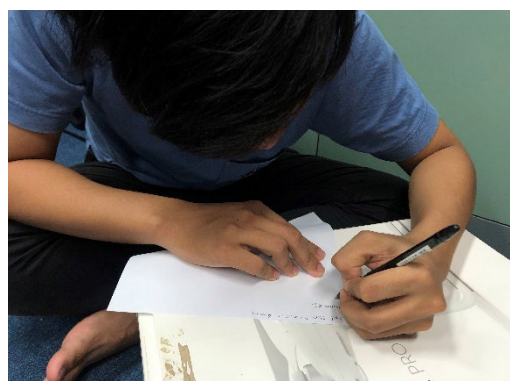


## DAFTAR PUSTAKA

- Americana, Corporation. (1994). *The Encyclopedia Americana: Volume 19*. Connecticut: Grolier
- Anindita, Marsha. (2015). Tren *Flat Design* dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 01(1), 13. Diperoleh dari <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/seni/article/view/1816>
- Bittner, J. J. (2000). *Dasar – Dasar Periklanan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Bungin, Burhan. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajawali Persada.
- Cotton, Bob. (1990), *The New Guide to Graphic Design*. Oxford: Phaidon Press
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ehninger, Douglas, dkk. (1978). *Principles and Types of Speech Communication*. Glenview III: Scott, Foresman and Company.
- Gallagher, Rebacca & Andrea Moore Paldy. (2007). *Exploring Motion Graphics*. Clifton Park, NY Thompson Delmar Learning, a Division of Thompson
- Gamonal, Leila. (2021). *Digital 2021*. New York: We are Social Inc.
- Hallas, J. & Manvell, R. (1973). *The Technique of Film Animation*. London: Hastings House.
- Hamid, Farid dan Heri Budiarto. (2011). *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raka Grafindo.
- Kotler, Philip. (1990). *Manajemen Pemasaran: Analisia, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid II. Edisi Kelima. Terjemahan Jaka Wasana. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Larson, C. U. (2001). *Persuasion: Reception and Responsibility*. Boston: Wadsworth
- Laybourne, Kit. (1978). *The Animation Book: A Complete Guide to Animated Filmmaking*. New York: Three Rivers Press
- Lee, Monle & Carla Johnson. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. 2019 Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Liliweri, Alo. (1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Lucas, Stephen E. (2002). *The Art of Public Speaking*. New York: Longman Inc.
- Maharani, S. D., MS, Z., & Nadiroh, N. (2019). Transformation of The Value of Religious Characters in Civic Education Learning in Elementary Schools. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 295. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.683>
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Nadiroh, & Hasanah, U. (2018). *Revolusi Industri dan Generasi Milenial*. In Nadiroh, & U. Hasanah, *BUKU NON TEKS* (p. 136). Jakarta: Direktorat Kerjasama Pendidikan Kependudukan, BKKBN.
- Nurulita, Shinta & Nadiroh, Nadiroh. (2019). *Pengaruh Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terhadap Masyarakat dan Lingkungan*, 5(2), 30-31. Diperoleh dari [https://www.researchgate.net/publication/333756242\\_Pengaruh\\_Perkembangan\\_Ilmu\\_Pengetahuan\\_dan\\_Teknologi\\_Terhadap\\_Masyarakat\\_dan\\_Lingkungan](https://www.researchgate.net/publication/333756242_Pengaruh_Perkembangan_Ilmu_Pengetahuan_dan_Teknologi_Terhadap_Masyarakat_dan_Lingkungan)
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI). (2007). *Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Puspita, Indriana. (2017). *Efektivitas Penggunaan Media Video Animasi dalam Proses Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Kelas VIII-1 di SMP Negeri 9 Tangerang Selatan*. (Skripsi). Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

- Rogers, Everett M., D. Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*. New York: Free Press
- S, Wojowasito. (1997). *Kamus Umum Lengkap*. Bandung: Penerbit Pengarang
- Santi, Isma Trisna., Purnama, Bambang Eka. (2014). *Pembuatan Film Ande-Ande Lumut Menggunakan Animasi 2 Dimensi pada Taman Kanak-kanak (TK) Az-Zalfa Sidoharjo Pacitan*. (Tugas Akhir). Sidoarjo: POLITEKNIK PALCOMTECH
- Sari, Purnama. (2012). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi dalam Mempengaruhi Sikap Khalayak. *Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Indonesia Depok Terhadap Iklan Layanan Masyarakat BKKBN Versi "Jangan Buru-buru"*. (Skripsi). Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia .
- Schonlau, Julia. (2011). *Minimalist Graphics*. New York: Harper Design
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4 (1), 1-10, 2015.
- Solso, Robert L. (2008). *Psikologi kognitif*. Bandung: Penerbit Erlangga
- Stone, Terry dan Morioka, Adams. (2006). *Color Design Workbook - A Real-World Guide to Using Color in Graphic Design*. California: Rockport Publishers
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Umk) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41-47. Diperoleh dari <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Swastha, Basu dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Syafiie, Inu Kencana. (2004). *Birokrasi pemerintahan Indonesia*. Bandung: Mandar Maju.
- Thomas, Bob. (1958). *Walt Disney, the Art of Animation: The Story of the Disney Studio Contribution to a New Art*. Wisconsin: Golden Press Publication
- Widyatama, Rendra. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan: Agar Tepat Kena Sasaran*. Yogyakarta: Cakrawala

**LAMPIRAN**

*Proses Pre-Test yang dilakukan pada tanggal 30 Desember 2021*

