

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hasanah, A., Guntur, M., & Baharuddin, A. (2021). The Influence of Promotion Intensity toward the Increasing of Rice Selling at Sulselbar Regional Division of Bulog Company In Makassar. *Pinisi Business Administration Review*. <https://doi.org/10.26858/pbar.v2i2.15778>
- Alfizar muzaki, M. (2017). Pengaruh Endorse, Harga dan Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Berenergi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.
- Ambarwati, D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Ansari. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Astuti, C. C. (2017). Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Dengan Keterampilan Membuat Serbuk Jahe Instan. *Jurnal Pemberdayaan*, 1(2), 259–264.
- Bachtiar. (2020). Tantangan dan Peran BULOG di Era Industri 4.0. *Pangan*.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 15–30.
- Devi, S. R. M., & Hartono, G. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik. *Agric*, 27(1), 60. <https://doi.org/10.24246/agric.2015.v27.i1.p60-67>
- Eko, P. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). In *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*.
- Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). Persepsi Psikologi Umum. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Haniah, A. (2021). Hubungan antara Persepsi Efektivitas Organisasi dengan Persepsi Keberhasilan Program (Studi Kasus: Gapoktan Lestari, Desa Bulakpacing, Kecamatan Dukuhwaru, Kabupaten Tegal). *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(5), 647–658. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i5.879>
- Hidayah, R. R. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Marketplace*. 1–18.
- Hidayawati, N. (2017). *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lemang “BATOK” (Studi Kasus :Pusat Jajanan dan Makanan Kota Tebing Tinggi)* [UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA]. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/13056/1/SKRIPSI.pdf>
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Pengaruh Pengembangan Karir, Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Pt. Alun Alun Indonesia Kreasi. *Jurnal SWOT*, VII(3), 523–541.
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44-50>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). Situasi dan Analisis Lanjut Usia.

- In *Pusat Data dan Informasi Kemenkes RI* (Vol. 2, Issue 2).
- Khairulya, D. (2018). Commercial Market Development Of Bulog (Indonesian Logistic Bureau) Through Small-Retail Business Based On Community Service (RPK / Rumah Pangan Kita). *International Journal of Advanced Research*. <https://doi.org/10.21474/ijar01/7409>
- Khasanah, A. (2017). Implementasi Bimbingan Antara Sekolah dan Orangtua Pada Siswa Agresif Kelas 2 SD Muhammadiyah 19 Kemlayan Tahun 2016/2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Klas, P., & Manado, I. I. A. (2018). Efektivitas Pembinaan Warga Binaan Di Lembaga Masyarakatan Klas Iia Manado. *Jurnal Eksekutif*, 1(1).
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(003), 269322. <https://doi.org/10.35797/jab.6.003.2018.20282>.
- Krisnawati, D. (2016). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v4i1.30>
- Lubalu, A. O. S. (2018). *Pengaruh Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Riko*. 18(1), 41–57.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2013). Riset Pemasaran Kontemporer (Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi, Penerjamah). *Salemba Empat*.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>
- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Nur Rahmawati. (2019). *Evaluasi “rumah pangan kita” sebagai mitra usaha terhadap penjualan Perum Bulog (studi pada Perum Bulog Sub Divre III Surakarta)* [Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/74707/Evaluasi-rumah-pangan-kita-sebagai-mitra-usaha-terhadap-penjualan-Perum-Bulog-studi-pada-Perum-Bulog-Sub-Divre-III-Surakarta>
- Nurciana Nasaruddin, & Hasbullah Abu Kassim. (2017). Persepsi dalam Perspektif Psikologi Islam. *Prosiding Seminar Islamic Creative Art Therapy (I-CAT) Peringkat Kebagsaan*. <https://doi.org/ISBN 978-967-5108-36-5>
- Nurhemi, Soekro, S. R. I., & R., G. S. (2014). Pemetaan Ketahanan Pangan di Indonesia: Pendekatan TFP dan Indeks Ketahanan Pangan. In *Bank Indonesia*.
- Panjaitan, K. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial*, 1–165.
- Panji Suratradi, Jaka Santosa, Agus Suhaila, U. B. S. I. J. (2019). *Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Secara Online Pada Mahasiswa (Studi kasus mahasiswa UBSI Salemba 45 Jakarta)*. 28–39. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/286970/JURNAL-OKI.pdf>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>

- Primananda, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang). *Jurnal Ekonomi*, 2(1), 88–112.
- Reski, K., Andi, U., Palopo, D., & Kita, R. P. (2016). *Efektivitas pelayanan rumah pangan kita (rpk) di perum bulog kota palopo*. 45–50.
- Ruth Wulandari, D., & Ngadino Surip. (2020). Analysis of the Effects of Product Quality, Promotion & Location on Loyalty Using Satisfaction As the Mediating Variable At Lottemart of Taman Surya Jakarta. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(5), 709–724. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v1i5.478>
- Safitri, W. R. (2016). Analisis Korelasi Pearson dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue dengan Kepadatan Penduduk Di Kota Surabaya Pada Tahun 2012-2014: Pearson Correlation Analysis to Determine The Relationship Between City Population Density with Inci. *Jurnal Ilmiah Keperawatan (Scientific Journal of Nursing)*, 2(2), 21–29.
- Sandy, T. P. K., & Rachmi, A. (2019). *Penerapan Sistem Penjualan Melalui Rumah Pangan Kita (RPK) untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Komoditi Produk Beras Kita Premium (Studi pada Perum Bulog Divisi Regional Bali)*. 2014, 618–621.
- Sasmita, N. O. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas berbantuan Software Statistical Product and Service Solutions (SPSS). *Modul Pembelajaran*.
- Sellia, N. M., & Atmadja, I. B. P. (2019). KAJIAN TENTANG IZIN PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA PANGAN. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*. <https://doi.org/10.24843/km.2019.v07.i08.p01>
- Setianingrum, A., Handadari, K., Edhi, T., Soesilo, B., & Pranowo, W. S. (2018). Di Lokasi Reklamasi Teluk Benoa Bali Marine and Coastal Resources Sustainability Index. *Kelautan Nasional*.
- Setiawan, N. (2017). Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie - Morgan : Telaah Konsep dan Aplikasinya. *Diskusi Ilmiah Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan UNPAD*.
- Sudarta, W.-. (2017). Pengambilan Keputusan Gender Rumah Tangga Petani Pada Budidaya Tanaman Padi Sawah Sistem Subak Di Perkotaan. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 5(2), 59. <https://doi.org/10.24843/jma.2017.v05.i02.p10>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung. In *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan. In *Bandung:Alfabeta*.
- Sukma, A. N., Karlina, E., & Priyono, P. (2020). Pengaruh Persepsi Profesi Guru Terhadap Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Research and Development Journal of Education*. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7573>
- Suryana, A., & Khalil, M. (2018). Proses dan Dinamika Penyusunan Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. <https://doi.org/10.21082/fae.v35n1.2017.1-17>
- Suryanto, A. A. (2019). Penerapan Metode Mean Absolute Error (MEA) dalam Algoritma Regresi Linear untuk Prediksi Produksi Padi. *SAINTEKBU*. <https://doi.org/10.32764/saintekbu.v1i1.298>
- Tiruan, J. S. (2015). Hubungan Asupan Protein Dan Zat Besi Dengan Status Anemia

- Pada Ibu Hamil Di Desa Naga Timbul Kecamatan Tanjung Morawakabupaten Deli Serdang Tahun 2014. *Ika Juni,Dkk.*
- Usmadi. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan.*
- Utari, D. P. (2018). *Hubungan Pengetahuan dengan Sikap Ibu tentang Pemberian Makanan Pendamping Air Susu Ibu (MP-ASI) Dini pada Bayi Usia 0-6 Bulan.*

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Persepsi Masyarakat Tentang Program Rumah Pangan Kita (RPK) BULOG Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Pangan Rumah Tangga Di Kota Makassar.

Oleh:

Muh. Arwinskyah (G021171302)

Mahasiswa Program Studi Agribisnis,
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian,
Fakultas Pertanian
Universitas Hasanuddin

Screening Questions:

1. Apakah Anda Mitra atau pernah menggunakan produk RPK BULOG?

Ya

Tidak

2. Apa Produk RPK yang paling diminati?

Beras Kita/Beras Fortivit

Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita

Lainnya

3. Berapa kali Anda menggunakan produk RPK BULOG?

1 Kali

3 Kali

2 Kali

>3 Kali

4. Berapa lama Anda menggunakan produk RPK BULOG?

< 1 Tahun

2 Tahun

1 Tahun

> 2 Tahun

DAFTAR KUISIONER IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Nama RPK (Jika ada) : _____

Umur : 13-17 Tahun
 18-25 Tahun
 26-35 Tahun
 > 36 Tahun

Kecamatan : Mariso
 Mamajang
 Tamalate
 Rappocini
 Makassar
 Ujung Pandang
 Wajo
 Bontoala
 Ujung Tanah
 Tallo
 Panakukang
 Manggala
 Biringkanaya
 Tamalanrea
 Kep Sangkarrang

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Jumlah Tanggungan Keluarga : 0 Orang
 1 Orang
 2 Orang
 > 3 Orang

Pendapatan : < Rp.1.000.000
 Rp.1.000.000-Rp.2.000.000
 Rp.2.000.000- Rp.3.000.000
 > Rp.3.000.000

A. Petunjuk Pengisian

Keterangan pengisian kuisioner :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (√) atau (X) pada kolom, setiap kategori memiliki nilai skor sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju = 5

S : Setuju = 4

KS : Kurang Setuju = 3

TS : Tidak Setuju = 2

STS : Sangat Tidak Setuju = 1

PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM RPK BULOG

No	Pernyataan	Kategori				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk RPK BULOG memiliki kualitas yang baik					
2.	Produk RPK BULOG memiliki harga yang lebih murah dibandingkan produk serupa					
3.	Produk RPK BULOG mudah ditemukan					
4.	Produk RPK BULOG memiliki ketersediaan yang lengkap					
5.	Produk RPK BULOG memiliki promosi dan pemasaran yang baik					
6.	Produk BULOG merupakan brand yang terkenal					

**KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK RPK BULOG
SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN PANGAN RUMAH
TANGGA**

No	Pernyataan	Kategori				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Membeli Produk RPK BULOG karena memiliki kualitas yang baik					
2.	Membeli Produk RPK BULOG karena harga yang relatif lebih murah					
3.	Membeli Produk RPK BULOG karena mudah ditemukan					
4.	Membeli Produk RPK BULOG karena ketersediaannya lengkap					
5.	Membeli Produk RPK BULOG karena tertarik adanya promosi					
6.	Membeli Produk RPK BULOG karena brand yang terkenal					

EFEKTIVITAS PROGRAM RPK BULOG DI KOTA MAKASSAR

No	Indikator Ukuran Efektivitas	Pernyataan	Kategori				
			5	4	3	2	1
			SS	S	KS	TS	STS
1.	Pembinaan Para Mitra RPK BULOG	Apakah Perum BULOG membina dengan baik Para Mitra RPK?					

2.	Tujuan RPK BULOG	Apakah Para Mitra RPK BULOG memiliki jiwa <i>entrepreneurship</i> dan perekonomiannya meningkat setelah mengikuti Program RPK?					
3.	Manfaat RPK BULOG	Apakah dengan hadirnya Program RPK BULOG dapat menstabilisasi harga pangan khususnya di Kota Makassar?					
4.	Keterlaksanaan Program RPK BULOG	Apakah Program RPK BULOG telah menyediakan produk yang murah dan sehat guna mewujudkan akses pangan pokok kepada masyarakat melalui Mitra RPK BULOG?					

Lampiran 2. Identitas Responden

No.	Nama	Nama RPK (Jika ada)	Umur	Kecamatan	Jenis Kelamin	Jumlah Tanggungan Keluarga	Pendapatan
1.	Farahnaz Mulya Putri Utina	RPK Bersama	26-35 Tahun	Biringkanaya	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
2.	Jamil Mustarin	Hamdan	26-35 Tahun	Tamalate	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
3.	Alifka Gindraso		18-25 Tahun	Rappocini	Laki-laki	0 Orang	Diatas Rp.3.000.000
4.	Nini Mariani Kadir	RPK Rena	Diatas 36 Tahun	Tamalanrea	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
5.	Muhammad Adi P	RPK MCI	26-35 Tahun	Rappocini	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
6.	Ariyani	RPK ARFIFAH	26-35 Tahun	Rappocini	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
7.	Fitri	RPK GRAMOYA	26-35 Tahun	Tamalate	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
8.	Andry Sulaiman	RPK Toko Intan	26-35 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	0 Orang	Diatas Rp.3.000.000
9.	Munawwir	RPK sukamaju	18-25 Tahun	Makassar	Laki-laki	0 Orang	Diatas Rp.3.000.000
10.	Jamal	Sakina	Diatas 36 Tahun	Tamalanrea	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
11.	Zakiah	RPK Helmi	26-35 Tahun	Rappocini	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
12.	Yusri Rahman	RPK Villa Mutiara	26-35 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
13.	Yusri Kamase, SE	RPK Satelit	Diatas 36 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
14.	Yuri Alexander Wijaya	RPK Gandum Mas	26-35 Tahun	Makassar	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
15.	Wiwien Haerani	RPK Gibran	Diatas 36 Tahun	Tallo	Perempuan	1 Orang	Diatas Rp.3.000.000
16.	Wiliam Lumeno	RPK Cahaya Pangan	26-35 Tahun	Rappocini	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
17.	Suwarsih	Aliyah Reski Putri	18-25 Tahun	Panakukang	Perempuan	1 Orang	Rp.2.000.000- Rp.3.000.000
18.	Tri Soeharyadhi	Tri	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
19.	Muhammad Adi Purwanto	RPK MCI	26-35 Tahun	Panakukang	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
20.	Ira Misnawati	RPK Asiah	Diatas 36 Tahun	Tallo	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
21.	Rizky Yanuar Rizaldie	RPK Gold Sativa	Diatas 36 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
22.	Sahwin Sidjara	RPK SAHIS 15	26-35 Tahun	Tamalanrea	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
23.	Suwarni Patta	Cusarei	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
24.	Rosmiati	Ros	Diatas 36 Tahun	Tamalate	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
25.	Sutra Jaya Sawedi, SE	UD. Barokah Jaya	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
26.	ST. Rahmawati	Rahmawati	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
27.	St. Rahma	Rpk Yoona	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
28.	Rosmawati	RPK PRIMKOPPOL SPN BATUA	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
29.	Rabasia	Arsya	Diatas 36 Tahun	Ujung Pandang	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
30.	Oskar Tiara	RPK Tiara	26-35 Tahun	Makassar	Perempuan	1 Orang	Diatas Rp.3.000.000
31.	Nurul Fatwa	Fatwa	26-35 Tahun	Manggala	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
32.	Nelly Wijaya	Sayang	26-35 Tahun	Biringkanaya	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
33.	Muhammad Nur Alamsyah	Afal	26-35 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	0 Orang	Diatas Rp.3.000.000
34.	Muhammad Noer Ashari	RPK Bakso Gool	26-35 Tahun	Tamalate	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
35.	Mahendra Jaya, SH	Antang	26-35 Tahun	Manggala	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
36.	Kurniawaty Hasmin M.	Kartika	Diatas 36 Tahun	Rappocini	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
37.	Koperasi Bulog Sulsel Sejahtera	Kopel	26-35 Tahun	Rappocini	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
38.	Mardianah	Farhan	Diatas 36 Tahun	Manggala	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
39.	Khaerul Amri	RPK Koperasi Brimob Unit Toko Yon A. Pelopor	Diatas 36 Tahun	Tamalate	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
40.	Catering Fatimah	Catering Fatimah	Diatas 36 Tahun	Rappocini	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
41.	Jamaluddin	Sahwa	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
42.	Irawan	PRIMKOP-1 KARTIKA DENMADAM XIV/HSN	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000

43.	Balyana	Rpk Rijal	26-35 Tahun	Ujung Pandang	Perempuan	1 Orang	Diatas Rp.3.000.000
44.	Hj. Rahmawati	HJ. ATI	Diatas 36 Tahun	Bontoala	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
45.	HJ. ST Aminah	Toko Belfachr	Diatas 36 Tahun	Tamalate	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
46.	Hj. Rostini Ridhayani	RPK Fikri	Diatas 36 Tahun	Manggala	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
47.	Hj. Rosmiati	Catering Citra	Diatas 36 Tahun	Manggala	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
48.	Hendrawan H	Toko Fajrin	Diatas 36 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
49.	Hasnawati Rauf	Mallekana	Diatas 36 Tahun	Biringkanaya	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
50.	Hasanuddin Yusuf	Hasanuddin	Diatas 36 Tahun	Tamalanrea	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
51.	Firmina Adlaida	Dahlia	26-35 Tahun	Manggala	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
52.	Harmoko	Mitra Mandiri	Diatas 36 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
53.	Hamsinah	Qalbi	Diatas 36 Tahun	Biringkanaya	Perempuan	1 Orang	Diatas Rp.3.000.000
54.	Daniel	RPK Fhael	26-35 Tahun	Tamalanrea	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
55.	CV. DWI PERKASA	DWI PUTRA PERKASA	Diatas 36 Tahun	Mamajang	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
56.	Catering Rahmat	Catering Rahmat	Diatas 36 Tahun	Tamalate	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
57.	Bambang Widjaja	Ayam Goreng Fatmawati	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
58.	Ardiansa	Toko Murni	26-35 Tahun	Wajo	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
59.	Muh. Arfan Assaf	Hani	Diatas 36 Tahun	Manggala	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
60.	Nursadiah	PT. KULINER IKA ITAHI MUNA NGAHIJI	Diatas 36 Tahun	Panakukang	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
61.	Hajarati	RPK Ismi	26-35 Tahun	Ujung Pandang	Perempuan	1 Orang	Diatas Rp.3.000.000
62.	Abdul Wahab	RPK RIKHA REZKY SEJAHTERA CAB. 1	Diatas 36 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
63.	Achmad Naim Kane, ST	RPK Sakura	Diatas 36 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
64.	Abd. Rasyid Dg. Tobo	RPK 3F	Diatas 36 Tahun	Mariso	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
65.	Abd. Halim Sarro, S.Sos	RPK Rania	26-35 Tahun	Rappocini	Laki-laki	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
66.	Hasriati	RPK OS	26-35 Tahun	Rappocini	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
67.	Aryani Armin	RPK Arifah	26-35 Tahun	Rappocini	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
68.	Safii Huda	Turikale	26-35 Tahun	Tamalanrea	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
69.	Muh. Djody Al Miraj	5 Waktu	26-35 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	1 Orang	Diatas Rp.3.000.000
70.	Suarsi	RPK Ivan	26-35 Tahun	Biringkanaya	Laki-laki	0 Orang	Diatas Rp.3.000.000
71.	Nurfitri Ramadhani	Gramoya	26-35 Tahun	Tamalate	Perempuan	1 Orang	Diatas Rp.3.000.000
72.	Irwan	RPK Sinar Abadi	26-35 Tahun	Makassar	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
73.	Indra Gosari	RPK Gosari	26-35 Tahun	Makassar	Laki-laki	1 Orang	Diatas Rp.3.000.000
74.	Desi Eristiawati	Bismillah	26-35 Tahun	Tamalate	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
75.	Arie Azriani Noor Azis	RPK Yarika	26-35 Tahun	Manggala	Laki-laki	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
76.	Nursiah Ismail	Ismail	Diatas 36 Tahun	Rappocini	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000
77.	Nani Savitri Kristanti	RPK Sedekah Panti Asuhan	Diatas 36 Tahun	Ujung Pandang	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
78.	Ir. Hj. Iqmawaty	RPK Toko Tani Indonesia	Diatas 36 Tahun	Tamalanrea	Perempuan	Diatas 3 Orang	Diatas Rp.3.000.000
79.	Andi Muliawati Firdaus	RPK Kios Kita	Diatas 36 Tahun	Bontoala	Perempuan	2 Orang	Diatas Rp.3.000.000

Lampiran 3. Screening Questions Responden

No.	Nama Responden	Apakah Anda Mitra atau pernah menggunakan produk RPK BULOG?	Apa Produk RPK yang paling diminati?	Berapa kali Anda menggunakan produk RPK BULOG?	Berapa lama Anda menggunakan produk RPK BULOG?
1.	Farahnaz Mulya Putri U	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Diatas 2 Tahun
2.	Jamil Mustarin	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Diatas 2 Tahun
3.	Alifka Gindraso	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	1 Tahun
4.	Nini Mariani Kadir	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Diatas 2 Tahun
5.	Muhammad Adi P	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Diatas 2 Tahun
6.	Ariyani	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Diatas 2 Tahun
7.	Fitri	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Diatas 2 Tahun
8.	Andry Sulaiman	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Diatas 2 Tahun
9.	Munawwir	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	1 Tahun
10.	Jamal	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Diatas 2 Tahun
11.	Zakiah	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	2 Tahun
12.	Yusri Rahman	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
13.	Yusri Kamase, SE	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
14.	Yuri Alexander Wijaya	Ya	Lainnya	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
15.	Wiwien Haerani	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	2 Kali	Kurang dari 1 Tahun
16.	Wiliam Lumeno	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
17.	Suwarsih	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
18.	Tri Soeharyadhi	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	2 Tahun
19.	Muhammad Adi Purwat	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	2 Tahun
20.	Ira Misnawati	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
21.	Rizky Yanuar Rizaldie	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
22.	Sahwin Sidjara	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	1 Tahun
23.	Suwarni Patta	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
24.	Rosmiati	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
25.	Sutra Jaya Sawedi, SE	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
26.	ST. Rahmawati	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
27.	St. Rahma	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
28.	Rosmawati	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
29.	Rabasia	Ya	Lainnya	1 Kali	Kurang dari 1 Tahun
30.	Oskar Tiara	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	2 Kali	Kurang dari 1 Tahun
31.	Nurul Fatwa	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
32.	Nelly Wijaya	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
33.	Muhammad Nur Alams	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
34.	Muhammad Noer Asha	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
35.	Mahendra Jaya, SH	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
36.	Kurniawaty Hasmin M.	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
37.	Koperasi Bulog Sulse	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
38.	Mardianah	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
39.	Khaerul Amri	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
40.	Catering Fatimah	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
41.	Jamaluddin	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
42.	Irawan	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
43.	Balyana	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
44.	Hj. Rahmawati	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
45.	HJ. ST Aminah	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
46.	Hj. Rostini Ridhayani	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
47.	Hj. Rosmiati	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
48.	Hendrawan H	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
49.	Hasnawati Rauf	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
50.	Hasanuddin Yusuf	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
51.	Firmina Adlaida	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
52.	Harmoko	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	1 Tahun
53.	Hamsinah	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
54.	Daniel	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
55.	CV. DWI PERKASA	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
56.	Catering Rahmat	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
57.	Bambang Widjaja	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
58.	Ardiansa	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
59.	Muh. Arfan Assaf	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
60.	Nursadih	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
61.	Hajarati	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
62.	Abdul Wahab	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
63.	Achmad Naim Kane, S	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
64.	Abd. Rasyid Dg. Tobo	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
65.	Abd. Halim Sarro, S.So	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
66.	Hasriati	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
67.	Aryani Armin	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
68.	Safii Huda	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	1 Tahun
69.	Muh. Djody Al Miraj	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
70.	Suarsa	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
71.	Nurfitri Ramadhani	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
72.	Irwan	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
73.	Indra Gosari	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
74.	Desi Eristiawati	Ya	Lainnya	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
75.	Arie Azriani Noor Azis	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
76.	Nursiah Ismail	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	Kurang dari 1 Tahun
77.	Nani Savitri Kristanti	Ya	Beras Kita/Beras Fortivit	Diatas 3 Kali	1 Tahun
78.	Ir. Hj. Iqmaty	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	2 Tahun
79.	Andi Muliawati Firdaus	Ya	Tepung Kita/Minyak Kita/Gula Kita	Diatas 3 Kali	1 Tahun

Lampiran 4. Hasil Data Persepsi Masyarakat Tentang Program RPK BULOG

No.	Nama Responden	Produk (X1)	Harga (X2)	Aksesibilitas (X3)	Ketersediaan (X4)	Promosi (X5)	Brand (X6)
1.	Farahnaz Mulya Putri Utina	4	4	4	3	3	3
2.	Jamil Mustarin	5	4	4	4	4	4
3.	Alifka Gindraso	5	4	4	4	5	4
4.	Nini Mariani Kadir	5	5	4	4	4	3
5.	Muhammad Adi P	5	5	5	5	4	4
6.	Aryani	4	5	4	4	5	3
7.	Fitri	4	5	3	4	4	3
8.	Andry Sulaiman	4	4	5	4	5	4
9.	Munawwir	5	5	5	5	5	5
10.	Jamal	5	5	4	3	3	4
11.	Zakiah	5	5	4	5	3	3
12.	Yusri Rahman	5	5	5	5	5	5
13.	Yusri Kamase, SE	5	5	4	4	4	3
14.	Yuri Alexander Wijaya	5	5	3	5	3	3
15.	Wiwien Haerani	5	5	4	5	4	4
16.	William Lumeno	5	5	4	5	5	5
17.	Suwarsih	5	5	4	5	3	3
18.	Tri Soeharyadhi	5	5	5	5	5	5
19.	Muhammad Adi Purwanto	5	5	4	4	4	4
20.	Ira Misnawati	5	5	4	5	4	2
21.	Rizky Yanuar Rizaldie	5	5	5	5	5	5
22.	Sahwin Sidjara	4	5	4	4	5	4
23.	Suwarni Patta	4	5	5	5	4	5
24.	Rosmiati	4	4	4	4	4	4
25.	Sutra Jaya Sawedi, SE	5	5	5	5	5	5
26.	ST. Rahmawati	5	5	5	5	5	5
27.	St. Rahma	4	4	4	4	4	4
28.	Rosmawati	5	5	3	4	3	3
29.	Rabasia	4	5	4	4	4	5
30.	Oskar Tiara	5	5	5	5	5	5
31.	Nurul Fatwa	5	4	4	4	4	4
32.	Nelly Wijaya	5	5	4	4	4	4
33.	Muhammad Nur Alamsyah	5	5	4	4	3	3
34.	Muhammad Noer Ashari	4	4	4	4	4	4
35.	Mahendra Jaya, SH	5	5	5	5	5	5
36.	Kurniawaty Hasmin M.	5	5	5	5	5	5
37.	Koperasi Bulog Sulsel Sejahtera	5	4	4	4	4	4
38.	Mardianah	5	5	4	4	4	4
39.	Khaerul Amri	5	5	5	5	5	5
40.	Catering Fatimah	5	5	4	4	4	4
41.	Jamaluddin	5	5	4	4	5	4
42.	Irawan	5	5	5	4	3	3
43.	Balyana	5	4	4	4	4	4
44.	Hj. Rahmawati	4	4	4	4	4	4
45.	HJ. ST Aminah	5	5	4	5	4	3
46.	Hj. Rostini Ridhayani	4	4	4	4	4	4
47.	Hj. Rosmiati	5	5	5	5	5	5
48.	Hendrawan H	4	4	5	4	4	3
49.	Hasnawati Rauf	5	4	5	5	4	4
50.	Hasanuddin Yusuf	5	5	4	4	4	4
51.	Firmina Adlaida	4	4	4	5	4	4
52.	Harmoko	5	5	5	5	5	5
53.	Hamsinah	4	5	3	4	4	3
54.	Daniel	4	5	4	4	4	5
55.	CV. DWI PERKASA	5	5	5	5	5	5
56.	Catering Rahmat	4	5	4	4	4	4
57.	Bambang Widjaja	5	5	5	5	5	5
58.	Ardiansa	5	5	4	5	4	4
59.	Muh. Arfan Assaf	4	5	4	4	4	4
60.	Nursadh	5	5	5	5	5	5
61.	Hajarati	5	5	4	4	4	4
62.	Abdul Wahab	5	5	5	5	5	5
63.	Achmad Naim Kane, ST	5	5	5	5	5	5
64.	Abd. Rasyid Dg. Tobo	5	5	4	4	4	4
65.	Abd. Halim Sarro, S.Sos	5	5	4	4	4	4
66.	Hasriati	4	4	4	4	4	4
67.	Aryani Armin	5	5	5	5	5	5
68.	Safii Huda	5	5	4	4	4	4
69.	Muh. Djody Al Miraj	5	5	4	4	4	4
70.	Suarsa	5	5	4	5	3	3
71.	Nurfitri Ramadhani	5	5	4	4	4	4
72.	Irwan	5	5	5	5	5	5
73.	Indra Gosari	4	4	4	4	4	4
74.	Desi Eristiawati	4	4	4	4	4	4
75.	Ane Azriani Noor Azis	5	5	5	5	5	5
76.	Nursiah Ismail	5	5	4	4	4	4
77.	Nani Savitri Kristanti	5	5	4	4	4	4
78.	Ir. Hj. Iqmaty	5	5	4	4	4	4
79.	Andi Muliawati Firdaus	5	5	4	4	4	4

Lampiran 5. Hasil Data Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk RPK BULOG Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Pangan Rumah Tangga

No.	Nama Responden	Produk (X1)	Harga (X2)	Aksesibilitas (X3)	Ketersediaan (X4)	Promosi (X5)	Brand (X6)
1.	Farahnaz Mulya Putri Utina	4	4	4	3	3	3
2.	Jamil Mustarin	4	4	4	4	4	4
3.	Alifka Gindraso	5	4	4	4	5	4
4.	Nini Mariani Kadir	5	5	5	5	5	4
5.	Muhammad Adi P	4	4	4	4	3	4
6.	Aryani	4	5	4	5	3	3
7.	Fitri	4	4	4	4	5	4
8.	Andry Sulaiman	5	5	4	5	5	4
9.	Munawwir	5	5	5	5	5	5
10.	Jamal	4	5	4	4	3	4
11.	Zakiah	5	5	4	4	3	3
12.	Yusri Rahman	5	5	5	5	5	5
13.	Yusri Kamase, SE	5	5	4	5	3	3
14.	Yuri Alexander Wijaya	5	5	4	4	3	3
15.	Wiwien Haerani	5	5	4	5	4	4
16.	Wiliam Lumeno	5	5	5	5	4	4
17.	Suwarsh	5	5	4	4	3	4
18.	Tri Soeharyadhi	5	5	5	5	5	5
19.	Muhammad Adi Purwanto	5	5	5	5	4	3
20.	Ira Misnawati	5	5	4	4	3	2
21.	Rizky Yanuar Rizaldie	5	5	5	5	5	5
22.	Sahwin Sidjara	5	5	5	5	4	4
23.	Suwarni Patta	5	5	4	4	4	5
24.	Rosmiati	4	4	4	4	4	4
25.	Sutra Jaya Sawedi, SE	5	5	5	5	5	5
26.	ST. Rahmawati	5	5	5	5	5	5
27.	St. Rahma	4	4	4	4	4	4
28.	Rosmawati	5	5	3	4	4	3
29.	Rabasia	5	5	5	5	5	5
30.	Oskar Tiara	5	5	5	5	5	5
31.	Nurul Fatwa	5	5	4	4	4	4
32.	Nelly Wijaya	5	5	4	4	4	3
33.	Muhammad Nur Alamsyah	5	5	3	4	3	3
34.	Muhammad Noer Ashari	4	4	4	4	4	4
35.	Mahendra Jaya, SH	5	5	5	5	5	5
36.	Kurniawaty Hasmin M.	5	5	5	5	5	5
37.	Koperasi Bulog Sulsel Sejahtera	5	5	4	4	4	4
38.	Mardianah	5	5	4	5	4	3
39.	Khaerul Amri	5	5	5	5	5	5
40.	Catering Fatimah	5	5	4	5	4	4
41.	Jamaluddin	5	5	4	5	4	4
42.	Irawan	5	5	5	5	5	3
43.	Balyana	4	4	4	4	4	4
44.	Hj. Rahmawati	4	4	4	4	4	4
45.	HJ. ST Aminah	4	5	4	4	3	3
46.	Hj. Rostini Ridhayani	4	4	4	4	4	4
47.	Hj. Rosmiati	5	5	5	5	5	5
48.	Hendrawan H	4	5	4	4	4	3
49.	Hasnawati Rauf	5	5	4	5	4	4
50.	Hasanuddin Yusuf	5	4	5	5	4	5
51.	Firmina Adlaida	5	4	4	4	5	4
52.	Harmoko	5	5	4	5	4	4
53.	Hamsinah	4	5	4	4	4	4
54.	Daniel	4	4	4	4	4	3
55.	CV. DWI PERKASA	5	5	5	5	5	5
56.	Catering Rahmat	4	4	4	4	4	4
57.	Bambang Widjaja	5	5	5	5	5	5
58.	Ardiansa	5	5	4	5	4	4
59.	Muh. Arfan Assaf	5	5	4	4	4	5
60.	Nursadiah	5	5	5	5	5	5
61.	Hajarati	5	5	4	5	4	4
62.	Abdul Wahab	5	5	5	5	5	5
63.	Achmad Naim Kane, ST	5	5	5	5	5	5
64.	Abd. Rasyid Dg. Tobo	5	5	4	5	4	4
65.	Abd. Halim Sarro, S.Sos	5	5	5	5	4	4
66.	Hasriati	4	4	4	4	4	4
67.	Aryani Armin	5	5	5	5	4	4
68.	Safii Huda	5	5	5	5	4	4
69.	Muh. Djody Al Miraj	4	4	4	4	4	4
70.	Suarsi	5	5	4	4	3	3
71.	Nurfitri Ramadhani	5	5	5	5	4	4
72.	Irwan	5	5	5	5	5	5
73.	Indra Gosari	4	4	4	4	4	4
74.	Desi Eristiawati	4	4	4	4	4	4
75.	Arie Azriani Noor Azis	5	5	5	5	5	5
76.	Nursiah Ismail	5	5	5	5	4	4
77.	Nani Savitri Kristanti	5	5	5	5	4	4
78.	Ir. Hj. Iqmaty	5	5	5	5	4	4
79.	Andi Muliawati Firdaus	5	5	5	5	4	5

Lampiran 6. Hasil Data Efektivitas Program RPK BULOG

No.	Nama Responden	Efektivitas Program RPK di Kota Makassar			
		Pembinaan Mitra (P1)	Tujuan RPK (P2)	Manfaat RPK (P3)	Keterlaksanaan Program (P4)
1.	Farahnaz Mulya Putri Utina	3	4	4	4
2.	Jamil Mustarin	4	4	4	4
3.	Alifka Gindraso	4	4	4	4
4.	Nini Mariani Kadir	5	3	5	5
5.	Muhammad Adi P	5	5	5	5
6.	Ariyani	4	5	5	5
7.	Fitri	5	5	5	4
8.	Andry Sulaiman	5	4	4	4
9.	Munawwir	5	5	5	5
10.	Jamal	2	3	4	4
11.	Zakiah	3	4	5	4
12.	Yusri Rahman	5	5	5	5
13.	Yusri Kamase, SE	3	4	5	5
14.	Yuri Alexander Wijaya	3	4	5	5
15.	Wiwien Haerani	4	5	5	5
16.	Wiliam Lumeno	3	4	4	4
17.	Suwarsih	3	3	4	5
18.	Tri Soeharyadhi	5	5	5	5
19.	Muhammad Adi Purwanto	4	5	5	5
20.	Ira Misnawati	2	4	4	4
21.	Rizky Yanuar Rizaldie	5	5	5	5
22.	Sahwin Sidjara	4	4	4	4
23.	Suwarni Patta	3	4	4	4
24.	Rosmiati	4	4	4	4
25.	Sutra Jaya Sawedi, SE	5	5	5	5
26.	ST. Rahmawati	4	4	4	4
27.	St. Rahma	3	3	5	5
28.	Rosmawati	2	3	4	5
29.	Rabasia	4	4	4	5
30.	Oskar Tiara	5	5	5	5
31.	Nurul Fatwa	3	3	5	5
32.	Nelly Wijaya	3	4	4	4
33.	Muhammad Nur Alamsyah	2	4	4	4
34.	Muhammad Noer Ashari	4	3	4	4
35.	Mahendra Jaya, SH	3	5	4	4
36.	Kurniawaty Hasmin M.	5	5	5	5
37.	Koperasi Bulog Sulsel Sejahtera	4	4	4	4
38.	Mardianah	4	4	4	4
39.	Khaerul Amri	5	5	5	5
40.	Catering Fatimah	4	5	5	5
41.	Jamaluddin	3	4	5	4
42.	Irawan	2	3	4	5
43.	Balyana	3	3	3	3
44.	Hj. Rahmawati	4	4	4	4
45.	HJ. ST Aminah	3	5	4	5
46.	Hj. Rostini Ridhayani	4	4	4	4
47.	Hj. Rosmiati	4	5	5	5
48.	Hendrawan H	2	3	3	4
49.	Hasnawati Rauf	4	4	4	4
50.	Hasanuddin Yusuf	4	4	4	4
51.	Firmina Adlaida	3	4	4	5
52.	Harmoko	3	4	4	5
53.	Hamsinah	3	4	4	4
54.	Daniel	3	5	5	5
55.	CV. DWI PERKASA	5	4	5	5
56.	Catering Rahmat	3	4	4	4
57.	Bambang Widjaja	5	5	5	5
58.	Ardiansa	3	4	4	4
59.	Muh. Arfan Assaf	4	4	4	4
60.	Nursadih	5	5	5	5
61.	Hajarati	3	4	4	4
62.	Abdul Wahab	5	5	5	5
63.	Achmad Naim Kane, ST	5	5	5	5
64.	Abd. Rasyid Dg. Tobo	4	4	4	4
65.	Abd. Halim Sarro, S.Sos	4	4	4	4
66.	Hasriati	4	4	4	4
67.	Aryani Armin	3	4	4	4
68.	Safii Huda	4	4	4	4
69.	Muh. Djody Al Miraj	4	4	5	5
70.	Suarsji	3	3	4	4
71.	Nurfitri Ramadhani	3	4	4	4
72.	Irwan	5	5	5	5
73.	Indra Gosari	4	4	4	4
74.	Desi Eristiawati	4	4	4	4
75.	Arie Azriani Noor Azis	4	4	5	4
76.	Nursiah Ismail	3	3	4	4
77.	Nani Savitri Kristanti	3	3	4	5
78.	Ir. Hj. Iqmaty	3	4	4	4
79.	Andi Muliawati Firdaus	3	5	4	5

Lampiran 7. Output Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand, Harga, Produk, Ketersediaan, Aksesibilitas, Promosi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 ^a	.708	.684	1.416

a. Predictors: (Constant), Brand, Harga, Produk, Ketersediaan, Aksesibilitas, Promosi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	350.626	6	58.438	29.125	.000 ^b
	Residual	144.463	72	2.006		
	Total	495.089	78			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Brand, Harga, Produk, Ketersediaan, Aksesibilitas, Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.627	2.249		1.168	.247
	Produk	1.060	.437	.187	2.426	.018
	Harga	1.521	.452	.255	3.364	.001
	Aksesibilitas	.696	.447	.153	1.557	.124
	Ketersediaan	-.261	.395	-.056	-.660	.511
	Promosi	1.259	.391	.317	3.218	.002
	Brand	1.135	.344	.332	3.303	.001

a. Dependent Variable: Keputusan

Lampiran 8. Hubungan Antara Persepsi Masyarakat, Keputusan Masyarakat, dan Efektivitas Program RPK

		Correlations		
		Persepsi	Keputusan	Efektivitas
Persepsi	Pearson Correlation	1	.812**	.615**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	79	79	79
Keputusan	Pearson Correlation	.812**	1	.528**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	79	79	79
Efektivitas	Pearson Correlation	.615**	.528**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	79	79	79

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).