

### Daftar Pustaka

- Adinda, S. and Pangestuti, E. (2019) 'Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @explormalang)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Ali Hasan, N. W. S. (2015) 'PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE DESA WISATA NGLANGGERAN GUNUNGKIDUL', *Journal of Chemical Information and Modeling*. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Aprilia, F. (2015) 'PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata âJawa Timur Park 2â Kota Batu)', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Ardiani dan Murwatiningsih (2017) 'Pengaruh social media dan word of mouth terhadap keputusan berkunjung melalui citra destinasi pada pengunjung objek wisata dieng kabupaten wonosobo'.
- ARISONDHA, A. T. N. dan E. and ABSTRAK, D. F. E. dan B. U. J. (2002) 'PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI TAMAN GEOPARK KABUPATEN MERANGIN', *System*.
- 'DAFTAR PUSTAKA Buku: Hair, Jr' (2012), (2010), pp. 105–109.
- Goyette, K. (2014) 'Setting the context', in *Choosing Homes, Choosing Schools*. doi: 10.5810/kentucky/9780813175881.003.0001.
- Huda, M. K., Rachma, N. and Hufron, M. (2019) 'Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Coban Jahe', *e- Jurnal Riset Manajemen*.
- Husna, R., & Bayu Dirgantara, I. M. (2018) 'Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* di Media Sosial YouTube Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Sariayu', *Diponegoro Journal of Management*.
- Illah, A. N., Sularso, R. A. and Irawan, B. (2019) 'Pengaruh Citra Destinasi dan E-WOM di Media Sosial Instagram serta Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata B29 di Kabupaten Lumajang', *e- Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. doi: 10.19184/ejeba.v6i2.11163.
- Jagadtya, K. H. and Aisyianita, R. A. (2020) 'Virtual Tour : Strategi Industri Pariwisata Selama Pandemi Covid-19', *Melancong: Jurnal Perjalanan Wisata, Destinasi, dan Hospitalitas*.
- Jalilvand, M. R. and Samiei, N. (2012) 'The impact of *electronic word of mouth* on a tourism destination choice', 22(5), pp. 591–612. doi: 10.1108/10662241211271563.

- Kotler, P. (2012a) 'Kotler On Marketing', *Kotler On Marketing*.
- Kotler, P. (2012b) 'Kotler P. Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Pearson Educ Int. 2012', *Pearson Education International*.
- Kotler, P. (2012c) 'Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller', *Pearson Education International*.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2012) 'Principles Of Marketing Kotler 14th Edition Pearson', *Pearson Education Limited, Essex, England*.
- M., E. (2014) 'PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP PENGETAHUAN KONSUMENSERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Followers Account Twitter @WRPdiet)', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 14(2), p. 84373.
- Maulidi, W. S. and Pangestuti, E. (2019) 'PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* ( EWOM ) DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG ( Survei Pada Wisata Muara Bengawan Solo , Gresik )', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Mustikasari, A. and Widaningsih, S. (2017) 'PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TEMPAT WISATA DI KOTA BANDUNG', *Jurnal Manajemen Indonesia*. doi: 10.25124/jmi.v16i2.315.
- No, I. et al. (2019) 'No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title', *PENINGGALAN SEJARAH SEBAGAI SUMBER BELAJAR SEJARAH DALAM PENANAMAN NILAI-NILA KEBANGSAAN PENDAHULUAN Banyuwangi merupakan wilayah yang memiliki beberapa Daerah yang berpotensi memiliki situs peninggalan sejarah yang sampai saat ini masih ada namun kondisi*, 1(1), pp. 41–57. Available at: [http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA](http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA).
- Pirantika, A. Purwanti, R. S. (2017) '地方博物館的研学旅行功效 冯铁藜 1, 赵建朝 2, 何宏馨 3 (1.邯郸市博物馆·河北', *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(2), pp. 1–7. Available at: <http://www.albayan.ae>.
- Puspitasari, T. W. (2018) 'Analisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Pada Media Sosial Youtube Terhadap Niat Beli Produk Kosmetika Merek Urban Decay', *Journal of Accounting and Business ....*
- Rofiah, C. (2020) 'Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Dimediasi Oleh Citra Destinasi', *Manajemen dan Bisnis Dewantara*.
- Sari, F. & Pangestuti, E. (2018) 'Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-Wom) terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisata

Coban Rais BKPH Pujon)', *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Sekaran, U. and Bougie, R. (2009) 'Research Method for Business Textbook: A Skill Building Approach', *John Wiley & Sons Ltd*.
- Sholikha, E. A. and Sunarti (2019) 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflowergarden.Cobanrais)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol.*
- Sugiyono (2015) 'Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D', *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Sugiyono (2016) 'Sugiyono, Metode Penelitian', *Sugiyono*.
- Suprihatin, W. (2020) 'Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat )', *Jurnal Bestari*, 19(1), pp. 56–66.
- Supryadi, D. I. and Sutanto, H. (2019) 'E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*): Dimensi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Gili Matra di Kabupaten Lombok Utara (KLU)', *Journal of Economics and Business*. doi: 10.29303/ekonobis.v4i2.28.
- Suryabrata, S. (2003) 'Metode Penelitian', *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*.
- Suryabrata, S. (2012) 'Suryabrata, Sumadi', *IUCN SSC Small Mammal Specialist Group*.
- Wang, P. and Wang, P. (2015) 'Exploring the influence of electronic word-of-mouth on tourists ' visit intention A dual process approach'. doi: 10.1108/JSIT-04-2015-0027.
- Widiastuti, R. and Nurtanzila, L. (2018) 'Membaca Citra Indonesia Dalam Arsip Audio Visual Kementerian Pariwisata', *Diplomatika: Jurnal Kearsipan Terapan*, 2(1), p. 44. doi: 10.22146/diplomatika.35300.
- Widyanto, A., Sunarti, S. and Pangestuti, E. (2017) 'PENGARUH E-WOM DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Hawaii Waterpark Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- )1386. (ا, 'قانون در طب'سینا, p. 283.

# LAMPIRAN

Lampiran 1

## KUESIONER PENELITIAN

### ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI SOSIAL MEDIA (YOUTUBE) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIASI PADA *SUBSCRIBER* KEMENPAREKRAF DI MASA PANDEMI COVID-19

Yth. Saudara/i

Perkenalkan saya Inna Mutmainna Cahyani Thahir (A012201016) mahasiswa Program Pascasarjana Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin memohon kepada Saudara/i untuk mengisi kuisisioner pada penelitian ini dan melengkapi data-data yang diperlukan. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan tesis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi saya.

Saya mengharapkan kejujuran Saudara/i dalam menjawab setiap pertanyaan dan membaca dengan teliti sebelum mengisi kuisisioner. Demi kepentingan penelitian, identitas responden akan dijaga kerahasiaannya. Atas segala partisipasi dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Inna Mutmainna Cahyani Thahir

Pentujuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.

2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.

3. Berilah tanda ( √ ) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

Kriteria Penilaian :

SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

#### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden : .....

2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan

3. Usia :

- a. 17 Tahun – 20 Tahun d. 41 Tahun – 50 Tahun  
b. 21 Tahun – 30 Tahun e. 51 Tahun – 55 Tahun  
c. 31 Tahun – 40 Tahun

4. Apakah anda Mengikuti channel Youtube Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif?

YA  TIDAK

Jika dua pertanyaan di atas saudara jawab Ya, maka lanjut mengisi kuesioner ini.

Jika salah satu pertanyaan di atas saudara jawab tidak, maka pengisian kuesioner selesai sampai disini dan saya ucapkan terimakasih.

#### Tabel Kuesioner

NO	PERNYATAAN	Jawaban
----	------------	---------

			SS	S	CS	TS	STS
<b>Electronic Word of Mouth</b>							
1.	<i>Concern For Other</i>	Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, saya terbantu untuk mendapatkan informasi mengenai pilihan produk (Paket wisata) di berbagai obyek wisata.					
2.		Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, saya mendapatkan informasi mengenai kualitas pelayanan di berbagai obyek wisata.					
3.		Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, saya mendapat rekomendasi yang berkaitan dengan berbagai obyek wisata.					
4.	<i>Expressing positive feeling</i>	Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, saya mendapatkan informasi mengenai daya Tarik diberbagai obyek wisata.					
5.		Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, melalui, saya mendapatkan informasi mengenai pengalaman positif orang lain diberbagai obyek wisata.					
6.		Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, saya dapat merasakan kesenangan orang lain saat ataupun setelah mengunjungi obyek wisata.					
7.	<i>Helping Company</i>	Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, saya dapat merasakan orang lain menginginkan beberpa obyek wisata semakin berkembang dan terkenal					
8.		Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, saya dapat merasakan kesadaran orang lain akan potensi wisata di berbagai obyek wisata sehingga timbul pula kesadaran untuk menjaga kelestarian daya Tarik berbagai tempat wisata.					
9.		Melalui Channel Youtube Kemenparekraf, pengelola dapat memantau kritik dan saran yang disampaikan subscriber sehingga dapat dijadikan tolak ukur untuk meningkatkan pelayanan.					
<b>Sosial Media</b>							

10.	Context	Saya mengerti informasi baik tertulis maupun lisan yang disampaikan channel Youtube Kemenparekraf.					
11.		Bahasa yang digunakan di channel Youtube Kemenparekraf sangat mudah dipahami.					
12.		Kalimat dalam video yang diunggah channel Youtube Kemparekraf jelas.					
13.	Communacation	Pada video yang di unggah channel Kemenparekraf terdapat banyak informasi yang disampaikan.					
14.		Saya bisa bertanya dan mendapatkan informasi dengan mudah karena terdapat kolom komentar.					
15.	Collaboration	Channel Kemenparekraf sering mengadakan workshop dan seminar online mengenai ADWI					
16.		Channel Youtube Kemenparekraf sering kali berkolaborasi dengan influencer untuk meningkatkan promosi diberbagai tempat wisata.					
17.		Dengan adanya Kerjasama dengan kementerian desa dalam peningkatan potensi wisata, membuat konsumen semakin tertarik untuk <i>mengeksplore</i> obyek wisata.					
18.	Connection	Dengan diadakannya bimtek oleh Kemparekraf dapat mengundang banyak partisipan dalam meningkatkan pariwisata dan ekonomi kreatif untuk mempersiapkan pascapandemi.					
19.		Angkat Potensi desa Wisata 2021 (ADWI) adalah ajang yang memberikan kesempatan untuk desa wisata menampilkan kreativitas dan inovasi yang dimiliki terutama ciri khas desa wisata itu sendiri.					
<b>Citra Destinasi</b>							
20.	SumberDaya Pariwisata	Melalui channel Youtube Kemparekraf, saya dapat merasakan keindahan yang ditampilkan dalam visual tour diberbagai tempat wisata.					
21.		Tempat wisata menyediakan fasilitas umum yang dapat					



		dimanfaatkan dalam berbagai kegiatan seni, budaya serta ilmu pengetahuan.					
22.	Fasilitas	Di berbagai tempat wisata disediakan toilet umum, hotspot area, mushola, kantin, guest house, dan toko yang menjual <i>souvenir/merchandise</i> khas.					
23.		Apabila ada pemberitahuan (informasi) dari pengelola wisata, pengunjung dapat mendengar dengan jelas.					
24.		Adanya kesesuaian antara harga dengan produk yang ditawarkan.					
25.	Faktor pendukung sarana	Pengunjung memperoleh gambaran mengenai tempat wisata.					
26.		Beberapa tempat wisata dapat dimanfaatkan, lokakarya, pameran dll.					
27.	Lingkungan Pariwisata	Melalui virtual tour dapat dirasakan Kebersihan dan lingkungan area sangat terpelihara dengan baik.					
28.		Melalui virtual tour dapat dirasakan Keamanan sangat baik.					
29.	Kualitas Pelayanan	Melalui virtual tour, saya merasakan sambutan dari petugas/ karyawan sangat sopan dan ramah kepada pengunjung.					
<b>Keputusan Berkunjung</b>							
30.	Pengenalan kebutuhan	Rutinitas padat membuat saya membutuhkan rekreasi.					
31.		Sering berwisata menjadikan berwisata sebagai kebutuhan saya.					
32.	Pencarian Informasi	Saya mencari informasi terlebih dahulu sebelum berkunjung ke obyek wisata, dengan adanya channel Youtube Kemenparekraf membantu memudahkan saya.					
33.		Saya mengetahui informasi obyek wisata yang terdapat di channel Youtube Kemenparekraf.					
34.		Dengan adanya Kolom komentar pada channel Youtube Kemenparekraf memudahkan saya bertanya kepada orang yang pernah berkunjung ke obyek wisata tertentu.					

35.	Evaluasi Alternatif	Saya berkunjung ke obyek wisata setelah mengetahui berbagai kelebihan obyek wisata melalui visual tour.					
36.		Saya memutuskan berwisata ke suatu obyek wisata karena keindahan dan keunikannya.					
37.	Pembelian/Berkunjung	Saya memutuskan berkunjung ke obyek wisata karena banyak <i>review/ulasan</i> yang mendukung.					
38.		Saya mempersiapkan dana terlebih dahulu untuk mengunjungi suatu obyek wisata.					
39.	Perilaku Pasca Pembelian	Saya selalu menikmati keindahan obyek wisata yang saya kunjungi .					
40.		Saya selalu mengabadikan <i>moment</i> di obyek wisata.					

## Lampiran 2

### Tabulasi hasil kuesioner

<i>Electronic Word of Mouth</i>									
X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	Jumlah
5	4	4	3	5	4	5	5	4	39
4	4	5	4	4	3	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
4	5	4	3	3	4	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
3	3	4	5	4	5	5	5	5	39
4	4	3	4	4	5	4	3	5	36
2	2	2	2	3	2	2	2	2	19
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
3	4	5	5	4	4	5	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	4	4	3	3	4	35
3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
3	4	4	4	4	4	4	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	3	3	4	5	4	3	33

4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
4	4	5	4	4	4	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	4	4	3	5	4	4	3	5	37
4	4	4	5	5	4	5	5	5	41
4	4	4	4	4	3	5	5	4	37
4	3	4	4	3	3	3	4	5	33
4	4	3	5	4	4	5	4	4	37
4	4	4	4	4	3	3	5	4	35
4	4	3	3	3	3	4	3	4	31
4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	4	4	5	5	4	5	41
4	4	4	4	3	3	4	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	4	3	3	4	4	4	33
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
5	4	4	4	4	5	4	5	4	39
4	3	3	4	3	4	3	4	4	32
5	4	5	4	4	3	4	4	4	37
4	3	4	4	3	4	4	3	3	32
3	4	3	5	4	2	3	4	3	31
4	3	3	3	4	4	4	3	3	31
5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	5	4	4	5	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	4	4	4	5	3	3	34
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	3	4	4	4	4	36
3	4	3	3	2	2	4	3	3	27
4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	4	4	4	5	5	4	39

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	3	4	3	4	3	4	3	3	31
3	4	3	3	3	2	2	2	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
5	5	3	4	4	4	4	5	5	39
5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
1	1	1	3	1	1	2	2	5	17
352	346	343	348	341	336	354	349	356	3125

Sosial Media										
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Jumlah
4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	44
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	35
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	40
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	40
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	34
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	41

4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	45
3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	41
5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	41
3	4	4	3	4	4	3	5	4	5	39
5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	41
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	34
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
5	5	5	4	4	3	3	5	3	5	42
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	34
4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	44
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	35
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	33
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	37
2	3	2	2	1	2	5	3	5	4	29
333	347	343	339	332	332	344	344	337	350	3401

Citra Destinasi										
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Jumlah
4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	43
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	3	4	2	4	5	5	5	5	5	43
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	37
5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	44
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	3	3	4	4	2	4	37

4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	42
5	5	5	4	4	3	3	2	3	5	39
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	3	3	5	4	4	3	5	42
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	43
4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	37
5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	45
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	33
4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	38
3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	30
5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	36
4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	42
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	41
3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	41
4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	29
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	39
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
3	5	5	2	2	2	5	1	1	3	29
360	353	353	336	337	353	346	342	331	350	3461

Keputusan Berkunjung											
Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8	Y2.9	Y2.10	Y2.11	Jumlah
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	47
5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	5	37
5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	45
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	51
4	2	4	3	4	3	4	5	5	5	5	44
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	5	46
3	2	4	4	3	4	4	3	5	4	4	40
4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	51
4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	42
5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2	43
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	5	2	4	4	5	4	3	5	5	46



5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	47
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	53
4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	41
5	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	44
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	42
5	3	5	5	4	4	5	3	5	3	5	47
5	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	49
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	49
5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	5	42
3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	35
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	52
3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	38
5	2	4	3	4	3	3	2	4	4	3	37
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	39
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	42
2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	47

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	2	3	3	3	3	4	3	4	5	4	39
4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	5	40
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	52
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	50
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	51
2	1	1	3	2	2	2	3	5	1	5	27
370	330	358	334	343	337	364	353	359	352	371	3871