

## DAFTAR PUSTAKA

- Bencsik, A., Csikos, G., & Juhaz, T. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106.
- Bening, B. (2019). *Pengaruh Content marketing Pada Viral Marketing Dan Customer Engagement Pengguna Tokopedia Di Yogyakarta*.
- Bening, B., & Kurniawati, L. (2019). *The Influence of Content marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta*.  
<http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/incotes/index>
- Chan, A., & Astari, D. (2017). The Analysis of *Content marketing* in *Online Fashion Shops* in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 6(2), 225.
- Citra Amalia, A., & Sagita Putri, G. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. *Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(2), 1411–5334.  
<http://sosial.unmermadiun.ac.id/index.php/sosial>
- Citra Christiani, L., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Dinnie, K. (2015). *Nation Branding: Concept, Issues, Practice (2nd ed.)*. New York: Routledge.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gita, D., & Setyorini, R. (2016). Pengaruh *Brand ambassador* Terhadap Brand Image Perusahaan *Online Zalora.Co.Id*. *E-Proceeding of Management*, 3(1), 620–626.

- Gultom, S. & Sari, D. (2019). The Influence Of Blackpink As *Brand ambassador* Toward Brand Image At E-Commerce Platfrom Shopee. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 4047.
- Hair, Jr et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States : Pearson
- Hamdan, O., Zhen, B. H., & Alkharabsheh, M. (2021). *The Impact of Content marketing, Social Media Marketing and Online Convenience on Consumer Buying Decision Process*. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1).  
<https://journal.uib.ac.id/index.php/combines>
- Hidayat, Z., & Saefuddin, A. (2016). Motivasi, Kebiasaan, dan Keamanan Penggunaan Internet. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 129–150.
- Karr, Douglas. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. San Francisco: Meltwater.
- Katadata. (2020). Retrieved 11 9, 2020, from APJII (Online), ([https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/apjii-mayoritas penetrasi-internet-masih-di-pulau-jawa](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/apjii-mayoritas-penetrasi-internet-masih-di-pulau-jawa). Diakses pada tanggal 5 Oktober 2021)
- Katadata. (2020). Retrieved 4 30, 2020, from iPrice (Online), (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/06/pengunjung-situs-shopee-terbesar-di-indonesia> diakses pada tanggal 6 Oktober 2021)
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khotimah, H., & Suryadi. (2021). Pengaruh *Brand ambassador*, Brand Image, Promotion Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi E-commerce Shopee). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(4).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management*, 13th Edition, Pearson Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, & Iwan Setiawan. (2017). *Marketing 4.0*. New Jersey: Wiley.
- Kusmalinda, T (2019). Pengaruh *Content marketing, E-Mail Marketing, Dan facebook Ads* Pada Keputusan Pembelian Agensi Iklan Online WWW.HIGHFIVE.ID (Studi Kasus Pada Pemilik Bisnis Online di Jakarta). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
- Listiawati, E. (2019). Pengaruh *Brand ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap *Brand Image* Pada Jilbab Zoya Broni Kota Jambi.
- Maczuga, P., et al. (2014). *Content marketing Handbook: Simple Ways to Innovate Your Marketing Approach*. Warsaw: CMEX.
- Mathey, Aude. (2015). *Content marketing 101: Creative Content marketing for Canadian Artist and Cultural Organizations*. White Paper. 1-39. Culture Days.
- Mcpheat, S. (2011). *Content marketing*. United Kingdom: The Internet Marketing Academy & Ventus.
- Mulyani, T. (2019). Pengaruh *Content marketing* Terhadap Keputusan Pembelian *Followers* Pada Akun Instagram @Visvalbags. Universitas Bakrie. Jakarta.
- Nur Indah, P. (2020). Pengaruh *Brand ambassador, Kepercayaan Dan Resiko* Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerceshopee Oleh Mahasiswa Di Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim .
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2013). *Perilaku dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 buku 1. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Phanthong, R. & Settanaranon, W. (2011). *Differences of consumers' perception and attitude towards marketing communication through media: Comparison*

- generation X, Y, and Z in Thailand (Thesis)*. School of Sustainable Development of Society and Technology, Mälardalen University, Sweden.
- Populix. (2020). Menelusuri Lebih Jauh Tren Belanja Online Masyarakat Indonesia. Retrieved 11 9, 2020, From Info Populix, (Online), ([www.info.populix.co/post/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia](http://www.info.populix.co/post/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia), diakses pada tanggal 27 November 2021).
- Prabawani, B., & Wahyu Utomo, G. (2017). *Pengaruh Brand ambassador dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex*. [www.otoboy.com](http://www.otoboy.com),
- Priansa, J. D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Pulizzi, Joe. (2014). *Epic Content marketing: How To Tell A Different Story, Break Through The Clutter, And Win More Customers By Marketing Less*. New York: McGraw-Hill.
- Putra, Y. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti*, 9(18).
- Putri, G. (2020). *Pengaruh Brand ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Penggemar EXO sebagai Brand ambassador Nature Republic)*.
- Royan, Frans M. (2004). *Marketing Celebrities*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, G., & Triwijayati, A. (2018). Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara *Online* pada Generasi Z Indonesia. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(3), 231–242.
- Saputra, I. A. G., Soewarno, N., & Isnalita. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z pada Kegiatan Bisnis

- Berbasis E-Commerce. *Journal of Research and Application: Accounting and Management*, 4(1). <https://doi.org/10.18382/jraam.v4i1.003>
- Sriyanto, A., & Kuncoro, A. W. (2019). Pengaruh *Brand ambassador*, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari –April 2018). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8, 21–34.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D)* edisi ke 22. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tapscott, D. (2008). *Grown up digital: How the net generation is changing your world*. New York, USA: McGraw Hill.
- Tempo.co. (2020). *Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024*. Retrieved 31 7, 2020, from Data Tempo.co, (Online), (<https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>, diakses pada tanggal 27 November 2021)
- Thomas, M. R., Kavya, V., & Monica, M. (2018). Online websites cues influencing the purchase intention of generation Z mediated by trust. *Indian Journal of Commerce & Management Studies*, 9(1), 13-23. DOI:10.18843/ijcms/v9i1/03.
- Tjiptono, F dan Diana A. (2016). *Pemasaran E-sesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Triwardhani, D. (2020). Pengaruh Promosi Digital Pada Keputusan Pembelian Agensi Iklan Online. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 16(3), 284-296. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v16i3.9071>

- We Are Social & Hootsuite. (2020). Digital Data Indonesia 2020. In Data Reportal. Retrieved 8 2, 2020, from Data Reportal, (Online) (<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>, diakses pada tanggal 7 Oktober 2021)
- Wirokarto, D. A. (2013). *Online branding to generation Z* (Thesis). Instituto Universitario de Lisboa, ISCTE Business School, Lisbon, Portugal.
- Wulandari, C. (2019). *Pengaruh Content marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Pada Akun Instagram @Visvalbags*. Universitas Mulawarman. Samarinda
- Yusuf, R., Hendrayati, H., & Adi Wibowo, L. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2).

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Biodata

### BIODATA

#### IDENTITAS DIRI

Nama : Muh. Hadi Andika  
TTL : Maros, 02 Oktober 1999  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Alamat : Dusun Gollae, Desa Alatengae,  
Kec. Bantimurung, Kab. Maros  
No. HP : 0853 4228 3480  
Email : muhjadiandika@gmail.com



#### RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Dharma Wanita Bulusipong (2004-2005)
2. SD Inpres 22 Alatengae (2005-2011)
3. Madrasah Tsanawiyah Pondok Pesantren HJ. Haniah (2011 – 2014)
4. SMA Negeri 1 Maros (2014 – 2017)
5. S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (2017 – 2022)

#### RIWAYAT PRESTASI/PENCAPAIAN

1. Penerima Beasiswa Bakti Bank Central Asia Tahun 2019

#### PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Bidang Media Informasi HKTI Pemuda Tani DPC Kab. Maros (2021 – 2026)
2. Kabid Kemitraan dan Kominfo Generasi Digital Indonesia DPC. Kab. Maros (2021 – 2023)
3. Sekretaris Umum Karang Taruna Desa Alatengae Kab. Maros (2020 – 2025)
4. Kabid Humas dan Media Himpunan Pemuda Pelajar Mahasiswa Indonesia Maros Komisariat Kecamatan Bantimurung (HPPMI MAROS KOM. KEC. BANTIMURUNG) (2021 – 2022)
5. Kabid Humas dan Media Himpunan Pemuda Pelajar Mahasiswa Indonesia Maros Komisariat Universitas Hasanuddin-Politeknik Negeri Ujung Pandang (HPPMI MAROS KOM. UNHAS-PNUP) (2020 – 2021)



6. Ketua Biro Keilmuan Departemen *Human Resource Development* Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ) (2019 – 2020)
7. Anggota Bidang Kesekretariatan Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ekonomi Unhas (Hml Ekonomi Unhas) (2019 – 2020)
8. Sekretaris Umum Ikatan Alumni Pondok Pesantren HJ. Haniah (IKA PP HJ HANIAH) (2019 – 2020)

## KUESIONER PENELITIAN

### PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN

#### PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE*

(STUDI KASUS GENERASI Z DI KABUPATEN MAROS)

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Perkenalkan nama saya Muh Hadi Andika, mahasiswa S1 program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hassanudin Makassar. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Content Marketing* Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Shopee* (Studi Kasus Generasi Z Di Kabupaten Maros)**" yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

Saya Mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Data yang terkumpul hanya digunakan untuk kepentingan akademik dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan. Apabila ada pertanyaan lebih lanjut, silahkan menghubungi melalui:

WA : 0853 4228 3480

E-mail : muhhadiandika@gmail.com

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Hormat saya,

Muh Hadi Andika  
A021171532

### A. Screening Question

Petunjuk:

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda ( ✓ ) pada jawaban yang dianggap sesuai!

1. Apakah anda pernah berbelanja secara *online* melalui *marketplace* shopee?

Ya             Tidak

\*jika anda menjawab Ya, silahkan lanjut ke pertanyaan berikutnya. Namun jika jawaban anda Tidak, maka tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner.

2. Pengalaman berbelanja secara *online* melalui *marketplace* shopee

< 1 tahun

1-2 tahun

> 2 tahun

3. Berapa kali melakukan transaksi ketika berbelanja secara *online* melalui *marketplace* shopee dalam sebulan?

1-3 kali                       7-10 kali

4-6 kali                       > 10 kali

4. Nominal yang dikeluarkan saat melakukan transaksi pembayaran secara *online* melalui *marketplace* shopee dalam sebulan?

< Rp 500.000                       Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000

Rp 500.000 - Rp 1.000.000     > Rp 3.000.000

Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

### B. Profil Responden

Petunjuk:

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda ( ✓ ) pada jawaban yang dianggap sesuai!

1. Nama Responden                      :

2. Jenis Kelamin

Laki-laki                       Perempuan

3. Usia

17-18 tahun                       21-22 tahun                       25-26 tahun

19-20 tahun                       23-24 tahun

4. Pendidikan saat ini

- SMA                       S2  
 Diploma                 S3  
 S1                             Lainnya (sebutkan).....

5. Pekerjaan

- Pelajar                       Wiraswasta  
 Mahasiswa    Ibu rumah tangga  
 Karyawan                  Lainnya (sebutkan).....

**C. Tanggapan Responden**

- I. Mohon terlebih dahulu Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk membaca pertanyaan-pertanyaan dengan cermat, sebelum mengisinya.
- II. Berikan tanda *ticmark* ( ✓ ) yang menjadi jawaban pilihan Bapak/Ibu/Saudara(i) pada salah satu keterangan yang ada.

- STS : Sangat Tidak Setuju = 1  
 TS        : Tidak Setuju    = 2  
 CS        : Cukup Setuju = 3  
 S         : Setuju = 4  
 SS        : Sangat Setuju = 5

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Konten dari <i>marketplace</i> shopee sesuai dengan kebutuhan informasi konsumen					
2	Konten yang beragam pada <i>marketplace</i> shopee mampu memenuhi kebutuhan saya					
3	Isi konten <i>marketplace</i> shopee berdasarkan fakta yang ada					
4	Konten dari <i>marketplace</i> shopee memiliki informasi yang dapat dipercaya kebenarannya					
5	Isi konten dari <i>marketplace</i> shopee bernilai dan mengedukasi					
6	Isi konten dari <i>marketplace</i> shopee menarik dan menghibur					
7	Isi konten <i>marketpalce</i> shopee mudah dimengerti					
8	Isi konten <i>marketplace</i> shopee mudah diingat					
9	Konten <i>marketplace</i> shopee mudah ditemukan di sosial media (instagram, youtube, twitter, dan facebook)					
10	Konten <i>maketplace</i> shopee mudah ditemukan di pencarian internet					
11	Konten <i>marketplace</i> shopee <i>update</i> dengan perkembangan terbaru					
12	Konten <i>marketplace</i> shopee konsisten update setiap hari					

13	Informasi yang disampaikan selebriti (brand ambassador) marketplace shopee dapat dipercaya					
14	Selebriti (brand ambassador) marketplace shopee jujur dalam menyampaikan nilai dari suatu produk					
15	Selebriti (brand ambassador) memiliki daya tarik fisik dalam mewakili marketplace shopee					
16	Selebriti (brand ambassador) memiliki perilaku yang baik dalam menyampaikan produk dari marketplace shopee					
17	Selebriti (brand ambassador) ahli dalam mengkomunikasikan produk dari marketplace shopee					
18	Selebriti (brand ambassador) marketplace shopee memiliki pengalaman lebih dalam mengkomunikasikan suatu produk					
19	Membeli produk di marketplace shopee karena terdapat pilihan produk yang beragam					
20	Keberagaman produk di marketplace shopee mampu memenuhi kebutuhan saya					
21	Mencari informasi mengenai produk di marketplace shopee sebelum membeli					
22	Setelah mendapatkan informasi yang saya inginkan, saya memutuskan membeli produk di marketplace shopee					
23	Saya membeli produk pada marketplace shopee minimal 1x dalam sebulan					
24	Saya membutuhkan waktu yang relatif singkat untuk memutuskan membeli di marketplace shopee					
25	Saya memutuskan membeli produk pada marketplace shopee karena tersedia banyak metode pembayaran					
26	Saya memutuskan membeli produk pada marketplace shopee karena metode pembayaran yang memudahkan pembelian					

### Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner

Dimensi Variabel Content Marketing (X1) dan Brand Ambassador (X2)

No	Content Marekting												No	Brand Ambassador (X2)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12		Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
1	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	43	1	4	3	5	4	4	4	24
2	5	5	3	4	2	4	4	4	5	5	5	4	50	2	4	2	5	4	3	5	23
3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	49	3	3	3	4	5	5	5	25
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	39	4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	5	4	3	3	2	2	3	4	4	5	4	43	5	3	3	4	4	4	4	22
6	3	4	2	3	3	4	4	5	5	5	5	5	48	6	4	3	5	4	3	4	23
7	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	36	7	3	3	3	3	3	3	18
8	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	47	8	3	3	4	4	5	4	23
9	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	46	9	4	4	5	3	4	3	23
10	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	29	10	3	3	3	2	3	2	16
11	4	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	48	11	3	3	4	4	4	4	22
12	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	51	12	4	4	5	4	3	3	23
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	47	14	3	3	5	5	5	5	26
15	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57	15	5	4	5	5	4	4	27
16	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46	16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	49	17	3	3	4	4	5	4	23
18	4	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	45	18	4	3	4	3	2	3	19
19	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	19	2	2	2	2	2	2	12
20	5	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	46	20	5	4	4	4	4	3	24
21	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	43	21	3	3	5	4	4	4	23
22	4	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	50	22	3	3	3	3	2	2	16

23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	23	5	5	5	5	5	5	30
24	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	1	28	24	1	3	3	1	2	1	11	
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	25	3	3	3	3	3	3	18	
26	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	51	26	3	4	4	5	3	4	23	
27	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	52	27	4	4	4	4	4	4	24	
28	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	45	28	3	3	3	4	3	4	20	
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	29	5	5	5	5	5	5	30	
30	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	34	30	3	2	2	3	3	3	16	
31	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	46	31	3	3	5	4	4	4	23	
32	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51	32	4	4	5	4	4	5	26	
33	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	54	33	5	3	5	5	5	5	28	
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	34	5	5	5	5	5	5	30	
35	5	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	3	45	35	3	3	3	4	4	3	20	
36	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	54	36	4	5	4	5	4	5	27	
37	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	45	37	4	4	4	4	4	4	24	
38	4	5	3	4	2	4	4	3	5	4	5	3	46	38	3	3	5	4	4	3	22	
39	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	47	39	4	3	3	3	4	4	21	
40	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	52	40	4	4	4	4	4	4	24	
41	5	5	3	3	4	4	4	3	5	5	4	3	48	41	4	4	4	4	4	4	24	
42	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	37	42	4	2	3	2	5	2	18	
43	3	5	4	4	2	4	3	3	3	2	3	4	40	43	4	2	2	2	2	2	14	
44	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37	44	3	3	3	3	3	3	18	
45	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	41	45	4	4	3	4	4	3	22	
46	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	52	46	5	4	5	4	4	4	26	
47	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	52	47	4	4	4	5	4	5	26	
48	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	52	48	4	4	5	4	5	4	26	
49	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52	49	4	4	5	4	5	5	27	

50	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	53	50	5	4	4	5	5	4	27
51	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	3	4	48	51	3	5	4	3	4	4	23
52	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	39	52	3	3	3	3	3	3	18
53	2	4	3	2	5	5	5	2	4	4	4	2	42	53	3	2	5	3	1	1	15
54	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	45	54	4	3	3	4	4	4	22
55	4	3	2	3	3	4	5	3	3	4	5	4	43	55	3	2	4	5	5	4	23
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57	57	4	4	5	5	5	5	28
58	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	53	58	4	4	4	5	4	4	25
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	50	60	5	4	4	4	4	5	26
61	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	51	61	4	3	4	4	4	4	23
62	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	5	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	44	63	3	3	4	4	4	4	22
64	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	3	44	64	3	3	4	4	3	3	20
65	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	55	65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	53	66	3	3	4	4	4	4	22
67	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	48	67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	51	68	3	3	4	4	4	4	22
69	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	43	69	2	4	3	3	4	4	20
70	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	48	70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	50	71	5	3	4	5	5	4	26
72	5	5	3	3	5	3	2	3	5	3	2	2	41	72	5	4	3	3	2	4	21
73	4	5	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	49	73	4	3	4	4	4	4	23
74	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	49	74	4	4	4	4	4	3	23
75	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	50	75	4	4	2	3	4	3	20
76	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	46	76	4	3	4	4	3	3	21



77	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	45	77	4	4	3	4	4	4	23
78	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	56	78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	53	79	4	4	4	4	5	5	26
80	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47	80	4	3	4	4	4	4	23
81	5	5	4	5	3	4	3	4	5	5	4	5	52	81	5	4	5	4	5	4	27
82	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	39	82	3	3	4	3	3	3	19
83	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	55	83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58	84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	5	3	4	3	3	5	4	5	5	5	5	52	85	5	4	4	4	4	3	24
86	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	53	86	4	3	5	3	2	3	20
87	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	87	5	5	5	5	5	5	30
88	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	3	53	88	4	4	4	5	5	5	27
89	5	5	2	3	3	3	4	4	5	5	5	3	47	89	4	3	3	4	4	5	23
90	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	30	90	3	3	2	3	3	3	17
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	56	94	5	3	5	5	5	5	28
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	5	5	3	3	4	5	4	5	5	3	4	50	96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	5	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	43	97	5	3	3	4	3	4	22
98	4	5	3	4	3	2	4	4	5	5	5	4	48	98	4	3	3	3	3	3	19
99	5	4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	50	99	5	3	5	5	5	4	27
100	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	45	100	4	4	5	4	4	5	26
101	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	3	3	44	101	3	3	5	4	4	5	24
102	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	43	102	3	3	3	4	4	4	21
103	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	54	103	5	4	5	5	5	4	28

104	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	44	104	3	3	4	4	4	4	22
105	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	51	105	5	4	5	4	4	5	27
106	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	52	106	4	4	5	4	4	5	26
107	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	50	107	4	5	4	3	5	4	25
108	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	5	5	51	108	5	4	5	4	4	5	27
109	5	4	5	5	3	4	4	3	5	5	4	5	52	109	4	4	5	4	4	3	24
110	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	55	110	4	3	3	5	4	4	23
111	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	52	111	5	4	4	3	3	5	24
112	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	52	112	4	5	5	4	4	5	27
113	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	42	113	3	3	3	3	3	3	18
114	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	3	47	114	3	3	4	4	4	5	23
115	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	56	115	5	5	1	3	2	2	18
116	5	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	48	116	3	5	4	4	5	4	25
117	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	49	117	4	5	5	5	4	4	27
118	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	53	118	5	4	4	5	4	5	27
119	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56	119	4	4	5	5	4	4	26
120	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	50	120	3	4	5	5	5	3	25
121	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	53	121	4	5	5	4	5	5	28
122	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	53	122	5	4	5	5	4	5	28
123	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	54	123	4	5	5	4	5	4	27
124	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	52	124	4	4	3	4	5	5	25
125	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	4	50	125	5	4	4	3	4	5	25
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	126	5	5	5	5	5	5	30
127	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	39	127	3	4	3	4	4	4	22
128	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	54	128	4	5	5	4	4	5	27
129	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	53	129	4	4	5	4	5	5	27
130	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	3	46	130	3	4	4	3	5	4	23

131	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49	131	4	4	4	5	5	5	27
132	3	5	3	2	1	1	1	1	3	3	4	4	31	132	1	1	1	4	3	3	13
133	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	42	133	4	4	4	4	3	3	22
134	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	51	134	3	3	3	3	3	3	18
135	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	41	135	3	4	4	4	4	4	23
136	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	41	136	3	3	4	4	4	4	22
137	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	47	137	3	3	4	4	4	4	22
138	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	48	138	4	4	4	5	4	3	24
139	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	48	139	5	4	4	5	5	4	27
140	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	52	140	5	5	4	3	4	4	25
141	5	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	50	141	4	3	4	4	5	5	25
142	5	3	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	49	142	4	4	5	4	3	4	24
143	4	4	5	3	5	5	3	4	3	3	4	4	47	143	3	5	5	4	3	3	23
144	4	5	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	49	144	3	5	5	3	4	3	23
145	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	49	145	5	5	4	4	5	3	26
146	4	3	5	5	3	5	4	5	4	3	5	4	50	146	5	4	3	5	3	5	25
147	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	54	147	5	4	5	5	4	5	28
148	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	53	148	4	5	5	3	5	4	26
149	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	50	149	5	5	4	3	5	4	26
150	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	52	150	5	4	4	5	5	4	27
151	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	51	151	5	5	4	4	5	5	28
152	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58	152	5	5	5	5	5	5	30
153	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	57	153	3	3	5	4	5	4	24
154	5	3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	52	154	4	4	3	5	4	4	24
155	5	4	3	4	4	5	2	3	5	3	4	3	45	155	2	4	5	4	4	5	24
156	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	48	156	3	5	4	4	5	3	24
157	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	52	157	5	4	4	5	4	5	27

158	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	53	158	4	5	4	4	3	5	25
159	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	52	159	5	3	5	4	5	4	26
160	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3	51	160	4	5	4	5	5	3	26
161	2	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	43	161	5	3	3	2	3	5	21
162	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	41	162	3	3	3	4	4	4	21
163	3	5	3	4	2	2	3	3	5	4	4	3	41	163	3	3	2	4	4	3	19
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	164	5	5	5	5	5	5	30
165	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	46	165	4	3	4	4	4	4	23
166	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	57	166	5	5	5	4	5	5	29
167	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	46	167	3	3	4	4	4	3	21
168	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57	168	4	5	5	5	5	5	29
169	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	56	169	4	4	5	4	4	5	26
170	3	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	42	170	3	3	4	3	4	4	21
171	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	53	171	4	4	4	4	4	5	25
172	3	5	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	45	172	4	3	3	4	4	4	22
173	3	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	52	173	4	4	5	4	5	5	27
174	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	44	174	3	3	3	4	3	3	19
175	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	34	175	3	3	3	3	4	3	19
176	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	4	47	176	4	3	4	4	5	3	23
177	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	54	177	3	3	5	5	5	5	26
178	5	3	5	2	4	3	5	3	5	4	4	2	45	178	1	5	4	3	3	2	18
179	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	51	179	4	3	5	2	4	5	23
180	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	54	180	2	4	3	5	5	3	22
181	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	57	181	5	5	5	5	5	5	30
182	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56	182	4	5	4	5	5	5	28
183	3	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	41	183	3	3	5	5	5	5	26
184	3	3	2	2	3	4	4	3	5	5	4	4	42	184	3	3	4	5	5	4	24

185	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56	185	5	4	5	5	5	5	29
186	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	44	186	3	3	3	3	3	3	18
187	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	187	4	4	5	5	5	5	28
188	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	188	3	3	3	3	3	3	18
189	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39	189	3	3	3	3	3	3	18
190	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	54	190	5	5	5	5	5	5	30
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	53	191	5	1	1	1	2	1	11
192	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	48	192	4	4	3	4	4	3	22
193	5	5	5	4	3	3	4	5	5	3	5	5	52	193	4	3	3	4	3	3	20
194	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	50	194	4	4	4	4	4	4	24
195	3	4	2	2	3	2	3	3	4	2	4	2	34	195	3	4	3	4	3	2	19
196	4	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	49	196	4	3	5	5	5	5	27
197	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	49	197	5	4	5	4	4	5	27
198	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	1	3	40	198	3	3	3	3	3	3	18
199	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	199	4	4	4	4	4	4	24
200	5	5	3	3	3	4	3	3	5	5	4	4	47	200	5	3	5	3	5	4	25
201	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44	201	4	4	3	4	4	3	22
202	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	50	202	3	4	4	4	5	5	25
203	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	48	203	4	3	4	4	4	3	22
204	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	204	5	5	4	5	5	5	29
205	5	4	3	2	3	5	5	4	5	5	5	3	49	205	5	5	5	5	5	5	30
206	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	49	206	4	5	4	4	5	3	25
207	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	44	207	3	3	3	4	4	4	21
208	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	4	44	208	3	3	3	3	3	3	18
209	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	45	209	3	3	4	3	4	4	21
210	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51	210	3	3	3	4	4	3	20
211	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	3	52	211	3	3	3	3	3	3	18

212	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	46	212	5	4	4	4	4	4	25
213	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	54	213	3	3	5	4	3	4	22
214	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	46	214	4	3	3	3	5	4	22
215	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	48	215	4	4	3	4	4	3	22
216	4	5	4	3	3	3	4	3	5	5	4	3	46	216	3	2	4	3	3	3	18
217	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	217	5	5	5	5	5	5	30
218	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	41	218	3	3	4	4	4	3	21
219	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	4	4	50	219	3	3	3	4	4	4	21
220	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	220	5	5	5	5	5	5	30
221	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	45	221	4	4	4	4	3	4	23
222	5	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	38	222	3	3	3	4	3	4	20
223	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46	223	3	3	3	4	4	4	21
224	4	3	5	3	4	3	5	3	3	5	3	5	46	224	4	4	5	3	5	4	25
225	3	4	5	3	4	4	3	3	4	3	5	5	46	225	4	5	4	5	4	3	25
226	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	5	46	226	4	3	4	4	5	3	23
227	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	52	227	5	5	4	4	3	4	25
228	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	51	228	3	3	5	5	4	3	23
229	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	52	229	4	5	5	4	5	4	27
230	5	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	51	230	3	5	4	5	5	5	27
231	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	52	231	5	4	4	4	5	5	27
232	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	48	232	4	4	4	3	4	3	22
233	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59	233	4	4	5	5	5	5	28
234	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	48	234	4	5	4	4	4	4	25
235	3	3	4	3	3	5	5	4	5	5	5	3	48	235	5	5	5	5	5	4	29
236	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	46	236	4	3	5	4	3	4	23
237	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	48	237	3	3	4	5	3	5	23
238	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	238	5	5	5	5	5	5	30

239	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	48	239	4	4	4	4	4	4	24
240	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	50	240	4	5	5	4	5	4	27
241	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	50	241	4	3	4	4	3	5	23
242	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	50	242	5	4	5	4	4	4	26
243	5	3	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	51	243	4	3	5	4	5	4	25
244	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	53	244	4	3	4	5	4	5	25
245	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	52	245	4	4	3	5	4	4	24
246	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	50	246	4	4	4	5	4	4	25
247	3	4	4	5	2	2	3	1	4	3	1	3	35	247	4	3	4	1	2	3	17
248	3	4	3	4	2	2	5	3	1	5	3	3	38	248	4	5	1	3	4	3	20
249	2	4	3	2	4	3	2	4	3	4	4	4	39	249	3	2	4	4	3	4	20
250	2	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	40	250	2	4	4	2	4	2	18
251	4	3	4	3	2	2	1	4	3	4	2	2	34	251	4	3	3	4	2	4	20
252	4	3	4	3	4	2	5	3	4	2	4	2	40	252	4	3	3	2	1	1	14
253	4	2	3	2	4	5	3	4	5	3	3	4	42	253	5	2	5	4	5	3	24
254	4	5	3	3	4	2	5	3	4	5	3	4	45	254	5	3	5	4	3	4	24
255	2	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	49	255	5	3	2	4	3	5	22
256	4	3	5	3	4	5	3	4	3	5	4	3	46	256	2	3	4	4	5	3	21
257	4	5	3	4	5	4	4	3	3	3	5	4	47	257	3	3	2	4	3	4	19
258	3	5	4	3	5	5	4	3	5	4	3	2	46	258	3	3	5	3	4	5	23
259	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	5	4	43	259	3	5	3	2	3	4	20
260	4	2	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	49	260	4	5	4	4	3	4	24
261	4	4	5	3	4	3	3	3	5	5	5	5	49	261	3	4	5	4	5	4	25
262	3	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	5	49	262	3	3	4	4	4	4	22
263	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	263	3	3	3	3	3	3	18
264	5	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	3	37	264	4	3	3	2	4	2	18
265	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	41	265	4	4	5	5	5	5	28

266	5	3	4	4	3	3	4	2	3	4	5	3	43	266	3	5	2	3	4	3	20
267	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	47	267	4	3	5	3	4	3	22
268	3	4	5	4	3	5	3	4	3	3	4	5	46	268	4	3	5	4	3	4	23
269	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	44	269	5	3	5	3	3	5	24
270	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	5	4	47	270	3	4	5	4	3	4	23
271	5	3	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	47	271	5	4	5	3	4	5	26
272	4	3	4	4	5	4	3	3	5	5	4	3	47	272	4	5	4	3	5	4	25
273	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	49	273	5	4	5	4	5	5	28
274	3	4	3	4	5	4	5	4	5	3	2	4	46	274	4	5	4	5	4	3	25
275	5	3	2	3	4	4	4	3	5	4	5	3	45	275	5	3	5	3	4	5	25
276	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	4	5	48	276	4	4	5	4	3	4	24
277	2	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	5	44	277	4	3	5	4	5	3	24
278	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	50	278	5	3	3	4	5	5	25
279	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	52	279	5	4	3	5	5	4	26
280	4	4	3	5	5	4	3	3	4	5	5	4	49	280	3	5	4	5	4	5	26
281	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	49	281	3	5	5	5	4	4	26
282	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	4	4	48	282	5	5	5	4	4	3	26
283	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	52	283	5	5	4	3	4	5	26
284	3	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	51	284	4	4	5	4	3	4	24
285	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	50	285	4	4	3	4	5	4	24
286	4	3	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	48	286	4	3	5	4	4	3	23
287	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	49	287	5	4	3	5	4	5	26
288	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	51	288	5	4	5	5	4	4	27
289	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	50	289	5	4	4	4	5	5	27
290	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	53	290	4	3	4	5	4	4	24
291	4	3	4	4	5	5	3	4	5	3	5	5	50	291	4	4	3	4	5	4	24
292	4	3	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	50	292	3	4	5	5	4	3	24



293	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	51	293	5	5	4	5	5	4	28
294	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	51	294	5	5	4	4	5	5	28
295	4	3	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	51	295	3	4	3	5	5	4	24
296	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	48	296	4	5	5	4	4	4	26
297	4	4	3	5	4	3	5	5	4	3	4	5	49	297	5	4	5	5	4	3	26
298	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5	4	51	298	4	5	3	4	5	4	25
299	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	3	51	299	4	5	5	4	2	4	24
300	4	3	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	51	300	4	5	3	4	4	5	25
301	4	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	52	301	4	3	5	4	3	4	23
302	4	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	51	302	4	4	5	5	4	3	25
303	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	48	303	5	4	5	3	3	4	24
304	4	5	4	3	5	5	4	3	3	3	4	5	48	304	4	4	5	4	5	5	27
305	3	3	4	5	5	5	3	4	3	4	5	5	49	305	4	4	5	3	4	5	25
306	5	4	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	45	306	5	5	4	4	5	3	26
307	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	50	307	5	4	5	4	3	4	25
308	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	47	308	5	4	5	4	3	4	25
309	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	51	309	4	3	5	5	4	5	26
310	3	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	5	50	310	4	3	4	4	3	4	22
311	4	3	5	5	5	3	4	3	5	5	3	4	49	311	5	4	3	4	5	5	26
312	4	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	51	312	3	4	5	4	3	4	23
313	4	3	5	5	3	3	5	5	3	3	4	5	48	313	5	4	5	4	3	4	25
314	4	5	3	3	5	4	3	4	5	5	4	4	49	314	5	4	5	4	5	3	26
315	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	48	315	4	5	3	4	3	5	24
316	3	4	3	5	5	5	4	4	5	3	4	5	50	316	5	4	3	5	5	4	26
317	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	49	317	5	4	5	3	4	4	25
318	4	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	3	49	318	5	5	3	4	4	5	26
319	3	4	4	5	4	3	3	4	5	3	3	4	45	319	5	4	5	3	4	5	26

320	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	48	320	5	5	5	4	4	5	28
321	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	51	321	4	5	4	5	4	3	25
322	3	4	3	5	5	4	3	4	5	5	3	4	48	322	5	4	5	3	4	4	25
323	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	3	46	323	5	4	4	3	4	5	25
324	4	3	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	49	324	4	5	5	4	3	4	25
325	4	3	4	5	3	2	4	5	4	4	3	4	45	325	5	4	4	3	5	5	26
326	5	4	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	50	326	5	3	4	5	3	4	24
327	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	48	327	4	3	5	4	3	5	24
328	4	3	1	3	2	4	5	2	3	2	2	4	35	328	4	5	3	4	4	5	25
329	5	4	4	5	3	3	4	5	3	4	4	3	47	329	5	5	4	3	5	4	26
330	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	3	46	330	4	5	5	3	4	4	25
331	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	48	331	5	4	5	3	4	5	26
332	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	48	332	4	3	5	4	4	4	24
333	4	3	5	3	4	4	5	3	4	3	5	4	47	333	5	5	4	3	4	5	26
334	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	5	3	49	334	4	5	5	3	4	4	25
335	5	3	4	3	5	5	3	4	4	3	5	5	49	335	3	4	5	3	4	4	23
336	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	49	336	3	4	5	3	4	4	23
337	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	3	47	337	4	4	5	4	3	4	24
338	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	48	338	4	5	4	4	3	5	25
339	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	48	339	3	4	5	4	3	4	23
340	4	3	5	5	3	4	5	3	4	5	4	3	48	340	4	5	5	4	3	4	25
341	5	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	48	341	5	4	5	4	4	5	27
342	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	52	342	4	5	4	5	3	4	25
343	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	51	343	4	5	5	4	3	4	25
344	5	3	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	48	344	5	5	4	4	5	4	27
345	5	3	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	51	345	4	5	5	3	4	3	24
346	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	50	346	5	4	5	4	4	3	25

347	5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	4	50	347	5	3	5	4	4	5	26
348	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3	46	348	4	5	5	4	3	4	25
349	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	50	349	5	5	4	5	4	3	26
350	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	48	350	3	4	5	4	5	5	26
351	5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	50	351	5	4	5	4	3	4	25
352	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	53	352	3	4	5	4	5	4	25
353	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	51	353	4	5	4	3	4	5	25
354	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	4	5	47	354	3	4	5	4	4	3	23
355	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	4	5	49	355	4	5	5	3	4	4	25
356	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	51	356	4	3	5	4	5	4	25
357	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	53	357	4	5	4	5	5	5	28
358	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	50	358	3	5	5	4	4	5	26
359	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	53	359	3	4	5	5	4	3	24
360	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	50	360	4	5	5	4	3	4	25
361	4	3	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	49	361	4	5	5	4	4	5	27
362	4	5	3	4	3	4	5	5	4	3	5	5	50	362	3	4	3	5	4	4	23
363	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54	363	4	4	5	4	5	4	26
364	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5	51	364	3	4	5	3	3	4	22
365	4	3	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	50	365	5	3	4	5	4	4	25
366	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	51	366	4	5	5	4	4	5	27
367	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	49	367	4	4	5	3	4	5	25
368	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	50	368	4	5	5	4	4	5	27
369	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	51	369	4	5	5	4	5	5	28
370	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	53	370	5	5	4	5	5	4	28
371	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	53	371	5	4	5	4	5	5	28
372	3	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	52	372	3	4	5	4	5	4	25
373	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	51	373	5	4	5	4	4	5	27

374	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	53	374	5	5	3	4	4	5	26
375	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	53	375	4	4	5	4	3	4	24
376	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	52	376	3	4	5	4	3	4	23
377	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52	377	5	5	4	4	5	4	27
378	4	3	3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	50	378	5	4	5	4	4	5	27
379	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	51	379	5	4	3	4	4	5	25
380	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	55	380	5	2	4	5	4	3	23
381	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	55	381	4	4	5	4	5	5	27
382	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	54	382	3	1	5	5	4	5	23
383	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	48	383	4	5	4	5	4	3	25
384	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	53	384	5	3	4	4	3	5	24
385	2	2	4	3	1	2	2	1	2	2	3	2	26	385	2	4	5	2	2	3	18
386	5	3	4	2	1	2	2	3	2	4	3	2	33	386	5	2	3	2	3	2	17
387	4	4	5	5	4	5	5	4	5	2	3	2	48	387	5	5	4	3	5	5	27
388	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	48	388	4	4	5	4	5	5	27
389	4	5	4	4	2	4	4	5	3	4	5	4	48	389	5	4	5	4	5	4	27

Dimensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Keputusan Pembelian (Y)								
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	4	5	5	5	2	4	5	35
3	4	5	3	3	3	3	4	5	30
4	3	3	3	3	3	3	4	4	26
5	5	5	5	4	3	3	4	4	33
6	4	5	4	3	4	4	3	3	30

7	3	3	4	2	1	2	4	4	23
8	5	5	5	5	3	3	4	4	34
9	4	5	5	5	5	5	5	5	39
10	2	2	2	2	4	2	2	2	18
11	5	5	5	4	4	3	4	4	34
12	4	5	5	5	3	4	4	5	35
13	4	4	4	4	3	4	4	5	32
14	5	5	5	5	3	2	5	5	35
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	4	5	5	2	3	3	5	31
17	4	5	5	5	5	5	5	5	39
18	4	4	5	4	4	3	4	4	32
19	2	2	2	2	2	2	2	2	16
20	4	4	5	3	3	3	4	5	31
21	4	3	3	3	4	3	5	5	30
22	5	5	5	5	4	1	4	4	33
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	2	2	1	1	1	3	1	1	12
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	5	4	5	5	4	4	4	5	36
27	4	4	4	4	4	4	5	5	34
28	4	4	5	3	3	5	5	5	34
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	3	3	3	3	2	3	3	24
31	4	4	5	4	5	5	5	5	37
32	4	5	4	4	4	5	4	4	34

33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	3	4	4	3	1	1	3	4	23
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	5	4	5	5	4	3	4	4	34
38	5	5	4	4	3	4	5	5	35
39	4	4	4	4	3	3	4	3	29
40	5	5	5	4	2	3	5	5	34
41	4	4	4	3	3	3	3	4	28
42	5	2	1	2	1	1	3	2	17
43	3	3	3	3	2	2	4	4	24
44	3	3	3	3	3	3	3	4	25
45	3	4	3	3	3	3	3	3	25
46	5	5	3	4	4	5	5	4	35
47	4	5	4	4	5	5	4	3	34
48	4	4	5	4	5	4	4	5	35
49	4	5	4	4	4	5	5	4	35
50	4	5	4	4	5	4	4	5	35
51	3	5	5	4	5	3	4	4	33
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	1	2	1	1	2	5	5	5	22
54	4	3	4	4	4	4	4	4	31
55	4	4	5	4	2	4	4	5	32
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	5	5	4	5	3	4	5	36
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40

59	3	5	3	3	3	3	3	3	26
60	5	4	5	4	5	4	4	4	35
61	5	5	5	5	5	4	5	5	39
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	5	5	4	3	2	5	5	33
64	4	4	4	3	4	3	4	4	30
65	5	5	5	5	5	4	5	5	39
66	4	5	5	5	5	5	5	5	39
67	5	5	5	5	3	2	5	5	35
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	3	4	4	4	2	3	4	5	29
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	5	5	2	5	5	5	35
72	3	2	4	2	1	1	4	4	21
73	5	5	5	5	5	2	4	5	36
74	5	4	5	4	4	2	4	4	32
75	5	5	4	4	4	2	4	4	32
76	4	4	4	4	5	4	4	4	33
77	4	3	2	2	2	2	4	4	23
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	5	4	5	5	3	4	4	4	34
80	5	5	5	4	2	3	4	5	33
81	4	5	5	4	2	3	5	5	33
82	4	3	3	4	3	4	4	3	28
83	5	5	5	5	5	4	4	5	38
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40

85	4	5	4	5	5	4	5	5	37
86	4	4	5	3	4	3	4	4	31
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	4	5	5	5	3	5	4	5	36
89	5	5	5	5	4	3	5	4	36
90	4	3	4	4	4	1	4	4	28
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	5	5	5	3	5	5	5	38
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	4	4	4	4	5	5	5	35
97	5	5	4	4	3	1	5	5	32
98	3	4	5	5	4	2	4	4	31
99	5	3	5	3	2	2	2	4	26
100	4	5	3	5	5	4	4	5	35
101	5	5	3	3	3	2	5	5	31
102	5	4	4	2	2	1	2	4	24
103	5	5	5	5	3	2	3	3	31
104	4	4	3	3	5	3	4	3	29
105	4	5	5	5	4	5	5	4	37
106	5	4	5	5	4	4	5	4	36
107	4	5	4	5	4	5	5	4	36
108	4	5	5	4	4	5	4	4	35
109	4	4	5	5	4	4	5	4	35
110	4	5	4	4	5	4	5	5	36



111	4	5	4	5	5	4	5	4	36
112	5	5	4	3	4	4	5	5	35
113	3	4	3	3	3	3	3	3	25
114	4	4	5	5	3	4	5	5	35
115	5	5	5	5	5	3	3	5	36
116	3	5	4	5	4	4	3	5	33
117	5	4	5	5	4	5	4	5	37
118	3	4	4	5	5	5	4	4	34
119	4	4	4	5	3	4	4	4	32
120	5	5	3	5	3	3	4	4	32
121	4	5	4	5	4	4	5	4	35
122	5	4	5	4	4	5	4	5	36
123	5	5	5	4	4	3	5	5	36
124	4	4	5	4	5	4	4	3	33
125	5	4	5	4	4	5	3	5	35
126	5	5	5	5	5	5	5	5	40
127	3	3	3	4	4	3	4	4	28
128	5	4	5	4	5	5	5	4	37
129	5	4	4	5	4	5	4	5	36
130	4	3	5	5	4	5	4	3	33
131	4	5	3	3	4	4	5	5	33
132	3	4	4	3	3	1	4	4	26
133	4	3	3	4	3	3	5	5	30
134	5	4	3	3	3	5	5	5	33
135	4	4	4	4	4	4	4	4	32
136	3	4	4	4	3	3	3	3	27

137	5	3	5	3	4	2	5	5	32
138	4	4	5	4	5	4	5	5	36
139	4	5	4	3	4	2	4	4	30
140	3	4	4	5	4	4	5	4	33
141	4	5	4	4	4	5	3	4	33
142	5	3	4	3	5	5	3	4	32
143	3	4	4	4	5	4	3	4	31
144	5	4	3	4	4	3	4	5	32
145	4	4	3	5	4	5	5	3	33
146	4	5	5	4	5	4	3	5	35
147	5	4	4	5	5	4	4	5	36
148	5	5	4	5	5	5	4	5	38
149	5	4	5	4	5	5	5	5	38
150	5	4	5	5	4	5	4	4	36
151	4	5	4	5	4	3	4	5	34
152	5	5	4	4	3	3	4	4	32
153	5	5	5	5	5	5	5	5	40
154	5	4	4	5	4	5	4	5	36
155	5	3	4	5	3	2	4	5	31
156	4	4	4	3	5	5	5	4	34
157	4	5	4	4	5	5	4	5	36
158	4	3	3	4	5	5	4	4	32
159	5	4	4	5	4	5	4	5	36
160	4	4	4	4	3	5	4	3	31
161	5	5	5	4	5	4	5	4	37
162	4	4	4	3	2	3	4	4	28

163	5	4	5	4	1	2	4	3	28
164	5	5	5	5	5	5	5	5	40
165	4	4	4	4	1	3	4	4	28
166	4	5	4	5	5	4	5	5	37
167	4	4	5	5	5	4	4	4	35
168	5	5	5	5	5	4	5	5	39
169	5	5	5	5	3	4	5	5	37
170	5	5	4	5	5	3	5	5	37
171	5	5	5	5	5	5	5	4	39
172	2	4	3	3	3	5	5	4	29
173	5	5	5	5	5	5	5	5	40
174	5	4	5	5	4	2	3	4	32
175	3	3	3	3	3	3	2	3	23
176	4	4	3	4	2	2	4	4	27
177	4	5	5	5	5	4	5	5	38
178	3	5	4	3	5	3	2	5	30
179	5	2	5	2	5	3	2	4	28
180	3	5	4	5	3	5	3	4	32
181	5	5	5	5	2	4	5	5	36
182	5	5	5	5	5	5	5	5	40
183	5	5	4	4	3	1	5	3	30
184	5	4	5	5	4	5	5	5	38
185	5	5	5	5	5	5	5	5	40
186	4	4	4	4	2	3	4	4	29
187	5	5	5	4	3	3	5	5	35
188	4	3	3	3	3	3	3	3	25

189	3	3	3	3	3	3	3	3	24
190	5	5	5	5	5	3	5	5	38
191	5	5	5	5	5	4	5	5	39
192	5	5	4	4	3	3	4	5	33
193	5	5	5	5	2	3	5	5	35
194	4	4	4	5	4	4	4	5	34
195	4	4	4	4	4	4	4	4	32
196	5	5	5	5	1	2	5	5	33
197	4	4	5	5	4	4	5	5	36
198	3	3	3	3	1	3	3	3	22
199	4	4	5	4	5	4	5	5	36
200	4	4	3	3	4	4	5	5	32
201	4	4	3	4	4	3	4	4	30
202	5	4	4	4	2	3	5	5	32
203	4	4	5	4	3	4	4	4	32
204	4	5	4	5	5	5	5	5	38
205	5	4	5	5	5	4	4	4	36
206	5	5	5	2	1	3	5	5	31
207	5	5	5	4	3	4	5	4	35
208	5	4	4	4	5	4	5	5	36
209	4	3	4	4	3	3	4	4	29
210	4	4	4	4	3	5	5	5	34
211	5	5	4	5	4	4	4	4	35
212	4	5	5	5	3	4	5	5	36
213	5	5	5	5	1	3	5	5	34
214	4	4	4	3	3	3	4	5	30

215	4	4	4	4	4	2	4	4	30
216	4	4	5	4	3	3	3	4	30
217	5	5	5	4	3	2	5	5	34
218	2	3	4	4	2	5	5	5	30
219	5	5	5	5	5	3	5	5	38
220	5	5	5	5	5	5	5	5	40
221	5	4	5	5	3	3	4	4	33
222	3	3	4	4	3	2	3	4	26
223	4	4	3	3	3	3	4	4	28
224	5	4	5	3	3	4	4	5	33
225	4	4	5	4	5	4	4	4	34
226	4	3	4	5	5	5	4	5	35
227	4	4	5	5	4	4	5	4	35
228	5	5	5	3	4	2	5	5	34
229	4	3	4	5	5	4	4	3	32
230	5	4	4	3	4	5	4	5	34
231	5	5	4	5	2	3	4	5	33
232	4	3	3	3	3	3	3	4	26
233	5	5	5	5	5	5	5	5	40
234	4	4	4	4	5	4	5	4	34
235	5	5	5	5	3	3	4	5	35
236	4	5	5	4	4	5	5	5	37
237	5	5	5	5	5	5	5	5	40
238	5	5	5	5	5	5	5	5	40
239	5	5	5	4	3	3	4	4	33
240	4	5	5	4	5	4	3	4	34

241	4	5	5	4	4	5	5	4	36
242	5	3	4	5	4	4	3	4	32
243	4	5	3	4	5	5	5	4	35
244	4	3	4	3	4	4	5	4	31
245	5	4	5	4	4	5	4	5	36
246	3	5	5	3	4	5	4	5	34
247	3	4	2	2	3	4	4	3	25
248	2	4	5	3	2	5	3	4	28
249	3	4	2	4	4	3	2	4	26
250	4	3	3	4	2	4	2	3	25
251	5	5	3	5	3	4	2	3	30
252	4	2	3	4	5	3	4	2	27
253	4	3	4	2	4	3	5	4	29
254	3	5	4	3	4	3	5	5	32
255	4	4	5	3	5	3	4	5	33
256	4	5	4	4	4	3	4	5	33
257	5	4	5	5	4	3	5	4	35
258	3	4	4	3	3	4	3	4	28
259	3	4	5	3	3	4	5	4	31
260	3	2	5	4	5	4	5	4	32
261	5	4	5	4	5	4	5	5	37
262	4	4	4	4	4	4	5	5	34
263	3	3	3	3	3	3	3	3	24
264	4	2	4	2	5	4	4	3	28
265	5	5	5	4	3	3	5	5	35
266	4	4	3	5	4	5	3	5	33

267	4	5	4	3	4	4	5	3	32
268	3	5	4	3	4	5	3	4	31
269	5	5	4	5	5	5	4	5	38
270	4	3	5	5	5	5	4	5	36
271	3	4	4	5	4	3	4	5	32
272	3	5	5	4	4	4	5	4	34
273	5	4	3	4	3	4	3	5	31
274	4	4	5	5	3	4	5	3	33
275	4	3	4	4	3	5	4	3	30
276	5	4	4	5	4	3	4	4	33
277	4	3	4	3	4	4	3	5	30
278	4	4	5	5	4	4	5	5	36
279	4	3	5	5	4	3	4	4	32
280	3	4	5	5	5	4	4	5	35
281	5	4	3	5	5	4	3	5	34
282	5	4	3	4	5	5	5	4	35
283	4	3	4	4	3	4	5	5	32
284	5	5	4	3	4	4	5	4	34
285	4	5	5	4	4	5	4	5	36
286	5	5	4	3	4	5	4	4	34
287	4	3	4	4	5	5	4	5	34
288	5	4	3	4	4	5	4	5	34
289	4	4	5	5	4	4	5	5	36
290	3	4	5	5	5	4	4	5	35
291	4	5	5	4	3	3	4	5	33
292	4	5	4	4	3	4	5	5	34

293	4	5	4	3	4	5	5	5	35
294	4	4	3	4	4	5	5	4	33
295	4	5	5	4	3	4	5	5	35
296	5	4	3	4	4	5	4	5	34
297	4	5	5	5	4	3	4	5	35
298	4	5	4	3	4	5	4	5	34
299	4	3	4	5	3	4	3	5	31
300	4	4	3	5	5	4	3	5	33
301	4	5	5	4	3	5	5	4	35
302	5	3	5	4	4	5	5	3	34
303	2	4	4	5	4	3	4	5	31
304	3	4	5	5	4	5	4	4	34
305	4	3	4	4	4	5	4	3	31
306	4	5	4	3	4	5	4	2	31
307	5	4	3	4	4	5	4	3	32
308	4	5	4	4	5	5	4	5	36
309	3	4	5	4	4	5	4	3	32
310	5	5	4	3	2	3	5	5	32
311	4	3	4	4	5	3	5	4	32
312	5	5	5	4	3	4	4	5	35
313	4	5	5	4	4	5	5	3	35
314	3	4	5	4	4	3	4	5	32
315	5	4	3	4	5	4	4	5	34
316	4	5	5	4	3	4	5	5	35
317	5	5	4	4	5	5	4	3	35
318	5	4	3	3	4	3	5	4	31



319	5	4	3	4	3	4	5	5	33
320	3	5	4	5	4	3	4	4	32
321	4	5	5	4	3	5	5	4	35
322	5	3	5	5	3	5	4	4	34
323	4	3	4	4	5	5	3	4	32
324	5	4	3	4	4	5	3	4	32
325	3	3	4	5	5	4	5	4	33
326	4	5	3	4	4	5	5	4	34
327	4	4	5	4	3	4	5	4	33
328	5	3	2	3	4	5	4	3	29
329	4	3	5	5	3	4	4	5	33
330	5	3	4	3	4	4	5	4	32
331	4	4	5	3	4	5	3	4	32
332	3	4	5	3	4	4	4	5	32
333	4	3	4	5	3	5	4	5	33
334	5	4	3	4	5	3	4	5	33
335	5	4	3	4	5	4	5	5	35
336	5	3	4	5	4	4	5	4	34
337	5	4	5	4	4	3	5	4	34
338	4	5	5	5	4	3	4	5	35
339	4	5	3	4	4	5	4	5	34
340	4	5	3	4	4	5	4	5	34
341	4	3	5	5	4	4	5	4	34
342	5	3	4	4	5	5	4	5	35
343	4	5	5	4	5	3	4	5	35
344	4	5	4	4	5	5	4	5	36

345	5	5	4	5	4	3	4	5	35
346	4	5	5	4	3	4	5	5	35
347	3	4	4	5	4	3	4	5	32
348	4	5	5	4	3	4	3	5	33
349	4	4	5	5	4	4	5	4	35
350	4	4	5	3	4	5	4	5	34
351	5	4	4	5	4	5	3	5	35
352	5	5	4	3	4	5	3	4	33
353	4	5	4	5	4	4	5	4	35
354	4	5	4	4	3	5	4	3	32
355	5	4	4	5	3	4	4	5	34
356	4	4	5	4	3	4	5	5	34
357	4	4	5	4	5	5	4	5	36
358	3	4	4	5	4	5	4	5	34
359	4	5	4	5	4	5	4	4	35
360	5	4	5	4	4	5	4	5	36
361	3	4	5	4	4	5	4	5	34
362	5	3	4	4	5	5	4	5	35
363	3	4	5	4	3	4	5	4	32
364	5	5	4	4	3	4	5	4	34
365	5	3	4	5	4	5	4	5	35
366	5	4	3	4	5	4	4	5	34
367	4	3	4	5	4	4	5	5	34
368	4	5	4	3	4	5	5	4	34
369	4	4	5	3	5	4	4	5	34
370	5	4	4	5	4	5	5	4	36

371	5	4	5	5	4	5	4	5	37
372	5	3	4	5	5	4	5	4	35
373	5	4	4	5	5	4	4	5	36
374	5	4	5	3	4	5	4	5	35
375	4	4	5	5	4	4	3	4	33
376	5	4	4	5	4	5	4	4	35
377	3	5	3	4	5	4	3	4	31
378	5	3	4	5	4	3	5	4	33
379	4	4	5	5	4	4	3	2	31
380	5	4	3	5	4	5	5	3	34
381	5	4	5	5	4	4	5	3	35
382	5	3	3	4	5	5	3	2	30
383	4	5	4	4	5	4	3	4	33
384	4	3	4	4	5	5	4	2	31
385	4	3	3	4	2	4	3	2	25
386	4	5	3	2	3	3	2	2	24
387	4	4	5	3	4	5	4	5	34
388	4	5	5	4	4	5	5	4	36
389	4	3	5	5	4	4	5	4	34

## Lampiran 1 Hasil Olah Data di SPSS Versi 26

### Karakteristik Responden

#### Pengalaman berbelanja secara online melalui marketplace shopee

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 Tahun	222	57.1	57.1	57.1
	1-2 Tahun	103	26.5	26.5	83.5
	> 3 Tahun	64	16.5	16.5	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

#### Jumlah transaksi dalam sebulan melalui marketplace shopee

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 kali	296	76.1	76.1	76.1
	4-6 kali	69	17.7	17.7	93.8
	7-10 kali	12	3.1	3.1	96.9
	>10 kali	12	3.1	3.1	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

#### Nominal yang dikeluarkan saat melakukan transaksi pembayaran secara online melalui marketplace shopee dalam sebulan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp 500.000	315	81.0	81.0	81.0
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	56	14.4	14.4	95.4
	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	10	2.6	2.6	97.9
	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	4	1.0	1.0	99.0
	> Rp 3.000.000	4	1.0	1.0	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	165	42.4	42.4	42.4
	Perempuan	224	57.6	57.6	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-18 Tahun	43	11.1	11.1	11.1
	19-20 Tahun	133	34.2	34.2	45.2
	21-22 Tahun	156	40.1	40.1	85.3
	23-24 Tahun	38	9.8	9.8	95.1
	25-26 Tahun	19	4.9	4.9	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	53	13.6	13.6	13.6
	Diploma	49	12.6	12.6	26.2
	S1	242	62.2	62.2	88.4
	S2	26	6.7	6.7	95.1
	S3	0	0	0	0
	Lainnya	19	4.9	4.9	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Pekerjaan Saat Ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	24	6.2	6.2	6.2
	Mahasiswa	291	74.8	74.8	81.0
	Karyawan	27	6.9	6.9	87.9
	Wiraswasta	34	8.7	8.7	96.7
	Ibu Rumah Tangga	1	.3	.3	96.9
	Lainnya	12	3.1	3.1	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Analisis Deskriptif

Variabel Content Marketing (X1)

#### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	8	2.1	2.1	2.3
	Cukup Setuju	56	14.4	14.4	16.7
	Setuju	185	47.6	47.6	64.3
	Sangat Setuju	139	35.7	35.7	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	4	1.0	1.0	1.5
	Cukup Setuju	108	27.8	27.8	29.3
	Setuju	135	34.7	34.7	64.0
	Sangat Setuju	140	36.0	36.0	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	8	2.1	2.1	2.6
	Cukup Setuju	119	30.6	30.6	33.2
	Setuju	107	27.5	39.3	72.5
	Sangat Setuju	107	27.5	27.5	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Tidak Setuju	15	3.9	3.9	3.9
	Cukup Setuju	113	29.0	29.0	32.9
	Setuju	156	40.1	40.1	73.0
	Sangat Setuju	105	27.0	27.0	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	16	4.1	4.1	4.9
	Cukup Setuju	134	34.4	34.4	39.3
	Setuju	140	36.0	36.0	75.3
	Sangat Setuju	96	24.7	24.7	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	15	3.9	3.9	4.1
	Cukup Setuju	90	23.1	23.1	27.2
	Setuju	168	43.2	43.2	70.4
	Sangat Setuju	115	29.6	29.6	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### X1.7



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	9	2.3	2.3	2.8
	Cukup Setuju	78	20.1	20.1	22.9
	Setuju	164	42.2	42.2	65.0
	Sangat Setuju	136	35.0	35.0	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	10	2.6	2.6	3.3
	Cukup Setuju	103	26.5	26.5	29.8
	Setuju	155	39.8	39.8	69.7
	Sangat Setuju	118	30.3	30.3	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	7	1.8	1.8	2.1
	Cukup Setuju	62	15.9	15.9	18.0
	Setuju	151	38.8	38.8	56.8
	Sangat Setuju	168	43.2	43.2	100.0

Total	389	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

### X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	2.6	2.6	2.6
	Cukup Setuju	67	17.2	17.2	19.8
	Setuju	149	38.3	38.3	58.1
	Sangat Setuju	163	41.9	41.9	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### X1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	9	2.3	2.3	2.8
	Cukup Setuju	52	13.4	13.4	16.2
	Setuju	165	42.4	42.4	58.6
	Sangat Setuju	161	41.4	41.4	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### X1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	15	3.9	3.9	4.4
	Cukup Setuju	95	24.4	24.4	28.8
	Setuju	153	39.3	39.3	68.1

	Sangat Setuju	124	31.9	31.9	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

Variabel Brand Ambassador (X2)

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	7	1.8	1.8	2.6
	Cukup Setuju	104	26.7	26.7	29.3
	Setuju	155	39.8	39.8	69.2
	Sangat Setuju	120	30.8	30.8	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	12	3.1	3.1	3.9
	Cukup Setuju	125	32.1	32.1	36.0
	Setuju	145	37.3	37.3	73.3
	Sangat Setuju	104	26.7	26.7	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	9	2.3	2.3	3.3
	Cukup Setuju	76	19.5	19.5	22.9
	Setuju	129	33.2	33.2	56.0
	Sangat Setuju	171	44.0	44.0	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

#### X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	12	3.1	3.1	3.9
	Cukup Setuju	77	19.8	19.8	23.7
	Setuju	198	50.9	50.9	74.6
	Sangat Setuju	99	25.4	25.4	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

#### X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	13	3.3	3.3	3.9
	Cukup Setuju	85	21.9	21.9	25.7
	Setuju	165	42.4	42.4	68.1
	Sangat Setuju	124	31.9	31.9	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	11	2.8	2.8	3.9
	Cukup Setuju	86	22.1	22.1	26.0
	Setuju	157	40.4	40.4	66.3
	Sangat Setuju	131	33.7	33.7	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

## Variabel Keputusan Pembelian (Y)

**Y1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	7	1.8	1.8	2.1
	Cukup Setuju	51	13.1	13.1	15.2
	Setuju	169	43.4	43.4	58.6
	Sangat Setuju	161	41.4	41.4	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

**Y1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	2.6	2.6	2.6
	Cukup Setuju	64	16.5	16.5	19.0
	Setuju	153	39.3	39.3	58.4

	Sangat Setuju	162	41.6	41.6	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	6	1.5	1.5	2.3
	Cukup Setuju	63	16.2	16.2	18.5
	Setuju	139	35.7	35.7	54.2
	Sangat Setuju	178	45.8	45.8	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	13	3.3	3.3	3.9
	Cukup Setuju	71	18.3	18.3	22.1
	Setuju	151	38.8	38.8	60.9
	Sangat Setuju	152	39.1	39.1	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	25	6.4	6.4	9.3
	Cukup Setuju	93	23.9	23.9	33.2

	Setuju	144	37.0	37.0	70.2
	Sangat Setuju	116	29.8	29.8	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	28	7.2	7.2	9.5
	Cukup Setuju	94	24.2	24.2	33.7
	Setuju	124	31.9	31.9	65.6
	Sangat Setuju	134	34.4	34.4	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Y1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	11	2.8	2.8	3.1
	Cukup Setuju	53	13.6	13.6	16.7
	Setuju	165	42.4	42.4	59.1
	Sangat Setuju	159	40.9	40.9	100.0
	Total	389	100.0	100.0	

### Y1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	10	2.6	2.6	2.8

Cukup Setuju	42	10.8	10.8	13.6
Setuju	139	35.7	35.7	49.4
Sangat Setuju	197	50.6	50.6	100.0
Total	389	100.0	100.0	

## Uji Validitas

### Content Marketing (X1)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Content Marketing (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.219*	.268*	.311*	.305*	.267*	.321*	.335*	.235*	.269*	.313*	.198*	.572**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.2	Pearson Correlation	.219*	1	.024	.075	.146*	.218*	.221*	.266*	.224*	.293*	.258*	.167*	.448**
	Sig. (2-tailed)	.000		.641	.141	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.3	Pearson Correlation	.268*	.024	1	.419*	.305*	.312*	.312*	.285*	.138*	.169*	.209*	.346*	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000	.641		.000	.000	.000	.000	.000	.006	.001	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.4	Pearson Correlation	.311*	.075	.419*	1	.381*	.201*	.294*	.373*	.176*	.157*	.208*	.373*	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.141	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.5	Pearson Correlation	.305*	.146*	.305*	.381*	1	.417*	.249*	.355*	.281*	.260*	.270*	.368*	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.6	Pearson Correlation	.267*	.218*	.312*	.201*	.417*	1	.355*	.305*	.253*	.229*	.267*	.301*	.596**
	Sig. (2-tailed)													
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389



	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.7	Pearson Correlation	.321*	.221*	.312*	.294*	.249*	.355*	1	.392*	.216*	.255*	.302*	.295*	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.8	Pearson Correlation	.335*	.266*	.285*	.373*	.355*	.305*	.392*	1	.275*	.283*	.356*	.437*	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.9	Pearson Correlation	.235*	.224*	.138*	.176*	.281*	.253*	.216*	.275*	1	.413*	.305*	.209*	.530**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.10	Pearson Correlation	.269*	.293*	.169*	.157*	.260*	.229*	.255*	.283*	.413*	1	.307*	.201*	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.11	Pearson Correlation	.313*	.258*	.209*	.208*	.270*	.267*	.302*	.356*	.305*	.307*	1	.407*	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
X1.12	Pearson Correlation	.198*	.167*	.346*	.373*	.368*	.301*	.295*	.437*	.209*	.201*	.407*	1	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Content Marketing (X1)	Pearson Correlation	.572*	.448*	.547*	.574*	.631*	.596*	.605*	.674*	.530*	.547*	.600*	.626*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389	389

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Brand Ambassador (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Brand Ambassador (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.348**	.256**	.245**	.277**	.394**	.626**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389
X2.2	Pearson Correlation	.348**	1	.295**	.262**	.337**	.332**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389
X2.3	Pearson Correlation	.256**	.295**	1	.305**	.300**	.404**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389
X2.4	Pearson Correlation	.245**	.262**	.305**	1	.466**	.430**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389
X2.5	Pearson Correlation	.277**	.337**	.300**	.466**	1	.444**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389
X2.6	Pearson Correlation	.394**	.332**	.404**	.430**	.444**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	389	389	389	389	389	389	389
Brand Ambassador (X2)	Pearson Correlation	.626**	.644**	.644**	.663**	.698**	.749**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	389	389	389	389	389	389	389	389

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Keputusan Pembelian (Y)

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Keputusan Pembelian (Y)
Y1.1	Pearson Correlation	1	.308**	.298**	.358**	.207**	.089	.289**	.270**	.551**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.080	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Y1.2	Pearson Correlation	.308**	1	.382**	.325**	.177**	.151**	.324**	.375**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Y1.3	Pearson Correlation	.298**	.382**	1	.447**	.197**	.133**	.361**	.387**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.009	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Y1.4	Pearson Correlation	.358**	.325**	.447**	1	.345**	.259**	.314**	.327**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Y1.5	Pearson Correlation	.207**	.177**	.197**	.345**	1	.435**	.199**	.203**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Y1.6	Pearson Correlation	.089	.151**	.133**	.259**	.435**	1	.236**	.159**	.551**
	Sig. (2-tailed)	.080	.003	.009	.000	.000		.000	.002	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Y1.7	Pearson Correlation	.289**	.324**	.361**	.314**	.199**	.236**	1	.401**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Y1.8	Pearson Correlation	.270**	.375**	.387**	.327**	.203**	.159**	.401**	1	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.551**	.602**	.639**	.689**	.606**	.551**	.623**	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	389	389	389	389	389	389	389	389	389

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Realibilitas

Dimensi Variabel Content Marketing (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	12

Dimensi Variabel Brand Ambassador (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	6

Dimensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	8

### Analisis Regresi Linear Berganda

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Ambassador (X2), Content Marketing (X1) <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 <sup>a</sup>	.603	.601	2.654

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador (X2), Content Marketing (X1)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4129.565	2	2064.782	293.202	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2718.286	386	7.042		

Total	6847.851	388			
-------	----------	-----	--	--	--

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador (X2), Content Marketing (X1)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.497	1.148		4.789	.000
	Content Marketing (X1)	.447	.034	.616	13.092	.000
	Brand Ambassador (X2)	.247	.057	.203	4.318	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

