

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. Universitas Muslim Maros. *Jurnal Brand*, 2(1). <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Audry, R. J. (2017). *Analisis Pendapatan Usahatani Kopi Arabika di Desa Margamulya, Kecamatan Pengalengan, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat*. Universitas Padjajaran.
- Azizah, M., Sutamihardja, R., & Wijaya, N. (2019). Karakteristik Kopi Bubuk Arabika (*Coffea arabica* L) Terfermentasi *Saccharomyces cerevisiae*. *Jurnal Sains Natural*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.31938/jsn.v9i1.173>
- Basra Pasau, M. A., Damayanti, L., & Antara, M. (2014). Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Keripik Ubikayu Pada Industri Pundi Masdi Kota Palu. *E-J Agrotekbis*, 3(3), 402–408.
- Bastian, J. (2015). Analisis Keuntungan Usaha Pada Industri Kopi Tradisional Aceh di Kabupaten Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat. *Journal of Economics*, 1–71.
- BPS [Badan Pusat Statistika]. (2021). Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Angka 2021. Sulawesi Selatan
- Dewanto, adi nugroho. (2010). *Perbedaan Corporate Visioning Antara Industri Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Direktorat Kajian Strategis dan kebijakan Pertanian. (2017). Peran komoditas kopi bagi perekonomian Indonesia (Vol. 13). Institut Pertanian Bogor.
- Edvan, B. T., Edison, R., & Made, S. (2016). Pengaruh Jenis dan Lama Penyangraian pada Mutu Kopi Robusta (*Coffea robusta*). *Jurnal Agro Industri Perkebunan*, 4(1), 31–40.
- Ginting, S. (2019). Analisis Pendapatan Usahatani Kopi Arabika Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Universitas Sumate ra Utara.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif (Vol. 25, Issue December). Universitas Esa Unggul.
- Ilang, I., MakmurKambolong, & Sahrin. (2018). Analisis Biaya Produksi Dan Pendapatan Usaha Pada Industri Roti Karunia Mandiri Roti dan Sari Rama Modern Bakery. 3(2), 230–240.
- Junaidi. (2016). Analisis Pendapatan Usaha Tani Kelapa Sawit Di Desa Panton Pange Kecamatan Tripada Makmur Kabupaten Nagan Raya. Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat. www.iranerds.com
- Kristiningrum, E., Setyaning, F., & Isharyadi, F. (2016). Standar Produk Kopi dalam Kemasan dan Strategi Pemasarannya. *Jurnal Standardisasi*, 18(3), 205–216.
- Lesly, N., & Yuliadi. (2020). Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Konstruksi Di Bursa Efek Indonesia (Vol. 6). Universitas Pureta Batam.

- Liany, F. (2016). Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yellow Truck Coffee Bandung. In *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pariwisata, Bandung.
- Maftuchah, T. A. (2016). Analisis Penerapan Konsep Harga Dalam Jual Beli Lelang Antara Pihak TPI Terhadap Penawar (Studi Kasus di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Juwana Unit II Kabupaten Pati). 53(9), 1689–1699.
- Masram, & Muah. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara* (Issue April).
- Noviansah, M. R., Fauzi1, T., & Arida, A. (2019). Analisis Pendapatan Usaha Pengolahan Kopi Bubuk Di Kota Banda Aceh (Studi Kasus Pada Usaha Kopi Bubuk Solong Kopi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 4(4), 71–80.
- Nugroho, M. A., & Sebatubun, M. M. (2020). Klasifikasi Varietas Kopi Berdasarkan Green Bean Coffee Menggunakan Metode Machine Learning. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 1(2), 1–5. <https://doi.org/10.24076/joism.2020v1i2.24>
- Nurhikmah, S. (2018). Pengaruh Budidaya Tanaman Kopi Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Subang Kabupaten Kuningan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Nurjannah. (2019). Analisis Pendapatan Usaha Kue Tradisional Baje Di Desa Tanete Kecamatan Tompobulu Kabupaten Gowa (Vol. 11, Issue 1). Universitas Negeri Makassar.
- Nursalis, Rochdiani, D., & Yuroh, F. (2017). Analisis Pendapatan Agroindustri Tahu (Studi Kasus Pada Perusahaan Tahu Pusaka di Desa Simpang Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya). Universitas Galuh.
- Pertiwi, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta. In *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Purba, G. (2019). Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika di Kecamatan Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan. Universitas Medan Area.
- Putri, A. P., Sari, D. N., Ananta, H., Marifah, I., Khamami, & Husodo, L. H. (2020). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Desa Blado, Kabupaten Batang. Universitas Negeri Semarang. Jawa Tengah. https://kkn.unnes.ac.id/lapkknunnes/32004_3325032006_6_Desa_Keteleng_20200924_000353.pdf
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Saragih, J. R. (2017). Socioecological aspect of arabica coffee farming in highland of simalungun district north sumatera. *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(3), 253–259.
- Sembiring, S. A., Marbun, P., & Lubis, kemala sari. (2015). Kajian Jumlah Biji Basah Dan Berat Bji Basah Kopi Robusta (Coffea Robusta Lindl.) Pada Beberapa Ketinggian, Kemiringan Lereng Dan Jenis Tanah Di Kecamatan Silima Pungga-Pungga Kabupaten Dairi. *Jurnal Agroekoteknologi Universitas Sumatera Utara*, 4(1), 1857–1864.

- Silmi, I. R. (2013). Analisis sistem pemasaran penjualan langsung berjenjang syariah (plbs) pada pt. arminareka perdana jakarta. Universitas Syarif Hidayatullah.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In AYUP (Ed.), *Book* (Vol. 4, Issue 3). <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Sumolang, Z. V., Rotinsulu, T. O., & Engka, D. S. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Kecil Olahan Ikan Di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 19(3), 1–17. <https://doi.org/10.35794/jpekd.16459.19.3.2017>
- Suseno, N. A. (2015). Analisis Usahatani Kopi Rakyat dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Total Keluarga (Studi Kasus di Desa Sumberwringin Kecamatan Sumberwringin Studi Kasus di Desa Sumberwringi. Universitas Jember.
- Suwandayani, B. I. (2018). Analisis Perencanaan Pembelajaran Tematik Pada Kurikulum 2013 di SD Negeri Kauman I Malang. *ELSE (Elementary School Education Journal) : Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 2(1), 78–88. <https://doi.org/10.30651/else.v2i1.1214>
- Taufik, & Ayuningtyas, E. A. (2020). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 21. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i01.389>
- Yudi. (2018). Analisis Pemasaran Bawang Merah Di Kabupaten Endrekang (Issue 246). Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Yusmasari, D., Bahar, A., & Widiastuti. (2017). Tutor Efforts in Improving Learning Motivation Learning Package C in Pkbm Bunga Tanjung Desa Tanjung Rambutan Kecamatan Kampar. *Jurnal Online Mahasiswa*, 3, 1–12. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFKIP/article/view/12307%0A%0A>

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan

DAFTAR PERTANYAAN

Daftar pertanyaan berikut ini ditujukan dalam rangka untuk mencari data penelitian tentang
“Analisis Pendapatan Usaha Produk Kopi Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19”

(Studi Kasus Usaha Kopi UD. Master Kopi)

Jawaban dari pertanyaan-pertanyaan ini nantinya akan dijadikan sebagai data untuk
melakukan analisis terhadap masalah penelitian.

Identifikasi Informan

Nama Informan : _____
Umur : _____
Pendidikan : _____
Jabatan : _____
No.Hp/Telpon : _____

Peneliti:

Resky Ari Putra

G211 16 509



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2021**

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

I. Usaha UD. Master Kopi

1. Bagaimana sejarah lahirnya UD. Master Kopi? (latar belakang, dan tahun berdiri)
2. Siapa pendiri, pemilik dan pengelola UD. Master Kopi?
3. Apa saja jenis usaha/kegiatan yang dijalankan UD. Master Kopi?
4. Apa visi, misi dan tujuan dari UD. Master Kopi?
5. Apa alasan pemilihan lokasi usaha?
6. Bagaimana struktur organisasi usaha? (fungsi dan tugas)

II. Aktivitas Usaha UD. Master Kopi

1. Mulai dan sampai jam berapa tempat usaha ini beroperasi?
2. Dari daerah mana saja usaha ini memperoleh bahan baku?
3. Bagaimana cara usaha ini memperoleh bahan baku?
4. Bagaimana proses produksi yang dilakukan?
5. Apa saja produk yang dihasilkan?

III. Pemasaran

1. Kepada siapa saja segmentasi pasar usaha ini?
2. Berapa harga jual produk per kgnya?
3. Kemasan apa yang digunakan?
4. Bagaimana proses pemasaran yang dilakukan?
5. Apakah usaha ini melakukan promosi?
6. Bagaimana proses distribusi dalam memasarkan produk?
7. Apakah pernah terjadi permintaan tinggi namun produksi rendah?
8. Apakah terdapat perbedaan proses pemasaran pada saat sebelum dan saat Covid-19?