725
	4	.0218475	.3992845	0.05	0.956	-.7607358	.8044308
	Pekerjaan						
	2	.5288986	.3377258	1.57	0.117	-.1330318	1.190829
	3	-.109868	.2782798	-0.39	0.693	-.6552864	.4355505
	4	-.0731464	.3343111	-0.22	0.827	-.7283841	.5820913
	5	.7985057	.3793572	2.10	0.035	.0549793	1.542032
	RantaiPerjalanan						
	2	-.2993096	.1848673	-1.62	0.105	-.6616429	.0630237
	3	-1.057776	.2884424	-3.67	0.000	-1.623113	-.4924393
	KepemilikanMobil						
		.0674227	.1321587	0.51	0.610	-.1916036	.3264491
	KepemilikanMotor						
		.0470974	.1105365	0.43	0.670	-.1695502	.2637451
	_cons						
		-.6027312	.3303905	-1.82	0.068	-1.250285	.0448223
6							
	Usia						
	2	-.3209274	.4040539	-0.79	0.427	-1.112858	.4710037
	3	-.7954432	.4880918	-1.63	0.103	-1.752085	.1611991
	4	-.551435	.4969554	-1.11	0.267	-1.52545	.4225797
	Pekerjaan						
	2	.7448931	.4872658	1.53	0.126	-.2101303	1.699916
	3	.3555973	.3942034	0.90	0.367	-.4170271	1.128222
	4	.9458355	.4350782	2.17	0.030	.0930978	1.798573
	5	1.853816	.4376728	4.24	0.000	.9959934	2.711639
	RantaiPerjalanan						
	2	.0507189	.2558768	0.20	0.843	-.4507904	.5522282
	3	-.5879751	.4100121	-1.43	0.152	-1.391584	.2156338

KepemilikanMobil		- .3279144	.1975243	-1.66	0.097	- .715055	.0592261
KepemilikanMotor		- .0397641	.1586994	-0.25	0.802	- .3508092	.2712811
_cons		-1.15141	.4251518	-2.71	0.007	-1.984693	- .318128
<b>7</b>							
	Usia						
	2	.2611776	6266.808	0.00	1.000	-12282.46	12282.98
	3	.1345661	6267.794	0.00	1.000	-12284.52	12284.78
	4	16.03245	6099.495	0.00	0.998	-11938.76	11970.82
	Pekerjaan						
	2	4.804278	9423.181	0.00	1.000	-18464.29	18473.9
	3	4.146123	9423.181	0.00	1.000	-18464.95	18473.24
	4	-10.91511	9632.159	-0.00	0.999	-18889.6	18867.77
	5	5.865222	9423.181	0.00	1.000	-18463.23	18474.96
	RantaiPerjalanan						
	2	-16.15	1515.074	-0.01	0.991	-2985.64	2953.34
	3	-17.04961	3790.245	-0.00	0.996	-7445.793	7411.694
KepemilikanMobil		-1.023033	1.052672	-0.97	0.331	-3.086232	1.040166
KepemilikanMotor		.4686693	.7790384	0.60	0.547	-1.058218	1.995557
_cons		-22.71262	10480.48	-0.00	0.998	-20564.08	20518.66

3 . mlogitgof

Goodness-of-fit test for a multinomial logistic regression model  
 Dependent variable: FrekuensiKunjungan

number of observations = 1184  
 number of outcome values = 7  
 base outcome value = 1  
 number of groups = 10  
 chi-squared statistic = 46.298  
 degrees of freedom = 48  
 Prob > chi-squared = 0.543

4 . mlogit FrekuensiKunjungan i.Usia i.Pekerjaan i.RantaiPerjalanan KepemilikanMobil KepemilikanMotor, baseoutcome(1)

Iteration 0: log likelihood = -1916.2433  
 Iteration 1: log likelihood = -1886.6101  
 Iteration 2: log likelihood = -1848.8903  
 Iteration 3: log likelihood = -1823.9729  
 Iteration 4: log likelihood = -1821.2495  
 Iteration 5: log likelihood = -1820.2677  
 Iteration 6: log likelihood = -1820.0913  
 Iteration 7: log likelihood = -1820.0418  
 Iteration 8: log likelihood = -1820.0313  
 Iteration 9: log likelihood = -1820.0289  
 Iteration 10: log likelihood = -1820.0283  
 Iteration 11: log likelihood = -1820.0283  
 Iteration 12: log likelihood = -1820.0282

Multinomial logistic regression  
 Number of obs = 1,184  
 LR chi2(66) = 192.43  
 Prob > chi2 = 0.0000  
 Pseudo R2 = 0.0502  
 Log likelihood = -1820.0282

FrekuensiKunju~n	RRR	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
1	(base outcome)					
2						
	Usia					
	2	1.155832	.3637351	0.46	0.645	.6237717 2.141726
	3	.9716931	.3589859	-0.08	0.938	.4710402 2.004473
	4	.7902156	.3063225	-0.61	0.544	.3696428 1.689309
	Pekerjaan					

	2	1.188924	.4056913	0.51	0.612	.6091191	2.32063
	3	1.349619	.3514738	1.15	0.250	.8100974	2.248458
	4	2.26307	.666605	2.77	0.006	1.270486	4.031124
	5	.9581066	.4231168	-0.10	0.923	.4031885	2.276772
RantaiPerjalanan	2	.8346815	.1438626	-1.05	0.294	.5954028	1.170121
	3	.2739007	.0791502	-4.48	0.000	.1554597	.4825788
KepemilikanMobil		1.429693	.1744102	2.93	0.003	1.12565	1.815858
KepemilikanMotor		.7166824	.0795422	-3.00	0.003	.5765734	.8908381
_cons		.8521442	.2681855	-0.51	0.611	.4598586	1.579072
<hr/>							
3							
	Usia						
	2	.7792114	.2993426	-0.65	0.516	.3669923	1.65445
	3	.3122786	.1492009	-2.44	0.015	.1224204	.7965819
	4	.2308485	.1174856	-2.88	0.004	.0851384	.625934
	Pekerjaan						
	2	.7090718	.4372728	-0.56	0.577	.2117232	2.374718
	3	1.954817	.6825251	1.92	0.055	.986072	3.875283
	4	2.681983	1.082104	2.45	0.014	1.216243	5.914141
	5	1.913983	.9770209	1.27	0.203	.7037679	5.205308
RantaiPerjalanan	2	.6179554	.1568846	-1.90	0.058	.3757134	1.016383
	3	.2758845	.115245	-3.08	0.002	.1216622	.6256032
KepemilikanMobil		1.764264	.2895474	3.46	0.001	1.278987	2.433667
KepemilikanMotor		.8320836	.1322019	-1.16	0.247	.6094353	1.136073
_cons		.3965502	.1564292	-2.34	0.019	.1830292	.8591639
<hr/>							
4							
	Usia						
	2	1.312549	.7877192	0.45	0.650	.4048289	4.255588
	3	1.313073	.8728295	0.41	0.682	.356842	4.831722
	4	.7511162	.5297199	-0.41	0.685	.1885397	2.992344
	Pekerjaan						
	2	.5191305	.4363048	-0.78	0.435	.0999728	2.6957
	3	1.807514	.8056372	1.33	0.184	.7545497	4.329876
	4	3.905709	1.863191	2.86	0.004	1.533346	9.948545
	5	2.781628	1.791321	1.59	0.112	.7872997	9.827842
RantaiPerjalanan	2	1.599039	.5088054	1.48	0.140	.8570604	2.983367
	3	2.1292	.8030297	2.00	0.045	1.016682	4.459107
KepemilikanMobil		.9107665	.2004259	-0.42	0.671	.5916832	1.401925
KepemilikanMotor		.7598941	.1427351	-1.46	0.144	.5258564	1.098093
_cons		.0955771	.0600149	-3.74	0.000	.0279169	.3272209
<hr/>							
5							
	Usia						
	2	1.320268	.4239286	0.87	0.387	.7036345	2.47729
	3	1.163043	.4440607	0.40	0.692	.5502997	2.45806
	4	1.022088	.4081039	0.05	0.956	.4673224	2.235424
	Pekerjaan						
	2	1.697062	.5731416	1.57	0.117	.8754373	3.289807
	3	.8959524	.2493255	-0.39	0.693	.5192933	1.545814
	4	.9294648	.3107304	-0.22	0.827	.4826883	1.789778
	5	2.222218	.8430142	2.10	0.035	1.056519	4.674079
RantaiPerjalanan	2	.7413299	.1370477	-1.62	0.105	.5160029	1.065052
	3	.3472272	.100155	-3.67	0.000	.1972837	.6111339
KepemilikanMobil		1.069748	.1413765	0.51	0.610	.8256341	1.386038
KepemilikanMotor		1.048224	.1158671	0.43	0.670	.8440444	1.301796
_cons		.5473148	.1808276	-1.82	0.068	.2864233	1.045842

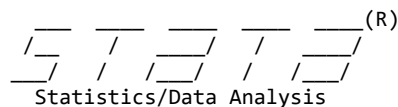


```
6 . save "D:\TESIS IKBAL\DATA IKBAL OUTPUT STATA\Tujuan 2\Hasil Stata Tujuan 2 Mlogit Regression.dta", replace  
file D:\TESIS IKBAL\DATA IKBAL OUTPUT STATA\Tujuan 2\Hasil Stata Tujuan 2 Mlogit Regression.dta saved
```

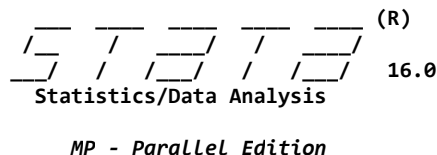
```
7 .
```



Lampiran 4. Hasil Running Model Conditional Logit  
Terhadap Pemilihan Moda Perjalanan ke kafe  
Modern dan Uji Sensitivitas



User: Tujuan 3  
Project: Penyelesaian Tujuan 3



16.0 Copyright 1985-2019 StataCorp LLC  
StataCorp  
Downloadly.ir  
College Station, Texas 77845 USA  
800-STATA-PC <http://www.stata.com>  
979-696-4600 [stata@stata.com](mailto:stata@stata.com)  
979-696-4601 (fax)

Single-user 2-core Stata network license expires 20 Aug 2022:  
Serial number: 501609213901  
Licensed to: DOWNLOADLY.IR 085227746673  
Www.DownloadLy.ir 085227746673

Notes:

1. Unicode is supported; see [help unicode advice](#).
2. More than 2 billion observations are allowed; see [help obs advice](#).
3. Maximum number of variables is set to 5000; see [help set maxvar](#).

1 . import excel "D:\Tesis Proposal Dan Data\DATA IKBAL OUTPUT STATA (OK SEKALI)\Tujuan 3\Terbaru Sekali Olah Data Set (12 vars, 4,736 obs)

2 . cmsset idcase Pilihan1234

caseid variable: **idcase**  
alternatives variable: **Pilihan1234**

3 . cmclogit pilihan ATWaktu ATBiaya, casevars(umur jeniskelamin pekerjaan Pendidikan penghasilan RantaPerjalanan TujuanBerkunjung

Iteration 0: log likelihood = -1030.4467  
Iteration 1: log likelihood = -1008.0437  
Iteration 2: log likelihood = -998.18356  
Iteration 3: log likelihood = -998.10498  
Iteration 4: log likelihood = -998.10491

Conditional logit choice model Number of obs = 4,736  
Case ID variable: idcase Number of cases = 1184

Alternatives variable: Pilihan1234 Alts per case: min = 4  
avg = 4.0  
max = 4

Log likelihood = -998.10491 Wald chi2(23) = 284.53  
Prob > chi2 = 0.0000

pilihan	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
<b>Pilihan1234</b>						
ATWaktu	-.0116833	.006848	-1.71	0.088	-.0251052	.0017385
ATBiaya	-.0003218	.0002092	-1.54	0.124	-.0007319	.0000883
1	(base alternative)					
2						
umur	.7837558	.1059831	7.40	0.000	.5760327	.991479
jeniskelamin	.9611676	.1497548	6.42	0.000	.6676536	1.254681
pekerjaan	-.0973399	.0679293	-1.43	0.152	-.2304788	.0357991
Pendidikan	-.2475462	.0932554	-2.65	0.008	-.4303234	-.064769
penghasilan	.3525964	.0677859	5.20	0.000	.2197384	.4854544
RantaPerjalanan	.2921126	.1003925	2.91	0.004	.0953469	.4888782
TujuanBerkunjung	.2345059	.0666196	3.52	0.000	.103934	.3650779
_cons	-4.049186	.4746206	-8.53	0.000	-4.979425	-3.118946
3						
umur	.1323067	.41545	0.32	0.750	-.6819603	.9465737
jeniskelamin	2.390152	.6640297	3.60	0.000	1.088677	3.691626
pekerjaan	-.1073103	.2253905	-0.48	0.634	-.5490675	.3344469
Pendidikan	-.3736969	.3126648	-1.20	0.232	-.9865087	.2391148
penghasilan	.282084	.2754445	1.02	0.306	-.2577774	.8219453





10 . marginsplot, xdimension(\_outcome)

Variables that uniquely identify margins: \_atopt \_outcome  
 Multiple at() options specified:  
 \_atoption=1: ATWaktu=generate(ATWaktu)  
 \_atoption=2: ATWaktu=generate(ATWaktu+60)

11 . margins, at(ATWaktu=generate(ATWaktu+60)) alternative(3)

Predictive margins Number of obs = 4,736  
 Model VCE : OIM

Expression : Pr(Pilihan1234|1 selected), predict()  
 Alternative : 3  
 at : ATWaktu = ATWaktu+60

_outcome	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
1	.4211722	.012969	32.48	0.000	.3957534	.4465909
2	.4758262	.0133162	35.73	0.000	.449727	.5019255
3	.0072922	.0034171	2.13	0.033	.0005948	.0139895
4	.0957094	.0081607	11.73	0.000	.0797147	.1117041

12 . margins, at(ATWaktu=generate(ATWaktu)) at(ATWaktu=generate(ATWaktu+60)) alternative(3)

Predictive margins Number of obs = 4,736  
 Model VCE : OIM

Expression : Pr(Pilihan1234|1 selected), predict()  
 Alternative : 3

1.\_at : ATWaktu = ATWaktu  
 2.\_at : ATWaktu = ATWaktu+60

_outcome#_at	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
1 1	.4180743	.0128793	32.46	0.000	.3928313	.4433173
1 2	.4211722	.012969	32.48	0.000	.3957534	.4465909
2 1	.4729729	.0132309	35.75	0.000	.4470409	.4989049
2 2	.4758262	.0133162	35.73	0.000	.449727	.5019255
3 1	.0143581	.0034027	4.22	0.000	.007689	.0210272
3 2	.0072922	.0034171	2.13	0.033	.0005948	.0139895
4 1	.0945946	.0080694	11.72	0.000	.0787789	.1104103
4 2	.0957094	.0081607	11.73	0.000	.0797147	.1117041

13 . marginsplot, xdimension(\_outcome)

Variables that uniquely identify margins: \_atopt \_outcome  
 Multiple at() options specified:  
 \_atoption=1: ATWaktu=generate(ATWaktu)  
 \_atoption=2: ATWaktu=generate(ATWaktu+60)



pilihan	Odds Ratio	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
<b>Pilihan1234</b>						
ATWaktu	.9883846	.0067685	-1.71	0.088	.9752073	1.00174
ATBiaya	.9996783	.0002092	-1.54	0.124	.9992684	1.000088
<b>1</b>	(base alternative)					
<b>2</b>						
umur	2.189681	.2320692	7.40	0.000	1.778967	2.695218
jeniskelamin	2.614748	.3915709	6.42	0.000	1.949657	3.506721
pekerjaan	.9072476	.0616287	-1.43	0.152	.7941533	1.036448
Pendidikan	.7807142	.0728058	-2.65	0.008	.6502988	.937284
penghasilan	1.422757	.0964429	5.20	0.000	1.245751	1.624913
RantaPerjalanan	1.339254	.134451	2.91	0.004	1.10004	1.630486
TujuanBerkunjung	1.264284	.0842261	3.52	0.000	1.109527	1.440626
_cons	.0174366	.0082758	-8.53	0.000	.006878	.0442037
<b>3</b>						
umur	1.141458	.4742189	0.32	0.750	.5056249	2.576865
jeniskelamin	10.91515	7.247983	3.60	0.000	2.970343	40.11001
pekerjaan	.8982469	.2024563	-0.48	0.634	.5774881	1.397167
Pendidikan	.6881855	.2151714	-1.20	0.232	.3728763	1.270124
penghasilan	1.32589	.3652091	1.02	0.306	.7727672	2.274921
RantaPerjalanan	.5691737	.2343652	-1.37	0.171	.2539515	1.275672
TujuanBerkunjung	.6020597	.174921	-1.75	0.081	.3406697	1.06401
_cons	.0147715	.0260921	-2.39	0.017	.0004633	.4709471
<b>4</b>						
umur	1.338865	.2393179	1.63	0.103	.9431642	1.900581
jeniskelamin	18.09701	5.66696	9.25	0.000	9.796223	33.43143
pekerjaan	.917755	.0923364	-0.85	0.394	.7535054	1.117808
Pendidikan	1.03022	.1581414	0.19	0.846	.7625502	1.391847
penghasilan	1.174868	.136244	1.39	0.165	.936007	1.474684
RantaPerjalanan	.8984771	.1568216	-0.61	0.540	.6381708	1.264961
TujuanBerkunjung	1.408564	.1463865	3.30	0.001	1.148985	1.726786
_cons	.00046	.0004088	-8.65	0.000	.0000806	.0026253

Note: \_cons estimates baseline odds for each outcome.







	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
_outcome#_at						
1 1	.4180743	.0128793	32.46	0.000	.3928313	.4433173
1 2	.5587108	.0830501	6.73	0.000	.3959356	.7214859
2 1	.4729729	.0132309	35.75	0.000	.4470409	.4989049
2 2	.3594764	.0673246	5.34	0.000	.2275225	.4914303
3 1	.0143581	.0034027	4.22	0.000	.007689	.0210272
3 2	.0102315	.0033854	3.02	0.003	.0035964	.0168667
4 1	.0945946	.0080694	11.72	0.000	.0787789	.1104103
4 2	.0715813	.0150069	4.77	0.000	.0421683	.1009943

```
7 . marginsplot, xdimension(_outcome)
```

Variables that uniquely identify margins: \_atopt \_outcome  
 Multiple at() options specified:  
 \_atoption=1: ATWaktu=generate(ATWaktu)  
 \_atoption=2: ATWaktu=generate(ATWaktu-60)

```
8 . margins, at(ATWaktu=generate(ATWaktu-60)) alternative(2)
```

Predictive margins Number of obs = 4,736  
 Model VCE : OIM  
  
 Expression : Pr(Pilihan1234|1 selected), predict()  
 Alternative : 2  
 at : ATWaktu = ATWaktu-60

	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
_outcome						
1	.3072924	.0639931	4.80	0.000	.1818681	.4327166
2	.6166349	.0819971	7.52	0.000	.4559236	.7773462
3	.0104668	.0033667	3.11	0.002	.0038681	.0170655
4	.0656059	.016962	3.87	0.000	.032361	.0988508

```
9 . margins, at(ATWaktu=generate(ATWaktu)) at(ATWaktu=generate(ATWaktu-60)) alternative(2)
```

Predictive margins Number of obs = 4,736  
 Model VCE : OIM  
  
 Expression : Pr(Pilihan1234|1 selected), predict()  
 Alternative : 2  
  
 1.\_at : ATWaktu = ATWaktu  
 2.\_at : ATWaktu = ATWaktu-60

	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
_outcome#_at						
1 1	.4180743	.0128793	32.46	0.000	.3928313	.4433173
1 2	.3072924	.0639931	4.80	0.000	.1818681	.4327166
2 1	.4729729	.0132309	35.75	0.000	.4470409	.4989049
2 2	.6166349	.0819971	7.52	0.000	.4559236	.7773462
3 1	.0143581	.0034027	4.22	0.000	.007689	.0210272
3 2	.0104668	.0033667	3.11	0.002	.0038681	.0170655
4 1	.0945946	.0080694	11.72	0.000	.0787789	.1104103
4 2	.0656059	.016962	3.87	0.000	.032361	.0988508

10 . marginsplot, xdimension(\_outcome)

Variables that uniquely identify margins: \_atopt \_outcome  
 Multiple at() options specified:  
 \_atoption=1: ATWaktu=generate(ATWaktu)  
 \_atoption=2: ATWaktu=generate(ATWaktu-60)

11 . margins, at(ATWaktu=generate(ATWaktu-60)) alternative(3)

Predictive margins Number of obs = 4,736  
 Model VCE : OIM

Expression : Pr(Pilihan1234|1 selected), predict()  
 Alternative : 3  
 at : ATWaktu = ATWaktu-60

_outcome	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
1	.4122515	.0137098	30.07	0.000	.3853807	.4391222
2	.4675349	.0139488	33.52	0.000	.4401958	.494874
3	.0277093	.0122133	2.27	0.023	.0037718	.0516469
4	.0925043	.0081152	11.40	0.000	.0765989	.1084097

12 . margins, at(ATWaktu=generate(ATWaktu)) at(ATWaktu=generate(ATWaktu-60)) alternative(3)

Predictive margins Number of obs = 4,736  
 Model VCE : OIM

Expression : Pr(Pilihan1234|1 selected), predict()  
 Alternative : 3

1.\_at : ATWaktu = ATWaktu  
 2.\_at : ATWaktu = ATWaktu-60

_outcome#_at	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
1 1	.4180743	.0128793	32.46	0.000	.3928313	.4433173
1 2	.4122515	.0137098	30.07	0.000	.3853807	.4391222
2 1	.4729729	.0132309	35.75	0.000	.4470409	.4989049
2 2	.4675349	.0139488	33.52	0.000	.4401958	.494874
3 1	.0143581	.0034027	4.22	0.000	.007689	.0210272
3 2	.0277093	.0122133	2.27	0.023	.0037718	.0516469
4 1	.0945946	.0080694	11.72	0.000	.0787789	.1104103
4 2	.0925043	.0081152	11.40	0.000	.0765989	.1084097

13 . marginsplot, xdimension(\_outcome)

Variables that uniquely identify margins: \_atopt \_outcome  
 Multiple at() options specified:  
 \_atoption=1: ATWaktu=generate(ATWaktu)  
 \_atoption=2: ATWaktu=generate(ATWaktu-60)

14 . margins, at(ATWaktu=generate(ATWaktu-60)) alternative(4)

Predictive margins Number of obs = 4,736  
 Model VCE : OIM  
 Expression : Pr(Pilihan1234|1 selected), predict()  
 Alternative : 4  
 at : ATWaktu = ATWaktu-60

	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
_outcome						
1	.3904799	.0231159	16.89	0.000	.3451736	.4357863
2	.4356496	.0293282	14.85	0.000	.3781674	.4931317
3	.0125134	.0032566	3.84	0.000	.0061306	.0188963
4	.1613571	.0481433	3.35	0.001	.0669979	.2557163

15 . margins, at(ATWaktu=generate(ATWaktu)) at(ATWaktu=generate(ATWaktu-60)) alternative(4)

Predictive margins Number of obs = 4,736  
 Model VCE : OIM  
 Expression : Pr(Pilihan1234|1 selected), predict()  
 Alternative : 4  
 1.\_at : ATWaktu = ATWaktu  
 2.\_at : ATWaktu = ATWaktu-60

	Delta-method		z	P> z	[95% Conf. Interval]	
	Margin	Std. Err.				
_outcome#_at						
1 1	.4180743	.0128793	32.46	0.000	.3928313	.4433173
1 2	.3904799	.0231159	16.89	0.000	.3451736	.4357863
2 1	.4729729	.0132309	35.75	0.000	.4470409	.4989049
2 2	.4356496	.0293282	14.85	0.000	.3781674	.4931317
3 1	.0143581	.0034027	4.22	0.000	.007689	.0210272
3 2	.0125134	.0032566	3.84	0.000	.0061306	.0188963
4 1	.0945946	.0080694	11.72	0.000	.0787789	.1104103
4 2	.1613571	.0481433	3.35	0.001	.0669979	.2557163

16 . marginsplot, xdimension(\_outcome)

Variables that uniquely identify margins: \_atopt \_outcome  
 Multiple at() options specified:  
 \_atoption=1: ATWaktu=generate(ATWaktu)  
 \_atoption=2: ATWaktu=generate(ATWaktu-60)

17 . cmclogit pilihan ATWaktu ATBiaya, casevars(umur jeniskelamin pekerjaan Pendidikan penghasilan RantaPerjalanan Tu

Iteration 0: log likelihood = -1030.4467  
 Iteration 1: log likelihood = -1008.0437  
 Iteration 2: log likelihood = -998.18356  
 Iteration 3: log likelihood = -998.10498  
 Iteration 4: log likelihood = -998.10491

Conditional logit choice model Number of obs = 4,736  
 Case ID variable: idcase Number of cases = 1184  
 Alternatives variable: Pilihan1234 Alts per case: min = 4  
avg = 4.0  
max = 4

Log likelihood = -998.10491 Wald chi2(23) = 284.53  
Prob > chi2 = 0.0000

pilihan	Odds Ratio	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
<b>Pilihan1234</b>						
ATWaktu	.9883846	.0067685	-1.71	0.088	.9752073	1.00174
ATBiaya	.9996783	.0002092	-1.54	0.124	.9992684	1.000088
<b>1</b>	(base alternative)					
<b>2</b>						
umur	2.189681	.2320692	7.40	0.000	1.778967	2.695218
jeniskelamin	2.614748	.3915709	6.42	0.000	1.949657	3.506721
pekerjaan	.9072476	.0616287	-1.43	0.152	.7941533	1.036448
Pendidikan	.7807142	.0728058	-2.65	0.008	.6502988	.937284
penghasilan	1.422757	.0964429	5.20	0.000	1.245751	1.624913
RantaPerjalanan	1.339254	.134451	2.91	0.004	1.10004	1.630486
TujuanBerkunjung	1.264284	.0842261	3.52	0.000	1.109527	1.440626
_cons	.0174366	.0082758	-8.53	0.000	.006878	.0442037
<b>3</b>						
umur	1.141458	.4742189	0.32	0.750	.5056249	2.576865
jeniskelamin	10.91515	7.247983	3.60	0.000	2.970343	40.11001
pekerjaan	.8982469	.2024563	-0.48	0.634	.5774881	1.397167
Pendidikan	.6881855	.2151714	-1.20	0.232	.3728763	1.270124
penghasilan	1.32589	.3652091	1.02	0.306	.7727672	2.274921
RantaPerjalanan	.5691737	.2343652	-1.37	0.171	.2539515	1.275672
TujuanBerkunjung	.6020597	.174921	-1.75	0.081	.3406697	1.06401
_cons	.0147715	.0260921	-2.39	0.017	.0004633	.4709471
<b>4</b>						
umur	1.338865	.2393179	1.63	0.103	.9431642	1.900581
jeniskelamin	18.09701	5.66696	9.25	0.000	9.796223	33.43143
pekerjaan	.917755	.0923364	-0.85	0.394	.7535054	1.117808
Pendidikan	1.03022	.1581414	0.19	0.846	.7625502	1.391847
penghasilan	1.174868	.136244	1.39	0.165	.936007	1.474684
RantaPerjalanan	.8984771	.1568216	-0.61	0.540	.6381708	1.264961
TujuanBerkunjung	1.408564	.1463865	3.30	0.001	1.148985	1.726786
_cons	.00046	.0004088	-8.65	0.000	.0000806	.0026253

Note: \_cons estimates baseline odds for each outcome.