

DAFTAR PUSTAKA

- Aghajanian, A. 2012. *Sosial Capital and Conflict*. TAMNEAC (Training and Mobility Network) an Initial Training Network Supported by the European Commissions Seventh Framework Programme.
- Amalia, Dwi N. Rita, N. Dan Amzul, R. 2013. *Sistem Pemasaran Karet Rakyat DiProvinsi Jambi Dengan Pendekatan Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pasar*. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Anggoro, Apriyanto. D. 2009. *Pengaruh Modal Sosial, Pemberdayaan Masyarakat, Dan Bantuan Sosial Terhadap Ketahanan Usaha (Studi Eksplanatif Kuantitatif Tentang Pengaruh Modal Sosial, Pemberdayaan Masyarakat, dan Bantuan Sosial terhadap Ketahanan Usaha Produsen Makanan Olahan berbasis pertanian di Sentra Industri Makanan Ringan Desa Gondangan, Kecamatan Jogonolan, Kabupaten Klaten)*. Skripsi. Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asmarantaka, R.W. 2009. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi Manajemen. IPB
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Penerbit Perpustakaan Universitas Paramedia: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik karet alam Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Kabupaten Bulukumba Dalam Angka*. Bulukumba : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- CHR, Jimmy L, Gaol. 2015. *Human Capital Management Sumber Daya Manusia Konsep, Teori, Dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Public Dan Bisnis*. Jakarta : Penerbit PT Grasindo Anggota IKP
- Dance J. Flassy dkk. 2009. *Modal Sosial: Definisi, Dimensii dan Tipologi*. Tersedia dalam <http://p2dtk.bappenas.go.id>.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2019. *Statistik perkebunan Indonesia komoditas karet 2018-2020*. Jakarta (ID): Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Farizal, Hendrik. 2015. *Analaisis Pendapatan Petani Karet di Kecamatan Samatiga Kabupaen Aceh Barat*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi. Universitas Teuku Umar. Meulaboh.
- Fatimah, Siti, N. 2019. *Analisis Saluran Pemasaran Komoditi Karet di Desa Petani Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru

- Febriani, L., & Saputra, P. P. (2018). *Modal Sosial Dalam Pengembangan Madu Kelulut Sebagai Komoditas Ekonomi Dan Pariwisata Di Kecamatan Lubuk Kabupaten Bangka Tengah*. Society, 6(2), 33-41. DOI : <https://doi.org/10.33019/society.v6i2.67>.
- Field, John. 2011. *Social Capital*. Terjemahan Nurhadi. Bantul: Kreasi Wacana Offset.
- Fitriani. 2018. *Hubungan Modal Sosial Petani Dan Pedagang Pengumpul Terhadap Kinerja Kluster Agribisnis Rumput Laut Di Kabupaten Bantaeng*. Program Studi Agribisnis. Sekolah Pascasarjana. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Halimatussa'diah. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Petani Karet Didusun Ranto Jior Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam. Medan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Haridison, Anyualatha. 2013. *Modal Sosial dalam Pembangunan*. JISPAR. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Palangka Raya. Vol. 4 ISSN 2089-6123
- Hasbullah, Jousairi 2006. *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. MR-United Press, Jakarta.
- Hudson, D. 2007. *Agricultural Markets and Prices*. Blackwell Publishing Ltd. USA, UK and Australia.
- Indriani, Mirna. Adryan. Reza. 2009. *Kualitas Sistem Informasi dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perguruan Tinggi Universitas Syiah Kuala*. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi Vol. 2.1: 79-92.
- Isyanawulan, Gita dkk. 2017. *Modal Sosial Sebagai Strategi pegelolaan Usaha Perkebunan Karet rakyat*. Jurnal Empirika Vol. 2. No. 2. FISIP. Universitas Sriwijaya.
- Kimbal, Rahel W. 2015. *Modal Sosial dan Ekonomi Inustri Kecil (Sebuah Studi Kualitatif)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kusuma, U. A., Satria, D., & Manzilati, A. (2017). *Modal Sosial Dan Ekowisata: Studi Kasus Di Bangsring Underwater, Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan, 17(2), 1-30. DOI: <https://doi.org/10.20961/jiep.v17i2.11664>.
- Lestari, Wardiyah Puji. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rumah Tangga PNS Guru di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo*. Artikel. Universitas Brawijaya. Malang
- Ma'ruf, A. (2017). *Optimization Of Social Capital On Management Of Ecotourism's Infrastructure*. Asia Pacific Journal Of Advanced Business And Social Studies (Apjabss), 3(1), 1-7. <https://apiar.org.au/journal-paper/optimization-of-social-capital-on-management-of-ecotourisms-infrastructure/>.
- Mardiyah, Ainun. 2019. *Strategi Pemasaran Produksi Karet Oleh Petani Karet (Studi Di Desa Dolok Merawan, Kecamatan Dolok Merawan, Kabupaten Serdang Bedagai)*. Jurnal Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis (JTTB). Vol. 2, No. 1, Maret 2019, page. 104-108

- Megalina, P. 2009. *Peran Hutan Rakyat dalam Perekonomian Masyarakat Desa (Studi Kasus di Desa Wangunjaya, Kecamatan Cugenang, Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat)*. Jurnal. Fakultas Kehutanan. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. 2014. *Pengembangan Bahan Ajar Tematik*. Jakarta: Kencana pranada Media Grup
- Pratiwi, Chica Anditia. et al. 2018. *Analisis Ekonomi Usahatani Padi dan Kelayakan Rumah Tangga Tani di Desa Sambeng Kulon Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas*. JSEP Vol 11 No. 1 Maret 2
- Ranti, D. 2009. *Peranan Program Pemberdayaan Pertanian Lembaga Amil Zakat (LAZ) Swadaya Ummah terhadap Peningkatan Pendapatan Petani di Kelurahan Kulim Kecamatan Tanayan Raya Kota Pekanbaru*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian UNRI. Pekanbaru.
- Riduwan dan Akon. 2010. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan. 2013. *Skala Pngukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandug: Alfabet
- Saputra, M.T. 2016. “*Peran Modal Sosial Terhadap Pendapatan Petani Muda: Kasus Petani Padi Lokal di Desa Salakunan, Kecamatan Enrekang, Provinsi Sulawesi Selatan*”. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sari, Wahyu P. 2019. *Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Petani Karet Rakyat (Studi Kasus : Desa Kuala Beringin, Kecamatan Kualuh Hulu)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. CV.
- Sutama. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan kuantitatif, kualitatif, PTK, dan R&D*. Kartasura: Fairuz Media
- Suwarto. 2010. *Budidaya tanaman perkebunan unggulan*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Syahra, R. (2003). *Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi*. Jurnal Masyarakat dan Budaya , 1-22.
- Syahyuti. (2008). *Modal Sosial (Social Capital) dalam Perdagangan Hasil Pertanian*. Forum Penelitian Argo Ekonomi , 32-43.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama dan Bekerja sama dengan Jakarta Business Research Center. Jakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Pengaruh Modal Sosial dalam pemasaran karet rakyat

(Studi Kasus Desa Tibona, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba)

Kuisisioner Karakteristik

- No. Kuisisioner :
- Tanggal Wawancara :

1. Identitas Responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Umur :

Alamat :

Pendidikan terakhir : Tidak sekolah SD SMP
 SMA/SMK D1/D2/D3 S1

Jumlah Tanggungan : Orang

Pekerjaan Pokok :

Pekerjaan Sampingan :

Lama berusahatani : Tahun

No Telp/HP :

ii. Usahatani Karet

1. Lahan

a. luas Lahan : Ha

b. Status kepemilikan :

Pemilik Penyakap Buruh Penyewa

c. Jika menyewa /bagi hasil/ lain-lainnya bagai mana sistemnya (uraikan)

d. Berapa luas lahan karet yang Bapak/Ibu miliki

- 1). Tanaman yang menghasilkan :Ha
- 2). Tanaman yang belum menghasilkan :Ha
- 3). Rata-rata umur pohon :Tahun
- 4). Jumlah pohon karet menghasilkan :Pohon
- 5). Jumlah pohon karet tidak menghasilkan :Pohon
- 6). Berapa jarak tanam setiap pohon karet :x.....m

2. Tenaga Kerja

i. Apakah status tenaga kerja yang Bapak/ Ibu pekerjakan ?

- a. Upahan
- b. Dikerjakan sendiri (keluarga)

ii. Bagaimana sistem pengupahan tenaga kerja yang Bapak/ Ibu lakukan?

- a. Borongan (Rp/bulan)
- b. Harian (Rp/hari)

iii. Berapa Jumlah Tenaga Kerja yang terlibat dalam kegiatan usaha tani karet?

.....

3. Penggunaan sarana produksi

a. Bibit

- Jenis bibit yang digunakan?

b. Pupuk

- Jenis pupuk apakah yang Bapak/ Ibu gunakan dalam bertani karet?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- Berapa jumlah takaran (masing-masing) pupuk yang digunakan dalam satu musim?

1.kg

2.kg

3.kg

4.kg

- Berapa kalikah pemberian pupuk dalam satu musim?

.....

- Dari manakah pupuk tersebut diperoleh?

.....

- Berapakah harga pupuk per 1 kg?

1. Rp.

2. Rp.

3. Rp.

4. Rp.

c. Pestisida

- Apakah bapak/ibu menggunakan pestisida?

.....

- Jenis pestisida apakah yang Bapak/ Ibu gunakan dalam bertani karet?

1.

2.

3.

4.

- Bagaimana dosis pestisida yang diberikan?

1.Ltr

2.Ltr

3.Ltr

4.Ltr

- Berapa kalikah pemberian pestisida dalam 1 bulan?

.....

- Darimanakah pestisida tersebut diperoleh?

.....

- Berapakah harga pestisida tersebut (Rp)?

1. Rp.

2. Rp.

3. Rp.

4. Rp.

5. Rp.

4. Produksi dan Pasca Panen

a. Berapa jumlah karet yang disadap dalam sekali panen?

.....

b. Berapakah jumlah produksi karet dalam satu kali panen tanam/Ha?

i. Lateks :..... kg

ii. Lum :.....kg

c. Berapa banyak tenaga kerja yang dibutuhkan dalam pemanenan karet?

.....

d. Berapa upah jika saat pemanenan membutuhkan tenaga orang lain selain keluarga?

.....

e. Apakah yang Bapak/ Ibu lakukan terhadap hasil panen?

Dijual ke pedagang pengumpul

dijual ke pedagang besar

f. Karet di jual dalam bentuk?

Lateks

Lum

g. Berapakah harga karet yang bapak/ibu peroleh dari pedagang?

Lateks : Rp. /kg

Lum : Rp. /kg

h. Bagaimana sistem pembayaran?

Tunai

Kredit

i. Jika dilakukan secara kredit berapa lama tenggat aktu yang diberikan untuk pelunasan?

.....

j. Apakah ada perbedaan harga antara pembayaran kredit dan tunai?

.....

k. Bagaimana cara penimbangan?

Di timbang di lokasi petani

Di timbang di tempat pedagang/pabrik

l. Timbangan seperti apa yang digunakan?

.....

m. Apakah ada potongan dalam penimbangan karet?

.....

iii. Modal Sosial

PETUNJUK: Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap paling sesuai, dengan cara memberikan tanda silang (X) pada kolom jawaban yang dipilih.

Pilihan Jawaban: S = Sering

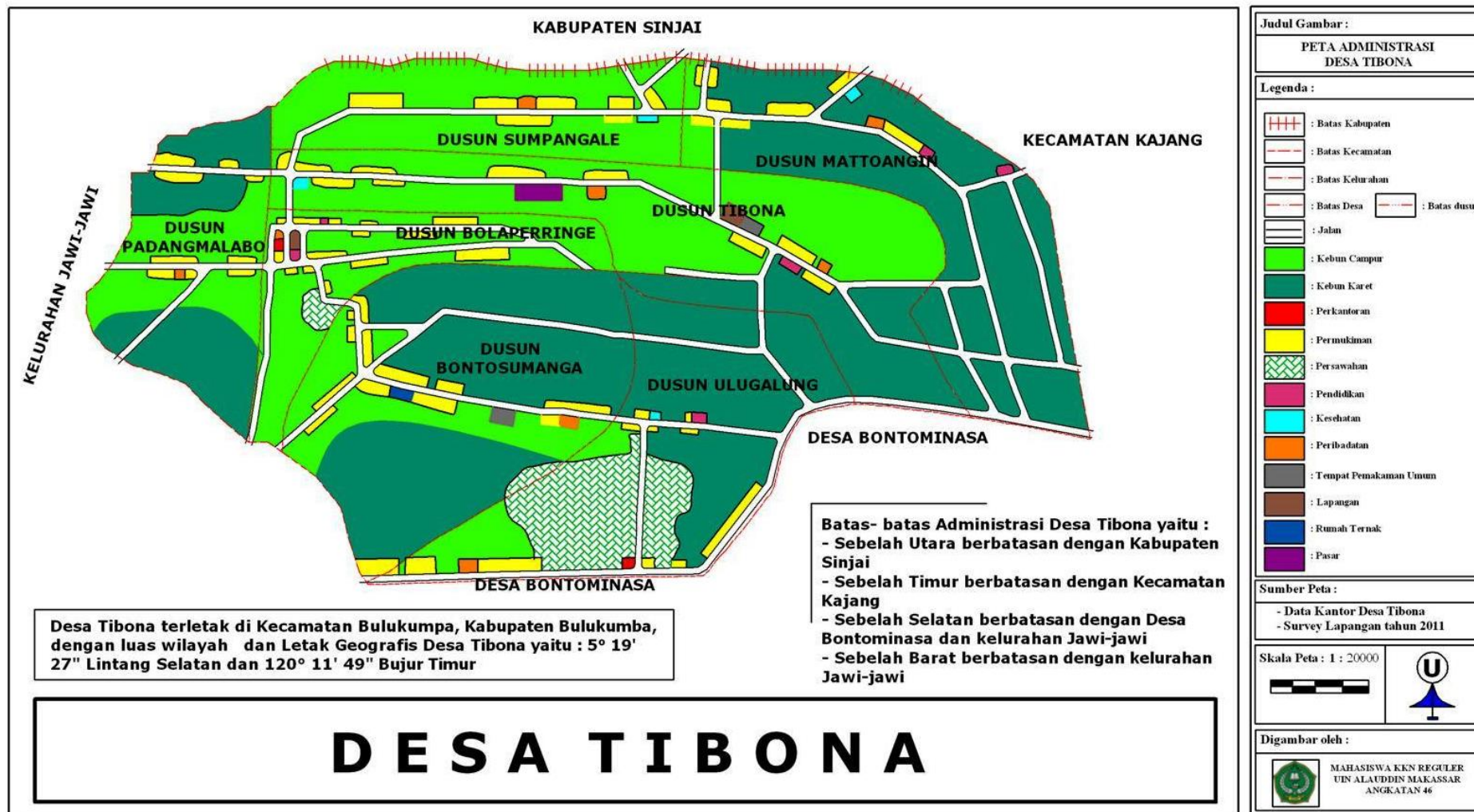
KK = Kadang-Kadang

T = Tidak

No	Pernyataan	Jawaban		
		S	KK	T
Jaringan				
1.	Saya menjual karet kepada kerabat			
2.	Saya memiliki akses jaringan dengan pedagang dalam memasarkan hasil produksi karet saya			
3.	Saya memperoleh informasi mengenai harga karet dari petani lain			
4.	Saya menjual karet secara langsung ke pedagang tanpa perantara			
5.	Saya pernah menjalin kemitraan dengan pihak lain agar mendapatkan informasi harga dan pasar			
Kepercayaan				
1.	Saya percaya kepada pedagang dalam transaksi penjualan karet			
2.	Saya percaya terhadap informasi yang diberikam oleh petani lain terkait pemasaran karet			
3.	Saya menjual hasil panen karet saya dengan memberikan kualitas yang sesuai standar			
4.	Saya bersedia memberikan hasil panen saya kepada pedagang secara kredit			
5.	Saya percaya apabila hasil panen saya di titipkan ke petani lain untuk di jual ke pedangan			
Hubungan Timbal Balik				
1.	Sesama petani kami saling membantu dalam memperoleh informasi harga karet			
2.	Kami saling membantu antara petani dan pedagang mengenai penyebaran informasi harga karet			
3.	Adanya hubungan saling membantu antar petani dan pemerintah terkait pemasaran karet			
4.	Adanya hubunngan timbal balik yang saling menguntungkan antara saya dan pedagang			
5.	Saya melakukan kerjasama dengan beberapa pedagang			
Partisipasi				
1.	Saya berpartisipasi dalam penentuan harga karet			
2.	Saya selalu meminta solusi kepada sesama petani akan masalah yang sedang di hadapi dalam pemasaran karet			
3.	Saya bermuyawarah dengan petani lain untuk menyelesaikan masalah dalam permasaran hasil panen			
4.	Saya berpaartisipasi dalam membantu mendapatkan akses pada			

	pasar karet			
5.	Saya pernah melakukan protes akan rendahnya harga karet			
Norma				
1.	Adanya aturan yang digunakan dalam pemasaran karet rakyat			
2.	Saya terlibat dalam pembuatan aturan tersebut			
3.	Saya menjalankan aturan tersebut			
4.	Aturan yang disepakati berampak pada pemasaran hasil karet saya			
5.	Adanya sanksi yang diberikan jika melanggar aturan pemasaran			

Lampiran 2. Peta Desa Tibona, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba



Lampiran 3. Identitas Petani responden di Desa Tibona, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba, 2021.

No.	Nama	Jenis kelamin	Umur (tahun)	Pendidikan	Lama Berusahatani	Jumlah tanggungan keluarga	Luas Lahan (Ha)	Status Kepemilikan Lahan
1	Hania	Perempuan	52	SD	14	3	2,5	Milik
2	Rappe	Laki-laki	60	SD	40	2	1	Milik
3	Agustina	Perempuan	53	SD	30	5	0,45	Milik
4	Hamsina	Perempuan	52	SD	10	3	1	Milik
5	Baharuddin	Laki-laki	34	SD	20	4	0,5	Milik
6	Hariani	Perempuan	40	SD	10	4	0,5	Milik
7	Sumarni	Perempuan	38	SD	20	5	0,3	Milik
8	Hasma	Perempuan	55	SD	35	4	1	Milik
9	Erniati	Perempuan	30	SMP	14	3	0,5	Milik
10	Muhana	Perempuan	49	SD	7	5	0,3	Milik
11	Darmiati, S.Pd	Perempuan	50	S1	21	1	1	Milik
12	Abdul Aziz	Laki-laki	50	SMA	25	5	1	Milik
13	Mappaisse	Laki-Laki	51	S1	9	4	0,5	Milik
14	Habaruddin	Laki-laki	54	SD	8	4	0,5	Milik
15	Abdul hafid	Laki-laki	56	SD	10	1	1,5	Milik
16	Irawati	Perempuan	40	SMK	10	2	1	Milik
17	Suri	Perempuan	40	SMP	3	1	0,5	Milik
18	Darma	Perempuan	46	SD	24	2	1	Milik
19	Bustan	Laki-laki	79	SD	9	0	1	Milik
20	Jabi	Perempuan	65	SD	30	1	1	Milik
21	Hudaya	Perempuan	40	SMP	7	3	0,2	Milik
22	Muksin	Laki-laki	36	SMP	10	3	1	Milik
23	Asdar	Laki-laki	63	SMP	40	1	1	Milik
24	Alampari	Laki-laki	46	SMP	30	2	0,5	Milik
25	Baharuddin	Laki-laki	55	SD	30	0	0,1	Milik
26	Rappe	Laki-laki	52	SMP	35	1	1	Milik
27	Ismail	Laki-laki	47	SD	5	3	1,52	Milik
28	Hakim	Laki-laki	58	SD	12	2	1,98	Milik
29	Ismail J	Laki-laki	44	SMK	15	2	1,1	Milik
30	Ahmad L	Laki-laki	59	SD	7	3	1	Milik
31	Adil	Laki-laki	32	SMA	12	3	0,97	Milik

32	Gassing	Laki-laki	51	SD	10	2	0,5	Milik
33	Nuhrah, S.P	Perempuan	50	S1	17	2	2	Milik
34	Hasanuddin	Laki-laki	36	SMA	13	1	1,1	Milik
35	Hans	Laki-laki	46	SD	20	2	1,2	Milik
36	Muhtar	Laki-laki	25	SMA	10	2	1	Milik
37	Basri	Laki-laki	41	SD	9	1	0,75	Milik
38	Marsuki	Laki-laki	47	SD	21	4	0,5	Milik
39	Gaffar	Laki-laki	53	SD	10	3	0,97	Milik
40	Tuwo	Laki-laki	50	SD	9	5	0,5	Milik
41	Kadir	Laki-laki	61	SD	30	2	0,75	Milik
42	Risman	Laki-laki	56	SD	15	2	0,75	Milik
43	Baso T	Laki-laki	49	SD	9	3	0,5	Milik
44	Sain	Laki-laki	55	SMK	18	2	1,2	Milik
45	Akip	Laki-laki	33	SMA	5	7	0,5	Milik

Lampiran 4. Modal Sosial Petani Karet Rakyat di Desa Tibona Kecamatan Bulukumpa, kabupaten Bulukumba, 2021.

No.	Nama	Jaringan					Total	Ket.	Kepercayaan					Total	Ket.
		Skor 25							Skor 25						
		1	2	3	4	5			1	2	3	4	5		
1	Hania	1	2	1	3	2	9	Rendah	3	3	2	3	3	14	Tinggi
2	Rappe	2	3	2	3	2	12	Tinggi	3	3	1	3	3	13	Tinggi
3	Agustina	3	3	2	3	2	13	Tinggi	3	2	1	2	2	10	Rendah
4	Hamsina	3	1	3	3	2	12	Tinggi	3	3	1	2	2	11	Tinggi
5	Baharuddin	3	3	2	3	1	12	Tinggi	3	3	2	1	2	11	Tinggi
6	Hariani	3	3	2	3	2	13	Tinggi	3	3	1	3	3	13	Tinggi
7	Sumarni	1	2	2	3	1	9	Rendah	3	2	1	1	3	10	Rendah
8	Hasma	1	3	2	3	2	11	Tinggi	3	1	1	3	1	9	Rendah
9	Erniati	1	3	2	3	2	11	Tinggi	3	2	1	2	3	11	Tinggi
10	Muhana	1	3	1	3	2	10	Rendah	3	2	1	2	2	10	Rendah
11	Darmiati, S.Pd	3	3	2	3	2	13	Tinggi	3	2	2	1	1	9	Rendah
12	Abdul Aziz	3	3	2	3	3	14	Tinggi	3	3	2	1	3	12	Tinggi
13	Mappaisse	2	2	2	3	1	10	Rendah	2	3	2	2	3	12	Tinggi
14	Habaruddin	3	2	2	3	2	12	Tinggi	3	3	2	3	3	14	Tinggi
15	Abdul hafid	2	2	2	2	2	10	Rendah	2	3	3	2	3	13	Tinggi
16	Irawati	2	3	3	3	2	13	Tinggi	3	3	2	1	3	12	Tinggi
17	Suri	2	2	3	3	2	12	Tinggi	3	3	2	2	2	12	Tinggi
18	Darma	2	3	2	3	3	13	Tinggi	3	2	2	3	3	13	Tinggi
19	Bustan	2	2	2	3	3	12	Tinggi	3	3	3	3	3	15	Tinggi
20	Jabi	2	3	2	3	2	12	Tinggi	3	3	2	3	3	14	Tinggi
21	Hudaya	3	3	2	3	2	13	Tinggi	3	3	2	3	3	14	Tinggi
22	Muksin	3	3	3	3	2	14	Tinggi	3	2	3	3	3	14	Tinggi
23	Asdar	3	3	2	3	3	14	Tinggi	3	3	2	3	3	14	Tinggi
24	Alampari	2	3	2	3	3	13	Tinggi	3	3	3	1	1	11	Tinggi
25	Baharuddin	3	3	3	3	2	14	Tinggi	3	3	2	3	3	14	Tinggi
26	Rappe	3	3	2	3	2	13	Tinggi	3	2	2	1	3	11	Tinggi
27	Ismail	3	3	2	3	2	13	Tinggi	3	3	2	3	2	13	Tinggi
28	Hakim	3	3	2	3	2	13	Tinggi	3	2	2	1	1	9	Rendah
29	Ismail J	3	3	2	2	2	12	Tinggi	3	3	3	1	3	13	Tinggi

30	Ahmad L	3	3	2	3	2	13	Tinggi	3	3	3	3	2	14	Tinggi
31	Adil	3	2	2	3	3	13	Tinggi	3	3	3	2	1	12	Tinggi
32	Gassing	1	3	3	3	3	13	Tinggi	2	3	2	2	1	10	Rendah
33	Nuhrah, S.P	3	3	2	2	3	13	Tinggi	3	2	2	1	3	11	Tinggi
34	Hasanuddin	2	3	3	3	2	13	Tinggi	3	2	3	3	3	14	Tinggi
35	Hans	2	3	3	3	2	13	Tinggi	3	2	2	3	3	13	Tinggi
36	Muhtar	3	3	3	2	3	14	Tinggi	3	3	3	1	3	13	Tinggi
37	Basri	1	3	3	3	3	13	Tinggi	3	3	2	3	2	13	Tinggi
38	Marsuki	3	3	3	3	2	14	Tinggi	3	2	2	1	2	10	Rendah
39	Gaffar	3	3	3	3	3	15	Tinggi	3	3	3	3	3	15	Tinggi
40	Tuwo	3	3	3	3	2	14	Tinggi	3	2	3	3	3	14	Tinggi
41	Kadir	2	3	3	3	2	13	Tinggi	3	3	2	2	3	13	Tinggi
42	Risman	2	2	2	2	2	10	Rendah	2	2	3	2	2	11	Tinggi
43	Baso T	2	3	3	3	2	13	Tinggi	2	2	2	2	2	10	Rendah
44	Sain	3	3	3	3	2	14	Tinggi	2	2	3	2	2	11	Tinggi
45	Akip	3	3	2	2	2	12	Tinggi	2	2	3	3	3	13	Tinggi
Rata-rata							12,5	Tinggi	Rata-rata					12,4	Tinggi

Lanjutan lampiran 4

No.	Nama	Reciprocity					Total	Ket.	Partisipasi					Total	Ket.	Norma					Total	Ket.
		Skor 25							Skor 25							Skor 25						
		1	2	3	4	5			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5		
1	Hania	2	2	1	3	2	10	Rendah	2	2	2	3	3	12	Tinggi	3	2	3	3	2	13	Tinggi
2	Rappe	3	3	1	3	2	12	Tinggi	1	3	2	3	3	12	Tinggi	3	2	3	3	3	14	Tinggi
3	Agustina	3	3	1	3	2	12	Tinggi	1	1	2	2	1	7	Rendah	3	1	3	3	2	12	Tinggi
4	Hamsina	1	2	1	3	2	9	Rendah	1	2	2	3	1	9	Rendah	2	1	2	2	1	8	Rendah
5	Baharuddin	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	2	3	3	3	12	Tinggi	2	1	3	3	3	12	Tinggi
6	Hariani	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	1	1	3	2	8	Rendah	3	2	3	3	2	13	Tinggi
7	Sumarni	1	2	1	3	1	8	Rendah	1	2	1	2	1	7	Rendah	3	1	3	2	3	12	Tinggi
8	Hasma	2	3	1	3	2	11	Tinggi	1	1	1	2	2	7	Rendah	3	1	2	3	3	12	Tinggi
9	Erniati	2	3	1	3	2	11	Tinggi	1	1	1	2	3	8	Rendah	3	1	3	2	3	12	Tinggi
10	Muhana	2	2	1	3	2	10	Rendah	1	1	1	2	1	6	Rendah	3	1	3	2	2	11	Tinggi
11	Darmiati, S.Pd	2	3	1	3	3	12	Tinggi	1	2	3	3	1	10	Rendah	3	1	3	3	2	12	Tinggi
12	Abdul Aziz	3	3	1	3	2	12	Tinggi	1	3	3	2	2	11	Tinggi	3	1	3	3	1	11	Tinggi
13	Mappaisse	3	3	1	3	2	12	Tinggi	1	3	2	3	2	11	Tinggi	3	1	2	3	2	11	Tinggi
14	Habaruddin	2	3	1	3	2	11	Tinggi	1	2	2	3	2	10	Rendah	3	2	3	3	2	13	Tinggi
15	Abdul hafid	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	2	2	3	3	11	Tinggi	3	2	2	3	2	12	Tinggi
16	Irawati	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	3	1	2	10	Rendah	3	1	3	3	3	13	Tinggi
17	Suri	3	2	1	3	2	11	Sedang	2	2	2	1	2	9	Rendah	2	2	2	2	3	11	Tinggi
18	Darma	2	2	1	3	2	10	Rendah	1	2	2	2	3	10	Rendah	3	1	3	2	1	10	Rendah
19	Bustan	3	3	2	3	3	14	Tinggi	2	3	3	3	2	13	Tinggi	3	1	3	3	1	11	Tinggi
20	Jabi	2	3	1	3	3	12	Sedang	1	3	2	2	2	10	Rendah	3	1	3	3	3	13	Tinggi
21	Hudaya	3	3	1	3	2	12	Sedang	1	2	2	2	2	9	Rendah	3	1	3	3	3	13	Tinggi
22	Muksin	3	3	1	3	2	12	Sedang	1	3	2	1	2	9	Rendah	3	1	3	3	1	11	Tinggi
23	Asdar	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	2	3	3	12	Tinggi	3	1	3	2	1	10	Rendah
24	Alampari	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	2	3	2	11	Tinggi	3	1	3	2	2	11	Tinggi
25	Baharuddin	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	2	2	2	3	10	Rendah	3	1	3	2	1	10	Rendah
26	Rappe	3	2	1	3	3	12	Sedang	1	3	2	2	1	9	Rendah	3	1	3	2	3	12	Tinggi
27	Ismail	2	3	1	3	3	12	Sedang	1	2	2	2	1	8	Rendah	3	1	3	2	1	10	Rendah
28	Hakim	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	2	2	3	2	10	Rendah	3	1	3	3	3	13	Tinggi
29	Ismail J	2	3	1	3	3	12	Tinggi	1	3	3	2	2	11	Tinggi	3	1	3	2	3	12	Tinggi

30	Ahmad L	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	3	2	2	11	Tinggi	3	2	3	2	3	13	Tinggi
31	Adil	3	3	1	3	2	12	Tinggi	1	3	3	3	2	12	Tinggi	1	1	1	1	1	5	Rendah
32	Gassing	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	2	3	3	1	10	Rendah	2	1	2	2	1	8	Rendah
33	Nuhrah, S.P	3	3	2	3	1	12	Tinggi	1	2	2	3	1	9	Rendah	3	1	3	2	2	11	Tinggi
34	Hasanuddin	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	3	2	2	11	Tinggi	3	1	3	3	3	13	Tinggi
35	Hans	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	3	3	2	12	Tinggi	3	3	3	3	3	15	Tinggi
36	Muhtar	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	2	2	3	2	10	Rendah	3	1	3	3	1	11	Tinggi
37	Basri	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	2	3	2	2	10	Rendah	3	2	3	3	1	12	Tinggi
38	Marsuki	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	3	3	3	13	Tinggi	3	2	3	3	3	14	Tinggi
39	Gaffar	3	3	1	3	2	12	Tinggi	1	3	3	3	2	12	Tinggi	3	1	3	3	3	13	Tinggi
40	Tuwo	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	3	3	2	12	Tinggi	3	2	3	3	3	14	Tinggi
41	Kadir	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	3	3	3	2	12	Tinggi	3	1	3	3	2	12	Tinggi
42	Risman	3	3	1	3	2	12	Tinggi	1	3	2	2	2	11	Rendah	3	1	2	3	2	11	Tinggi
43	Baso T	3	3	1	3	3	13	Tinggi	1	2	3	3	2	11	Tinggi	3	1	3	3	2	12	Tinggi
44	Sain	3	3	1	3	3	13	Tinggi	2	3	3	3	3	14	Tinggi	3	2	3	2	2	12	Tinggi
45	Akip	2	3	1	3	3	12	Tinggi	2	3	2	3	2	12	Tinggi	3	1	3	3	2	12	Tinggi
Rata-rata							12,3	Tinggi	Rata-rata					10,4	Rendah	Rata-rata					11,7	Tinggi

**Lampiran 5. Identitas Pedagang Pengumpul dan pedagang pengecer di Desa Tibona
Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba, 2021**

No.	Nama Pedagang	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Lama berusahatani	Jumlah tanggungan keluarga
1	Biru	Laki-laki	45	SD	20	3
2	Ali	Laki-laki	52	SMA	25	4
3	Ir. Basri	Laki-laki	52	S1	30	4
4	Muhsin Sirajuddin, S.H	Laki-laki	44	S1	21	5
5	Darwis	Laki-laki	60	SMP	32	4

Lampiran 6. Perbandingan harga pemasaran antara petani dan pedagang karet di Desa Tibona Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba

No.	Jenis Pedagang	Harga (Rp/Kg)
1	Petani	9.000
2	Pedagang Pengumpul	10.500
3	Pedagang Pengecer	14.800
4	Konsumen	14.800
	Jumlah	49.100
	Rata-rata	12.275

Lampiran 7. Output *Chi Square*

1. Jaringan * Cara Pemasaran

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.253 ^a	1	.012
Continuity Correction ^b	3.593	1	.058
Likelihood Ratio	4.789	1	.029
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	6.114	1	.013
N of Valid Cases	45		

2. Kepercayaan * Cara Pemasaran

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.148 ^a	1	.008
Continuity Correction ^b	4.663	1	.031
Likelihood Ratio	5.883	1	.015
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	6.989	1	.008
N of Valid Cases	45		

3. Recyprocity * Cara Pemasaran

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.459 ^a	1	.004
Continuity Correction ^b	5.080	1	.024
Likelihood Ratio	6.164	1	.013
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	8.271	1	.004
N of Valid Cases	45		

4. Partisipasi * Cara Pemasaran

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.054 ^a	1	.081
Continuity Correction ^b	1.778	1	.182
Likelihood Ratio	3.406	1	.065
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	2.986	1	.084
N of Valid Cases	45		

Lanjutan lampiran 7

5. Norma * Cara Pemasaran

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.788 ^a	1	.003
Continuity Correction ^b	5.888	1	.015
Likelihood Ratio	6.986	1	.008
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	8.593	1	.003
N of Valid Cases	45		

Lampiran 8. Tabel Distribusi *Chi Square*

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.010	0.005	0.001
1		1.32330	2.70554	3.84146	6.63480	7.87944	10.82757
2		2.77259	4.60517	5.99146	9.21034	10.59663	13.81551
3		4.10834	6.25139	7.81473	11.34487	12.83816	16.26624
4		5.38527	7.77944	9.48773	13.27670	14.86028	18.46883
5		6.62568	9.23636	11.07050	15.08627	16.74980	20.51501
6		7.84080	10.64464	12.59159	16.81189	18.54758	22.45774
7		9.03715	12.01704	14.06714	18.47531	20.27774	24.33189
8		10.21885	13.36157	15.50731	20.09024	21.95495	26.12448
9		11.38875	14.68366	16.91888	21.66599	23.58935	27.87716
10		12.54886	15.98718	18.30704	23.20925	25.18818	29.58830
11		13.70069	17.27501	19.67514	24.72497	26.75685	31.26413
12		14.84540	18.54935	21.02607	26.21687	28.29952	32.90949
13		15.98391	19.81193	22.36203	27.68825	29.81947	34.52818
14		17.11693	21.06414	23.68479	29.14124	31.31935	36.12327
15		18.24509	22.30713	24.99579	30.57791	32.80132	37.69730
16		19.36888	23.54183	26.29623	31.99993	34.26719	39.25235
17		20.48868	24.76904	27.58711	33.40886	35.71847	40.79022
18		21.60489	25.98942	28.86930	34.80531	37.15645	42.31240
19		22.71781	27.20357	30.14353	36.19087	38.58228	43.82020
20		23.82769	28.41158	31.41043	37.56623	39.99885	45.31475
21		24.93478	29.61509	32.67057	38.93217	41.40106	46.79704
22		26.03927	30.81328	33.92444	40.28936	42.79685	48.26794
23		27.14134	32.00690	35.17246	41.63840	44.18128	49.72823
24		28.24115	33.19624	36.41503	42.97982	45.55851	51.17890
25		29.33885	34.38159	37.65248	44.31410	46.92789	52.61995
26		30.43457	35.56317	38.88514	45.64168	48.28988	54.05196
27		31.52841	36.74122	40.11327	46.95294	49.64492	55.47602
28		32.62049	37.91592	41.33714	48.27824	50.99338	56.89229
29		33.71091	39.08747	42.55897	49.58788	52.33562	58.30117
30		34.79974	40.25602	43.77297	50.89218	53.67196	59.70308
31		35.88708	41.42174	44.98534	52.19139	55.00270	61.09831
32		36.97298	42.58475	46.19438	53.48577	56.32811	62.48722
33		38.05753	43.74518	47.39988	54.77584	57.64845	63.87010
34		39.14078	44.90316	48.60237	56.06091	58.96393	65.24722
35		40.22279	46.05879	49.80185	57.34307	60.27477	66.61893
36		41.30362	47.21217	50.99848	58.61921	61.58118	67.98517
37		42.38331	48.36341	52.19232	59.89050	62.88334	69.34645
38		43.46191	49.51258	53.38354	61.16209	64.18141	70.70289
39		44.53948	50.65977	54.57223	62.42812	65.47557	72.05486
40		45.61601	51.80508	55.75848	63.68074	66.76596	73.40196
41		46.69160	52.94851	56.94239	64.93007	68.05273	74.74494
42		47.76625	54.09020	58.12404	66.20624	69.33600	76.08376
43		48.84001	55.23019	59.30351	67.48935	70.61590	77.41858
44		49.91290	56.36854	60.48089	68.76951	71.89255	78.74952
45		50.98495	57.50530	61.65623	69.95683	73.16606	80.07673
46		52.05619	58.64054	62.82982	71.20140	74.43654	81.40033
47		53.12668	59.77429	64.00111	72.44331	75.70407	82.72042
48		54.19638	60.90661	65.17077	73.68264	76.96877	84.03713
49		55.26534	62.03754	66.33885	74.91947	78.23071	85.35056
50		56.33360	63.16712	67.50481	76.15389	79.48998	86.66082

Lampiran 9. Foto Beberapa Responden

