

- Lincoln, Y. S. (2007). Naturalistic Inquiry. In *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*. <https://doi.org/10.1002/9781405165518.wbeosn006>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Penerbit Salemba.
- Merriam-Webster's collegiate dictionary. (2004). *Choice Reviews Online*, 41(05). <https://doi.org/10.5860/choice.41-2515>
- Miss Indonesia. 2021. Miss Indonesia. www.missindonesia.co.id, diakses 2 November 2021 pukul 16.23 WITA.
- Puteri Indonesia.com. 2021. Puteri Indonesia. <https://www.puteri-indonesia.com>, diakses 2 November 2021 pukul 16.21 WITA.
- Rappler.com. 2021. Kontroversi Dunia *Pageant* Kontes Kecantikan. <https://www.rappler.com/world/bahasa-indonesia/kontroversi-dunia-pageant-kontes-kecantikan>, diakses pada 15 Maret 2021 pukul 15.00 WITA).
- Shaiber, R. L., Johnsen, L. L., & Geher, G. (2017). Intrasexual competition among beauty pageant contestants. In *The Oxford handbook of women and competition*.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5th ed.). Erlangga.
- Soekadijo, R. G. (1996). Anatomi pariwisata: memahami pariwisata sebagai "systemic linkage. In *Anatomi Pariwisata*.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). In *Bandung: Alfabeta*.
- Swastha, Basu, I. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. In *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Watson, E., & Martin, D. (2004). *"There She Is, Miss America": The Politics of Sex, Beauty, and Race in America's Most Famous Pageant*. Palgrave Macmillan.
- Wikipedia. 2021. Kontes Kecantikan. https://id.wikipedia.org/wiki/Kontes_kecantikan, diakses 2 November 2021 pukul 16.29 WITA).
- Wikipedia. 2021. Kontes Kecantikan.

https://id.wikipedia.org/wiki/Kontes_kecantikan, diakses 2 November 2021 pukul 17.33 WITA.

Wikipedia. 2021. Men Universe Model. https://id.wikipedia.org/wiki/Men_Universe_Model, diakses 26 Maret 2021).

Wikipedia. 2021. Subjek Penelitian. https://id.wikipedia.org/wiki/Subjek_penelitian, diakses Sabtu, 27 Maret 2021 03.35 WITA.

Zanzabela, B. (2019). *Persepsi Anggota Komunitas Indonesian Pageants Mengenai Brand Image Miss Indonesia*. Universitas Airlangga.

LAMPIRAN

Profil Penulis

Nama : Melky Pala'biran
NIM : E021171503
Tempat, Tanggal Lahir : Tana Toraja, 31 Mei 1999
No. HP : 081243084912
Alamat : Jl. Palapa X No. 113 Taman Telkomas, Makassar
Nama Ayah : Matius Rimba
Nama Ibu : Yohana Minggu Pala'biran
Riwayat Pendidikan :

1. TK Kristen Betani Terpadu
2. SDN 109 Tombang, Makale Utara
3. SMP Kristen Makale
4. SMAN 1 Tana Toraja
5. Universitas Hasanuddin

A. Pedoman Pertanyaan

Pertanyaan untuk Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja

1. Bagaimana strategi promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja melalui ajang *pageant* nasional?
 - 1) Menurut Anda, bagaimana perkembangan jumlah kunjungan wisatawan di Tana Toraja saat ini, apakah ada peningkatan atau penurunan?
 - 2) Apa saja strategi promosi pemasaran program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 3) Bagaimana Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja dalam pelaksanaan strategi promosi pemasaran?
 - 4) Siapa saja yang terlibat dalam merumuskan strategi komunikasi pemasaran program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan di Kabupaten Tana Toraja?
 - 5) Apakah Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja membuat sejumlah strategi alternatif dalam strategi promosi pemasaran peningkatan pariwisata?
 - 6) Bagaimana dengan program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 7) Bagaimana bentuk-bentuk promosi program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?

- 8) Media apa saja yang digunakan dalam promosi program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 9) Berapa anggaran yang dikeluarkan Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja pada program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan?
 - 10) Siapa sasaran utama promosi program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 11) Dalam melakukan promosi program *pageant*, produk apa saja yang disiapkan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 12) Evaluasi seperti apa yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja pada program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan?
 - 13) Kapan Evaluasi itu dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja pada program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan?
2. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat ajang *pageant* nasional sebagai program promosi dari Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja?
- 1) Hambatan apa saja yang menjadi masalah besar dalam strategi komunikasi pemasaran program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 2) Bagaimana cara untuk mengatasi hambatan tersebut?

- 3) Apa hambatan internal program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
- 4) Apa hambatan eksternal program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?

Pertanyaan untuk Pelaku *Pageant* Kabupaten Tana Toraja

1. Bagaimana strategi promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja melalui ajang *pageant* nasional?
 - 1) Menurut Anda, bagaimana perkembangan jumlah kunjungan wisatawan di Tana Toraja saat ini, apakah ada peningkatan atau penurunan?
 - 2) Apa saja strategi promosi pemasaran program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 3) Bagaimana Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja melibatkan pelaku *pageant* dalam pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran?
 - 4) Siapa saja yang terlibat dalam merumuskan strategi promosi pemasaran program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan di Kabupaten Tana Toraja?
 - 5) Apakah Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja membuat sejumlah strategi alternatif dalam strategi promosi pemasaran peningkatan pariwisata?
 - 6) Bagaimana bentuk-bentuk promosi program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?

- 7) Media apa saja yang digunakan Dinas Pariwisata dalam promosi program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan di Kabupaten Tana Toraja?
- 8) Siapa sasaran utama promosi program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
- 9) Dalam melakukan promosi program *pageant*, produk apa saja yang disiapkan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
- 10) Evaluasi seperti apa yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja pada program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan?
- 11) Kapan Evaluasi itu dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja pada program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan?
- 12) Bagaimana menurut anda masa depan pariwisata yang ada di Kabupaten Tana Toraja?
- 13) Sebagai pelaku *pageant* Kabupaten Tana Toraja, apa yang harus dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja dalam meningkatkan wisatawan di Kabupaten Tana Toraja?
- 14) Seberapa efektif program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
- 15) Adakah masukan untuk Dinas Pariwisata dari segi pemasaran dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
- 16) Apa harapan anda untuk dunia pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?

2. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat ajang *pageant* nasional sebagai program promosi dari Dinas Pariwisata Kabupaten Tana Toraja?
 - 1) Hambatan apa saja yang menjadi masalah besar dalam strategi komunikasi pemasaran program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 2) Bagaimana keterlibatan pelaku *pageant* dalam mengatasi hambatan tersebut?
 - 3) Apa hambatan internal program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?
 - 4) Apa hambatan eksternal program *pageant* nasional dalam meningkatkan wisatawan Dinas Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja?

B. Dokumentasi



Proses wawancara dengan Informan 1 pada Senin, 4 Oktober 2021



Proses wawancara dengan Informan 1 pada Senin, 4 Oktober 2021



Proses wawancara dengan Informan 3 pada Selasa, 2 November 2021



Proses wawancara dengan Informan 4 dan 5 pada Selasa, 2 November 2021