

DAFTAR PUSTAKA

- Ammar, A. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mengkabumi)*. Jurnal Perikanan Dan Kelautan Vol. III No. 1. I
- Aprilianti, A. A., & Priansa, D. J. (2002). Pengaruh E-marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Pt Fres Indonesia Wisata. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Penduduk Dan Laju Pertumbuhan di Indonesia*. Statistik Indonesia. Jakarta.
- Aprilianti, Fatiha. 2019. *Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Merah di Pasar Tradisional Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Haryanto, Aji. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Beras (Studi Kasus : Pasar Tavip, Kota Binjai)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Haryadi. 2006. *Teknologi pengolahan beras*. Gadjah mada university press.
- Jannah R, Miftahul. 2018. *Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan beras di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Kamila, farah, dkk. 2019. *Analisis sikap konsumen pada pembelian beras di Kota Salatiga*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kartika, Ariawira Y. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ponsel Apple*. Universita Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Lestari, ST Rahayu A. 2018. *Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian beras di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Mangiri, Juwita dkk. *Gambaran Kandungan Zat Pada Beras Hitam (Oryza Sativa L.) Kultivar Pare Ambo Sulawesi Selatan*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Mardiah, Zahara dkk. *Evaluasi mutu beras untuk menentukan pola preferensi konsumen di Pulau Jawa*. Balai Besar Penelitian Tanaman Padi. Subang, Jawa Barat. Indonesia.
- Nauli, Orin S. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Lokal Di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nandariyah. 2016. *Keragaman Morfologi, Produksi, dan Kandungan Kimia Padi Beras Merah Akses Matesih*. Universitas Sebelas Maret : Fakultas Pertanian.
- Novita, D. 2016. *Identification Of Potential Invesment Of Commodity Food Crops Potential In North Sumatra*. AGRIMUM : Jurnal Ilmu Pertanian, 20 (1).
- Rakhmi, dkk. 2013. *Karakteristik Aroma dan Rasa Beberapa Varietas Beras Lokal Melalui Quantitative Descriptive Analysis Method*. Informatika Pertanian Vol. 22. No. 1. Subang,
- Rizaldy, D. Z. (2017). Pengaruh Harga komoditas pangan terhadap inflasi di Kota Malang Tahun 2011-2016. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 171-183.
- Rosmawati, T. T. (2018). *Perancangan Kemasan Rokok Sesuai Dengan Keinginan Para Konsumen* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Sangaji, E. M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sasongko, S. H. (2011). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Rumah Susun (Studi Kasus Pada Apartemen Prima 1 Dengan Pengembang PT. Primaland Internusa Development di Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Setyaningsih, Fitriani D. 2009. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak (Salacca edulis) di Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

- Setyowati dan Sri. 2015. *Preferensi Masyarakat terhadap Karakter Nasio Varietas Unggul Baru Padi : Kasus di Kecamatan Cibadak, Kabupaten Lebak, Banten*. Volume. 1. No. 4.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah, 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid Idan II. (Terjemahan Lamarto). Edisi ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Sungkawa, I dan Fauziah, E. 2015. *Hubungan Antara Persepsi Dan Preferensi Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal*. *Jurnal Agrijati* Vol. 28 No.1.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku konsumen. Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Surjandari, Misrina, M., Siburian, P. S., & Wahyuni, S. (2006). Pengaruh citra dan persepsi konsumen serta pelayanan terhadap kepuasan nasabah tabungan. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 3(3).
- Tahir. 2014. *Penelitian Perkembangan Harga Beras Eceran di Indonesia*. Universitas Lampung. Lampung.
- Yahya, Ari. 2018. *Analisis Volatilitas Harga Cabai Merah Keriting di Kabupaten Gowa*. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar. I
- Yulfira Ferawati, F., Saadah, S., & Amrullah, A. (2018). Pengambilan keputusan konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1-16.
- Yusuf, dkk. 2018. *Perilaku konsumen terhadap pembelian beras di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar.

KUESIONER PENELITIAN
Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Di Kota Makassar
(Studi Kasus Pasar Tradisional Terong, Pasar Tradisional Pannampu, Pasar Tradisional Daya)

Oleh : R. Aulia Faradhiba Resky (G021 17 1522)

No :

Lokasi Penelitian :

Tanggal Wawancara :

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Pendidikan :
5. Pekerjaan :
6. Alamat :
7. Tanggungan Keluarga :
8. Pendapatan Keluarga/bulan :

B. PREFERENSI KONSUMEN

Bacalah setiap pernyataan dengan seksama dan beri tanda ceklis (√) pada rating yang paling mewakili pendapat anda, dengan ketentuan berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Kurang Setuju/Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	N	TS	STS
AROMA						
1.	Saya menyukai beras yang beraroma wangi setelah dimasak nasi					
2.	Saya menyukai beras yang memiliki aroma yang sesuai dengan selera saya					
3.	Saya menyukai beras yang memiliki aroma yang wangi dibanding beras jenis lainnya					
4.	Tidak memiliki aroma					

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	N	TS	STS
WARNA						
1	Saya menyukai beras yang berwarna „putih jernih“					
2.	Saya menyukai beras yang berwarna „putih susu“					

3.	Saya menyukai beras yang berwarna „tidak putih“					
4.	Saya sangat mempertimbangkan warna beras					

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	N	TS	STS
BENTUK						
1.	Saya menyukai beras yang memiliki bulir utuh setelah dimasak menjadi nasi					
2.	Saya menyukai beras yang berbentuk “Panjang dan bulat”					
3.	Saya menyukai beras berbentuk “bulat dan pendek”					
4.	Saya menyukai beras yang berbentuk “ramping”					
5.	Saya sangat mempertimbangkan bentuk beras					

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	N	TS	STS
TEKSTUR						
1.	Saya menyukai beras dengan tekstur pulen (lembut)					
2.	Saya menyukai beras dengan tekstur pera (lebih keras)					
3.	Saya menyukai beras dengan tekstur yang berada ditengah-tengah antara pera namun sedikit pulen					
4.	Saya sangat mempertimbangkan tekstur beras					

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	N	TS	STS
HARGA						
1.	Saya menyukai beras karena harganya sudah sesuai dengan kualitas beras					
2.	Saya menyukai beras dengan harga medium					
3.	Saya menyukai beras dengan harga premium					
4.	Saya menyukai beras karena harganya terjangkau oleh kemampuan saya					
5.	Harga beras lebih terjangkau dibandingkan bahan pangan utama lainnya					

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	N	TS	STS
	KEMASAN					
1.	Saya menyukai beras dengan ukuran <25 kg					
2.	Saya menyukai beras dengan ukuran kemasan >25 kg					
3.	Saya menyukai beras dengan kemasan yang memiliki informasi nilai gizi yang lengkap					
4.	Saya menyukai beras dengan kemasan yang menarik dan berwarna					
5.	Saya menyukai beras dengan bahan yang memperlihatkan bentuk beras dan warna beras di dalamnya					

TERIMA KASIH

Lampiran 2. Atribut Sub-atribut Beras Lokal

No.	Atribut	Level Atribut	Uraian
1.	Aroma	1	Beraroma Wangi
		2	Memiliki Aroma Sesuai Dengan Selera
		3	Sangat Mempertimbangkan Aroma
2.	Warna	1	Putih Jernih
		2	Putih Susu
		3	Tidak Putih
		4	Sangat Mempertimbangkan Warna Beras
3.	Bentuk	1	Bulir Utuh Setelah Dimasak Nasi
		2	Panjang dan Bulat
		3	Bulat dan Pendek
		4	Ramping
		5	Sangat Mempertimbangkan Bentuk Beras
4.	Tekstur	1	Tekstur Pulen (Lembut)
		2	Tekstur Pera (Lebih Keras)
		3	Berada di Tengah Antara Pera dan Pulen
		4	Sangat Mempertimbangkan Tekstur Beras
5.	Harga	1	Harga Sudah Sesuai dengan Kualitas Beras
		2	Harga Medium
		3	Harga Premium
		4	Lebih Terjangkau dari Bahan Pangan Lainnya
6.	Kemasan	1	Ukuran <25 Kg
		2	Ukuran >25 Kg
		3	Memiliki Informasi Nilai Gizi
		4	Menarik dan Berwarna
		5	Memperlihatkan Bentuk Beras dan Warna

Lampiran 3. Operasionalisasi Batasan Level Atribut

No.	Atribut	Level Atribut	Uraian
1.	Aroma	Beraroma Wangi	Beras yang beraroma harum dan tidak berbau apek.
		Memiliki Aroma Sesuai Selera	Aroma beras yang disukai oleh konsumen sesuai selera masing-masing konsumen
		Memiliki Aroma Wangi dibanding Beras lainnya	Memiliki aroma yang khas dibanding beras lainnya
		Sangat Mempertimbangkan Aroma	Konsumen mempertimbangkan aroma dalam pembelian beras
2.	Warna	Putih Jernih	Beras yang memiliki warna bening pada bulirnya
		Putih Susu	Beras yang memiliki warna putih pada bulirnya
		Tidak Putih	Beras yang memiliki warna kusam atau kekuningan
		Saya Sangat Mempertimbangkan Warna Beras	Konsumen sangat mempertimbangkan warna beras dalam pembelian beras.
3.	Bentuk	Bulir Utuh Setelah dimasak Nasi	Bentuk beras yang tidak patah atau utuh ketika dimasak menjadi nasi
		Panjang dan Bulat	Bentuk bulir beras yang panjang dan bukat sebelum dimasak nasi
		Bulat dan Pendek	Bentuk bulir beras yang bulat dan pendek atau agak patah sebelum dimasak nasi
		Ramping	Bentuk bulir beras yang ramping sebelum dimasak nasi
		Sangat Mempertimbangkan Bentuk Beras	Konsumen mempertimbangkan bentuk beras dalam pembelian beras
4.	Tekstur	Tekstur Pulen (Lembut)	Beras yang teksturnya lembut setelah dimasak nasi
		Tekstur Pera (Lebih Keras)	Beras yang teksturnya sedikit lebih keras setelah dimasak nasi
		Berada ditengah Antara Pera dan Pulen	Beras yang teksturnya tidak terlalu keras dan tidak terlalu lembut setelah dimasak nasi
		Sangat Mempertimbangkan Tekstur Beras	Konsumen sangat mempertimbangkan tekstur dalam pembelian beras
5.	Harga	Harga Sudah Sesuai dengan Kualitas Beras	Harga jual beras sesuai dengan kualitas beras yang diinginkan konsumen
		Harga Medium	Harga jual beras yang cukup terjangkau di konsumen
		Harga Premium	Harga jual beras yang diatas rata-rata (sedikit mahal) dibanding beras pada umumnya

		Lebih Terjangkau dari Bahan Pangan Lainnya	Harga beras lebih terjangkau oleh konsumen dibanding bahan pangan lainnya seperti umbi-umbian dan jagung.
6.	Kemasan	Ukuran <25 Kg	Kemasan karung yang mudah dibawa kemana-mana
		Ukuran >25 Kg	Kemasan yang sedikit lebih besar dan banyak
		Memiliki Informasi Nilai Gizi	Kemasan yang mencantumkan nilai dan gizi yang terkandung pada beras
		Menarik dan Berwarna	Kemasan yang memiliki warna cerah dan gambar yang menarik perhatian konsumen.

Lampiran 4. Desain Stimuli Orthogonal Menggunakan SPSS

Aroma	Warna	Bentuk	Tekstur	Harga	Kemasan
Beraroma wangi	Putih jernih	Panjang dan bulat	Tesktur pulen (lembut)	Harga premium	Memiliki informasi nilai gizi
Memiliki Aroma dibanding beras lain	Sangat mempertimbangkan warna beras	ramping	Tesktur pulen (lembut)	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Menarik dan berwarna
Memiliki aroma sesuai selera	Sangat mempertimbangkan warna beras	Bulir utuh setelah dimasak nasi	Tekstur pera (lebih keras)	Harga premium	Ukuran >25 kg
Saya sangat mempertimbangkan aroma	Putih jernih	Bulir utuh setelah dimasak nasi	Sangat mempertimbangkan tekstur beras	Harga medium	Menarik dan berwarna
Beraroma wangi	Sangat mempertimbangkan warna beras	Bulat dan pendek	Sangat mempertimbangkan tekstur beras	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Memperlihatkan bentuk beras dan warna
Sangat mempertimbangkan aroma	Putih susu	ramping	Tesktur pulen (lembut)	Harga premium	Memperlihatkan bentuk beras dan warna
Beraroma wangi	Tidak putih	ramping	Berada ditengah antara pera dan pulen	Harga medium	Ukuran >25 kg
Memiliki aroma wangi dibanding beras lain	Putih susu	Bulir utuh setelah dimasak nasi	Berada ditengah antara pera dan pulen	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Memiliki informasi nilai gizi
Beraroma wangi	Tidak putih	Bulir utuh setelah dimasak nasi	Tesktur pulen (lembut)	Lebih terjangkau dari bahan pangan lainnya	Memperlihatkan bentuk beras dan warna
Memiliki aroma dibanding beras	Tidak putih	Sangat mempertimbangkan bentuk beras	Sangat mempertimbangkan tekstur beras	Harga premium	Ukuran <25 kg

lain					
Beraroma wangi	Putih jernih	Bulir utuh setelah dimasak nasi	Tesktur pulen (lembut)	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Ukuran <25 kg
Memiliki aroma dibanding beras lain	Putih jernih	Bulat dan pendek	Tesktur pulen (lembut)	Lebih terjangkau dari bahan pangan lainnya	Ukuran >25 kg
Beraroma wangi	Putih susu	Sangat mempertimbangkan bentuk beras	Tekstur pera (lebih keras)	Lebih terjangkau dari bahan pangan lainnya	Menarik dan berwarna
Memiliki aroma sesuai selera	Putih jernih	ramping	Sangat mempertimbangkan tekstur beras	Lebih terjangkau dari bahan pangan lainnya	Memiliki informasi nilai gizi
Beraroma wangi	Putih jernih	Bulat dan pendek	Berada ditengah antara pera dan pulen	Harga premium	Menarik dan berwarna
Memiliki aroma sesuai selera	Putih susu	Bulat dan pendek	Tesktur pulen (lembut)	Harga medium	Ukuran <25 kg
Saya sangat mempertimbangkan aroma	Putih jernih	Sangat mempertimbangkan bentuk beras	Tesktur pulen (lembut)	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Ukuran >25 kg
Saya sangat mempertimbangkan aroma	Tidak putih	Bulat dan pendek	Tekstur pera (lebih keras)	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Memiliki informasi nilai gizi
Memiliki aroma sesuai selera	Putih jernih	Sangat mempertimbangkan bentuk beras	Berada ditengah antara pera dan pulen	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Memperlihatkan bentuk beras dan warna
Memiliki aroma sesuai selera	Tidak putih	Panjang dan bulat	Tesktur pulen (lembut)	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Menarik dan berwarna

Memiliki aroma dibanding beras lain	Putih jernih	Panjang dan bulat	Tekstur pera (lebih keras)	Harga medium	Memperlihatkan bentuk beras dan warna
Beraroma wangi	Putih jernih	ramping	Tekstur pera (lebih keras)	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Ukuran <25 kg
Beraroma wangi	Putih susu	Panjang dan bulat	Sangat mempertimbangkan tekstur beras	Harga sudah sesuai dengan kualitas beras	Ukuran >25 kg
Saya sangat mempertimbangkan aroma	Sangat mempertimbangkan warna beras	Panjang dan bulat	Berada ditengah antara pera dan pulen	Lebih terjangkau dari bahan pangan lainnya	Ukuran <25 kg
Beraroma wangi	Sangat mempertimbangkan warna beras	Sangat mempertimbangkan bentuk beras	Tesktur pulen (lembut)	Harga medium	Memiliki informasi nilai gizi

Lampiran 5. Data Karakteristik Responden Beras Lokal di Kota Makassar.

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Jumlah Anggota Keluarga
1	Doddy	Laki-Laki	22	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	6.000.000	4
2	Tithania	Perempuan	20	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	10.000.000	4
3	Nurfagianti	Perempuan	45	SMA/MA/SMK	Ibu rumah tangga	4.500.000	4
4	Ucinurlaila	Perempuan	25	SMA/MA/SMK	Karyawan	3.000.000	3
5	Edi	Laki-Laki	32	S1	Karyawan	5.000.000	3
6	Tahani	Perempuan	45	SMA/MA/SMK	ibu rumah tangga	5.000.000	2
7	Dzulfiani Hamsar	Perempuan	25	S1	Wiraswasta	5.000.000	2
8	Mimi	Perempuan	49	SMA/MA/SMK	Ibu rumah tangga	5.000.000	3
9	H. Hajar	Perempuan	40	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	5.000.000	4
10	Hadiarni	Perempuan	50	SMA/MA/SMK	Ibu rumah tangga	3.000.000	4
11	Nurul Islamiyah	Perempuan	22	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	1.500.000	4
12	Suraya	Perempuan	22	S1	Karyawan	2.000.000	3
13	Muh. Bahrnun Nur	Laki-Laki	22	DIPLOMA	Mahasiswa	2.000.000	4
14	Mira Santika	Perempuan	56	SMA/MA/SMK	ibu rumah tangga	2.000.000	4
15	Muh Yusri Chandra	Laki-Laki	25	SMA/MA/SMK	Karyawan	2.800.000	4
16	Elly Muchtiar	Perempuan	47	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	5.000.000	5
17	Muh Harsono	Laki-Laki	29	S1	Freelance	3.000.000	3
18	Faisal Gaffar	Laki-Laki	28	S1	Wiraswasta	1.000.000	4
19	Rosmita S	Perempuan	24	S1	Wiraswasta	3.000.000	5
20	Nur rizka fauziah	Perempuan	20	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	3.000.000	3
21	Fatiha	Perempuan	24	S1	Karyawan	4.000.000	3
22	Nurfitriyani M.	Perempuan	23	S1	Freelance	3.000.000	2
23	Della	Perempuan	21	S1	Karyawan	5.000.000	4
24	zulkarnaen	Laki-Laki	24	SMA/MA/SMK	Karyawan	2.100.000	4
25	Asbela	Perempuan	26	DIPLOMA	Karyawan	3.000.000	3
26	Ifka Widya Sari	Perempuan	24	S1	Wiraswasta	5.000.000	3

27	yulfita mungsi	Perempuan	45	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	10.000.000	3
28	Cica	Perempuan	22	S1	Ibu rumah tangga	5.000.000	4
29	Unzi	Perempuan	50	S1	Karyawan	2.000.000	5
30	Magfirah	Perempuan	24	S1	Karyawan	10.000.000	5
31	Putri ayu jauhary	Perempuan	48	DIPLOMA	ibu rumah tangga	2.500.000	5
32	Srimawati	Perempuan	47	S1	Wiraswasta	1.500.000	3
33	Hardianti	Perempuan	22	SMA/MA/SMK	Ibu rumah tangga	2.400.000	2
34	Muhammad Iqram	Laki-Laki	23	S1	Wiraswasta	2.800.000	4
35	fitri mustaufik	Perempuan	48	S2	Ibu rumah tangga	2.000.000	2
36	Ilham sakaruddin	Laki-Laki	28	S1	Mahasiswa	8.000.000	2
37	Nurhayani	Perempuan	56	S2	Karyawan	6.500.000	3
38	Muh. Gunawan R.	Laki-Laki	21	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	1.000.000	5
39	Muh Resnu Hardian	Laki-Laki	26	SMA/MA/SMK	ibu rumah tangga	1.500.000	3
40	Dian Wisni Fitrizky	Perempuan	22	SMA/MA/SMK	Karyawan	6.000.000	4
41	Ratna	Perempuan	54	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	7.500.000	5
42	Reski Ayu Anzar	Perempuan	28	S1	Freelance	10.000.000	1
43	Laode muh zhafran	Laki-Laki	24	S1	Wiraswasta	5.000.000	4
44	Cantika Dara	Perempuan	23	S1	Wiraswasta	6.000.000	2
45	Kezia	Perempuan	21	S1	Mahasiswa	7.500.000	5
46	Uthi	Perempuan	27	S2	Karyawan	10.000.000	1
47	Muh. Thamrin, S.P.	Laki-Laki	31	S1	Freelance	10.000.000	3
48	Rismawati	Perempuan	31	SMA/MA/SMK	Karyawan	3.000.000	5
49	Hariyati,S.ST., SKM., M.Kes.	Perempuan	60	S2	Karyawan	14.000.000	2
50	Indrawati, S.H.	Perempuan	51	S1	Karyawan	15.000.000	4
51	Rivan Prasetya	Laki-Laki	32	S1	Wiraswasta	7.800.000	4
52	Ryan Maulana Zainal	Laki-Laki	23	S1	Wiraswasta	4.000.000	1
53	Andi Rafiqah	Perempuan	50	S1	Ibu rumah tangga	7.500.000	4
54	Andi Fatur Rezky AAR	Laki-Laki	26	SMA/MA/SMK	Karyawan	4.000.000	1
55	M. Ilham Adi Putra	Laki-Laki	20	S1	Karyawan	3.500.000	1

56	Iqra	Laki-Laki	25	S1	ibu rumah tangga	3.000.000	2
57	Alya Amaliah	Perempuan	34	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	7.500.000	3
58	Mutmainnah M	Perempuan	30	S1	Ibu rumah tangga	3.500.000	2
59	Inna	Perempuan	45	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	4.000.000	1
60	Laode muh zhafran	Laki-Laki	24	S1	Ibu rumah tangga	5.000.000	2
61	Niar	Perempuan	50	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	4.000.000	2
62	Muhammad Yusuf Jaya	Laki-Laki	25	SMA/MA/SMK	Karyawan	15.000.000	3
63	Awalia	Perempuan	45	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	5.000.000	3
64	Muh Asy Syarif	Laki-Laki	24	S1	ibu rumah tangga	7.500.000	1
65	Nurjannah Rahman	Perempuan	35	DIPLOMA	Karyawan	2.000.000	2
66	Muh. Wahyudi Ramadhan	Laki-Laki	22	S1	Wiraswasta	10.000.000	2
67	Jasman	Laki-Laki	24	S1	Freelance	3.000.000	5
68	Fonny the	Perempuan	31	S1	Wiraswasta	7.800.000	2
69	Nurzamna	Perempuan	35	S1	Wiraswasta	3.000.000	2
70	Widhy	Perempuan	30	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	3.000.000	3
71	Ririn	Perempuan	30	SMA/MA/SMK	Karyawan	2.000.000	4
72	Inayah	Perempuan	40	S1	Freelance	5.000.000	3
73	Efi Sofiati	Perempuan	49	S1	Karyawan	8.000.000	2
74	Fadel salim saad	Laki-Laki	27	S1	Karyawan	10.000.000	1
75	Andi Mustika Dewi R	Perempuan	23	S1	Karyawan	3.500.000	3
76	Sultan Abdussalam Arif	Laki-Laki	26	S1	Wiraswasta	3.500.000	3
77	Subaidah	Perempuan	53	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	3.000.000	4
78	Salma	Perempuan	50	SMA/MA/SMK	Ibu rumah tangga	5.000.000	3
79	Sittiara	Perempuan	52	SMA/MA/SMK	Karyawan	3.500.000	3
80	Siti Sulfina	Perempuan	50	S1	Karyawan	4.000.000	2
81	Atija	Perempuan	45	SMA/MA/SMK	ibu rumah tangga	2.000.000	3
82	Dasma	Perempuan	47	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	6.000.000	3
83	H. Lolo	Perempuan	60	SMA/MA/SMK	Ibu rumah tangga	3.500.000	3
84	Siti Aminah	Perempuan	50	S1	Wiraswasta	3.000.000	4

85	Yuliana	Perempuan	60	S1	Ibu rumah tangga	5.000.000	4
86	Put	Perempuan	50	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	3.000.000	3
87	Sukma	Perempuan	50	S1	Karyawan	3.500.000	4
88	Mari'	Perempuan	65	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	2.000.000	3
89	Jas	Perempuan	50	SMA/MA/SMK	ibu rumah tangga	3.500.000	3
90	Maria	Perempuan	50	S1	Karyawan	4.500.000	3
91	Marina	Perempuan	39	S1	Wiraswasta	3.500.000	1
92	Rosa	Perempuan	50	S1	Freelance	2.500.000	4
93	Rosdiana	Perempuan	49	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	3.500.000	5
94	Rosidayanti	Perempuan	49	S1	Wiraswasta	3.500.000	5
95	Hasna	Perempuan	60	SMA/MA/SMK	Mahasiswa	5.000.000	2
96	Mulyati	Perempuan	55	SMA/MA/SMK	Karyawan	4.500.000	5
97	Murni	Perempuan	50	SMA/MA/SMK	Freelance	6.000.000	3
98	Kasmawati	Perempuan	44	SMA/MA/SMK	Karyawan	3.500.000	2
99	Mirna	Perempuan	45	S1	Karyawan	4.000.000	4
100	Herni	Perempuan	39	S1	Karyawan	4.000.000	4

Lampiran 6. Data Penilaian Responden Terhadap Kombinasi dengan Menggunakan Skala Likert

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25
1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	3	3	3	3	3	1	3
2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	1	2	3	3
3	3	3	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3
4	2	3	1	1	2	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3
5	4	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
6	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2
7	3	2	2	3	3	3	2	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3
8	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
9	3	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	3	3
10	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	3
11	4	4	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	1	3	3	3	2	4	2	4
12	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2
13	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4
15	4	3	2	4	3	3	1	4	2	3	3	2	1	3	3	3	2	2	4	3	3	1	3	3	4
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	4
18	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	3	3	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	1	4	2	3	3	2	3	3
21	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2
22	3	3	2	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4
23	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	1	3	3	1	1	3	2	2	1	3	3
24	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
25	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1
26	1	1	1	3	3	1	2	3	1	3	3	1	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2	3	3	1
27	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	3	1	2	3	1	1	1
28	3	3	3	3	2	3	2	1	2	1	1	3	1	3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3
29	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	1	4
31	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	3
32	2	3	2	3	1	1	1	2	1	1	3	2	2	3	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	3
33	2	3	3	1	1	3	2	3	1	3	1	2	3	3	1	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3
34	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4

35	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	
36	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
37	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
38	4	3	4	3	4	2	1	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	4	2	4	
39	4	3	1	4	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	1	3	3	2	2	3	3	4	
40	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	4	
41	3	2	2	2	3	1	1	3	1	2	4	2	1	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	
42	3	1	2	1	3	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	
43	3	2	1	3	3	3	1	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	
44	2	2	1	1	3	3	1	2	1	2	3	2	1	3	1	4	1	1	1	2	2	2	3	1	2	
45	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	
47	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	2	2	4	4	3	3	3	
48	4	1	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	
49	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	1	3	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	3	
50	3	3	3	4	4	4	2	3	2	2	3	2	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	3	1	4	
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
52	1	2	2	3	2	1	1	3	1	1	3	1	3	1	1	2	3	1	2	2	2	1	3	2	3	
53	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	1	1	3	3	3	4	1	4	3	2	3	3	3	4	
54	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	
55	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
56	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	
57	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	2	3	1	2	1	1	2	3	2	2	2	3	3	
58	4	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	1	1	2	1	2	3	1	3	2	3	2	3	2	4	
59	3	2	2	2	3	2	1	3	1	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	2	3	3	2	
60	3	3	2	3	3	3	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	3	1	3	2	2	2	3	2	3	
61	3	3	1	1	2	1	1	1	1	2	3	3	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	2	3	3	
62	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	2	1	1	1	3	2	1	
63	3	4	3	4	3	2	3	3	3	1	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
64	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	
65	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	
66	3	3	3	3	3	3	2	4	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	3	1	3	
67	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	4	
68	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	1	4	3	3	2	3	3	4	
69	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	
70	4	4	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	

71	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	4	1	4	3	3	2	2	4	3	
72	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	3	3	4	4	4	
73	4	3	3	4	4	2	1	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	
74	3	2	2	2	4	2	1	3	2	1	3	1	1	1	3	3	2	2	3	2	1	1	3	1	3	
75	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	
76	3	2	2	2	3	2	1	2	3	1	4	2	1	3	1	1	2	1	3	2	3	3	3	3	3	
77	3	2	3	2	3	2	1	3	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	4	2	1	3	3	4
79	4	3	3	4	3	4	2	4	2	2	4	3	2	3	3	3	3	1	3	4	3	2	4	4	3	
80	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1	1	1	
81	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	1	4	3	2	1	4	3	4	
82	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	
83	4	4	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	1	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
84	4	3	3	4	4	2	1	2	3	2	3	4	3	1	2	2	3	4	2	3	2	2	3	2	4	
85	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	
86	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
87	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	
88	3	2	2	3	3	2	1	2	3	2	4	3	3	3	1	3	3	1	3	2	3	1	3	3	2	
89	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	4	1	3	3	3	2	4	2	4	
90	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	4	4	4		
91	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	
92	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	4	1	2	2	2	1	4	2	3	
93	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	4	
94	2	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	
95	3	3	1	3	2	3	1	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	
96	3	4	3	4	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	
97	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	
98	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	1	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	
99	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	
100	3	2	2	2	3	1	2	1	1	3	3	2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	