

DAFTAR PUSTAKA

- A.Abdurrachman. (2014). *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perbankan*, Jakarta: PT. Pradya Paramitya.
- Adha, L, A, M. 2017. Penerapan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Keunggulan Strategi Bersaing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Arfian, I. 2016. Formulasi Strategi Produk Pasar Pada Bank Muamalat Indonesia. *Perbanas Review*.
- Budiman, H. Seminar, B, K. & Saptono, T, I. 2020. Formulasi Strategi Pengembangan Digital Banking. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*.
- Cameron, S, K. & Quinn, E, R. (1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture*. United States of America: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Business*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School Press.
- Darman. 2019. *Financial Technology (FinTech): Karakteristik dan Kualitas Pinjaman pada Peer to Peer Lending di Indonesia*. Jurnal Manajemen Teknologi
- David, R, F. (2011). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrel, O.C. & Harline, D. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Fukuyama. (1995). *Trust Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*, Yogyakarta: Qalam.
- Gultom, R, J. 2019. Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perumusan Strategi PT. Bank Danamon Indonesia Dalam Upaya Peningkatan

- Penyaluran Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Mediastima*, ISSN 0852-7105.
- Kartika, R. Darna, N. & Setiawan, I. 2019. Analisis *Peer To Peer Lending* Di Indonesia. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, ISSN 2527-3906.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama Cetakan Ketujuh, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Lubis, I. (2010). Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Medan: USUpress.
- Marginingsih, R. 2019. Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan. *Jurnal Humaniara Bina Sarana Informatika*. Volume 19 No.1 Maret 2019P-ISSN 1411-8629, E-ISSN: 2579-3314.
- Marrus, K, S. (2002). Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: Rajawali Press.
- Mitrady, I. Daryanto, K, H. & Maulana, A. 2015. *Loan Distribution Strategy* PT. Bank X (Persero), Tbk – Bogor Credit *Business Unit*.
- Nadi, K, B, M. Brasit, N. & Munizu, M. 2020. Business Straegy inImproving the Quality of Productive Credit Distrbution at PT. Bank Negar Indonesia (Perso), Tbk. Parepare’s Main Branch Office. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*.
- Rangkuti, F. (2004). Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Saaty, T. L. 2008. Decision making with the analytic hierarchy process. *International Journal of Services Sciences*, 1(1), 83.
- Sedarmayanti. (2014). Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Jakarta: Mandar Maju.
- Siagian, S. (2000). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.

Supeno, W. 2018. Implementasi Kualitas Pelayanan di Era Disrupsi pada PD BPR Bank Jombang Jawa Timur. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*.

Widyaningsih, N. 2018. Analisa Mitigasi Resiko Financial Technology Peer to Peer Lending Dalam Penyaluran Kredit Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.

Wheelen, L, T. Hunger, D, J. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability, 13th Edition*. United States of America: Pearson Education.