

DAFTAR PUSTAKA

- Ali,Mdan Swistantoro. 2012. *Hubungan Sosial Masyarakat Pendatang dengan Masyarakat Tempatan di Desa Koto Mesjid Kecamatan XIII Kota Kampar Kabupaten Kampar*. Universitas Riau. Riau.
- Arbi fauziah.2013.*Pengembangan Perikanan Tangkap Di Pelelangan Pendaratan Ikan (PPI) Paotere Makassar*.Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Atmaja, Suherman Banon dan Duto Nugroho. 2011. *Upaya-Upaya Pengelolaan Sumber Daya Ikan Yang Berkelanjutan Di Indonesia*. Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia, Volume 3 Nomor 2.
- Basri hasan. 2014. *Analisis Rantai Pemasaran Dan Besar Marjin Pemasaran Ikan Asin Pada Tiap Pelaku Pemasaran Didesa Padang Rubek Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya*. Universitas Teuku Umar. Aceh Barat
- Bukhri, 2013.*Sistem Distribusi Hasil Tangkapan Nelayan di PPI ujung Baroh TPI Kuala Bubon Kabupaten Aceh Barat*. Universitas Teuku Umar. Maeluboh Aceh Barat
- Coremap & DFW. 2003. *Profile of Destructive Fishing In Spermonde Islands*. Makassar
- Damsar. 2010. *Pengantar Sosologi Politik*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Devi, Ni Made Winda Rosdiana. 2011. *Pasar Umum Gubug Di Kabupaten Grobogan Dengan Pengolahan Tata Ruang Luar Dan Dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Deshinta, 2019. *Analisis Deskriptif Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Pendapatan Rumah Tangga Nelayan Tangkap (Studi Kasus: Kota Kendari)*. Pusat Penelitian Kependudukan, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Jl. Jend. Gatot Subroto No. Kav 10 Kuningan Barat, DKI Jakarta 12710, Indonesia
- Hanafie, Rina. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Harini ND. 2012. *Dari Miyang Ke Longlenan: Pengaruh Jaringan Sosial Pada Transformasi Masyarakat Nelayan [Jurnal]*. Jurnal Komunitas.
- Hasniar.2014. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Hasil Tangkapan Ikan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Pelabuhan Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Hertanto, Sandi; Kushandayani; Puji Astuti; Reni Windiani. 2013. *Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Tempat Pelelangan Ikan Di Kabupaten Jepara*. Kementrian Kelautan Dan Perikanan.

- Kurniawan, Yeni. 2013. *Pola Kehidupan Sosial Ekonomi dan Strategi Bertahan Masyarakat Sekitar Industri (Studi Kasus Di Kelurahan Jetis, Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Kusnadi. 2000. *Nelayan: Strategi Adaptasi dan Jaringan Sosial*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Manap Abdul, 2018. *Pengaruh Pendapatan Nelayan Terhadap Gaya Hidup Masyarakat di Desa Gambus Laut Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batubara*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan
- Maudya Israh, 2020. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bagi Hasil Masyarakat Nelayan (Studi Kasus Di Desa Pala'lakkang Kecamatan Galesong Kabupaten Takalar)*. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Makassar
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Muslimin. 2016. *Skripsi Program Studi Ilmu Politik Universitas Hasanuddin. In Muslimin, Gerakan Sosial Masyarakat Paotere di Kota Makassar (p. 1 dan 4)*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Norbutas L, Rense Corten. 2017. *Network Structure and Economic Prosperity In Municipalities: A Large-Scale Test of Social Capital Theory Using Social Media Data [Jurnal]*. Social Network.
- Nurhamidah, 2014. *Analisis Pemasaran Kue Bawang Mangrove (Kasus: Kampung Nelayan Kelurahan Belawan 1 Kecamatan Medan Belawan)*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Priangani Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Sosial*. UNPAS. Bandung
- Siregar Salminah, 2016. *Kesadaran Masyarakat Nelayan Terhadap Pendidikan Anak*. Universitas Medan Area. Indonesia
- Rosdiana. 2019. *Pengaruh Kehidupan Sosial Ekonomi Terhadap Tingkat Pendidikan Petani Tambak di Dusun Parasangan Beru Desa Pajukukang Kecamatan Bontoa Kabupaten Maros*. Maros.
- Soekanto, S. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suwando, Endy. 2015. *Mapping Sistem Logistik Produk Ikan Tangkap Segar di Daerah Pesisir Pantai Jawa*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Sumarwan, Ujang. dkk. 2009. *Pemasaran Strategik Strategi Untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*. Inti Prima. Jakarta.
- Sugiono, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Data umum *Pabbalolang* dan Nelayan

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Jumlah Tanggungan	Agama	Pendidikan Terakhir
1	Dg. Ali	45	laki-laki	2	Islam	SD
2	Bagus	33	laki-laki	3	Islam	SMA
3	Bahrudin	32	laki-laki	5	Islam	SMA
4	Hasrul	42	laki-laki	4	Islam	SMP
5	Dg. Rajja	40	laki-laki	3	Islam	SMP
6	Dg Haris	26	laki-laki	2	Islam	SMA
7	Hamri	35	laki-laki	2	Islam	SMA
8	Dg. Masyur	39	laki-laki	2	Islam	SMA
9	Dg Abba	29	laki-laki	4	Islam	SMA
10	Dg Bahri	32	laki-laki	3	Islam	SMA
11	Amir	34	laki-laki	3	Islam	SD
12	Sakka	40	laki-laki	5	Islam	SMP
13	Ambo Tuo	43	laki-laki	4	Islam	SD
14	Dg Ansar	46	laki-laki	3	Islam	SD
15	Dg Zainal	33	laki-laki	5	Islam	SD
16	Tamrin	46	laki-laki	4	Islam	SD
17	Maseng	35	laki-laki	3	Islam	SMP
18	Dg Tahang	30	laki-laki	5	Islam	SD
19	Kaswanto	45	laki-laki	4	Islam	SD
20	Amiruddin	42	laki-laki	3	Islam	SMP

Lampiran 2. Kuisoner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN



“Pabbalolang sebagai Salah Satu Kelembagaan Tata Niaga Hasil Perikanan di Wilayah Pesisir Sulawesi Selatan (Studi Kasus TPI Paotere)

Tanggal Survey :

No. Kuisoner :

Nama Surveyor :

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

Umur : Tahun

Pendidikan Terakhir :

Status Perkawinan :

Pekerjaan :

Lama Bekerja :

Pekerjaan Sampingan :

Jumlah tanggungan :

Alamat :

DAFTAR PERTANYAAN

JIKA ANDA SEORANG NELAYAN TOLONG ISI PERTANYAAN INI

- 1. Bagaimana anda memasarkan ikan yang anda dapatkan?**
.....
- 2. Apakah anda melakukan pemasaran hasil perikanan melalui *pabbalolang*? Jika Ya, apakah anda langsung ke *pabbalolang* atau menggunakan orang lain untuk memberikan hasil tangkapan anda ke *pabbalolang*?**
.....
.....
.....
.....
- 3. Apa perbedaan jika anda menggunakan *pabbalolang* dan jika tidak menggunakan?**
.....
.....
.....
- 4. Apa pentingnya *pabbalolang* dalam melakukan pemasaran hasil perikanan di daerah ini?**
.....
.....
.....
- 5. Mengapa anda memilih *pabbalolang* sebagai orang yang memasarkan hasil perikanan anda?**
.....
.....
.....
- 6. Apakah anda merasa *pabbalolang* dapat meningkatkan pendapatan anda melalui efisiennya biaya pemasaran yang anda keluarkan?**
.....
.....
- 7. Apakah anda merasa nyaman bekerja sama dengan Pabbalolang ? jika iya kenapa ? jika tidak kenapa ?**
.....
.....

8. Apakah semua hasil tangkapan anda langsung di jual ke *Pabbalolang* ?

.....
.....
.....

9. Apakah hasil tangkapan anda, anda bawa ke TPI atau ada *Pabbalolang* langsung yang datang ke anda ?

.....
.....
.....

10. Apakah anda memiliki *Pabbalolang* tetap ?

.....
.....
.....

DAFTAR PERTANYAAN

JIKA ANDA SEORANG *PABBALOLANG* TOLONG ISI PERTANYAAN INI

1. Nelayan dari mana saja yang anda ajak bekerja sama dalam melakukan pemasaran hasil perikanan?

.....

2. Bagaimana anda dapat menjalin hubungan dan kerja sama dengan para nelayan?

.....
.....
.....

3. Kemana saja kah hasil perikanan anda pasarkan?

.....
.....

4. Menurut anda apakah anda berperan dalam meningkatkan hasil penjualan nelayan?

.....
.....
.....

5. Menurut anda dengan adanya *pabbalolang* dapat membantu mengefisienkan biaya pemasaran yang nelayan keluarkan?

.....
.....

6. Bagaimana anda menjalin hubungan dan kerja sama dengan para pedagang yang ada di Paotere

.....
.....
.....

7. Bagaimana hubungan anda dengan para konsumen hasil perikanan yang ada di paotere

.....
.....
.....

8. Bagaimana anda menanggapi persaingan sesama *pabbalolang*?

.....
.....
.....

9. Apakah anda memiliki hubungan kerja sama dengan *pabbalolang* lainnya? Jika Ya jelaskan bentuk kerja sama seperti apa?

.....
.....
.....

10. Menurut anda, apa pentingnya *pabbalolang* dalam sistem pemasaran hasil perikanan?

.....
.....
.....

11. Apakah ada kerja sama yang lain selain nelayan ?

.....
.....

12. Bagaimana sistem bagi upah/ gaji yang di berikan kepada nelayan anda ?

.....
.....
.....

13. Apakah pernah terjadi konflik antara anda dan juga tempat kerja sama anda ?

.....
.....
.....

14. Apakah anda merasa memiliki pesaing antar yang satu dan yang laninnya ?

.....
.....

15. Apakah anda ikut ke laut atau hanya menunggu asil tangkapan saja ?

.....
.....
.....

16. Jika anda turun ke laut apakah and apernah di tahan oleh petugas ? jika pernah kenapa ?

.....
.....
.....

Lampiran 3. Dokumentasi







