

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Arriandi, Cristian. 2014. *Persepsi Remaja Terhadap Sosialisasi Pacaran Sehat Sebagai Pendidikan Seks Oleh Crisis Center Cahaya Mentari Surabaya*
- David, Eribka Ruthellia. dkk. 2017. *Pengaruh Konten Vlog dalam YouTube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi*
- Denis McQuil. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Effendy Onong Uchjana. 2003. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, h.57-58
- G, Itang Septian. 2012, *Persepsi Mahasiswa Tentang Situs YouTube Sebagai Media Popularitas Seseorang (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)*
- Jalaluddin, Rakhmat. 2001. *Psikologi Komunikasi edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. & Burhan Bungin. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lili, Amalia Milsya. 2019. Skripsi : kecenderungan Menonton YouTube Channel Atta Halilintar Pada Remaja Di Makassar
- Liliwari, Alo. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- 2005. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta : Kencana
- Lister, Martin. 2008. *New Media A Critical Introduction second edition* United Kingdom: Routledge.
- Mahroza, Arif. dkk. 2018. *Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Pada Vlog Presiden Joko Widodo*.
- Mcluhan, Marshall. 2006. *The Medium Is The Message*. United Kingdom : Blackwell

- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, edisi 6 buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana
- Nurdiyana. 2017. Skripsi : Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Tayangan *Stand Up Comedy* Kompas TV Sebagai Program Komedi Populer Di Indonesia.
- Nuruddin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Triana Hambar. 2019. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pesan Dakwah Pada Film Animasi Anak Di Akun Youtube Nussa Official (Studi Pada Mahasiswa Kpi Uin Raden Fatah Palembang)*.
- Suyanto, Totok. dkk. 2018, *persepsi mahasiswa terhadap berita bohong di media sosial*.

Sumber Internet :

<http://digilib.uinsby.ac.id/10518/5/bab2.pdf> diakses pada 17 September pukul 21.00 WITA

<http://eprints.umm.ac.id/27418/1/jiptummb--itangsepti-27786-1-pendahul-n.pdf> diakses pada 20 September pukul 08.33 WITA

<https://apjii.or.id/survei2018/kirimlink> diakses pada 22 September pukul 18.19 WITA

<https://journal.uny.ac.id/index.php/civics/article/view/17296> diakses pada 17 September pukul 18.34 WITA

<https://mancode.id/berita/nessie-judge-jagonya-konten-misteri-youtube/> diakses pada 23 September pukul 23.40 WITA

<https://id.wikipedia.org/wiki/NET>. diakses pada 17 September pukul 21.00 WITA

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial diakses pada 25 September Pukul 10.18
WITA

<http://web.komunikasi.unhas.ac.id/> diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 Pukul
19.35 WITA

[http://Unifamakassar.ac.id//](http://Unifamakassar.ac.id/) diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 Pukul 19.55
WITA

[http://uinalauddinmakassar.ac.id//](http://uinalauddinmakassar.ac.id/) diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 Pukul
20.02 WITA

www.YouTube.com/nessiejudge/ diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 Pukul
21.15 WITA

LAMPIRAN

“Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Makassar Terhadap Tayangan *Channel Youtube Nessie Judge*”

Lampiran : Kuesioner Penelitian

No. Responden :

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Angkatan :
a. 2017 b. 2018 c. 2019
4. Jenis Kelamin :
a. Laki-laki b. Perempuan
5. Asal Universitas :
a. Universitas Hasanuddin
b. Universitas Fajar
c. Universitas Islam Negeri Alauddin

B. Frekuensi Menonton Tayangan Nessie Judge

6. Apakah Anda pernah mengakses youtube?
a. Pernah b. Tidak Pernah
7. Apakah Anda pernah menonton tayangan channel youtube Nessie Judge?
a. Pernah b. Tidak Pernah
8. Berapa kali dalam sehari Anda mengakses Youtube?
a. 1 kali dalam sehari
b. 2 kali dalam sehari
c. 3 kali dalam sehari
d. >3 kali dalam sehari
9. Berapa lama dalam sehari Anda mengakses Youtube?
a. <30 menit

- b. 30 menit – 1 jam
 - c. 1 jam – 2 jam
 - d. >2 jam
10. Berapa lama dalam sehari Anda mengakses tayangan channel youtube Nessie Judge?
- a. <30 menit
 - b. 30 menit – 1 jam
 - c. 1 jam – 2 jam
 - d. >2 jam
11. Alat atau media apa yang Anda gunakan untuk mengakses Youtube?
- a. Hp
 - b. Laptop
 - c. Komputer
 - d. Tablet
 - e. Lainnya (sebutkan)
12. Kapan biasanya Anda mengakses tayangan channel youtube Nessie Judge?
- a. Pagi hari
 - b. Siang hari
 - c. Sore hari
 - d. Malam hari
 - e. Setiap waktu
13. Dimana biasanya Anda mengakses tayangan channel youtube Nessie Judge?
- a. Rumah
 - b. Kampus
 - c. Kafe
 - d. Di jalan
 - e. Lainnya (sebutkan)
14. Konten Apa yang sering Anda tonton di channel youtube Nessie Judge?
- a. Travel vlog

- b. General topic (anti-bullying, LGBT, sexual consent, dan cat calling)
- c. Teori konspirasi
- d. NERROR

C. Persepsi Terhadap Tayangan Channel Youtube Nessie Judge

Berikan tanda (✓) di salah satu kolom yang Anda pilih

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Tidak Setuju
4. Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	1	2	3	4
15.	saya tertarik dengan konten Nessie Judge				
16.	Menurut saya konten Nessie Judge bermanfaat				
17.	Saya menyukai konten yang dibuat oleh Nessie Judge				
18.	Menurut saya cara Nessie Judge membawakan kontennya menarik				
19.	Konten Nessie Judge memberikan dampak positif bagi diri saya				
20.	Saya merasa terhibur dengan konten Nessie Judge				
21.	Saya mendapatkan Informasi baru dari konten Nessie Judge				
22.	Saya mencari tahu lebih detail informasi terkait konten Nessie Judge				

23.	saya terinspirasi dari konten Nessie Judge				
24.	Saya menonton semua video Youtube Nessie Judge				
25.	Saya merasa takut setelah menonton konten Nessie Judge				
26.	Saya menonton konten Nessie Judge karena mendengar dari orang lain				
27.	Menurut saya konten Nessie Judge mengandung nilai edukatif				
28.	Saya selalu penasaran dengan konten Nessie selanjutnya				
29.	Saya selalu menjadi yang tercepat dalam menonton konten Nessie Judge				
30.	Saya mempengaruhi orang lain untuk menonton konten Nessie Judge				

31. Bagaimana kesan Anda mengenai tayangan channel youtube Nessie Judge?

32. Apa saran Anda mengenai tayangan channel youtube Nessie Judge?