

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). Pengaruh kepercayaan dan risiko pada minat beli belanja online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 14(2), 155-168.
- Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). *Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat Di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E- Commerce Shopee) Universitas Telkom. eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Andika, R. (2019). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Persaingan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening Pada Pegawai Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. Juman*, 11(1), 189-206.
- Anita, J., Aziz, N., & Yunus, M. (2013). *Pengaruh penempatan dan beban kerja terhadap motivasi kerja dan dampaknya pada prestasi kerja pegawai dinas tenaga kerja dan mobilitas penduduk Aceh. Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas SyiahKuala*, 2(1), 67-77.
- Arbaini, P. (2020). *Pengaruh consumer online rating dan review terhadap keputusan pembelian pada pengguna pasar online tokopedia. Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(1).
- Ardyansyah, S. S. (2019). *Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Motivasi Belajar Bagi Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika ltn Malang. Jurnal Valtech*, 2(2), 160-164.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.*
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada*
- Azizah, F. N., Puspakaritas, F. N., Pramesti, V. A., Putri, Y. A. S., & Azizah, N. (2021). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA SHOPEE. Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, 1(01), 56-67.
- Badaruddin, N. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Transit Advertising Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Berbelanja Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Yang Mengetahui E-Commerce→ Shopee). Jurnalllmu Manajemen*, 16(1), 1-9.
- Bakti, U. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. (2021). *Pengaruh Diskon Dan Promo*

Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 10(15).

- Dhaneswara, V. A. (2019). Pengaruh Tagline Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Keputusan Berbelanja Online pada Masyarakat (Studi pada masyarakat Kota Bandar Lampung).
- Emor, R. Y., & Soegoto, A. S. (2015). *Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung batu. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3(2).*
- Firdaus, M., Rachma, N., & Rizal, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Kemanfaatan dan Tagline Gratis ongkos kirim terhadap Minat Beli Ulang pada Situs Shopee Online Shop (Studi pada Mahasiswa FEB Unisma). Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 9(17).*
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII.* Semarang: Badan Penerbit Grafindo Persada.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. UNEJ e-Proceeding, 463-482.*
- Istiqomah, M., & Marlana, N. (2020). *Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. Jurnal Manajemen, 12(2), 288-298.*
- Jackson, J., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Potongan Harga Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Penggunaan Aplikasi Belanja Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 9(3), 1402-1412.*
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). *Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. Jurnal Manajemen Pemasaran, 14(1), 35-43.*
- Jozuna, A. E., & Dewi, C. K. (2020). Pengaruh Kecepatan pengiriman, Shipment Tracking, Dan Trust, Dalam Menciptakan Attitude Shopee Express Dan Niat Pembelian Online Di Shopee. *eProceedings of Management, 7(3).*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran.*
- Kotler, P., & Keller, L. (2012). *Marketing Communications. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, P., Dubois, B., & Manceau, D. (2003). *Marketing management. 11e*

éd. Upper Saddle River NJ.

- Kristiawan, A., Gunawan, I., & Vinsensius, V. (2018). *Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 30-44.
- Kurniasari, M., & Budiatmo, A. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J. Co Donuts & Coffee Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 152-159.
- Kusumawardani, F. (2013). *Variabel-variabel yang mempengaruhi audit delay pada perusahaan manufaktur. Accounting Analysis Journal*, 2(1).
- Lai, J. Y., Ulhas, K. R., & Lin, J. D. (2014). Assessing and managing e-commerce service convenience. *Information Systems Frontiers*, 16(2), 273-289.
- Larasati, S., & Gilang, A. (2014). *Pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan wilayah telkom jabar barat utara (Witel bekasi). Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3), 200-213.
- Lestari, N. K. L., & Supadmi, N. L. (2017). *Pengaruh pengendalian internal, integritas dan asimetri informasi pada kecurangan akuntansi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 389-417.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.*
- Manggiasih, F. P., Widiartanto, W., & Prabawani, B. (2015). *Pengaruh Discount, Merchandising, Dan Hedonic Shopping Motives Terhadap Impulse Buying. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4), 164-174.
- Manning, S., Larsen, M. M., & Bharati, P. (2015). Global delivery models: The role of talent, speed and time zones in the global outsourcing industry. *Journal of International Business Studies*, 46(7), 850-877.
- Marco R, Ningrum P, Tyas B. (2017). *Analisis Sistem Informasi Online Marketplace pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. Jurnal Ilmiah DASI* 18(2). 49
- Margaretha, F. (2017). Analisis Hubungan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee Sebagai Media Berbelanja Online Pada Shopeeholics Di Kota Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5, 26-40.
- Masduki, Z. H. (2020). *Penerapan Komunikasi Pemasaran Dan Handling Customer Pada Pt Shopee International Indonesia.*
- Mufreni, A. N. (2016). *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau*

- Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48-54.
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2019). *Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce oleh Generasi Z di Daerah Pedesaan*. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7(2), 162-165.
- Nasim, A., & Romdhon, M. R. S. (2014). *Pengaruh transparansi laporan keuangan, pengelolaan zakat, dan sikap pengelola terhadap tingkat kepercayaan muzakki*. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*.
- Oksadela, M. H., Banani, A., & Rahab, R. (2019). MODEL PENGGUNAAN ULANG KLIEN TERHADAP JASA PSIKOLOGI BERBASIS KEPERCAYAAN, KUALITAS LAYANAN, DAN POTONGAN HARGA. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2).
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- Pratama, G. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Pasar online Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(2), 21-34.
- Pujari, D., Peattie, K., & Wright, G. (2004). Organizational antecedents of environmental responsiveness in industrial new product development. *Industrial Marketing Management*, 33(5), 381-391.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). *Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di kota Bandung tahun 2014 (Studi kasus: LINE, KakaoTalk, WeChat, WhatsApp)*. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 110-126.
- Rahmawati, D. (2019). *Pengembang Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery*. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Riley, J. M., & Klein, R. (2019). *How logistics capabilities offered by retailers influence millennials' online purchasing attitudes and intentions*. *Young Consumers*.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(02).
- Rohm, A. J., & Swaminathan, V. (2004). A typology of online shoppers based on shopping motivations. *Journal of business research*, 57(7), 748-757.
- Santouridis, I., Trivellas, P., & Tsimonis, G. (2012). Using E-S-QUAL to measure internet service quality of e-commerce web sites in Greece. *International Journal of Quality and Service Sciences*.
- Sari, Nugroho. 2019. *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon, Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta*.

- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiawan, D., Riadi, S. S., & Maria, S. (2018). *Pengaruh budaya organisasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai*. *KINERJA*, 14(2), 61-69.
- Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. *JurnalEMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1).
- Suntono, A., & Kadafi, M. A. (2019). *Pengaruh keselamatan kerja dan kesehatan kerja dan tunjangan serta pengembangan karir terhadap kinerja perawat*. *KINERJA*, 16(1), 51-57.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.
- Sutisna. (2012) *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Surawiguna, T. J. (2010). *Makalah E-commerce*.
- Suwandari, L. (2008). *Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto*. *Probisnis (e-Journal)*, 1(2).
- Tjahjono, A., MS, H. S., MR, R. K., & Brahmana. (2013). *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-9.
- Tjiptono, Fandy. 1997, *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Widyanita, F. A. (2018). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan e-commerce shopee terhadap kepuasan konsumen shopee Indonesia pada Mahasiswa FE UII pengguna shopee*.
- Yana, E., & Nurjanah, N. (2014). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi di Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Ciledug Kabupaten Cirebon*. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).

LAMPIRAN

Lampiran 1**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Mutmainna Rahmah
Tempat, Tanggal Lahir : Tacipi, 12 September 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Rumah : Perumahan Rindhini Green Life
No. Telepon : 081314171520
E-mail : Mutmainnarahmah1200@gmail.com

**Riwayat Pendidikan**

2006 – 2012 : SD Inp 10/73 Ul.Cinnong
2012 – 2015 : MTS Pondok Pesantren AL-Ikhlas Ujung Bone
2015 – 2016 : MA Pondok Pesantren AL-Ikhlas Ujung Bone
2016 – 2018 : SMA Negeri 15 Bone
2018 – 2022 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin

Pengalaman Organisasi

1. Anggota Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ FEB-UH)
2. Anggota humas UKM Bulutangkis Unhas (UKMB)

Makassar, 12 Februari 2022

Mutmainna Rahmah

Lampiran 2**DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER**

Kepada Yth:

Saudara/i

Mahasiswa FEB UH

Di Tempat,

Dengan hormat,

Sehubung dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul **“Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Potongan Harga Dan Kecepatan Pengiriman Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pasar *online* Shopee** (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)”, saya:

Nama : Mutmainna Rahmah

Nim : A021181319

Memohon kesediaan Saudara/i mahasiswa FEB UH untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan sesuai dengan dengan pengalaman Anda dalam melakukan pembelian produk di Shopee dengan menggunakan gratis ongkos kirim, potongan harga dan Kecepatan pengiriman. Dengan penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan minat beli konsumen. Informasi yang anda berikan dijamin rahasia dan hanya kepentingan akademis. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti



Mutmainna Rahmah

- Nama :
- Jurusan :
- a. Ilmu Ekonomi
 - b. Manajemen
 - c. Akuntansi
- Angkatan :
- a. 2018
 - b. 2019
 - c. 2020
 - d. 2021

Petunjuk pengisian :

1. SS (sangat setuju) jika anda merasa sangat setuju dan sependapat dengan pernyataan tersebut.
2. S (setuju) jika anda hanya merasa setuju dengan pernyataan tersebut.
3. KS (kurang setuju) jika anda merasa kurang setuju dengan pernyataan tersebut.
4. TS (Tidak Setuju) jika anda merasa tidak sependapat dengan pernyataan tersebut.
5. STS (Sangat Tidak Setuju) jika anda merasa sangat tidak sependapat dan menganggap pernyataan itu salah.

Gratis ongkos kirim (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Gratis ongkos kirim menarik perhatian saya untuk membeli produk di shopee.					
2	Saya tertarik berbelanja di shopee karena menawarkan gratis ongkos kirim.					
3	Gratis ongkos kirim yang diberikan shopee meningkatkan keinginan saya untuk membeli produk.					
4	Saya sangat terdorong melakukan pembelian di shopee karena adanya gratis ongkos kirim.					

Potongan Harga (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sangat senang membeli produk di shopee karena memberikan potongan harga yang sangat besar.					
2	Saya sangat senang membeli produk di shopee karena masa potongan harganya cukup lama.					
3	Saya sangat senang membeli produk di shopee karena jenis produk yang ditawarkan mendapatkan potongan harga.					

Kecepatan Pengiriman (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sangat senang berbelanja di Shopee karena tempat saya mudah dijangkau sehingga kedatangan barang yang dikirim sesuai jadwal yang telah ditentukan.					
2	Saya sangat senang berbelanja di shopee karena kecepatan waktu kedatangan barang yang telah dikirim sesuai jadwal yang telah ditentukan.					

Minat beli (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya minat membeli produk di shopee karena menawarkan produk yang menarik.					
2	Saya minat membeli produk di shopee karena ketertarikan ingin membeli produk.					
3	Saya berminat membeli produk di shopee karena keinginan membeli produk yang ditawarkan.					

4	Saya sering membeli produk di Shopee.					
---	---------------------------------------	--	--	--	--	--

Lampiran 3 : Data Identitas dan Tabulasi Responden

No	Jenis Kelamin	Angkatan	(X1)				Total	(X2)			Total	(X3)		Total	(Y)				Total
			X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	Perempuan	2018	4	4	1	4	13	2	5	4	11	5	5	10	4	5	5	5	19
2	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	3	7	3	3	3	4	13
3	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
4	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	5	9	5	5	4	4	18
5	Laki-laki	2018	5	4	4	4	17	5	5	4	14	4	4	8	4	4	4	5	17
6	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	9	5	5	5	5	20
7	Perempuan	2018	5	5	5	4	19	4	4	4	12	3	4	7	4	4	4	5	17
8	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
9	Perempuan	2018	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
10	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	4	8	4	4	4	5	17
11	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	4	4	5	18
12	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
13	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
14	Perempuan	2018	5	5	5	4	19	4	3	3	10	4	4	8	4	4	4	4	16
15	Perempuan	2018	4	4	4	5	17	3	3	3	9	4	4	8	3	4	4	4	15
16	Laki-laki	2018	4	5	4	4	17	5	4	4	13	4	4	8	4	5	4	4	17
17	Perempuan	2018	5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	5	10	3	5	4	5	17
18	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
19	Perempuan	2020	4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	3	6	3	4	4	5	16
20	Laki-laki	2018	4	5	4	4	17	3	3	4	10	4	5	9	4	4	4	5	17
21	Perempuan	2018	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	4	8	4	4	5	5	18
22	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	3	6	5	5	5	5	20
23	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
24	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
25	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
26	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	8	5	5	5	5	20

27	Perempuan	2018	5	4	4	5	18	5	4	4	13	4	3	7	4	4	3	3	14
28	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	4	4	18
29	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	4	4	5	4	17
30	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
31	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
32	Perempuan	2018	4	5	4	4	17	5	5	5	15	3	4	7	4	4	4	5	17
33	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
34	Perempuan	2018	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
35	Laki-laki	2018	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	9	4	4	4	4	16
36	Laki-laki	2018	5	5	4	4	18	4	4	4	12	3	4	7	4	4	4	4	16
37	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	6	4	4	4	5	17
38	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
39	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	9	5	4	4	4	17
40	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	8	4	4	4	4	16
41	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	3	3	10	3	4	7	4	4	4	5	17
42	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	3	3	4	10	2	2	4	3	4	4	5	16
43	Perempuan	2020	5	5	4	4	18	5	5	4	14	3	3	6	4	4	4	5	17
44	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	10	5	5	5	5	20
45	Perempuan	2018	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	8	3	4	4	4	15
46	Perempuan	2018	5	5	4	3	17	5	4	4	13	4	4	8	5	4	4	5	18
47	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	3	13	1	1	2	4	4	4	4	16
48	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
49	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	3	4	3	10	4	4	8	4	4	4	5	17
50	Laki-laki	2018	4	3	2	2	11	4	3	4	11	4	4	8	4	2	3	2	11
51	Laki-laki	2018	4	3	4	3	14	4	4	4	12	4	3	7	4	4	4	4	16
52	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
53	Laki-laki	2018	5	5	4	3	17	4	3	5	12	4	5	9	4	5	4	5	18
54	Perempuan	2018	3	5	2	4	14	4	4	3	11	5	5	10	4	5	3	5	17
55	Perempuan	2018	5	5	4	5	19	3	3	3	9	3	3	6	3	5	3	4	15
56	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
57	Perempuan	2018	4	4	5	4	17	5	4	4	13	3	3	6	4	4	4	4	16

58	Perempuan	2018	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	5	9	5	5	4	5	19
59	Perempuan	2018	5	5	4	4	18	5	4	5	14	4	5	9	4	5	5	4	18
60	Perempuan	2018	4	4	4	3	15	4	4	4	12	3	3	6	4	4	3	4	15
61	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
62	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	4	8	5	5	4	5	19
63	Perempuan	2018	4	4	4	3	15	4	4	5	13	2	3	5	4	4	4	5	17
64	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	8	3	4	3	4	14
65	Perempuan	2018	4	5	4	5	18	2	2	2	6	4	2	6	3	5	3	5	16
66	Laki-laki	2018	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	7	4	5	3	4	16
67	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	4	19
68	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
69	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
70	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
71	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	4	4	5	13	3	3	6	4	4	4	5	17
72	Perempuan	2018	5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	5	10	5	5	5	5	20
73	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	5	4	4	13	2	5	7	4	4	3	5	16
74	Laki-laki	2018	5	5	4	4	18	3	4	4	11	5	5	10	4	5	4	5	18
75	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	8	4	4	4	4	16
76	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	4	3	3	4	14
77	Laki-laki	2020	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	8	3	3	4	3	13
78	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
79	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
80	Laki-laki	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
81	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
82	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	3	6	4	4	4	3	15
83	Perempuan	2020	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	4	8	4	4	4	4	16
84	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
85	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
86	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
87	Perempuan	2018	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	9	4	4	4	4	16
88	Perempuan	2018	2	2	2	3	9	4	3	4	11	3	2	5	1	1	2	4	8

89	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
90	Laki-laki	2020	5	4	4	4	17	4	3	4	11	4	4	8	4	5	4	4	17
91	Perempuan	2018	5	4	5	4	18	5	4	5	14	3	3	6	5	5	5	5	20
92	Perempuan	2020	4	5	4	4	17	5	5	5	15	3	5	8	4	5	3	5	17
93	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
94	Perempuan	2018	5	4	4	3	16	3	4	3	10	3	3	6	3	4	3	4	14
95	Perempuan	2018	5	5	5	4	19	4	4	3	11	4	4	8	4	4	4	4	16
96	Laki-laki	2020	5	4	5	5	19	4	1	4	9	4	3	7	4	5	4	4	17
97	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	4	5	5	19
98	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	4	4	13	3	3	6	4	4	4	4	16
99	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	7	4	4	4	3	15
100	Perempuan	2018	5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	4	8	4	4	4	5	17
101	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
102	Perempuan	2020	4	3	4	3	14	2	4	4	10	3	4	7	4	4	4	3	15
103	Perempuan	2019	4	5	4	5	18	5	4	5	14	3	3	6	4	4	5	5	18
104	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	5	4	4	5	18
105	Perempuan	2018	5	5	4	5	19	3	4	3	10	3	3	6	3	4	2	4	13
106	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	4	14	4	4	8	4	5	4	4	17
107	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	5	17
108	Perempuan	2020	5	5	4	4	18	5	4	4	13	3	4	7	4	4	3	3	14
109	Perempuan	2020	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	8	4	4	4	4	16
110	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
111	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	4	19
112	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	8	4	4	4	4	16
113	Perempuan	2018	4	5	5	4	18	5	5	5	15	3	3	6	4	4	4	3	15
114	Perempuan	2018	4	4	3	3	14	4	4	4	12	5	5	10	5	5	5	4	19
115	Laki-laki	2018	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
116	Laki-laki	2018	4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
117	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	3	6	4	4	4	4	16
118	Laki-laki	2018	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	3	6	4	4	4	5	17
119	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20

120	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	8	4	5	4	4	17
121	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
122	Perempuan	2020	5	5	5	4	19	5	4	4	13	4	5	9	4	5	5	5	19
123	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
124	Laki-laki	2020	5	5	4	4	18	3	3	3	9	1	2	3	2	3	3	5	13
125	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
126	Perempuan	2020	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	3	7	3	4	4	4	15
127	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
128	Perempuan	2018	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
129	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	8	5	5	5	4	19
130	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
131	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
132	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
133	Laki-laki	2018	5	5	5	4	19	4	4	4	12	4	5	9	4	5	4	4	17
134	Laki-laki	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
135	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
136	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
137	Perempuan	2021	5	5	4	4	18	5	4	5	14	3	3	6	5	5	5	5	20
138	Perempuan	2021	5	4	4	4	17	4	3	4	11	3	4	7	4	4	5	4	17
139	Laki-laki	2021	4	5	3	2	14	3	3	4	10	4	4	8	4	5	3	4	16
140	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	4	7	4	4	4	3	15
141	Perempuan	2021	5	4	4	3	16	4	4	4	12	4	3	7	4	4	4	3	15
142	Laki-laki	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
143	Perempuan	2021	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	5	17
144	Perempuan	2021	4	4	4	4	16	5	5	4	14	3	4	7	4	4	4	5	17
145	Perempuan	2021	4	4	4	4	16	5	5	4	14	3	4	7	4	4	4	5	17
146	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
147	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	4	5	5	5	19
148	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	8	4	4	4	4	16
149	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	4	3	3	10	5	4	9	5	5	4	4	18
150	Perempuan	2021	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	5	17

151	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	4	8	5	5	4	5	19
152	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
153	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
154	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	3	3	4	10	4	2	6	4	4	4	5	17
155	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
156	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	9	5	4	5	4	18
157	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	6	4	4	4	4	16
158	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	4	9	5	4	4	5	18
159	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	5	5	4	5	19
160	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
161	Perempuan	2020	4	4	4	4	16	2	3	4	9	3	4	7	3	3	3	2	11
162	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
163	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	5	17
164	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	5	4	4	5	18
165	Laki-laki	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
166	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
167	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
168	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	4	8	5	5	5	5	20
169	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	8	5	5	4	5	19
170	Laki-laki	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
171	Perempuan	2020	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	8	4	4	4	4	16
172	Perempuan	2020	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
173	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
174	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	8	5	5	5	3	18
175	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
176	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
177	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
178	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
179	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	6	4	4	4	4	16
180	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
181	Perempuan	2018	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16

182	Perempuan	2018	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	6	4	5	4	5	18
183	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
184	Laki-laki	2018	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
185	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
186	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	8	4	4	4	5	17
187	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	3	5	13	5	5	10	5	5	5	5	20
188	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
189	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	4	4	18
190	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	9	5	4	5	5	19
191	Laki-laki	2018	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
192	Laki-laki	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	8	5	5	4	4	18
193	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
194	Laki-laki	2018	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
195	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	4	14	4	3	7	4	4	4	4	16
196	Perempuan	2018	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
197	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
198	Perempuan	2019	5	5	3	5	18	5	4	5	14	5	5	10	5	5	5	4	19
199	Laki-laki	2018	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
200	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
201	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
202	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	8	5	5	5	5	20
203	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	3	4	11	4	5	9	4	4	5	5	18
204	Perempuan	2018	4	4	3	4	15	3	4	3	10	3	3	6	3	4	3	4	14
205	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	4	7	4	4	4	4	16
206	Perempuan	2019	5	5	3	4	17	5	4	3	12	4	4	8	5	5	5	5	20
207	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	8	5	5	4	5	19
208	Perempuan	2021	4	4	4	5	17	2	3	3	8	4	4	8	4	4	4	5	17
209	Laki-laki	2018	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	5	9	5	5	5	5	20
210	Laki-laki	2018	5	5	3	4	17	3	3	3	9	3	3	6	3	4	3	2	12
211	Laki-laki	2019	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	8	3	3	3	3	12
212	Laki-laki	2018	5	4	5	4	18	4	3	4	11	5	3	8	5	5	5	4	19

213	Perempuan	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	3	4	15
214	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
215	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
216	Perempuan	2021	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	4	8	4	4	4	3	15
217	Perempuan	2020	5	5	4	4	18	5	4	4	13	3	4	7	4	4	4	4	16
218	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
219	Laki-laki	2020	5	3	3	4	15	5	4	4	13	5	5	10	3	4	4	4	15
220	Perempuan	2020	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	3	15
221	Laki-laki	2020	5	4	5	4	18	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
222	Perempuan	2019	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
223	Laki-laki	2020	4	3	4	4	15	3	3	3	9	4	4	8	4	5	4	4	17
224	Perempuan	2021	4	5	5	4	18	4	3	4	11	5	5	10	5	4	4	5	18
225	Perempuan	2020	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16
226	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	4	4	18
227	Laki-laki	2018	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	4	8	4	4	5	5	18
228	Perempuan	2021	5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	5	10	5	5	5	5	20
229	Perempuan	2021	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	5	9	5	4	5	4	18
230	Perempuan	2019	5	3	4	5	17	4	5	4	13	5	4	9	5	4	5	5	19
231	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	5	9	5	5	4	4	18
232	Perempuan	2021	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	5	9	4	5	4	5	18
233	Perempuan	2021	5	5	3	5	18	5	5	5	15	4	5	9	5	5	5	5	20
234	laki-laki	2019	4	5	5	4	18	4	5	4	13	5	4	9	4	5	4	5	18
235	Perempuan	2019	5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	5	9	5	5	5	5	20
236	Perempuan	2021	5	5	4	4	18	4	5	5	14	5	5	10	5	5	5	5	20
237	Perempuan	2021	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	9	4	4	4	5	17
238	Perempuan	2021	5	3	4	5	17	5	5	5	15	5	5	10	5	4	4	5	18
239	Perempuan	2019	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
240	Perempuan	2021	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
241	laki-laki	2019	5	5	5	4	19	4	5	3	12	5	4	9	5	4	5	4	18
242	Perempuan	2018	4	4	4	5	17	3	5	5	13	4	5	9	5	4	5	5	19
243	Perempuan	2019	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	4	8	4	5	4	5	18

244	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	10	5	5	4	5	19
245	Perempuan	2020	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
246	Laki-laki	2019	4	4	4	4	16	5	3	5	13	4	5	9	3	4	4	5	16
247	Laki-laki	2019	4	5	4	4	17	5	3	5	13	4	5	9	5	4	5	5	19
248	Perempuan	2018	5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	4	9	4	4	5	5	18
249	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	10	5	5	5	5	20
250	Perempuan	2019	4	5	3	5	17	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
251	Perempuan	2020	5	5	5	3	18	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	4	19
252	Laki-laki	2021	5	4	5	5	19	4	5	5	14	4	5	9	4	4	4	4	16
253	Perempuan	2018	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	5	9	5	5	5	5	20
254	Perempuan	2019	4	4	4	5	17	4	4	4	12	5	5	10	4	4	3	5	16
255	Perempuan	2019	5	3	5	5	18	5	5	5	15	5	5	10	5	5	4	4	18
256	Perempuan	2018	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	9	5	4	5	4	18
257	Laki-laki	2020	5	5	5	4	19	4	5	5	14	3	5	8	5	5	5	5	20
258	Perempuan	2021	4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
259	Perempuan	2021	4	5	4	4	17	5	3	5	13	3	4	7	4	5	4	5	18
260	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	4	19
261	Perempuan	2020	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	4	9	4	5	4	4	17
262	Perempuan	2020	4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	5	10	4	4	4	5	17
263	Perempuan	2021	5	5	4	4	18	4	5	3	12	5	4	9	4	5	4	4	17
264	Perempuan	2019	5	4	5	5	19	5	5	4	14	4	5	9	4	4	5	5	18
265	Perempuan	2020	4	5	3	5	17	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
266	Laki-laki	2018	5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	5	9	5	5	4	4	18
267	Perempuan	2021	5	4	5	4	18	4	5	4	13	4	4	8	4	4	5	4	17
268	Perempuan	2019	5	4	4	4	17	4	4	5	13	3	4	7	5	4	4	5	18
269	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	3	4	12	3	5	8	5	4	4	5	18
270	Laki-laki	2020	4	5	4	5	18	5	5	4	14	4	5	9	4	4	5	5	18
271	Laki-laki	2018	5	5	4	5	19	4	5	4	13	5	5	10	5	5	5	5	20
272	Perempuan	2020	4	4	3	3	14	5	5	4	14	5	4	9	3	4	4	4	15
273	Perempuan	2020	4	5	4	5	18	5	4	5	14	4	4	8	5	4	5	5	19
274	Perempuan	2019	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	10	5	4	4	4	17

275	Perempuan	2019	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
276	Perempuan	2019	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	4	9	4	5	4	5	18
277	Perempuan	2019	4	5	5	5	19	4	3	4	11	4	4	8	5	2	3	2	12
278	Perempuan	2019	4	3	4	3	14	5	4	4	13	4	5	9	4	4	5	4	17
279	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
280	Perempuan	2019	5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	5	9	4	5	4	5	18
281	Laki-laki	2020	3	5	3	4	15	4	4	3	11	5	5	10	4	5	5	5	19
282	Laki-laki	2020	5	5	4	5	19	3	5	5	13	5	5	10	5	5	3	4	17
283	Perempuan	2019	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
284	Perempuan	2020	5	4	5	4	18	5	4	4	13	3	5	8	4	4	5	4	17
285	Laki-laki	2019	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	5	9	5	5	4	5	19
286	Perempuan	2019	5	5	4	4	18	5	4	5	14	4	5	9	5	5	5	4	19
287	Perempuan	2019	4	4	4	5	17	5	5	4	14	5	3	8	4	4	5	4	17
288	Perempuan	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
289	Perempuan	2019	4	5	5	5	19	5	4	4	13	4	5	9	5	5	4	5	19
290	Laki-laki	2020	4	4	4	3	15	5	4	5	14	4	5	9	4	4	4	5	17
291	Perempuan	2019	5	4	4	4	17	4	5	5	14	4	4	8	3	4	5	4	16
292	Perempuan	2021	4	5	4	5	18	5	5	4	14	4	5	9	3	5	4	5	17
293	Laki-laki	2021	4	5	5	4	18	4	5	4	13	4	5	9	4	5	3	4	16
294	Perempuan	2021	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	10	4	5	5	4	18
295	Laki-laki	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
296	Perempuan	2021	4	5	5	5	19	5	3	5	13	5	5	10	5	5	5	5	20
297	Perempuan	2021	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
298	Perempuan	2021	5	5	3	5	18	4	4	5	13	5	4	9	4	4	4	5	17
299	Perempuan	2018	5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	5	10	5	5	5	5	20
300	Laki-laki	2021	5	4	5	4	18	5	4	5	14	4	5	9	4	4	4	5	17
301	Laki-laki	2021	5	5	4	4	18	3	5	4	12	5	5	10	4	5	4	5	18
302	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	4	9	4	4	4	4	16
303	Perempuan	2018	5	4	5	5	19	4	4	5	13	4	5	9	4	3	5	4	16
304	Laki-laki	2018	5	3	4	3	15	5	4	4	13	4	5	9	4	3	4	5	16
305	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20

306	Perempuan	2020	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
307	Perempuan	2020	4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	5	10	5	5	5	5	20
308	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
309	Perempuan	2021	5	4	4	4	17	4	5	4	13	5	4	9	4	4	4	5	17
310	Perempuan	2021	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	4	8	5	4	4	4	17
311	Perempuan	2020	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	5	9	5	5	5	5	20
312	Laki-laki	2021	4	4	4	4	16	5	4	4	13	5	5	10	4	4	4	4	16
313	Perempuan	2018	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	5	9	5	4	4	5	18
314	Perempuan	2021	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	9	4	4	4	4	16
315	Perempuan	2021	5	2	3	5	15	4	4	4	12	5	2	7	4	5	2	4	15
316	Laki-laki	2018	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
317	Laki-laki	2020	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	5	9	4	5	4	4	17
318	Perempuan	2018	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	9	5	5	5	5	20
319	Perempuan	2019	4	5	4	5	18	4	5	5	14	5	5	10	4	5	5	5	19
320	Perempuan	2019	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20
321	Perempuan	2020	5	4	4	4	17	3	4	4	11	3	5	8	5	4	3	4	16
322	Perempuan	2020	5	5	5	4	19	4	4	5	13	4	4	8	4	4	4	4	16
323	Perempuan	2020	4	4	5	5	18	4	5	4	13	4	5	9	5	5	4	4	18
324	Perempuan	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10	5	4	5	5	19
325	Perempuan	2020	5	5	4	5	19	5	4	5	14	5	5	10	5	4	4	4	17
326	Perempuan	2020	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	4	9	4	4	4	5	17

Lampiran 4 : Data SPSS Versi 23

➤ Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	76	23.3	23.3	23.3
	Perempuan	250	76.7	76.7	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ilmu Ekonomi	67	20.6	20.6	20.6
	Manajemen	168	51.5	51.5	72.1
	Akuntansi	91	27.9	27.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2018	154	47.2	47.2	47.2
	2019	48	14.7	14.7	62.0
	2020	61	18.7	18.7	80.7
	2021	63	19.3	19.3	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

➤ Analisis Deskriptif

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.3	.3	.3
	KS	4	1.2	1.2	1.5
	S	80	24.5	24.5	26.1
	SS	241	73.9	73.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	.6	.6	.6
	KS	11	3.4	3.4	4.0
	S	96	29.4	29.4	33.4
	SS	217	66.6	66.6	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	3	.9	.9	1.2
	KS	19	5.8	5.8	7.1
	S	123	37.7	37.7	44.8
	SS	180	55.2	55.2	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	.6	.6	.6
	KS	18	5.5	5.5	6.1
	S	118	36.2	36.2	42.3
	SS	188	57.7	57.7	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	1.5	1.5	1.5
	KS	20	6.1	6.1	7.7
	S	107	32.8	32.8	40.5
	SS	194	59.5	59.5	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	1	.3	.3	.6
	KS	33	10.1	10.1	10.7
	S	122	37.4	37.4	48.2
	SS	169	51.8	51.8	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.3	.3	.3
	KS	24	7.4	7.4	7.7
	S	132	40.5	40.5	48.2
	SS	169	51.8	51.8	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	3	.9	.9	1.5
	KS	45	13.8	13.8	15.3
	S	133	40.8	40.8	56.1
	SS	143	43.9	43.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	6	1.8	1.8	2.1
	KS	34	10.4	10.4	12.6
	S	112	34.4	34.4	46.9
	SS	173	53.1	53.1	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	1	.3	.3	.6
	KS	22	6.7	6.7	7.4
	S	138	42.3	42.3	49.7
	SS	164	50.3	50.3	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	2	.6	.6	.9
	KS	8	2.5	2.5	3.4
	S	141	43.3	43.3	46.6
	SS	174	53.4	53.4	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	.9	.9	.9
	KS	26	8.0	8.0	8.9
	S	147	45.1	45.1	54.0
	SS	150	46.0	46.0	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	1.2	1.2	1.2
	KS	13	4.0	4.0	5.2
	S	113	34.7	34.7	39.9
	SS	196	60.1	60.1	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

➤ Uji Validitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.409**	.509**	.437**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	326	326	326	326	326
X1.2	Pearson Correlation	.409**	1	.465**	.494**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	326	326	326	326	326
X1.3	Pearson Correlation	.509**	.465**	1	.551**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	326	326	326	326	326
X1.4	Pearson Correlation	.437**	.494**	.551**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	326	326	326	326	326
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.724**	.756**	.828**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	326	326	326	326	326

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.523**	.610**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	326	326	326	326
X2.2	Pearson Correlation	.523**	1	.573**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	326	326	326	326
X2.3	Pearson Correlation	.610**	.573**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	326	326	326	326
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.843**	.835**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	326	326	326	326

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.646**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	326	326	326
X3.2	Pearson Correlation	.646**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	326	326	326
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.908**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	326	326	326

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.604**	.652**	.400**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	326	326	326	326	326
Y.2	Pearson Correlation	.604**	1	.530**	.473**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	326	326	326	326	326
Y.3	Pearson Correlation	.652**	.530**	1	.483**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	326	326	326	326	326
Y.4	Pearson Correlation	.400**	.473**	.483**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	326	326	326	326	326
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.832**	.806**	.837**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	326	326	326	326	326

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ Uji Reliabilitas

- Gratis Ongkos Kirim (X1)

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	4

- Potongan Harga (X2)

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	3

- Kecepatan Pengiriman (X3)

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	2

- Minat Beli (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

➤ Analisis Regresi Linier Berganda

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.619	.616	1.280

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	858.979	3	286.326	174.666	.000 ^b
	Residual	527.846	322	1.639		
	Total	1386.825	325			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.254	.745		3.026	.003
	TOTAL_X1	.319	.044	.288	7.222	.000
	TOTAL_X2	.364	.056	.302	6.527	.000
	TOTAL_X3	.562	.063	.381	8.955	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y