

## DAFTAR PUSTAKA

- Adry, A. 2013. Identifikasi Kepariwisata Berdasarkan Komponen Pendukung Pariwisata Di Kabupaten Belitung Timur. Tesis. Bandung: Program Pascasarjana Fakultas Teknik, Unpas.
- Andrianto, T. dan Sugiama, A. G. 2016. The Analysis of Potential 4A's Tourism Component in the Selasari Rural Tourism, Pangandaran, West Java. *Asia Tourism Forum 2016-The 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia (ATF-16)*. Atlantic Press.
- Anggraeni, P., & Madiawati, P. N. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs www.traveloka.com*. e-Proceedings of Management, 3(2).
- Alister, M. dan Wall, G. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York. Longman Scientific and Technical
- Badan Pusat Statistik Kota Parepare. 2017. *Indikator Ekonomi Kota Parepare*. Parepare: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Parepare. 2020. *Parepare Dalam Angka*. Parepare: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. 2020. *Sulawesi Selatan Dalam Angka*. Makassar: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. 2020. *Statistik Daerah Sulawesi Selatan*. Makassar: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. 2020. *Statistik Pariwisata Sulawesi Selatan*. Makassar: Badan Pusat Statistik.
- Baharuddin, K., Kassim, N.A., Nordin, S.K., dan Buyong, S. Z. 2015. *Understanding the halal concept and the importance of information on halal food business needed by potential Malaysian entrepreneurs*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 5(2), 170-180.
- Bank Indonesia. 2016. *Pemetaan Dan Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) 2015 Dan Pasca MEA 2025*, Departemen Pengembangan UMKM Bank Indonesia.
- Barney, Jay B. and Hesterly, W. 2012. *Strategic Management & Competitive Advantage*. Pearson Education, Prentice Hall Publishing.
- Baruah, U.K., Sarma M. K. 2016. *Tourists Expenditure on Shopping & Souvenirs: An Analysis of Association(s) Across Trip Typologies*. Amity Journal of Management Research, Vol.1(1), p 32-45.

- Batta, R. N. (2016), "SMEs and Sustainable Tourism - The Case of an Indian Himalayan Destination", *International Journal of Environment and Sustainability*, 5: 18-34.
- Battour, M., M. N. Ismail & M. Battor. 2011. *The Impact of Destination Attributes on Moslem Tourist's Choice*. International Journal of Tourism Research. Vol. 13, Iss. 6: 527–540
- Cavlek, N 2006. *Travel and Tourism Intermediaries*. International Handbook on the Economics of Tourism. Edward Elgar Publishing.
- Cohen, D.A. 2003. Quality of Financial Reporting Choice: Determinants and Economic Consequences. *Working Paper*. Collins: Northwestern University.
- Cornelissen S, 2005a. Tourism impact, distribution and development: The spatial structure of tourism in the Western Cape province of South Africa, *Development Southern Africa*, 22:2, 163-185.
- Cornelissen. S. 2005b. *The global tourism system, development and lesson from south africa-New directions in tourism analysis*. England: Ashagate Publishing Limited.
- Dangayach, G. S., and Deshmukh, S. G. 2005. Advanced Manufacturing Technology implementation: Evidence from Indian Small and Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Manufacturing Technology Management*, 16(5), 483–496.
- David, R Fred. 2012. *Strategic Management Concepts & Cases*. Pearson Academic, 14th edition.
- Debbage, K. And Ioannides, D. 1998. *The Economic Geography Of The Tourist Industry*. Routledge, London.
- Ediati, T. 2010. Peran Mediasi Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) Pada Hubungan Pendapatan Sektor Pariwisata Dengan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kota Surakarta. *Jurnal Widya Ganeswara*. 26:234-246.
- Erkkila, D. 2004. *SMEs in regional development: The Future of small and medium enterprises in tourism*. Vol.46:23-24. Petra Jordan: AIEST 54th Congress.
- Ervina. 2017. *Penerapan strategi pengembangan pariwisata oleh Dinas Pariwisata di Kabupaten Kutai Kertanegara*. Journal Administrasi Negara, 5 (3): 6240-6253.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2013. *Pedoman Penulisan Tesis dan Disertasi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Farsani, N. T. 2014. *Analysis of Network Activities in Geoparks as Geotourism Destinations*. International Journal of Tourism Research 16(1), 1-10.

- Feenstra, G. 2002. *Creating space for sustainable food systems: Lessons from the field*. Agriculture and Human Values, 19, 99.
- Fisher, Alan G. B. 1939. Production, Primary, Secondary and Tertiary. *Economic Record*, Vol. 15. No. 1, June, pp. 24-38.
- Fitriati. R. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft Systems Methodology*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UI.
- Grimstad, S., & Burgess, J. 2014. *Environmental sustainability and competitive advantage in a wine tourism micro-cluster*. Management Research Review, 37(6), 553-573.
- Helms, M.M. and Nixon, J. 2010. Exploring SWOT analysis e where are we now? A review of academic research from the last decade. *Strategy Management Journal*. 3:215-251.
- Hitchcock, M. 2000. *Ethnicity And Tourism Entrepreneurship In Java And Bali*. Current Issues In Tourism, 3 (3): 204– 225.
- Hitt and Michael A. 2001. *Strategic Management Competitiveness and Globalization*, Canada: Cengage Learning.
- Indra D. 2018. *Analisis Tingkat Hunian dari Perspektif Fasilitas Hotel di Nyiur Indah Beach Hotel Pangandaran*. Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan. Volume 2 Nomor 2, 2018: 95-108.
- Januarti E.K., Priantinah, D. *Reviewing the Development of Information, Service, and Website Quality towards Traveloka Customer Satisfaction in Indonesia*. International Journal of Business Studies, Vol. 1, No. 2, December 2018: 63–69
- Jain, R, Thakkar, J. 2019. *Experiencing Craft and Culture: An Emerging Cultural Sustainable Tourism Model in India*. Urban Water Management for Future Cities (pp.29-35)
- Levy. M, Powell. P, and P. Yetton. 2001. SMEs: Aligning IS and the strategic context. *Technology Information Journal*, vol. 16, no. 3:133–143.
- Lundberg dan Donald E. 1997. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahadevan, R., Amir, H., & Nugroho, A. 2017. Regional Impacts Of Tourism-Led Growth On Poverty And Income: Inequality: A Dynamic General Equilibrium Analysis For Indonesia. *Sagepub Tourism Economics*. 23(3), 614–631.
- Marimin dan Maghfiroh N. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: IPB Press.



- Mark P. Hampton. 2003. *Entry Points For Local Tourism In Developing Countries: Evidence From Yogyakarta, Indonesia*. Geografiska Annaler: Series B, Human Geography
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhardi. 2012. *Analisis Kinerja Permodalan dan Bauran Pemasaran Produk Industri Kerajinan Skala Mikro (Survei di Kabupaten Belitung Timur)*. Laporan Penelitian. Bandung: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Unisba.
- Nazar, J. 2019. *Penerapan Labelisasi Halal pada Rumah Makan dan Restoran di Kota Padang dalam Pengembangan Pariwisata*. Pagaruyuang law jurnal Vol 3 (1) 86-105.
- Niode, I.Y. 2008. *Perkembangan Dan Strategi Memberdayakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. *Jurnal FORMAS: Media Informasi & Komunikasi Ilmiah Mahasiswa-Masyarakat*. Volume 1. No.4
- Nisarathai, 2016. *An investigation of tourism stakeholder networks and cluster sustainability in Samui Island, Thailand*. A thesis submitted for the degree of Doctor of Philosophy in the University of Hull.
- Novelli, M., et al. 2006. *Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience*. *Tourism Management* 27(6), 1141-1152.
- Nursyam AS. 2013. *Struktur Tata Ruang Wilayah Dan Kota*. Makassar: Alauddin University Press.
- Peraturan Daerah Kota Parepare Nomor 10 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Parepare Tahun 2011-2031*. 2011. Parepare: Sekretaris Daerah Kota Parepare.
- Peraturan Daerah Kota Parepare Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Klaster* . 2014. Parepare: Sekretaris Daerah Kota Parepare.
- Peraturan Daerah Kota Parepare Nomor 1 Tahun 2016 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah 2016-2031*. 2016. Parepare: Sekretaris Daerah Kota Parepare.
- Prasetyo, B. dan Suryoko, S. 2018. *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perkembangan UMKM Pada Kawasan Wisata Dieng Diponegoro*. *Journal Of Social And Politic*, Hal. 1-11.
- Rahmana, Arief. 2008. *Kemitraan Usaha dan Masalahnya*. Bandung: Fakultas Teknik Universitas Widyatama.

- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk menghadapi Abad 21*. Edisi kesembilan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ritchie, J. R. Brent; Crouch, Geoffrey I.; Hudson, Simon. 2000. *Assessing The Role Of Consumers In The Measurement Of Destination Competitiveness And Sustainability*. New York: Cognizant Communication Corporation, USA.
- Robles, V., Mesko, M. and Krapez, A. 2016. A complex view of Industry 4.0. *SAGE Open*. April-June, 1-11.
- Rosita, P., Andarsari., Dura, J. 2018. *Implementasi Pencatatan Keuangan Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi pada Sentra Industri Kripik Tempe Sanan di Kota Malang)*. Jurnal JIBEKA Volume 12 No 1, 2018: 59 - 64
- Russell, S., H. Millar. 2014. Competitive Priorities of Manufacturing Firms in the Caribbean. *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. Canada: Saint Mary's University.
- Shahba, S. 2017. Application of multi attribute decision making methods in SWOT analysis of mine waste management, case study: sirjan's Golgohar iron mine, Iran. *Elsevier: ResourcePol*. 51, 67-76.
- Shanker. 2008. Managing international business communication problems at work: a pilot study in foreign companies in Thailand. *Emerald Insight: Cross Cultural Management*. Volume 13 Issue 4.
- Sugiyono 2015. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanty, A., Nugroho. S dan Adyan. 2015, Optimasi Pengembangan Kawasan Wisata Di Semarang Dengan Menggunakan Metode analytical Hierarchy Process, Analisis SWOT, dan Multi-Attribute Utility Theory. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. X, No. 2.
- Thomas, R. 2007. Tourism Partnerships and Small firms: Power, Participation and Partition. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. 8, 37-43.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. 2009. Jakarta: Kementerian Kepariwisataaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Menengah Kecil dan Mikro*. 2008. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UMKM.
- UNEP and UNWTO, 2005, "Making Tourism More Sustainable, A Guide for Policy Makers" .A report by United Nations Environment Programme and World Tourism Organization

- Utomo, M.N. 2017. Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. 13, 2, 99-118.
- UNWTO. 1993. *Recommendations on Tourism Statistics*. United Nations World Tourism Organization. Spain: Madrid.
- Vickery, G. 1999. *Business and industry policies for knowledge-based economies OECD Observer* 215.
- Wahab dan Salah. *Manajemen Kepariwisata*. Terjemahan oleh Frans Gromang. 1976. Jakarta: PT Pradana Paramita.
- Wiastruti R, D., Susilowardhani, E, M. 2016. *Virtual Hotel Operator; Is It Disruption For Hotel Industry?*. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, Vol. 2 No. 2
- Wiratul Aini, Hayatunnufus, Ismaniar. 2019. *Development of Module in Increasing Tourism Awareness for Souvenir Merchants in Bukittinggi City*. *Mimbar jurnal sosial dan pembangunan*, Vol. 35 No. 1st (2019) pp. 38-46
- Wiryanto, W, .2017. *Kajian Kebijakan Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Sektor Pariwisata Era Reformasi Birokrasi*. Disampaikan pada Prosiding Seminar dan Call for Paper, 20-21 Oktober 2017, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Yakup, A. P. 2019. *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Yoeti, O.A, 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta.: Pradnya Paramita.



# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Surat Izin Penelitian




	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS HASANUDDIN <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> PROGRAM PASCASARJANA <b>MAGISTER MANAJEMEN</b></p> <p>Jalan Kandeas Kampus Unhas Baraya No. 100 Makassar Telp. (0411) 325 342 – 334 013 Fax. (0411) 327 697 Kode Pos 90153 Email : <a href="mailto:mmunhaskandeas@yahoo.com">mmunhaskandeas@yahoo.com</a></p>								
<p>Nomor : 889/UN4.4.8/PT.01.04/2020 Lamp : - Perihal : <b>Permohonan Izin Penelitian</b></p>	<p>Makassar, 03 Februari 2020</p>								
<p>Kepada Yth. <b>Kepala Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL)</b> Di- Tempat</p>									
<p>Dengan hormat, disampaikan bahwa dalam rangka penyelesaian tugas akhir (penyusunan Tesis) Mahasiswa yang tercantum di bawah ini :</p>									
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nama</td> <td>: Firmansyah</td> </tr> <tr> <td>No. Induk Mahasiswa</td> <td>: A012181044</td> </tr> <tr> <td>Jenjang Pendidikan</td> <td>: Magister (S2)</td> </tr> <tr> <td>Konsentrasi</td> <td>: Manajemen Sumberdaya Manusia</td> </tr> </table>		Nama	: Firmansyah	No. Induk Mahasiswa	: A012181044	Jenjang Pendidikan	: Magister (S2)	Konsentrasi	: Manajemen Sumberdaya Manusia
Nama	: Firmansyah								
No. Induk Mahasiswa	: A012181044								
Jenjang Pendidikan	: Magister (S2)								
Konsentrasi	: Manajemen Sumberdaya Manusia								
<p>Akan mengadakan penelitian guna mendukung penulisan tesis yang berjudul :</p> <p style="text-align: center;"><b>"Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Sektor Pariwisata Kota Pare-Pare"</b></p> <p>Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kiranya Bapak/Ibu mengizinkan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian dan pengambilan data pada Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin.</p> <p>Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.</p>									
<p>Ketua Program Studi,</p>  <p><b>Prof. Dr. H. Syamsu Alam, SE., M.Si., CIPM</b> Nip. 19600703 199203 1 001</p>									
<p>Tembusan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (sebagai laporan)</li> <li>2. Peringgal</li> </ol>									



## Lampiran 2 Rekomendasi Penelitian

	SRN IP0000163
<b>PEMERINTAH KOTA PAREPARE</b> <b>DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU</b> <i>Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmpstp@pareparekota.go.id</i>	
<b><u>REKOMENDASI PENELITIAN</u></b> <b>Nomor : 163/IP/DPM-PTSP/3/2020</b>	
Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian. 3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.	
Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :	
<b>MENGIZINKAN</b>	
KEPADA	
NAMA	: <b>FIRMAN SYAH</b>
UNIVERSITAS/ LEMBAGA	: <b>UNIVERSITAS HASANUDDIN</b>
Jurusan	: <b>MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA</b>
ALAMAT	: <b>JL KAMPUNG BARU LABEMPA PAREPARE</b>
UNTUK	: melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :
JUDUL PENELITIAN	: <b>STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM SEKTOR PARIWISATA KOTA PAREPARE</b>
LOKASI PENELITIAN : <b>1. Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare</b> <b>2. Dinas Tenaga Kerja Kota Parepare</b>	
LAMA PENELITIAN : <b>10 Februari 2020 s.d 10 April 2020</b>	
a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan	
Dikeluarkan di: <b>Parepare</b> Pada Tanggal : <b>16 Maret 2020</b>	
<b>KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE</b>	
	
<b>Hj. ANDI RUSIA, SH.MH</b>	
Pangkat : <b>Pembina Utama Muda, (IV/c)</b> NIP : <b>19620915 198101 2 001</b>	
<b>Biaya : Rp. 0.00</b>	

■ UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1  
 Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah  
 ■ Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**  
 ■ Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPSTP Kota Parepare (scan QRCode)

 Balai Sertifikasi Elektronik  
 CAS  
 UKAS

## Lampiran 3 Keterangan Penelitian DISPORAPAR



PEMERINTAH KOTA PAREPARE  
**DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA**

Jl. Beringin No. 4 Parepare. Telp/fax : (0421) 25518  
 KodePos : 91122

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 800 / 154 / DKOP

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **AMARUN AGUNG HAMKA, S.STP.,M.Si**  
 Nip : 19811003 200012 1 002  
 Jabatan : Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare  
 Instansi : Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare

Menerangkan Bahwa :

Nama : **FIRMAN SYAH**  
 Jurusan : Manajemen Strategi  
 Universitas/Lembaga : Universitas Hasanuddin  
 Alamat : Jl. Kampung Baru Labempa Parepare

Yang tersebut namanya diatas benar telah melakukan penelitian/wawancara dengan judul penelitian **"STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM SEKTOR PARIWISATA KOTA PAREPARE"** yang dilaksanakan mulai pada tanggal 10 Februari s.d 10 April 2020 pada Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 09 April 2020

Kepala Dinas  
  
**AMARUN AGUNG HAMKA, S.STP.,M.Si**  
 Pangkat : Pembina  
 Nip : 19811003 200012 1 002

## Lampiran 4 Keterangan Penelitian Dinas Tenaga Kerja



PEMERINTAH KOTA PAREPARE  
 DINAS TENAGA KERJA  
 Jln.Jenderal Sudirman No.61 Telp. (0421) 21559 Fax. (0421) 23517  
 Email [disnakerpare@yahoo.co.id](mailto:disnakerpare@yahoo.co.id)  
 P A R E P A R E 9 1 1 2 2

SURAT KETERANGAN

Nomor : 800/ 111/Disnaker

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ABD. LATIF. SE.MM  
 Nip : 19650623 198903 1 007  
 Jabatan : Kepala Dinas Tenaga Kerja Kota Parepare  
 Instansi : Dinas Tenaga Kerja Kota Parepare

Menerangkan bahwa :

Nama : FIRMANSYAH  
 Jurusan : Manajemen Strategi  
 Universitas/Lembaga : Universitas Hasanuddin  
 Alamat : Jl. Kampung Baru Labempa Parepare

Yang tersebut namanya diatas benar telah melakukan penelitian/wawancara dengan judul penelitian "STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM SEKTOR PARIWISATA KOTA PAREPARE" yang dilaksanakan mulai tanggal 10 Februari s.d 10 April 2020 pada Dinas Tenaga Kerja Kota Parepare.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 16 April 2020

PIC. KEPALA DINAS  
  
 ABD. LATIF, SE, MM  
 Pembina Utama Muda / IV.c  
 NIP 19650623 198903 1 007

## Lampiran 5 Keterangan Penelitian PHRI



**PERHIMPUNAN HOTEL DAN RESTORAN INDONESIA**  
**BADAN PIMPINAN CABANG KOTA PAREPARE**

**Sekretariat**  
 Alamat : Jl. Abubakar Lambogo No.83  
 Telp : 0421-22887  
 website: www.phrisulsel.or.id email: bpcphriparepare@gmail.com










**SURAT KETERANGAN**  
 Nomor : 001/KET/BPC-PHRI/PAREPARE/III/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YUSUF DIPONUGROHO PARAWANSA  
 Alamat : Jl. Abubakar Lambogo No.83 Parepare  
 Jabatan : Ketua Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia Kota Parepare

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : FIRMAN SYAH  
 NIM : A012181044  
 Jurusan : Magister Manajemen UNHAS

Adalah benar-benar telah melaksanakan penelitian di Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Kota Parepare terhitung sejak 12 Maret s/d 31 Maret 2020 dalam rangka penyusunan Tesis dengan judul:

**“Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Sektor Pariwisata Kota Parepare”**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 31 Maret 2020  
 Ketua Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia  
 Kota Parepare

  
  
**YUSUF DIPONUGROHO PARAWANSA**

## Lampiran 6 Kuesioner UMKM Perhotelan

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM SEKTOR PARIWISATA KOTA PAREPARE**

Oleh : Firman syah

**KUESIONER UMKM PARIWISATA KOTA PAREPARE  
(BIDANG PERHOTELAN)**

Pada kuesioner ini akan dianalisis Daya saing UKM Bidang Perhotelan dalam kaitannya pada sektor pariwisata di Kota Parepare. Kami sangat mengharapkan informasi yang akurat dari Saudara/i demi peningkatan daya saing UMKM sektor Pariwisata Kota Parepare. Informasi yang didapatkan dari survei ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan analisis statistik. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi informasi dan rekomendasi berharga bagi para pemangku kepentingan, khususnya di bidang UMKM dan Pariwisata, atas kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Petunjuk Umum

Jenis Pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner ini adalah :

1. Pertanyaan berupa pilihan berganda tertutup dan pertanyaan bersifat terbuka.
2. Responden diharapkan memberikan tanda silang (X) pada jawaban paling sesuai.
3. Pertanyaan terdiri dari 8 (delapan) bagian yang terdiri dari (1) Karakteristik Responden, (2) Karakteristik Usaha, (3) Sumberdaya Manusia (4) Keuangan, (5) Pelayanan dan operasional, (6) Pemasaran dan (7) Kemitraan, (8) Pengaruh Internal dan Eksternal terhadap Daya Saing.
4. Responden yang menjawab adalah pimpinan perusahaan (pemilik atau manajer).
5. Sampel dipilih berdasarkan purposive dan judgement dari tim peneliti dengan mempertimbangkan status usaha, total aset dan keberlanjutan usaha

Nama Surveyor :  
 Hari, Tanggal :  
 Tanda tangan Surveyor :  
 Tanda Tangan Responden :

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM PARIWISATA KOTA PAREPARE****I. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

1. Nama Responden : .....
2. Nama Perusahaan : .....
3. Pengalaman Usaha : .....
4. Alamat : .....
5. No. HP : .....
6. Kelurahan : .....

7. Kecamatan : .....
8. Kota/Kabupaten : Parepare
9. Propinsi : Sulawesi Selatan
10. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
11. Umur Responden : ..... tahun
12. Latar belakang Pendidikan :
  - a. Sekolah Dasar
  - b. SLTP/Tsanawiyah
  - c. SMA/Aliyah
  - d. Diploma
  - e. Sarjana
  - f. Lainnya, sebutkan.....

## II. KARAKTERISTIK USAHA

1. Bentuk usaha :
  - a. CV
  - b. PT
  - c. Tidak berbadan hukum
2. Status kepemilikan tempat untuk :
  - a. Milik Sendiri
  - b. Milik Keluarga
  - c. Lainnya, sebutkan .....
3. Apakah Usaha saudara memiliki Tanda Daftar Usaha pariwisata (TDUP) ?  
.....
4. Apakah Usaha saudara memiliki telah memiliki sertifikasi usaha pariwisata ?  
.....
5. Sejak kapan Saudara menjalani usaha ini ? ..... tahun
6. Jumlah Pengunjung rata-rata dalam 12 bulan terakhir : .....orang
7. Jumlah rata-rata omset usaha per bulan ?
  - a. < 25 Juta
  - b. 25 – 150 Juta
  - c. > 150 Juta
8. Jumlah pekerja : ..... orang
9. Sistem upah rata-rata karyawan saat ini:
  - a. Bulanan .....(Rp/bulan)
  - b. Mingguan .....(Rp/minggu)
  - c. Lainnya, sebutkan .....
10. Pekerjaan terakhir sebelum berusaha di bidang ini:
  - a. ....
  - b. Tidak ada
11. Apakah Saudara/i mempunyai usaha lain?
  - a. Ya
  - b. Tidak
12. Jika Ya, berapa jumlah kepemilikan selain usaha ini?
  - a. Punya 1 usaha
  - b. Punya 2 usaha
  - c. Punya lebih dari usaha
 Jenis usaha: .....
13. Alasan berusaha di bidang ini (jawaban boleh lebih dari satu)
  - a. Mengikuti jejak orang tua
  - b. Tidak punya pilihan lain
  - c. Diajak teman/tetangga
  - d. Peluang menguntungkan dari usaha ini

e. Lainnya (sebutkan): .....

### III. SUMBERDAYA MANUSIA

1. Apa Latar belakang pendidikan rata-rata karyawan sesuai dengan kompetensinya ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Permasalahan pada karyawan yang sering dihadapi ?
3. Apakah terdapat Standar Operasional Prosedur Pelayanan yang mengatur tentang Karyawan di perusahaan anda ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah ada standar yang diterapkan oleh perusahaan untuk mengukur produktivitas karyawan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Rata-rata lama karyawan bekerja pada usaha Saudara/i?
  - a. < 6 Bulan
  - b. 6 Bulan – 1 Tahun
  - c. > 1 Tahun
6. Apakah ada program pelatihan secara berkala yang dilakukan kepada karyawan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
7. Permasalahan apa yang paling sering saudara/I alami dalam mengelola karyawan ?

### IV. KEUANGAN

1. Berapa modal rata-rata yang saudara/i siapkan untuk usaha ini?
  - a. < 50 Juta
  - b. 50 – 500 Juta
  - c. 50 juta – 10 milyar
2. Modal saudara/i selama ini diperoleh dari mana?
  - a. Modal sendiri
  - b. Di bantu oleh saudara
  - c. Perbankan
  - d. Lembaga keuangan informal
  - e. Lainnya, sebutkan .....
3. Jika Saudara/i mendapatkan kredit dari lembaga keuangan, siapakah yang memberikan kredit tersebut?
  - a. Bank Umum, yaitu.....
  - b. Bank Perkreditan Rakyat, yaitu .....
  - c. sebutkan.....
4. Apakah Saudara/i membuat pembukuan keuangan?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Apakah Saudara/i memanfaatkan teknologi dalam sistem informasi keuangan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
6. Permasalahan apa yang sering dihadapi dengan keuangan? (jawaban boleh lebih dari satu)
  - a. Kesulitan dalam memperoleh pinjaman modal
  - b. Ketidakmampuan dalam mengelola keuangan
  - c. Perputaran uang rendah
 Lainnya, sebutkan
7. Bagaimana Saudara/i mengatasi permasalahan tersebut ?

### V. PELAYANAN DAN OPERASIONAL

1. Fasilitas apa saja yang terdapat di hotel ini ?

No	Fasilitas	Ketersediaan	
		Ya	Tidak
1	Area Parkir/Basement yang memadai		
2	Kendaraan Operasional		
3	Paket Wisata		
4	Restoran/Tempat makan Pengunjung		
5	Kolam Renang		
6	Layanan Keamanan dan kesehatan		
7	Ruang Rapat dan Pertemuan		
8	Pengelolaan Limbah		

2. Berapa jumlah kamarnya yang ada di hotel ini ? .....kamar
3. Berapa Jenis Klasifikasi Kamar yang disediakan di hotel ini ?
4. Jika ada, apa yang membedakan dari tiap tingkatan kamar tersebut ? (jawaban boleh lebih dari satu)
- Luas Kamar
  - Dekorasi dan Fasilitas
  - Pelayanan
  - Lainnya, Sebutkan .....
5. Apa saja permasalahan yang paling sering dialami oleh Hotel saat ini terkait dengan penyewaan fasilitas/kamar hotel?
6. Bagaimana tindakan manajemen untuk merespon penyimpangan yang dilakukan penyewa terhadap kebijakan dan prosedur yang ada?

#### VI. PEMASARAN

1. Pengunjung mayoritas dari kalangan mana yang menyewa Hotel anda ?
- Tamu Domestik
  - Tamu Asing
  - Lainnya, sebutkan .....
1. Untuk kegiatan apa saja tamu hotel menyewa fasilitas di hotel anda ? (jawaban boleh lebih dari satu)
- Kunjungan Kerja
  - Kunjungan Wisata
  - Kunjungan Keluarga
  - Lainnya, sebutkan .....
2. Berapa lama penyewaan rata-rata pengunjung ?
- 1 hari
  - 2 hari
  - 3 hari
  - 4 hari lebih
3. Jumlah rata-rata kamar terisi setiap hari ?
- < 10%
  - 10% - 50%
  - 50% - 75%
  - > 75%
4. Apakah anda menjalin kerja sama dengan pihak lain dalam melakukan pemasaran kamar hotel ?
- Ya
  - Tidak
5. Apakah saudara/i memanfaatkan teknologi untuk membantu proses pemasaran ?
- Ya
  - Tidak



6. Media pemasaran apakah yang paling efektif digunakan dalam promosi Hotel, sebutkan ? .....

#### VII. KEMITRAAN

1. Apakah Bpk/Ibu tergabung dalam asosiasi/perhimpunan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
 Jika Ya, Nama asosiasi/perhimpunan: .....
2. Apakah Bpk/Ibu berpartisipasi aktif dalam asosiasi/perhimpunan tersebut?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Kegiatan apakah yang dilakukan pada asosiasi/perhimpunan tersebut ?
4. Apakah perhimpunan tersebut dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam mengembangkan usaha pengembangan usaha?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak Tahu
 Jelaskan alasannya: .....
5. Apakah saudara melakukan kerjasama lainnya seperti yang tercantum di bawah ini?
- 6.

No	Lembaga	Kerjasama* a. Ya b. Tidak	Sifat* a. Temporer b. Kontinue	Manfaat* a. Ya b. Tidak
1.	Pendidikan/ perguruan tinggi			
2.	Instansi pemerintah			
3.	Lembaga Perbankan/keuangan			
4.	Lembaga Pelatihan SDM			
5.	LSM			
6.	Lainnya (sebutkan.....)			

Kolom di isi dengan huruf ang tertera pada pilihan

#### VIII. PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP DAYA SAING UMKM

Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang paling sesuai menurut Saudara/i saat ini, dimana (1): Sangat Tidak Setuju, (2): Tidak Setuju; (3): Setuju; (4): Sangat Setuju

##### 1. Faktor Internal

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Usaha saya memiliki fasilitas yang dibutuhkan tamu pengunjung				
2	Promo yang dilakukan berhasil menarik minat pembeli				
3	Kualitas Pelayanan selalu menjadi perhatian saya				
4	Saya selalu menghitung Hotel Occupancy				
5	Item Fasilitas yang ada mampu memberikan pemasukan tambahan Hotel				
6	Saya selalu memperhatikan manajemen pengelolaan Hotel				
7	Saya menggunakan fasilitas produk berkualitas				
8	Saya menggunakan teknologi lebih maju dari pesaing				
9	Saya meningkatkan teknologi dalam aktifitas operasional untuk menunjang pelayanan				

10	Saya memberikan bonus setiap tahun, agar karyawan semangat untuk bekerja				
11	Saya mengawasi Karyawan ketika bekerja				
12	Karyawan mampu menguasai teknologi produksi dan operasional				
13	Jumlah karyawan sesuai dengan yang dibutuhkan				
14	Keuntungan mengalami peningkatan setiap tahunnya				
15	Saya membuat perencanaan keuangan dalam mengelola keuangan				

## 2. Faktor Eksternal

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Pelayanan yang diberikan mempunyai keunggulan dibanding pesaing				
2	Lokasi Hotel strategis dengan objek wisata				
4	Munculnya Virtual Hotel Operation berdampak baik bagi usaha saya				
3	Sistem pembayaran lebih baik dibandingkan pesaing				
4	Jumlah pengunjung mengalami peningkatan				
5	Menjaga hubungan baik dengan pengunjung				
6	Implementasi kebijakan pemerintah membantu Usaha Saya				
7	Peran pemerintah memberikan berkontribusi peningkatan tamu bagi usaha saya				
8	Peran Perusahaan teknologi membantu usaha saya				
9	Pemerintah menyediakan kemudahan prosedur izin bagi usaha Saya				
10	Saya menggunakan modal dari Bank sebagai bantuan modal usaha				
11	Program pariwisata berpartisipasi dalam meningkatkan jumlah wisatawan.				
12	Partisipasi masyarakat local mendukung pengembangan pariwisata				
12	Pandemik yang terjadi secara global mempengaruhi jumlah tingkat dan lama hunian pengunjung				

## 3. Daya Saing

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Usaha saya mampu bersaing dengan usaha lain sejenis				
2	Jumlah tamu pengunjung saya meningkat setiap tahun				
3	Wilayah pemasaran produk/jasa saya semakin meluas				
4	Jasa saya berhasil dijual kepada pelanggan baru				
5	Pelanggan Saya merasa senang atas pelayanan jasa yang ditawarkan				
6	Teknologi yang Saya pakai lebih baik dari pesaing				
7	Saya aktif dalam program yang dilaksanakan oleh asosiasi/perhimpunan				

## TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA

Lampiran 7 Kuesioner UMKM Rumah Makan

### STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM SEKTOR PARIWISATA KOTA PAREPARE



Oleh : Firman syah

#### (BIDANG RESTORAN, RUMAH MAKAN DAN CAFE)

Pada kuesioner ini akan dianalisis Daya saing UKM Bidang Rumah Makan, Restoran dan Cafe dalam kaitannya pada sektor pariwisata di Kota Parepare. Kami sangat mengharapkan informasi yang akurat dari Saudara/i demi peningkatan daya saing UMKM sektor Pariwisata Kota Parepare. Informasi yang didapatkan dari survei ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan analisis statistik. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi informasi dan rekomendasi berharga bagi para pemangku kepentingan, khususnya di bidang UMKM dan Pariwisata, atas kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Petunjuk Umum

Jenis Pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner ini adalah :

1. Pertanyaan berupa pilihan berganda tertutup dan pertanyaan bersifat terbuka.
2. Responden diharapkan memberikan tanda silang (X) pada jawaban paling sesuai.
3. Pertanyaan terdiri dari 7 (tujuh) bagian yang terdiri dari (1) Karakteristik Responden, (2) Karakteristik Usaha, (3) Sumberdaya Manusia (4) Keuangan, (5) Pelayanan dan Produksi, (6) Pemasaran dan (7) Pengaruh Internal dan Eksternal terhadap Daya Saing
4. Responden yang menjawab adalah pimpinan perusahaan (pemilik atau manajer)

Sampel dipilih berdasarkan purposive dan judgement dari tim peneliti dengan mempertimbangkan status usaha, total aset dan keberlanjutan usaha.

Nama Surveyor : .....

Hari, Tanggal Wawancara : .....

Tanda tangan Surveyor : .....

Tanda Tangan Responden : .....

### STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM SEKTOR PARIWISATA KOTA PAREPARE

#### I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama Responden : .....
2. Nama UMKM : .....
3. Pengalaman Usaha : .....
4. Alamat : .....
5. No. HP : .....
6. Kelurahan /Desa : .....
7. Kecamatan : .....
8. Kota/Kabupaten : Parepare
9. Propinsi : Sulawesi Selatan
10. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
11. Umur Responden : ..... tahun

12. Latar belakang Pendidikan :
  - a. Sekolah Dasar
  - b. SLTP/Tsanawiyah
  - c. SMA/Aliyah
  - d. Diploma
  - e. Sarjana
  - f. Lainnya, sebutkan.....

## II. KARAKTERISTIK USAHA

1. Jenis UMKM Pariwisata : (Pilih salah satu atau keduanya)
  - a. Barang
  - b. Jasa/Pelayanan
2. Jenis industri :
  - a. Industri Rumah Tangga
  - b. Industri Kecil
  - c. Industri Menengah
3. Bentuk usaha :
  - a. CV
  - b. PD
  - c. PT
  - d. Tidak berbadan hukum
4. Status kepemilikan tempat :
  - a. Milik sendiri
  - b. Sewa
  - c. Milik Pemda
  - d. Lainnya, sebutkan .....
5. Sejak kapan Saudara/i menjalani usaha ini ? ..... tahun
6. Jumlah pengolahan makanan/minuman rata-rata dalam 12 bulan terakhir :..
  - a. makanan.....porsi/hari
  - b. minuman.....porsi/hari
7. Jumlah rata-rata omset usaha per bulan :
  - a. < 25 Juta
  - b. 25 – 150 Juta
  - c. > 150 Juta
8. Jumlah pekerja : ..... orang
9. Sistem upah rata-rata saat ini:
  - a. Bulanan .....(Rp/bulan)
  - b. Bagi hasil ..... (%)
  - c. Lainnya, sebutkan .....
10. Pekerjaan terakhir sebelum berusaha di bidang ini:
  - a. ....
  - b. Tidak ada
11. Apakah pekerjaan (terakhir) tersebut masih berlangsung sampai sekarang?
  - a. Ya
  - b. Tidak
12. Apakah Saudara/i mempunyai usaha lain?
  - a. Ya
  - b. Tidak
13. Jika Ya, berapa jumlah kepemilikan selain usaha ini?
  - a. Punya 1 usaha
  - b. Punya 2 usaha
  - c. Punya lebih dari usaha
 Jenis usaha : .....

14. Alasan berusaha di bidang ini (jawaban boleh lebih dari satu)
  - a. Mengikuti jejak orang tua
  - b. Tidak punya pilihan lain
  - c. Diajak teman/tetangga
  - d. Peluang menguntungkan dari usaha ini
  - e. Lainnya (sebutkan) : .....
15. Apakah Saudara/i sering berkeinginan untuk pindah usaha bila menghadapi kesulitan dalam bidang ini :
  - a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Tidak pernah
16. Bagaimana Saudara/i menjalankan usaha ini ?
  - a. Dari awal sampai sekarang ikut keluarga
  - b. Awalnya ikut keluarga, setelah usahanya jalan, lalu mengelola sendiri
  - c. Ikut keluarga kurang dari enam bulan.
  - d. Tidak mengikuti dari keluarga dalam mengelola usaha ini
17. Apakah usaha ini menjadi sumber pendapatan utama keluarga?
  - a. Ya
  - b. Tidak
18. Berapa persenkah kebutuhan keluarga terpenuhi dari usaha ini?
  - a. 0-25%
  - b. 26-50%
  - c. 51-75%
  - d. 76-100%
19. Pelatihan/kursus/praktek/magang atau kunjungan yang telah Saudara/i ikuti selama dua tahun terakhir :

No	Jenis dan Judul Pelatihan	Penyelenggara	Manfaat*			
			1	2	3	4
1			1	2	3	4
2			1	2	3	4
3			1	2	3	4

\*1 = Tidak bermanfaat; 2 = Kurang bermanfaat; 3 = Bermanfaat; 4 = Sangat bermanfaat

### III. SUMBER DAYA MANUSIA

1. Apa latar belakang pendidikan/keterampilan rata-rata karyawan sesuai dengan kompetensinya ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Permasalahan pada karyawan yang sering dihadapi ?
3. Apakah terdapat Standar Operasional Prosedur Pelayanan yang mengatur tentang Karyawan di perusahaan anda ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah ada standar yang diterapkan oleh perusahaan untuk mengukur produktivitas karyawan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Rata-rata lama karyawan bekerja pada usaha Saudara/i?
  - a. < 6 Bulan
  - b. 6 Bulan – 1 Tahun

- c. > 1 Tahun
- 6. Apakah ada program pelatihan secara berkala yang dilakukan kepada karyawan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak

#### IV. KEUANGAN

1. Berapa modal rata-rata yang saudara/i siapkan untuk usaha ini?
  - a. < 50 Juta
  - b. 50 – 500 Juta
  - c. 50 juta – 10 miliar
2. Modal saudara/i/selama ini diperoleh dari mana?
  - a. Modal sendiri
  - b. Di bantu oleh Saudara/i
  - c. Perbankan
  - d. Lembaga keuangan informal
  - e. Lainnya, sebutkan .....
3. Jika saudara/i mendapatkan kredit dari lembaga keuangan, siapakah yang memberikan kredit tersebut?
  - a. Bank Umum, yaitu.....
  - b. Bank Perkreditan Rakyat, yaitu .....
  - c. Koperasi
  - d. sebutkan.....
4. Apakah saudara/i membuat pencatatan keuangan?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Apakah saudara/i menggunakan teknologi (aplikasi) dalam pencatatan keuangan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
6. Permasalahan apa yang sering dihadapi dengan keuangan? (jawaban boleh lebih dari satu)
  - a. Kesulitan dalam memperoleh pinjaman modal
  - b. Ketidakmampuan dalam mengelola keuangan
  - c. Perputaran uang rendah
  - d. Lainnya, sebutkan .....
7. Bagaimana Saudara/i/i mengatasi permasalahan tersebut ?.....

#### V. PELAYANAN DAN PRODUKSI

1. Dimanakah lokasi pembelian bahan baku yang digunakan?
  - a. Luar kecamatan dalam satu kota
  - b. Luar kota
  - c. Luar propinsi
  - d. Lainnya, sebutkan.....
2. Apakah Saudara/i membeli bahan baku tersebut kepada petani atau pengumpul ? a. Ya b. Tidak  
Jika tidak, apa alasannya .....
3. Permasalahan apa yang sering dihadapi khususnya terkait dengan pengadaan bahan baku? (jawaban boleh lebih dari satu)
  - a. Ketersediaan komoditas/bahan baku tidak konsisten
  - b. Mutu komoditas/bahan bakutidak sesuai yang diharapkan
  - c. Harga yang tidak stabil (fluktuatif)
  - d. Alat transportasi tidak memadai
  - e. Kondisi jalan yang rusak, sehingga waktu pengiriman lebih lama dan menimbulkan kerusakan
  - f. Tidak memiliki gudang penyimpanan bahan baku, sehingga mudah rusak

- g. Lainnya, sebutkan .....
4. Bagaimana mengatasi permasalahan tersebut ?.....
  5. Apakah Saudara/i sudah memiliki sertifikat dalam pengolahan produk ? (misal sertifikat halal, Sertifikat usaha pariwisata)?
    - a. Ya
    - b. Tidak

No	Jenis sertifikasi	Berlaku sejak tahun	Lamanya proses sertifikasi

6. Jika ya, sertifikasi apakah yang dimiliki dan kapan mulai memiliki sertifikasi tersebut ?  
.....
7. Apa alasan Saudara/i untuk memperoleh sertifikasi tersebut? (jawaban boleh lebih dari satu)
  - a. Diperlukan untuk memasuki pasar (contohnya untuk ekspor)
  - b. Disyaratkan oleh regulasi
  - c. Untuk meningkatkan daya saing
  - d. Lainnya: .....
8. Apakah Saudara/i selalu mengetahui informasi tentang cara meningkatkan layanan dan mutu olahan makanan dan minuman?
  - a. Ya
  - b. Tidak
9. Jika Ya, informasi tentang apa?..... Informasi diperoleh dari : .....
10. Dalam 12 bulan terakhir, apakah saudara/i pernah menggunakan/mencoba inovasi baru dalam pelayanan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika ya, inovasi pelayanan apa yang saudara/i gunakan dan mengapa juga memutuskan untuk menggunakan/mencobanya?
11. Bagaimana pengawasan mutu yang dilakukan terhadap produk?
12. Apakah produk Saudara/i sudah sesuai dengan dengan permintaan pasar?
  - a. Ya
  - b. Tidak
13. Permasalahan apa yang sering dihadapi dalam proses pengolahan makanan/minuman?
  - a. Ketersediaan bahan baku yang tidak konsisten
  - b. Mutu bahan baku yang tidak sesuai yang diharapkan
  - c. Kurangnya informasi proses pengolahan makanan/minuman yang baru
  - d. Mutu makanan dan minuman yang dihasilkan masih belum sesuai harapan konsumen
  - e. Lainnya,.....
14. Bagaimana mengatasi permasalahan tersebut? .....

## VI. PEMASARAN

1. Apakah wisatawan juga menjadi target market usaha saudara/i ?
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika tidak, apa alasannya .....
2. Apakah penjualan barang berpengaruh terhadap tingkat keramaian wisatawan ?
  - a. Ya

- b. Tidak
3. Permasalahan apa yang sering dihadapi, khususnya terkait dengan penjualan produk? (jawaban boleh lebih dari satu)
- Mutu komoditas olahan tidak sesuai yang diharapkan
  - Harga tidak stabil (fluktuatif)
  - Hadirnya berbagai olahan sejenis
  - Lainnya, sebutkan.....
4. Bagaimana mengatasi permasalahan tersebut ?.....
5. Apakah saudara/i menjalin kerja sama dengan pihak/perusahaan lain dalam melakukan pemasaran ?
- Ya
  - Tidak
6. Apakah saudara/i memanfaatkan teknologi dalam melakukan proses pemasaran ?
- Ya
  - Tidak
7. Bagaimana tanggapan saudara/i mengenai program pariwisata pemerintah kota Parepare terhadap kelangsungan bisnis ? .....

#### VII. PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP DAYA SAING UMKM

Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang paling sesuai menurut Saudara/i saat ini, dimana **(1)**: Sangat Tidak Setuju, **(2)**: Tidak Setuju; **(3)**: Setuju; **(4)**: Sangat Setuju

##### 1. Faktor Internal

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Usaha saya mengolah makanan/minuman berbagai macam produk makanan dan minuman				
2	Promo yang dilakukan berhasil menarik minat pembeli				
3	Mutu makanan dan minuman selalu menjadi perhatian saya				
4	Saya selalu memperhatikan manajemen persediaan bahan baku				
5	Saya menggunakan bahan baku bermutu				
6	Teknologi yang dipakai lebih maju dari pesaing				
7	Saya meningkatkan teknologi untuk menunjang proses operasi				
8	Saya memberikan bonus setiap tahun, agar karyawan semangat untuk bekerja				
9	Saya mengawasi pegawai ketika bekerja				
10	Karyawan mampu menguasai teknologi pengolahan makanan/minuman				
11	Jumlah karyawan sesuai dengan yang dibutuhkan				
12	Keuntungan mengalami peningkatan setiap tahunnya				
13	Saya membuat perencanaan keuangan dalam mengelola keuangan				
14	Beberapa produk olahan makanan/minuman saya tidak didapatkan ditempat lain				
15	Pemanfaatan teknologi membantu pengembangan usaha saya				



## 2. Faktor Eksternal

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Makanan dan minuman yang dihasilkan mempunyai keunggulan dibanding pesaing				
2	Lokasi perusahaan lebih strategis dari pesaing				
3	Sistem pembayaran lebih baik dibandingkan pesaing				
4	Jumlah pelanggan mengalami peningkatan				
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok bahan baku				
6	Pemasok selalu siap sedia untuk memenuhi bahan baku perusahaan				
7	Pemasok adalah salah satu rekan perusahaan yang membantu melancarkan kegiatan usaha Saya				
8	Kebijakan pemerintah membantu Usaha Saya				
9	Pemerintah memberikan pelatihan bermanfaat bagi usaha Saya				
10	Pemerintah memberikan fasilitas (pasar) bagi usaha Saya				
11	Pemerintah menyediakan kemudahan prosedur izin bagi usaha Saya				
12	Saya menyesuaikan kapasitas pengolahan makanan/minuman pada hari hari besar				
13	Saya menggunakan modal dari Bank sebagai bantuan modal usaha				
14	Harga yang ditawarkan lebih terjangkau				
15	Partisipasi masyarakat local mendukung pengembangan pariwisata				

## 3. Daya Saing

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Produk makanan dan minuman Saya mampu bersaing dengan usaha lain sejenis				
2	Jumlah pelanggan Saya meningkat setiap tahun				
3	Segmentasi pemasaran produk makanan dan minuman Saya semakin meluas				
4	Produk makanan dan minuman saya berhasil dijual kepada pelanggan baru khususnya wisatawan				
5	Pelanggan Saya merasa senang atas makanan, minuman dan pelayanan yang dibeli				
6	Teknologi yang Saya pakai lebih baik dari pesaing				
7	Apakah terdapat masalah kehalalan				

**TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA**

Lampiran 8 Kuesioner UMKM Kerajinan/Oleh oleh

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM SEKTOR PARIWISATA KOTA  
PAREPARE**



Oleh : Firman syah

**KUESIONER UMKM PARIWISATA KOTA PAREPARE  
(BIDANG KERAJINAN DAN OLEH-OLEH)**

Pada kuesioner ini akan dianalisis Daya saing UKM segmen Kerajinan dan oleh-oleh dalam kaitannya pada sektor pariwisata di Kota Parepare. Kami sangat mengharapkan informasi yang akurat dari Bapak/Ibu demi peningkatan daya saing UMKM sektor Pariwisata Kota Parepare. Informasi yang didapatkan dari survei ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan analisis statistik. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi informasi dan rekomendasi berharga bagi para pemangku kepentingan, khususnya di bidang UMKM dan Pariwisata. Atas kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Petunjuk Umum

Jenis Pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner ini adalah :

1. Pertanyaan berupa pilihan berganda tertutup dan pertanyaan bersifat terbuka.
2. Responden diharapkan memberikan tanda silang (X) pada jawaban paling sesuai.
3. Pertanyaan terdiri dari Delapan bagian yang terdiri dari (1) Karakteristik Responden, (2) Karakteristik Usaha, (3) SDM (4) Pemasaran, (5) Keuangan, (6) Produksi, (7) Kemitraan, dan (8) Pengaruh Internal dan Eksternal terhadap Daya Saing
4. Responden yang menjawab adalah pimpinan perusahaan (pemilik atau manajer)

Sampel dipilih berdasarkan purposive dan judgement dari tim peneliti dengan mempertimbangkan status usaha, total aset dan keberlanjutan usaha.

Nama Surveyor : .....

Hari, Tanggal Wawancara : .....

Tanda tangan Surveyor : .....

Tanda Tangan Responden : .....

**I. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

1. Nama Responden : .....
2. Nama UMKM : .....
3. Pengalaman Usaha : .....
4. Alamat : .....
5. No. HP : .....
6. Kelurahan /Desa : .....
7. Kecamatan : .....
8. Kota/Kabupaten : Parepare
9. Propinsi : Sulawesi Selatan
10. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
11. Umur Responden : ..... tahun
12. Latar belakang Pendidikan :
  - a. Sekolah Dasar
  - b. SLTP/Tsanawiyah
  - c. SMA/Aliyah

- d. Diploma
- e. Sarjana
- f. Selainnya, sebutkan.....

## II. KARAKTERISTIK USAHA

1. Jenis industri :
  - a. Industri Rumah Tangga
  - b. Industri Kecil
2. Bentuk usaha :
  - a. CV
  - b. PD
  - c. PT
  - d. Tidak berbadan hukum
3. Status kepemilikan tempat untuk UMKM:
  - d. Milik sendiri
  - e. Sewa
  - f. Milik Pemda
  - g. Lainnya, sebutkan .....
4. Sejak kapan Saudara menjalani usaha ini? ..... tahun
5. Jumlah penjualan rata-rata dalam 12 bulan terakhir: .....bks/hari
6. Jumlah rata-rata omset usaha per bulan: Rp .....
7. Jumlah pekerja : ..... orang
8. Sistem upah saat ini:
  - d. Bulanan .....(Rp/bulan)
  - e. Bagi hasil ..... (%)
  - f. Lainnya, sebutkan .....
9. Pekerjaan terakhir sebelum berusaha di bidang ini:
  - a. ....
  - b. Tidak ada
10. Apakah Bpk/Ibu mempunyai usaha lain?
  - a. Ya
  - b. Tidak
11. Jika Ya, berapa jumlah kepemilikan selain usaha ini?
  - a. Punya 1 usaha
  - b. Punya 2 usaha
  - c. Punya lebih dari usaha
 Jenis usaha : .....
12. Alasan berusaha di bidang ini (jawaban boleh lebih dari satu)
  - f. Mengikuti jejak orang tua
  - g. Tidak punya pilihan lain
  - h. Diajak teman/tetangga
  - i. Peluang menguntungkan dari usaha ini
  - j. Lainnya (sebutkan) : .....
13. Apakah usaha ini menjadi sumber pendapatan utama keluarga?
  - a. Ya
  - b. Tidak
14. Berapa persenkah kebutuhan keluarga terpenuhi dari usaha ini?
  - a. 0-25%
  - b. 26-50%
  - c. 51-75%
  - d. 76-100%
15. Pelatihan/kursus/praktek/magang atau kunjungan yang telah Bapak/Ibu ikuti selama dua tahun terakhir :

No	Jenis dan Judul Pelatihan	Penyelenggara	Manfaat*			
			1	2	3	4
1			1	2	3	4
2			1	2	3	4
3			1	2	3	4

\*1 = Tidak bermanfaat; 2 = Kurang bermanfaat; 3 = Bermanfaat; 4 = Sangat bermanfaat

### III. SUMBER DAYA MANUSIA

1. Apa latar belakang pendidikan/keterampilan rata-rata karyawan sesuai dengan kompetensinya ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Permasalahan pada karyawan yang sering dihadapi ?
3. Apakah terdapat Standar Operasional Prosedur yang mengatur tentang Karyawan di perusahaan anda ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah ada standar yang diterapkan oleh perusahaan untuk mengukur produktivitas karyawan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Rata-rata lama karyawan bekerja pada usaha Saudara/i?
  - a. < 6 Bulan
  - b. 6 Bulan – 1 Tahun
  - c. > 1 Tahun
6. Apakah ada program pelatihan secara berkala yang dilakukan kepada karyawan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
7. Berapa usia rata-rata karyawan saudara/i?
  - a. 20-30 tahun
  - b. 30-40 tahun
  - c. 40-50 tahun
  - d. > 50 tahun

### IV. KEUANGAN

1. Berapa modal awal yang saudara/i siapkan untuk usaha ini? Rp.....
2. Modal Sdr/i selama ini diperoleh dari mana?
  - a. Modal sendiri
  - b. Di bantu oleh saudara
  - c. Perbankan
  - d. Lembaga keuangan informal
  - e. Lainnya, sebutkan .....
3. Jika Bpk/Ibu mendapatkan kredit dari lembaga keuangan, siapakah yang memberikan kredit tersebut?
  - a. Bank Umum, yaitu.....
  - b. Bank Perkreditan Rakyat, yaitu .....
  - c. Koperasi
  - d. sebutkan.....
4. Apakah Bpk/Ibu membuat pembukuan keuangan?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Apakah Bpk/Ibu memanfaatkan teknologi dalam transaksi keuangan ?
  - a. Ya

- b. Tidak
- 6. Permasalahan apa yang sering dihadapi dengan keuangan? (jawaban boleh lebih dari satu)
  - a. Kesulitan dalam memperoleh pinjaman modal
  - b. Ketidakmampuan dalam mengelola keuangan
  - c. Perputaran uang rendah
  - d. Lainnya, sebutkan .....
- 7. Apakah penghasilan usaha saudara/mengalami peningkatan setiap bulan?
- 8. Apakah penjualan mengalami peningkatan pada musim libur?

#### V. PRODUKSI DAN INOVASI

- 1. Apakah Bpk/Ibu sudah memiliki sertifikat dalam pengolahan produk? (misal sertifikat halal, dsb)?
  - a. Ya
  - b. Tidak

No	Jenis sertifikasi	Berlaku sejak tahun	Lamanya proses sertifikasi

- 2. Apakah ada tema tertentu yang diterapkan dan akan dikembangkan dalam membuat produk? Jika ya, sebutkan
- 3. Apakah terdapat metode pembuatan produk yang menjadi ciri khas produk lokal?
- 4. Dimanakah lokasi pembelian bahan baku yang digunakan?
  - a. Luar kecamatan dalam satu kota
  - b. Luar kota
  - c. Luar propinsi
  - d. Lainnya, sebutkan.....
- 5. Permasalahan apa yang sering dihadapi khususnya terkait dengan pengadaan bahan baku? (jawaban boleh lebih dari satu)
  - a. Ketersediaan komoditas/bahan baku tidak konsisten
  - b. Mutu komoditas/bahan bakutidak sesuai yang diharapkan
  - c. Harga yang tidak stabil (fluktuatif)
  - d. Alat transportasi tidak memadai
  - e. Kondisi jalan yang rusak, sehingga waktu pengiriman lebih lama dan menimbulkan kerusakan
  - f. Tidak memiliki gudang penyimpanan bahan baku, sehingga mudah rusak
  - g. Lainnya,sebutkan .....
- 6. Apakah ada bahan baku lokal yang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi produk?....sebutkan
- 7. Apakah Bapak/Ibu selalu mengetahui informasi tentang cara meningkatkan produksi dan mutu produk?
  - c. Ya
  - d. Tidak
- 8. Dalam 12 bulan terakhir, apakah Anda pernah menggunakan/mencoba teknologi produksi baru ?
  - c. Ya
  - d. Tidak
- 9. Berapa persen tingkat kerusakan dari produk yang Saudara hasilkan? .....%
- 10. Apakah Saudara melakukan pengemasan dan pelabelan?
  - a. Ya
  - b. Tidak

11. Apakah sudah/belum dicantumkan tanggal kadaluarsa pada kemasan
  - a. Ya
  - b. Belum  
Jika belum, sebutkan alasannya .....
12. Permasalahan apa yang sering dihadapi dalam proses produksi?
  - f. Ketersediaan bahan baku yang tidak konsisten
  - g. Mutu bahan baku yang tidak sesuai yang diharapkan
  - h. Kurangnya informasi proses produksi yang baru
  - i. Mutu produk yang dihasilkan masih belum sesuai harapan konsumen
  - j. Lainnya ,.....

#### VI. PEMASARAN

1. Siapakah yang membeli barang anda ?
  - a. Konsumen langsung
  - b. Retail
  - c. Lainnya, sebutkan.....
2. Permasalahan apa yang sering dihadapi, khususnya terkait dengan penjualan produk? (jawaban boleh lebih dari satu)
  - e. Mutu komoditas olahan tidak sesuai yang diharapkan
  - f. Harga tidak stabil (fluktuatif)
  - g. Alat transportasi tidak memadai
  - h. Kondisi jalan yang rusak, sehingga waktu pengiriman lebih lama
  - i. Lainnya, sebutkan.....
3. Apakah anda menjalin kerja sama dengan pihak (usaha) lain dalam melakukan pemasaran ?
  - e. Ya
  - f. Tidak
4. Apakah anda memanfaatkan teknologi media sosial dalam melakukan proses pemasaran ?
  - e. Ya
  - f. Tidak
5. Program pengembangan pariwisata pemerintah kota Parepare membantu terhadap kelangsungan bisnis anda?
  - a. Ya
  - b. Tidak

#### VII. KEMITRAAN

7. Apakah Bpk/Ibu tergabung dalam asosiasi/kelompok ?
  - c. Ya
  - d. Tidak  
Jika Ya, Nama asosiasi/kelompok: .....
8. Apakah Bpk/Ibu berpartisipasi aktif dalam asosiasi (kelompok) tersebut?
  - c. Ya
  - d. Tidak  
Alasannya: .....
9. Kegiatan apakah yang dilakukan pada asosiasi/kelompok tersebut ?  
.....
10. Apakah kelompok tersebut dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam mengembangkan usaha pengembangan usaha?
  - d. Ya
  - e. Tidak
  - f. Tidak Tahu  
Jelaskan alasannya: .....
11. Apakah saudara melakukan kerjasama lainnya seperti yang tercantum di bawah ini ?

No	Lembaga	Kerjasama a. Ya b. Tidak	Sifat a. Temporer b. Kontinue	Manfaat a. Ya b. Tidak
1.	Pendidikan/ perguruan tinggi			
2.	Instansi pemerintah			
3.	Lembaga Perbankan/ keuangan			
4.	Lembaga Pelatihan SDM			
5.	LSM			
6.	Lainnya (sebutkan.....)			

### VIII. PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP DAYA SAING UMKM

Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang paling sesuai menurut Bpk/Ibu saat ini, dimana **(1)**: Sangat Tidak Setuju, **(2)**: Tidak Setuju; **(3)**: Setuju; **(4)**: Sangat Setuju.

#### 1. Faktor Internal

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Produk saya dikenal sebagai Kerajinan khas daerah				
2	Produk saya juga tersedia di <i>outlet</i> penjualan lain				
3	Promo yang dilakukan berhasil menarik minat pembeli				
4	Mutu produk selalu menjadi perhatian saya				
5	Saya selalu memperhatikan manajemen persediaan produk				
6	Saya memperhatikan fungsi dari produk atau sekedar ciri khas lokal				
6	Saya menggunakan bahan baku bermutu				
7	Teknologi yang dipakai lebih maju dari pesaing				
8	Saya meningkatkan teknologi produksi untuk menunjang proses produksi dan operasi				
9	Saya memberikan bonus setiap tahun, agar karyawan semangat untuk bekerja				
10	Saya mengawasi pegawai ketika bekerja				
11	Karyawan mampu menguasai teknologi produksi				
12	Jumlah karyawan sesuai dengan yang dibutuhkan				
13	Saya membuat perencanaan keuangan dalam mengelola keuangan				

#### 2. Faktor Eksternal

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Produk yang dihasilkan mempunyai keunggulan dibanding pesaing				
2	Lokasi perusahaan lebih strategis dari pesaing				
3	Sistem pembayaran lebih baik dibandingkan pesaing				
4	Jumlah pelanggan mengalami peningkatan				
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok				

6	Pemasok selalu siap sedia untuk memenuhi bahan baku perusahaan				
7	Pemasok adalah salah satu rekan perusahaan yang membantu melancarkan kegiatan usaha Saya				
8	Kebijakan pemerintah membantu Usaha Saya				
9	Pemerintah memberikan pelatihan bermanfaat bagi usaha Saya				
10	Pemerintah memberikan fasilitas (pasar) bagi usaha Saya				
11	Pemerintah menyediakan kemudahan prosedur izin bagi usaha Saya				
12	Saya menyesuaikan kapasitas produksi pada hari hari besar				
13	Saya menggunakan modal dari Bank sebagai bantuan modal usaha				
14	Harga yang ditawarkan lebih terjangkau				
15	Kota Parepare memiliki citra ksebagai daerah wisata				

### 3. Daya Saing

No	Pertanyaan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Produk Saya mampu bersaing dengan usaha lain sejenis				
2	Jumlah pelanggan Saya meningkat setiap tahun				
3	Wilayah pemasaran produk/barang Saya semakin meluas				
4	Produk Saya berhasil dijual kepada pelanggan baru				
5	Pelanggan Saya merasa senang atas barang yang dibeli				
6	Teknologi yang Saya pakai lebih baik dari pesaing				
7	Apakah terdapat masalah kehalalan				

**TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA**



## Lampiran 9 Kuesioner AHP

## KUESIONER PENELITIAN



## STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM SEKTOR PARIWISATA KOTA PAREPARE

**DATA RESPONDEN RESPONDEN**

Nama :  
 Lama Bekerja:  
 Jabatan :  
 Tanda tangan:

Berikut adalah pertanyaan prioritas menggunakan pendekatan perbandingan berpasangan. Saudara/i diminta untuk memberikan penilaian terhadap setiap perbandingan berpasangan berdasarkan pengalaman, pengetahuan dan institusi anda :

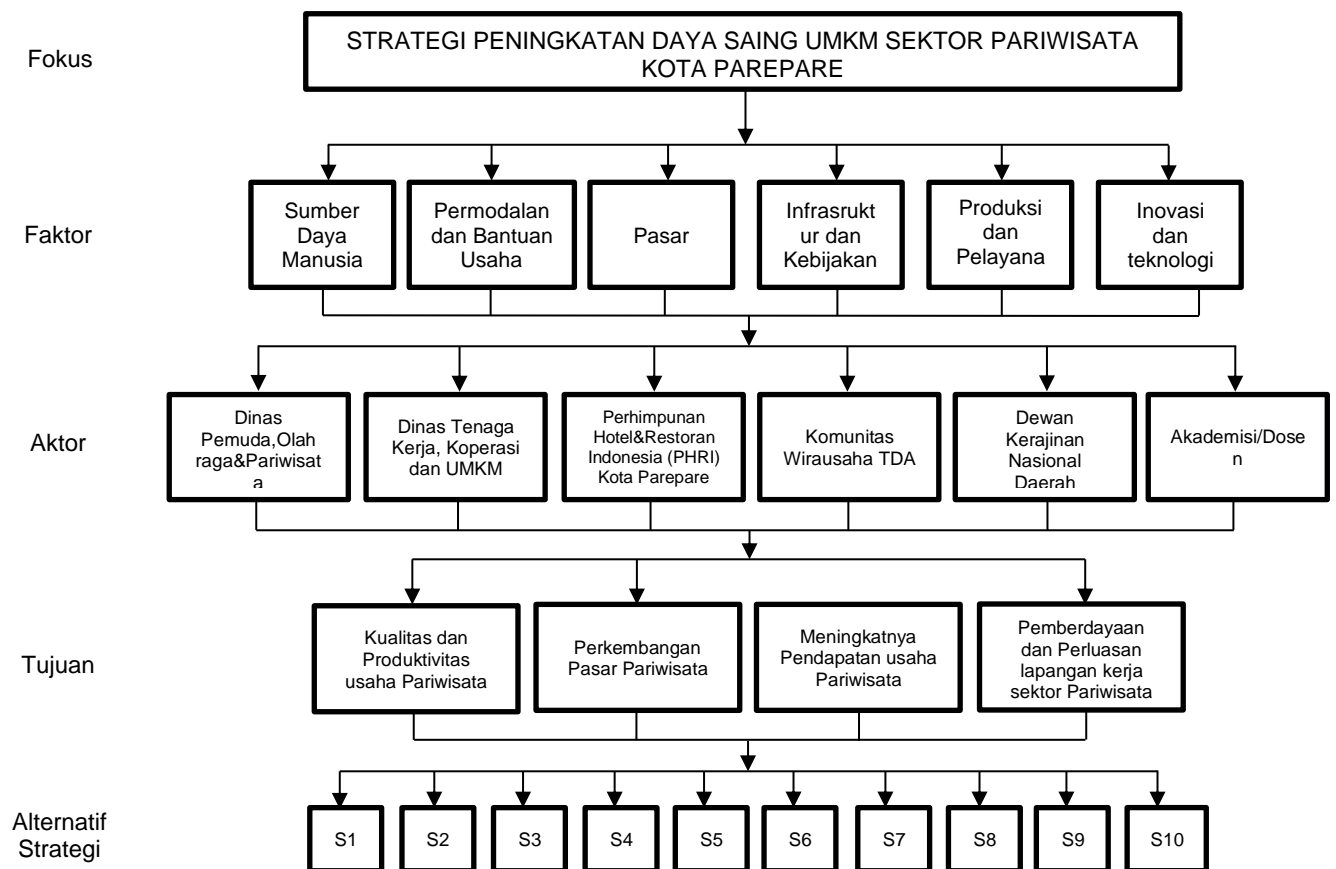
Nilai	Definisi
1	Kedua kriteria <b>sama pentingnya</b>
3	A <b>sedikit lebih penting</b> dibandingkan B
1/3	Kebalikannya (B sedikit lebih penting dibandingkan A)
5	A <b>lebih penting</b> dibanding B
1/5	Kebalikannya (B lebih penting dibandingkan A)
7	A <b>sangat lebih</b> penting dibanding B
1/7	Kebalikannya (B sangat lebih penting dibandingkan A)
9	A <b>mutlak lebih penting</b> dibanding B
1/9	Kebalikannya (B mutlak lebih penting dibandingkan A)
2,4,6,8	Nilai tengah antara dua penilaian yang berdekatan

**Contoh Perbandingan berpasangan/Pairwise comparisson**

	A	B	C	D	E
A	1	3	5	7	1
B		1	1	5	1/3
C			1	1/5	1
D				1	5
E					1

## Keterangan:

- Faktor **A** sedikit lebih penting dari faktor **B**
- Faktor **A** lebih penting dari faktor **C**
- Faktor **A** sangat lebih penting dari faktor **D**
- Faktor **B** lebih penting dari faktor **D**
- Faktor **E** sedikit lebih penting dari faktor



## I. Perbandingan Faktor terhadap Fokus

- Perbandingan **Faktor** terhadap **Fokus** strategi peningkatan daya saing UMKM sektor Pariwisata Kota Parepare

UNSUR FAKTOR A	UNSUR FAKTOR B					
	F1	F2	F3	F4	F5	F6
F1	1					
F2		1				
F3			1			
F4				1		
F5					1	
F6						1
F7						

## II. Perbandingan Aktor terhadap Faktor

- Tingkat kepentingan unsur **aktor** berdasarkan faktor **sumber daya manusia**

UNSUR AKTOR A	UNSUR AKTOR B					
	DPOP	Disnaker	PHRI	Komunitas TDA	DEKRA NASDA	Akademisi
DPOP	1	.....	.....	.....	.....	.....

Disnaker		1	.....	.....	.....	.....
PHRI			1	.....	.....	.....
Komunitas TDA				1	.....	.....
DEKRANASDA					1	.....
Akademisi						1

2. Tingkat kepentingan unsur **aktor** berdasarkan faktor **permodalan dan bantuan usaha**

UNSUR AKTOR A	UNSUR AKTOR B					
	DPOP	Disnaker	PHRI	Komunitas TDA	DEKRANASDA	Akademisi
DPOP	1	.....	.....	.....	.....	.....
Disnaker		1	.....	.....	.....	.....
PHRI			1	.....	.....	.....
Komunitas TDA				1	.....	.....
DEKRANASDA					1	.....
Akademisi						1

3. Tingkat kepentingan unsur **aktor** berdasarkan faktor **pemasaran dan promosi**

UNSUR AKTOR A	UNSUR AKTOR B					
	DPOP	Disnaker	PHRI	Komunitas TDA	DEKRANASDA	Akademisi
DPOP	1	.....	.....	.....	.....	.....
Disnaker		1	.....	.....	.....	.....
PHRI			1	.....	.....	.....
Komunitas TDA				1	.....	.....
DEKRANASDA					1	.....
Akademisi						1

4. Tingkat kepentingan unsur **aktor** berdasarkan faktor **infrastruktur dan kebijakan pemerintah**

UNSUR AKTOR A	UNSUR AKTOR B					
	DPOP	Dinas Koperasi UMKM	PHRI	Komunitas TDA	DEKRANASDA	Akademisi
DPOP	1	.....	.....	.....	.....	.....
Disnaker		1	.....	.....	.....	.....
PHRI			1	.....	.....	.....
Komunitas TDA				1	.....	.....
DEKRANASDA					1	.....
Akademisi						1

5. Tingkat kepentingan unsur **aktor** berdasarkan faktor **kualitas produk dan pelayanan**

UNSUR AKTOR A	UNSUR AKTOR B					
	DPOP	Disnaker	PHRI	Komunitas TDA	DEKRANASDA	Akademisi

DPOP	1	.....	.....	.....	.....	.....
Dinas Koperasi UMKM		1	.....	.....	.....	.....
PHRI			1	.....	.....	.....
Komunitas TDA				1	.....	.....
DEKRANASDA					1	.....
Akademisi						1

6. Tingkat kepentingan unsur **aktor** berdasarkan faktor **teknologi dan inovasi**

UNSUR AKTOR A	UNSUR AKTOR B					
	DPOP	Disnaker	PHRI	Komunitas TDA	DEKRANASDA	Akademisi
DPOP	1	.....	.....	.....	.....	.....
Disnaker		1	.....	.....	.....	.....
PHRI			1	.....	.....	.....
Komunitas TDA				1	.....	.....
DEKRANASDA					1	.....
Akademisi						1

III. Perbandingan tujuan terhadap aktor

1. Tingkat kepentingan unsur **tujuan** berdasarkan aktor **Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata**

UNSUR TUJUAN A	UNSUR TUJUAN B			
	Kualitas dan produktivitas usaha	Perkembangan pasar Pariwisata	Peningkatan Pendapatan usaha	Perluasan Kesempatan Kerja
Kualitas dan produktivitas usaha	1	.....	.....	.....
Perkembangan pasar Pariwisata		1	.....	.....
Peningkatan Pendapatan usaha			1	.....
Perluasan Kesempatan Kerja				1

2. Tingkat kepentingan unsur **tujuan** berdasarkan aktor **Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM**

UNSUR TUJUAN A	UNSUR TUJUAN B			
	Kualitas dan produktivitas usaha	Perkembangan pasar Pariwisata	Peningkatan Pendapatan usaha	Perluasan Kesempatan Kerja
Kualitas dan produktivitas usaha	1	.....	.....	.....
Perkembangan pasar Pariwisata		1	.....	.....
Peningkatan Pendapatan usaha			1	.....
Perluasan Kesempatan Kerja				1

3. Tingkat kepentingan unsur **tujuan** berdasarkan aktor **Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia**

UNSUR TUJUAN A	UNSUR TUJUAN B			
	Kualitas dan produktivitas usaha	Perkembangan pasar Pariwisata	Peningkatan Pendapatan usaha	Perluasan Kesempatan Kerja
Kualitas dan produktivitas usaha	1	.....	.....	.....
Perkembangan pasar Pariwisata		1	.....	.....
Peningkatan Pendapatan usaha			1	.....
Perluasan Kesempatan Kerja				1

4. Tingkat kepentingan unsur **tujuan** berdasarkan aktor **Komunitas Tangan Dlatas**

UNSUR TUJUAN A	UNSUR TUJUAN B			
	Kualitas dan produktivitas usaha	Perkembangan pasar Pariwisata	Peningkatan Pendapatan usaha	Perluasan Kesempatan Kerja
Kualitas dan produktivitas usaha	1	.....	.....	.....
Perkembangan pasar Pariwisata		1	.....	.....
Peningkatan Pendapatan usaha			1	.....
Perluasan Kesempatan Kerja				1

5. Tingkat kepentingan unsur **tujuan** berdasarkan aktor **Dewan Kerajinan Nasional Daerah**

UNSUR TUJUAN A	UNSUR TUJUAN B			
	Kualitas dan produktivitas usaha	Perkembangan pasar Pariwisata	Peningkatan Pendapatan usaha	Perluasan Kesempatan Kerja
Kualitas dan produktivitas usaha	1	.....	.....	.....
Perkembangan pasar Pariwisata		1	.....	.....
Peningkatan Pendapatan usaha			1	.....
Perluasan Kesempatan Kerja				1

6. Tingkat kepentingan unsur **tujuan** berdasarkan aktor **Akademisi**

UNSUR TUJUAN A	UNSUR TUJUAN B			
	Kualitas dan produktivitas usaha	Perkembangan pasar Pariwisata	Peningkatan Pendapatan usaha	Perluasan Kesempatan Kerja
Kualitas dan produktivitas usaha	1	.....	.....	.....
Perkembangan pasar Pariwisata		1	.....	.....



