

DAFTAR PUSTAKA

- Abela, A. V. 2014. Appealing to the Imagination: Effective and ethical marketing of religion. *Journal of Business Research*, 67(2), 50-58.
- Adhiningsih, D.L.2018. Analisa Pembentukan Harga Beras pada Saluran Distribusi Beras Studi Kasus Saluran Distribusi Beras Kabupaten Cilacap.
- Adsyar Nur, M. M. M. 2020. Analisis Kandungan Lignin dan Bioninformatika Overekspresi Lignin untuk Peningkatan Kualitas Kayu Kemiri.(*Aleurites moluccana*) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Anwar, H., & Muhib, A. 2014. Analisis Tataniaga Ubi Jalar di Desa Purwasari Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor. Jawa Barat. *Agribusiness Journal*.
- Bakhri, S. New Normal, Disrupsi, dan Transformasi Peradaban di Indonesia. *Covid19 Disrupsi*.
- Bierley, James G and Michael, W.Woolverton, 1996.*Agribusiness Marketing*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 07632.
- Budiarto, S. 2020. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co di Kandatel Jakarta. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan*, 3(1).
- Daryati, C. 2017. Pengaruh Penjualan Langsung Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Paving Blok pada PT. Baruna Alam Lestari Bandung (Doctoral dissertation).
- Dewi, N., & Saputra, A. J. 2017. Analisis struktur perilaku dan kinerja pasar (structure, conduct and market performan) komoditi padi di Desa Bunga Raya dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Jurnal Agribisnis*, 19(1), 42-56.
- Dillon, W. R. M. 1987. *Marketing Research In A Marketing Environment*.First Edition.Times Mirror Publishing.St. Louis. Toronto.
- Elvina, E., Firdaus, M., & Fariyanti, A. 2017. Transmisi Harga dan Sequentil Bargaining Game Perilaku Pasar Antar Lembaga Pemasaran Cabe Merah di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*.

- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*.
- Fatima, S. 2020. Perkecambahan Benih Kemiri (*Aleurites Moluccana Willd*) Pada Berbagai Perlakuan Mekanis dan Kimia.
- Fitria, A. N. 2004. Analisis Sistem Pemasaran Pisang (Studi Kasus di Desa Mekargalih, Kecamatan Cikalongkulong, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat). Skripsi Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Gautama, I. 2007. Studi Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Sistem Agroforestri Di Desa Lasiwala Kabupaten Sidrap. Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Gordon J. C. dan W. R. Bentley, 1990. *A Handbook on the Management of Agroforestri Research Winrock International*.USA.
- Hamzah, M., Yulius, Y., & Bidarti, A. 2018) Pengaruh Struktur Psat dan Tingkat Konsentrasi Pabrik Crumb Rubber Terhadap Perilaku Penentuan Harga Beli Bokar Petani di Sumatera Selatan: Laporan Penelitian Unggulan Kompetitif Unsri 2018.
- Harris, Saputra. 2017. Analisis Pemasaran Produk Agroforestri Kemiri. Fakultas Kehutanan. IPB. Bogor.
- Islami, Mona Erythrea Nur. 2016. Analisis Jaringan Sosial Pasar Sunday Morning (Sunmor) di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*. Vol. 14. No. 2.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2006. *Pedoman budidaya kemiri (Aleurites moluccana Wild.)*. Departemen Pertanian. Direktorat Jenderal Perkebunan Indonesia: Jakarta.
- Koji, T. 2002. Kemiri (*Aleurites moluccana*) and forest resource management in eastern Indonesia: an eco-historical perspective. International Symposium and Workshop, “*The Beginning of the 21st Century: Endorsing Regional Autonomy, Understanding Local Cultures, Strengthening National Integration*”. Hasanuddin University, South Sulawesi: Jakarta.

- Kotler, Philip dan Armstrong Garry. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Martawijaya, A., I. Karatsujana, K. Kadir dan S.A. Prawira. 2005. Atlas kayu Indonesia jilid II . Edisi Revisi. Badan Litbang Kehutanan. Departemen Kehutanan. Bogor.
- Muspida. 2008. Kearifan Lokal dalam Pengelolaan Hutan Kemiri Rakyat di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan. *Jurnal Huta dan Masyarakat* 3 (2) .
- Pertiwi, I. 2000. Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Cabai Merah Keriting (Studi kasus di Daerah Cisuara Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat). IPB. Bogor.
- Rahardja, P dan Manurung M, 2006. Pengantar Ilmu Ekonomi. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indobesia.
- Rahayu, E. S. 2013. Analisis struktur pasar (market structure) jagung di Kabupaten Grobogan. *Journal of Rural and Development*, 4(1).
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Selvia Aprilyanti. 2017. Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang), *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri* Vol 1 No 2 Desember 2017, 68-72 p-ISSN 2580-2887, e-ISSN 2580-2895, <http://e-jurnal.lppmunsera.org>, diakses 8 Juli 2021, pukul 12.44
- Sinaga, R., & Wulandani, D. 2016. Karakteristik Fisik dan Mekanik Kemiri (Aleurites moluccana Wild.). *Jurnal Keteknik Pertanian*, 4(1).
- Summary, 2013. Defenisi Marketing untuk Abad 21. Chapter 1.
- Supratman, S. 2007a. Aalisis Struktur wilayah dan Kinerja Pengelolaan Hutan di Kabupaten Maros Prov Sulawesi Selatan. *Jurnal Hutan dan Masyarakat* 2 (2).
- Supratman, S. 2007b. Hubungan Spesialos Wilayah Pedesaan Hutan dengan Degradasi Hutan di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu Pengeahuan Sosial* 8 (3).
- Soegoto, I. E. S. 2013. *Marketing research the smart way to solve a problem*. Elex Media Komputindo.

- Sourana, M. 2002. Potensi Pengembangan dan Analisis Pemasaran Kemiri (Studi kasus di Desa Pemunduran dan Teluk Raya, Kecamatan Kumpeh Ulu, Kabupaten Muaro Jambi, Jambi). Fakultas Kehutanan. IPB. Bogor.
- Trisnasari, W. (2012). *Analisis Efisiensi Dan Strategi Pemasaran Komoditi Buah Lokal Di Kabupaten Bogor* (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
- Triwanto, J. (2019). *Agroforestri* (Vol. 1). UMM Press.
- WHO. 2020. Available from: <https://pers.droneemprit.id/covid19>.
- Zulkarnain, Muhammad. 2017. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Tujuan Penjualan Produk Pada CV. Mitra Sejati di Kota Bandung. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pasundan.
- “Usaha Usaha yang Tetap Bertahan Ditengah Pandemi *Covid-19*”. bappeda.gunungkidulkab. Mei 2020. Diakses Pada 4 Juli 2021. <http://bappeda.gunungkidulkab.go.id/2020/05/usaha-usaha-yang-tetap-bertahan-ditengah-pandemi-Covid-19/>.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi









Lampiran 2. Kuisisioner

DAFTAR PERTANYAAN

- I. LOKASI RESPONDEN
 - a. Desa :
 - b. Kecamatan :
- II. IDENTITAS RESPONDEN
 - a. Nama responden :
 - b. Umur :
 - c. Pendidikan :
 - d. Pekerjaan pokok :
 - e. Pekerjaan sampingan :
 - f. Jumlah anggota keluarga :
 - g. Jumlah tanggungan :
- III. DAFTAR PERTANYAAN
 1. Luas lahan : ha
 2. Sistem pengelolaan yang diterapkan
 - a. Bagaimana sistem penyiapan lahan
 - Dibabat lalu dibakar
 - Dibabat tidak dibakar
 - Dicangkul
 - Menggemburkan tanah
 - DII
 - b. Sumber bibit yang ditanam diperoleh darimana
 - Dibeli
 - Penyuluhan kehutanan (Perkebunan, Pertanian, Kepala desa)
 - Dibibit sebdiri
 - DII

Jika dibeli,

No	Jenis bibit/ Tanaman	Jumlah	Tahun tanaman	Harga bibit (Rp)

3. Bentuk pengelolaan

a. Penanaman

- Bibit diseleksi
- Ukuran lubang tanaman
- Jarak tanam
- Dll

b. Bagaimana pemeliharaan yang dilakukan terhadap pola agroforestri

- Penyiangan
- Pemangkasan
- Pemupukan
- Pengendalian hama/penyakit
- Dll

c. Bagaimana cara panen setiap jenis tanaman (sebelum dan selama masa pandemi *Covid-19*)?

.....

.....

.....

.....

d. Bentuk tanaman campuran didapatkan darimana

- Turu temuru
- Tetangga
- Penyuluhan
- Buku
- Tv

DII

e. Apa yang menjadi kendala anda dalam pengelolaan lahan agroforestri
Bagaimana cara pengelolaannya (sebelum dan selama masa pandemi
Covid-19)?

- Serangan hama dan penyakit
- Gangguan ternak
- Modal
- Bibit

Bagaimana cara menanggulangnya?

.....
.....
.....

f. Bentuk pemanfaatan kehutanan

Nama Jenis	Bentuk Pemanfaatan Kehutanan						
	Kayu Bulat	Kayu Bakar	Kayu Pertukangan	Getah	Buah	Makanan Ternak	Obat- obatan

g. Alat-alat apa saja yang anda gunakan dalam pengelolaan lahan anda

No	Nama Alat	Jumlah	Masa Pemakai	Harga (Rp)

h. Apakah anda menggunakan pupuk dalam pemeliharaan tanaman?

Jika iya,

a. Sebelum *Covid-19*

No	Nama Pupuk	Jumlah (kg)	Harga (Rp)	Jumlah pemupukan

				Per tahun

b. Selama Covid- 19

No	Nama Pupuk	Jumlah (kg)	Harga (Rp)	Jumlah pemupukan Per tahun

i. Tanaman kehutananya, ditanam sendiri atau memang tumbuh alami?

.....

.....

.....

.....

j. Apakah dalam pemeliharaan anda melakukan pengendalian hama/penyakit (sebelum dan selama masa pandemi *Covid-19*)?

Jika ya,

a. Sebelum *Covid-19*

No	Jenis Pestisida	Jumlah penyemprotan per tahu	Harga (Rp)

b. Selama *Covid-19*

No	Jenis Pestisida	Jumlah penyemprotan per tahu	Harga (Rp)

4. Produksi yang diperoleh pada pengelolaan lahan petani dengan sistem agroforestri (sebelum dan selama masa pandemi *Covid-19*)

a. Sebelum Covid-19

No	Jenis komoditi	Kemampuan produksi (kali/tahun)	Rata-rata hasil produksi (buah/kg/liter)	Total produksi (buah/kg/liter)

b. Selama Covid-19

No	Jenis komoditi	Kemampuan produksi (kali/tahun)	Rata-rata hasil produksi (buah/kg/liter)	Total produksi (buah/kg/liter)

5. Hasil panen setiap musim dijual atau dikomsumsi sendiri?

a. Hasil kehutanan (sebelum dan selama masa pandemi Covid-19)

.....

b. Hasil pertanian/perkebununan (sebelum dan selama masa pandemi Covid-19)

.....

6. Adakah interverensi program pemerintah atau para pihak dalam mengatasi permasalahan Covid-19 ini?

.....

.....
.....

7. Alasan tetap mempertahankan agroforestri kemiri dulu dan dimasa pandemic *Covid-19* ini?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Petani

Pendapatan

Sebelum pandemi

Nama	Pendapatan							
	(Rp/Th)				(Rp/ha/Th)			
				Total				Total

Pedagang pengumpul desa

Pendapatan

1.1. Tanggungan

Sebelum *Covid-19*

Kategori biaya	Jumlah Bulanan (Rp/bln)	Presentase (%)
Retribusi		
Bensin		
Buruh		
Total		

1.2. Pendapatan

a. Sebelum *Covid-19*

Kategori		Jumlah
Volume rata-rata (kg/bln)		
Harga (Rp/Kg)	Jual Beli	
Biaya (Rp/Kg)	Perbulan (Rp/Bln)	
Pendapatan	Perbulan (Rp/bln)	

	Per kg (Rp/Kg)	
--	----------------	--

b. Selama Covid -19

Kategori		Jumlah
Volume rata-rata (kg/bln)		
Harga (Rp/Kg)	Jual Beli	
Biaya (Rp/Kg)	Perbulan (Rp/Bln)	
Pendapatan	Perbulan (Rp/bln) Per kg (Rp/Kg)	

Pedagang pengumpul kota

Pendapatan

a. Sebelum Covid-19

Voleme (kg/Bln)	Harga (Rp)		Biaya (Rp) Ongkos	Pendapatan	
	Jual	Beli		(Rp/ Bln)	(Rp/Kg)
Rataan					

b. Selama Covid-19

Voleme (kg/Bln)	Harga (Rp)		Biaya (Rp) Ongkos	Pendapatan	
	Jual	Beli		(Rp/ Bln)	(Rp/Kg)
Rataan					

Pedagang penumpul besar

1. Pendapatan

1.1.Rincian dan presentase

Fixed cost (Rp)	Jumlah (Rp/Bulan)	%	Variabel cost (Rp)	Jumlah (Rp/bln)	%
Upah			Dokumen		
Sewa			Broker		

gedung					
			Packaging		
			Ekspedisi		
Total			Total		

1.2.Perhitungan harga jual minimum pedagang besar

Kualitas	Harga beli (Rp)	Biaya				Harga jual (Rp)
		Tetap	Variable*	Total	Per kg	
Pecah (BS)						
Bundar (BB)						

1.3.Pendapatan

Kualitas	Volume (kg)	Harga (Rp/Kg)		Biaya total (Rp/Bln)	Pendapatan (Rp/Bln)
		Jual	Beli		
Bundar BB					
Pecah BS					

Pengecer

Pendapatan

Lokasi pasar	Harga (Rp/Kg)		Volume (kg/bln)	Biaya (Rp)	Pendapatan (Rp)
	Jual	Beli			
Rataan					