

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2021). *KOTA PAREPARE DALAM ANGKA 2021*.
- Bungin, B. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rineka Cipta*.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations* (Ed. 9, Cet. 3). Kencana.
- Dio Alif Utama. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KOTA PALEMBANG*.
- Edward L. Bernays. (1952). *Public Relations*. University of Oklahoma Press.
- Frida Kusumastuti. (2004). *Dasar-Dasar Humas* (Cet 2). GHALIA INDONESIA.
- Henderi, M. Y., & Yuliana, I. G. (2007). *Pengertian Media Sosial*. Wlipurn.
- internetworldstats. (2021, March). *Top 20 Countries in internet users*. Internetworldstats .
- Iriantara, Y. (2019). Humas Pemerintah 4.0. *Media Nusantara*, 16(1).
- Jefkins, F. (2003). Public Relations Edisi Kelima Terjemahan Daniel Yadin. In *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). Marketing Management -14/E. In *Marketing Management: A Cultural Perspective*.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertasi Contoh Praktis Media, Punlic Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. In *Teknik Praktis Riset Komunikasi by Rachmat Kriyantono*.
- Kurniasih, N. (2013). Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah. *Forum Kehumasan Kota Tangerang*, September.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=10488
- Miles, M., & Huberman, A. (2014). Miles and Huberman. In *Qualitative Data Analysis: An expanded sourcebook*.
- Neni Yulianita. (2007). *Dasar-dasar Public Relations* (printing 1). PPU-LPPM UNISBA.

- Pakuningjati, A. L. (2015). *Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial LAPOR! sebagai Sarana Aspirasi dan.*
- Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan via Social Media. In *Business & Economics , E-Commerce.*
- Rajesh, Sreeja; Michael, J. (2015). Effectiveness of Social Media in Education. *International Journal of Innovative Research in Advanced Engineering, 10(2).*
- Ruslan, Rosady, SH, M. (2012). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. In *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.*
- Sari, B. W. N. (2012). *Humas Pemerintah* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). Dasar-dasar public relation. *PT. Remaja Rosda Karya.*
- Sugiono. (2016). Metode Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D. In *Bandung: Alfabeta.*
- Zarella, D., & Zarella, A. (2011). The Facebook Marketing Book. In *Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc.* (Vol. 30, Issue 10).

LAMPIRAN

PROFIL PENULIS



Nama : Zhafran Fayiz
NIM : E021171528
Tempat, Tanggal Lahir : Parepare, 25 Oktober 1999
Alamat : BTN Lapadde Mas Blok LH.4,
Kec. Ujung, Kota Parepare.
Orang Tua
a. Ayah : H. Anwar Saad, S.H.,M.H.
b. Ibu : Dra. Hj. Wahyuni Chalik

Riwayat Pendidikan:

1. SD Negeri 3 Parepare
2. SMP Negeri 2 Parepare
3. SMA Negeri 5 Parepare
4. Universitas Hasanuddin

A. PEDOMAN WAWANCARA

Karakteristik Informan

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Jabatan :

Wawancara Dengan Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Parepare :

1. Apa tujuan dari Humas dalam Lingkup Pemerintah Kota Parepare ?
2. Apa tugas dan fungsi utama humas dalam pemerintah kota parepare ?
3. Seberapa jauh Humas Pemerintahan Kota Parepare berperan bagi kepentingan lembaga pemerintahan kota Parepare ?
4. Apakah ada perubahan tugas dan fungsi Humas ketika berada dibawah kesekretariatan daerah dengan Humas yang saat ini menjadi bidang dibawah Dinas Kominfo?
5. Bagaimana peran Humas Pemerintah Kota Parepare dalam penanganan Covid-19
6. Siapakah yang bertanggung jawab mengawasi setiap informasi yang disebarakan melalui media sosial Humas Pemerintah Kota Parepare ?
7. Bagaimana bentuk pengawasan terhadap setiap informasi yang dikeluarkan oleh Humas Pemerintah Kota Parepare
8. Bagaimana bentuk evaluasi terhadap kinerja Humas Pemerintah Kota Parepare ?

Wawancara Dengan Kepala Bidang Humas Kota Parepare :

1. Dalam proses penyebaran informasi kepada khalayak media apa saja yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Parepare ?

2. Mengapa Humas Pemerintah Kota Parepare memilih media sosial instagram, facebook dan youtube dalam menyebarkan informasi?
3. Bagaimana alur koordinasi stakeholder/tim Humas Pemerintah Kota Parepare dalam merencanakan hingga menyebarkan informasi di media sosial ?
4. Bagaimana peran Humas Pemerintah Kota Parepare dalam penanganan Covid-19 ?
5. Bagaimana bentuk komunikasi yang terjalin oleh Humas dan Tim Satgas Covid dalam penyebaran informasi covid-19 ?
6. Bentuk informasi seperti apa yang diberitakan oleh Humas berkaitan dengan Covid-19 ?
7. Dalam menyampaikan informasi covid-19, darimana saja sumber data yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Parepare ?
8. Apakah Humas melibatkan/menanggapi *audience/ followers* dalam proses penyebaran informasi covid-19 ?
9. Bagaimana cara humas dalam mengoptimalkan penyebaran informasi di media sosial ?
10. Apakah ada hambatan dalam proses penyebaran informasi Covid-19 di media sosial Humas Pemerintah Kota Parepare ?
11. Bagaimana bentuk evaluasi terhadap penyebaran informasi yang dikeluarkan oleh Humas Pemerintah Kota Parepare

Wawancara Dengan Tenaga Ahli Humas Kota Parepare :

1. Apakah dalam menjalankan tugas dan fungsi tersebut humas pemerintah kota parepare menyusun strategi tertentu ?
2. Strategi seperti apa yang dijalankan oleh humas pemerintah kota parepare dalam mencapai tujuan ?
3. Dalam proses penyebaran informasi kepada khalayak media apa saja yang digunakan oleh pemerintah kota parepare ?
4. Apa pertimbangan Humas Pemerintah Kota Parepare dalam memilih

media yang digunakan ?

5. Sejak kapan Humas Pemerintah Kota Parepare menggunakan media sosial dalam penyebaran informasi ?
6. Apa pertimbangan Humas Pemerintah Kota Parepare dalam memilih media sosial yang digunakan dalam penyebaran informasi ?
7. Bagaimana alur koordinasi stakeholder/tim Humas Pemerintah Kota Parepare dalam menyusun dan menyebarkan informasi di media sosial ?
8. Bagaimana peran Humas Pemerintah Kota Parepare dalam penanganan Covid-19 ?
9. Bentuk informasi seperti apa yang diberitakan oleh Humas berkaitan dengan Covid-19 ?
10. Dalam menyampaikan informasi covid-19, darimana saja sumber data yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Parepare ?
11. Apakah ada strategi tertentu yang dijalankan Humas dalam penyebaran informasi berkaitan dengan Covid-19 ?
12. Apakah ada hambatan dalam proses penyebaran informasi Covid-19 di media sosial Humas Pemerintah Kota Parepare ?

B. DOKUMENTASI



Wawancara Dengan Informan 1



Wawancara Dengan Informan 2



Wawancara Dengan Informan 3

