

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Anshory, A. 2002. *Penerapan Aktivitas Pengembangan Wilayah*. Binarupa: Jakarta.
- Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giddens, Anthony (1991) *Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity
- Kartasmita, Ginanjar, (1997), *Pemberdayaan Masyarakat : Konsep Pembangunan Yang Berakar Pada Masyarakat*, Yogyakarta:UGM.
- Muljadi & Warman, Andri. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. Rajawali Press.
- Nugroho, Iwan dan Rochmin Dahuri. 2004. *Pengembangan wilayah, Perspektif Ekonomi, Sosial dan lingkungan*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Simanjuntak BA, Flores Tanjung, Rosramadhana Nasution. 2015. *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Taufik Abdullah. 1974. *Pemuda dan Perubahan Sosial*, Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Vredenburg, J. 1984. *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Gramedia: Jakarta.
- Weaver, D. B. (20016). *Sustainable tourism: Theory and practice*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Zaini, Y dkk., 1992, *Harapan Pak Harto Kepada Generasi Muda Indonesia*, Jakarta. Menteri Negara Pemuda dan Olahraga.

Jurnal

- Awangku Hassanal, B. P. B. 2009. Success of ecotourism sites and Local community participation in Sabah. Victoria University of Wellington: New Zealand.

- Derajad S. 2014. Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru. *Jurnal Studi Pemuda* • Vol. 3, No. 2.
- E. Cater & G. Lowman (2003). *Ecotourism: A sustainable option?* (pp.87-99). Chichester. New York: Wiley
- Freedman, A.J. (1995), *Ecotopia*, National Review, Vol. 47, 11 December, p. 38.
- Henze, Valeska. 2014. Improving Future(s). *Youth Imagery as Representations of the Political Cultures in Sweden and Poland*. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Herbig, P., & O'Hara, B.1997. *Ecotourism: A guide for marketers*. European Business Review, 97(5), 231-236.
- Karsidi, R. (2011). Paradigma Baru Penyuluhan Pembangunan dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Mediotor*. 2(1): 115-125
- Nur Fadlin Amalia (2017) peran agen perubahan dalam pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat pesisir pantai bajulmati, *Jurnal Pendidikan*, Vol. 2, No. 11, Bln November, Thn 2017, Hal 1572-1576
- Marius, J. A. (2006). Kajian analitik perubahan sosial. *Jurnal penyuluhan* , Vol. 2, No. 2.
- Marceilla Hidayat (2011) strategi perencanaan dan pengembangan objek wisata. *Journal of Electronic Commerce Research Tourism and Hospitality Essentials (THE)*. Vol. I, No. 1, 2011 - 37
- Prisca Kiki Wulandari (2016) generasi sadar wisata (pemberdayaan pemuda dan pendidikan duta wisata. *Jurnal sosiologi pendidikan humanis JSPH*. Volume 1, Nomor 2, Desember 2016
- Satria, D, 2009, "Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Lokal Dalam Rangka Program Pengentasan Kemiskinan", *Jurnal Penerapan Ekonomi Indonesia*.Vol. 3 No. 1, hal 37-47.
- Surugiu, Camelia. 2009. The Economic Impact of Tourism. An Input-Output Analysis. *Romanian Journal of Economics*, vol. 29, issue 2(38), 142-161.
- Surya, D.E. 2013. Hubungan Standarisasi Kehandalan Mahasiswa UNIKOM terhadap Kompetensi Mereka dalam Menghadapi Area Globalisasi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM*. 1: 5.

LAMPIRAN

Lampiran 1. KUESIONER PENELITIAN TESIS

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Alamat :

II. Karakteristik Responden

1. Umur / Tempat dan tanggal lahir :

2. Jenis Kelamin :

3. Pendidikan :

4. Pekerjaan :

5. Lama Bermukim : tahun

Untuk pertanyaan berikut yang perlu diperhatikan sebelum Bapak/Ibu/Saudara/Saudari menjawab pertanyaan berikut:

- 1. Berilah tanda \surd pada Jawaban Anda.***
- 2. Berikanlah jawaban jujur dan sebenarnya.***
- 3. Pastikanlah saudara menjawab pertanyaan.***

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

~~RR~~ = Ragu-Ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

A. Pemuda sebagai Agen perubahan

No.	Pernyataan	Sikap				
		5	4	3	2	1
1	Saudara/i mempunyai kewajiban melakukan perbaikan objek wisata di daerah ini.					
2	Saudara/i memiliki pola pikir untuk kemajuan pariwisata di daerah ini.					
3	Pemuda harus mencari informasi dalam upaya memperbaiki sistem pengembangan pariwisata di daerah ini.					
4	Saudara/i selayaknya berperan dalam manajemen pembangunan dan pengembangan pariwisata di daerah ini.					
5	Saudara/i berperan dalam menanamkan pola hidup kepedulian lingkungan kepada masyarakat.					

B. Pemuda sebagai Agen Pembangunan

No.	Pernyataan	Sikap				
		5	4	3	2	1
1	Saudara/i selayaknya berperan aktif dalam mengembangkan sektor pariwisata di daerah ini.					
2	Saudara/i berperan dalam menggerakkan elemen masyarakat mengembangkan sektor pariwisata di daerah ini.					
3	Saudara/i selayaknya berperan meningkatkan SDM kepariwisataan masyarakat di daerah objek wisata ini.					
4	Organisasi kepemudaan seharusnya ikut serta dalam pengembangan, pengelolaan dan pengembangan objek wisata.					
5	Saudara/i selayaknya berperan dalam peningkatan sarana dan prasarana pariwisata di daerah ini.					

C. Pemuda sebagai Agen Modernisasi

No.	Pernyataan	Sikap				
		5	4	3	2	1
1	Saudara/i perlu mensosialisasikan keunikan pariwisata di daerah ini ke dunia luar.					
2	Saudara/i semestinya membuat inovasi yang baru untuk mengembangkan sektor pariwisata di daerah ini.					
3	Perlu adanya kegiatan yang lebih produktif dari pemuda untuk memasarkan objek wisata di daerah ini.					
4	Pemuda menunjukkan sikap mandiri dalam mengembangkan sektor pariwisata di daerah ini.					
5	Pemuda seharusnya membuat kreativitas baru dalam mengembangkan sector pariwisata di daerah ini.					

D. Pengembangan Pariwisata

No.	Pernyataan	Sikap				
		5	4	3	2	1
1	Pengembangan sektor pariwisata di daerah ini sudah memperhatikan keberlangsungan ekosistem di dalamnya.					
2	Pengembangan sektor pariwisata di daerah ini meningkatkan kesejahteraan masyarakat.					
3	Pengembangan sektor pariwisata di daerah ini berpengaruh pada kehidupan sosial masyarakatnya.					
4	Pengembangan sektor pariwisata di daerah ini tidak merusak lingkungan yang alami.					
5	Pengembangan sektor pariwisata di daerah ini membuka lapangan kerja yang banyak bagi para pemuda.					

Lampiran 2. Tabulasi data Variabel Peran Pemuda sebagai Agen Perubahan

No. Resp.	P1	P2	P3	P4	P5	Jumlah
1	5	4	5	4	4	22
2	4	4	5	4	5	22
3	4	4	5	4	5	22
4	5	4	5	4	5	23
5	5	5	4	4	5	23
6	4	4	4	4	4	20
7	3	4	3	3	3	16
8	4	3	5	3	5	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	3	4	3	19
11	5	5	4	4	5	23
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	5	4	3	3	5	20
16	5	4	4	3	4	20
17	4	4	3	3	5	19
18	4	5	3	4	3	19
19	4	4	5	3	5	21
20	4	4	5	4	5	22
21	4	5	4	3	5	21
22	4	4	5	4	4	21
23	5	4	4	3	5	21
24	5	4	3	5	4	21
25	4	5	4	3	4	20
26	5	5	5	4	4	23
27	3	3	4	4	3	17
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	5	4	24
30	4	5	5	5	3	22

I. Uji Validitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	Agen Perubahan
P1	Pearson Correlation	1	,382*	,196	,278	,455*	,736**
	Sig. (2-tailed)		,037	,299	,137	,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,382*	1	-,007	,357	-,054	,497**
	Sig. (2-tailed)	,037		,969	,053	,777	,005
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,196	-,007	1	,323	,351	,666**
	Sig. (2-tailed)	,299	,969		,082	,057	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,278	,357	,323	1	-,189	,568**
	Sig. (2-tailed)	,137	,053	,082		,317	,001
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,455*	-,054	,351	-,189	1	,552**
	Sig. (2-tailed)	,012	,777	,057	,317		,002
	N	30	30	30	30	30	30
Agen Perubahan	Pearson Correlation	,736**	,497**	,666**	,568**	,552**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,001	,002	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,734	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	37,73	13,651	,657	,680
P2	37,77	14,875	,377	,726
P3	37,83	13,316	,539	,688
P4	38,20	14,234	,440	,712
P5	37,77	14,116	,405	,716
Agen Perubahan	21,03	4,240	1,000	,558

Lampiran 3. Tabulasi data Variabel Peran Pemuda sebagai Agen Perubahan

No. Resp.	D1	D2	D3	D4	D5	Jumlah
1	4	5	5	5	4	23
2	5	4	4	5	4	22
3	5	4	4	5	4	22
4	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	4	4	23
6	5	5	5	5	5	25
7	5	4	5	4	4	22
8	3	3	4	4	3	17
9	5	5	5	4	5	24
10	4	4	5	4	4	21
11	5	4	4	5	4	22
12	5	4	4	5	5	23
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	5	3	5	4	4	21
16	5	3	4	5	4	21
17	5	3	4	4	4	20
18	5	3	4	5	4	21
19	4	3	5	4	4	20
20	5	3	5	4	4	21
21	4	3	4	4	4	19
22	4	3	5	4	5	21
23	4	3	5	4	4	20
24	5	3	5	4	4	21
25	4	3	5	4	4	20
26	5	4	4	5	5	23
27	3	3	3	4	3	13
28	4	4	4	5	5	22
29	4	4	4	5	5	22
30	4	4	4	5	4	21

1. Uji Validitas

Correlations

		D1	D2	D3	D4	D5	Agen Pembangunan
D1	Pearson Correlation	1	,231	,283	,267	,360	,673**
	Sig. (2-tailed)		,218	,130	,154	,051	,000
	N	30	30	30	30	30	30
D2	Pearson Correlation	,231	1	,159	,463*	,520**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,218		,400	,010	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
D3	Pearson Correlation	,283	,159	1	-,367*	,210	,462*
	Sig. (2-tailed)	,130	,400		,046	,265	,010
	N	30	30	30	30	30	30
D4	Pearson Correlation	,267	,463*	-,367*	1	,446*	,509**
	Sig. (2-tailed)	,154	,010	,046		,013	,004
	N	30	30	30	30	30	30
D5	Pearson Correlation	,360	,520**	,210	,446*	1	,767**
	Sig. (2-tailed)	,051	,003	,265	,013		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Agen Pembangunan	Pearson Correlation	,673**	,713**	,462*	,509**	,767**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,010	,004	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,722	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
D1	38,17	14,902	,578	,679
D2	38,87	13,775	,649	,651
D3	38,20	16,303	,322	,722
D4	38,17	16,075	,435	,710
D5	38,40	14,662	,716	,663
Agen Pembangunan	21,37	3,895	,979	,641

Lampiran 4. Tabulasi data Variabel Peran Pemuda sebagai Agen Modernisasi

No. Resp.	M1	M2	M3	M4	M5	Jumlah
1	5	5	5	4	4	23
2	5	4	4	5	5	23
3	4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	4	3	4	17
8	5	5	4	5	4	23
9	5	5	5	4	4	23
10	3	3	5	5	5	21
11	5	4	4	4	5	22
12	5	4	4	4	4	21
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	3	3	5	19
16	5	4	3	3	4	19
17	5	4	3	3	4	19
18	5	4	3	3	4	19
19	5	5	3	3	4	19
20	4	3	5	3	4	19
21	4	3	4	4	4	19
22	5	5	3	4	5	22
23	4	5	3	3	5	20
24	4	4	3	5	4	20
25	5	3	4	3	4	19
26	4	4	3	4	4	19
27	3	4	3	3	4	17
28	5	5	3	5	5	23
29	5	4	4	5	5	23
30	4	4	4	4	5	21

1. Uji Validitas

Correlations

		M1	M2	M3	M4	M5	Agen Modernisasi
M1	Pearson Correlation	1	,497**	-,044	,122	,037	,488**
	Sig. (2-tailed)		,005	,816	,520	,846	,006
	N	30	30	30	30	30	30
M2	Pearson Correlation	,497**	1	-,031	,297	,277	,612**
	Sig. (2-tailed)	,005		,872	,111	,138	,000
	N	30	30	30	30	30	30
M3	Pearson Correlation	-,044	-,031	1	,465**	,196	,575**
	Sig. (2-tailed)	,816	,872		,010	,299	,001
	N	30	30	30	30	30	30
M4	Pearson Correlation	,122	,297	,465**	1	,494**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,520	,111	,010		,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30
M5	Pearson Correlation	,037	,277	,196	,494**	1	,595**
	Sig. (2-tailed)	,846	,138	,299	,005		,001
	N	30	30	30	30	30	30
Agen Modernisasi	Pearson Correlation	,488**	,612**	,575**	,805**	,595**	1
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,001	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,722	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
D1	38,17	14,902	,578	,679
D2	38,87	13,775	,649	,651
D3	38,20	16,303	,322	,722
D4	38,17	16,075	,435	,710
D5	38,40	14,662	,716	,663
Agen Pembangunan	21,37	3,895	,979	,641

Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel Pengembangan Pariwisata

No. Resp.	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	Jumlah
1	4	4	4	3	5	20
2	4	4	3	4	5	20
3	4	4	3	4	5	20
4	4	4	5	4	5	22
5	4	5	4	5	4	22
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	4	5	4	23
9	4	4	4	4	5	21
10	5	5	4	5	5	24
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	2	4	5	1	4	16
16	3	4	4	5	5	21
17	3	4	4	1	2	14
18	2	3	4	1	5	15
19	3	5	4	2	4	18
20	3	5	4	1	5	18
21	4	4	4	3	4	19
22	3	4	5	2	4	18
23	3	4	4	2	5	18
24	4	4	4	1	5	18
25	3	5	2	2	5	17
26	3	5	4	4	4	20
27	2	5	5	2	5	19
28	3	5	4	5	5	22
29	4	4	5	5	5	23
30	5	5	5	3	5	23

1. Uji Validitas

Correlations

		Pr1	Pr2	Pr3	Pr4	Pr5	Pengembangan Pariwisata
Pr1	Pearson Correlation	1	,389*	,226	,689**	,235	,829**
	Sig. (2-tailed)		,033	,230	,000	,211	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Pr2	Pearson Correlation	,389*	1	,144	,388*	,102	,553**
	Sig. (2-tailed)	,033		,449	,034	,591	,002
	N	30	30	30	30	30	30
Pr3	Pearson Correlation	,226	,144	1	,183	,040	,430*
	Sig. (2-tailed)	,230	,449		,334	,833	,018
	N	30	30	30	30	30	30
Pr4	Pearson Correlation	,689**	,388*	,183	1	,292	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000	,034	,334		,117	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Pr5	Pearson Correlation	,235	,102	,040	,292	1	,461*
	Sig. (2-tailed)	,211	,591	,833	,117		,010
	N	30	30	30	30	30	30
Pengembangan Pariwisata	Pearson Correlation	,829**	,553**	,430*	,888**	,461*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,018	,000	,010	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,722	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
D1	38,17	14,902	,578	,679
D2	38,87	13,775	,649	,651
D3	38,20	16,303	,322	,722
D4	38,17	16,075	,435	,710
D5	38,40	14,662	,716	,663
Agen Pembangunan	21,37	3,895	,979	,641

Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

No Resp	Peran Pemuda sebagai			Pengembangan Pariwisata
	<i>Agen perubahan</i>	<i>Agen pembangunan</i>	<i>Agen modernisasi</i>	
1	22	22	23	22
2	22	22	23	21
3	22	22	23	20
4	23	23	24	22
5	23	23	24	22
6	20	23	20	23
7	20	22	19	20
8	20	21	23	22
9	25	24	23	24
10	20	21	21	22
11	23	22	22	24
12	20	23	21	23
13	25	25	25	25
14	20	20	20	20
15	20	21	20	19
16	20	21	19	21
17	19	20	21	19
18	19	21	21	21
19	21	20	21	21
20	22	21	20	20
21	21	19	21	19
22	21	21	22	20
23	21	20	20	20
24	21	21	20	20
25	20	20	21	20
26	23	23	22	21
27	19	19	19	19
28	20	22	23	22
29	24	22	23	23
30	22	21	21	22
31	22	22	23	22
32	22	22	23	21

33	22	22	23	20
34	23	23	24	22
35	23	23	24	22
36	20	23	20	23
37	19	22	21	20
38	20	21	23	22
39	25	24	23	24
40	20	21	21	22
41	23	22	22	24
42	20	23	21	23
43	22	22	22	23
44	20	20	20	20
45	20	21	20	21
46	20	21	20	21
47	20	20	21	20
48	19	21	19	20
49	21	20	19	18
50	22	21	20	20
51	21	19	19	19
52	21	21	22	20
53	21	20	20	19
54	21	21	20	19
55	20	20	19	19
56	23	23	22	21
57	17	17	17	19
58	20	22	23	22
59	24	22	23	23
60	22	21	21	22
61	22	22	23	22
62	22	22	23	21
63	22	22	23	20
64	23	23	24	22
65	23	23	24	22
66	20	23	20	23
67	19	22	19	20
68	20	21	23	22
69	25	24	23	24
70	20	21	21	22
71	23	22	22	24

72	20	23	21	23
73	25	25	25	25
74	20	20	20	20
75	20	21	19	19
76	20	21	19	21
77	19	20	19	19
78	19	21	19	19
79	21	20	19	18
80	22	21	20	20
81	21	19	19	19
82	21	21	22	20
83	21	20	20	19
84	21	21	20	19
85	20	20	19	19
86	23	23	22	21
87	17	17	17	19
88	20	22	23	22
89	24	22	23	23
90	22	21	21	22
91	22	19	18	21
92	24	20	17	23
93	24	20	17	21
94	20	20	17	20
95	23	18	18	20
96	20	18	20	20

1. Uji Normalitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Agen Modernisasi, Agen Perubahan, Agen Pembangunan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Pengembangan Pariwisata

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,744 ^a	,554	,539	1,122

a. Predictors: (Constant), Agen Modernisasi, Agen Perubahan, Agen Pembangunan

b. Dependent Variable: Pengembangan Pariwisata

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	143,758	3	47,919	38,049	,000 ^b
	Residual	115,867	92	1,259		
	Total	259,625	95			

a. Dependent Variable: Pengembangan Pariwisata

b. Predictors: (Constant), Agen Modernisasi, Agen Perubahan, Agen Pembangunan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,791	1,728		1,615	,110
	Agen Perubahan	,221	,082	,230	2,677	,009
	Agen Pembangunan	,579	,115	,535	5,026	,000
	Agen Modernisasi	,060	,089	,071	,674	,502

a. Dependent Variable: Pengembangan Pariwisata

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	17,41	24,28	21,06	1,230	96
Residual	-2,146	2,313	,000	1,104	96
Std. Predicted Value	-2,972	2,619	,000	1,000	96
Std. Residual	-1,912	2,061	,000	,984	96

a. Dependent Variable: Pengembangan Pariwisata

Notes

Output Created		14-AUG-2020 06:20:32
Comments		
Input	Data	G:\Tesis\Proposal\Olah Data\Tabulasi Kuesioner.sav
	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	96
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,02
	Number of Cases Allowed ^a	393216

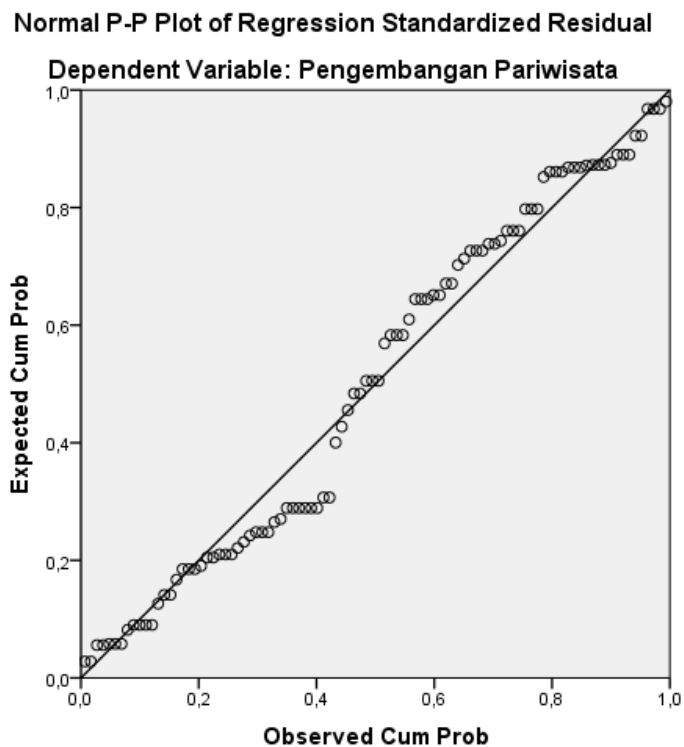
a. Based on availability of workspace memory.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,10437821
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,123
	Positive	,123
	Negative	-,084
Test Statistic		,123
Asymp. Sig. (2-tailed)		,109

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan harga output di atas, besarnya nilai signifikansi 0,109 lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal.



2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,791	1,728		1,615	,110		
Agen Perubahan	,221	,082	,230	2,677	,009	,654	1,528
Agen Pembangunan	,579	,115	,535	5,026	,000	,429	2,333
Agen Modernisasi	,060	,089	,071	,674	,502	,443	2,256

a. Dependent Variable: Pengembangan Pariwisata

Collinearity Diagnostics^a

Mod	Dimen el sion	Eigenv alue	Conditio n Index	Variance Proportions			
				(Const ant)	Agen Perubah an	Agen Pemban gunan	Agen Moderni sasi
1	1	3,991	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,004	30,561	,46	,04	,01	,43
	3	,003	35,471	,31	,95	,03	,04
	4	,002	50,701	,23	,01	,96	,54

a. Dependent Variable: Pengembangan Pariwisata

Berdasarkan data output nilai tolerance Agen Perubahan (0,654), Agen pembangunan (0,429), Agen modernisasi (0,443) lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF Agen perubahan(1,528), Agen pembangunan (2,333), Agen

modernisasi (2,256) lebih kecil dari 10,00 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas pada data.

3. Uji Heterokedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Agen Modernisasi, Agen Perubahan, Agen Pembangunan ^b		. Enter

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,163 ^a	,027	-,005	,54797

a. Predictors: (Constant), Agen Modernisasi, Agen Perubahan, Agen Pembangunan

b. Dependent Variable: Abs_RES

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,756	3	,252	,839	,476 ^b
	Residual	27,625	92	,300		
	Total	28,380	95			

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. Predictors: (Constant), Agen Modernisasi, Agen Perubahan, Agen Pembangunan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,955	,844		1,132	,260		
Agen Perubahan	,014	,040	,046	,359	,720	,654	1,528
Agen Pembangunan	,054	,056	,150	,957	,341	,429	2,333
Agen Modernisasi	-,069	,044	-,245	1,586	,116	,443	2,256

a. Dependent Variable: Abs_RES

Berdasarkan data diperoleh bahwa nilai koefisien sig. Agent of Change (0,720), Agent of Development (0,341), dan Agent of Modernization (0,116) lebih besar dari 0,05, berarti tidak terjadi heterokedastisitas pada data.