

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid, Adnan., et al. 2016. *The Effects of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Continuance Intention to Use E-Government*. *Procedia Economics and Finance*. Volume 35, 2016, Pages 644-649. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00079-4](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00079-4)
- Adhiputra, M. W. 2015. *Aplikasi Technology Acceptance Model terhadap Pengguna Layanan Internet Banking*. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 2 (1), 52 - 63.
- Ahmad, & Pambudi, B. S. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. *Jurnal Studi Managemen*, Vol 8 No. 1, 1-11.
- Aieni, A. N., & Purwantini, A. H. 2017. Eksplorasi penggunaan mobile banking: pendekatan technology acceptance model. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 86-96.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. 1980. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*. *Englewood Cliffs*. New Jersey: Practice Hall International Inc.
- Alalwan, Ali Abdallah et al. 2018. *Examining adoption of mobile internet in Saudi Arabia: Extending TAM with perceived enjoyment, innovativeness and trust*. *Technology and Society Journal*. Volume 55, November 2018, Pages 100-110. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2018.06.007>
- Aritonang, Yosua Arent Lonardo & Anton Arisman. 2017. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *Jurusan Akuntansi STIE Multi Data*.
- Ashraf, Abdul R., Narongsak(Tek) Thongpapanl & Stavroula Spyropoulou. 2016. *The Connection and Disconnection between E-commerce Businesses and their Customers: Exploring the Role of Engagement, Perceived Usefulness, and Perceived Ease-of-use*. *Electronic Commerce Research and Applications*. Volume 20, 69-86. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2016.10.001>
- Chairunnisa. 2018. *Pengetahuan, Kepercayaan, Informasi Dan Teknologi Yang Mempengaruhi Motivasi Masyarakat Dalam Investasi Menggunakan Crowdfunding Syariah*. Tesis. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Davis, F.D., Bagozzi, R. P., & Warshow, P. P. R. 1989. *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*.

- Management Science, 35(8), pp. 982-1003.  
<http://dx.doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Davis, F. D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly 13 (3):319-340.  
<https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P. and Warshaw, P.R. 1992. *Intrinsic and extrinsic motivation to use computers in the workplace*. Journal of Applied Social Psychology, 22(14), pp. 1111-32. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1992.tb00945.x>
- Davis, F.D. 1993. *User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perceptions and Behavioural Impacts*. International Journal of Man-machine Studies, 38, pp. 475-87.  
<https://doi.org/10.1006/imms.1993.1022>
- Dewi. P. D. S., & I Wayan Santika. 2018. Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Niat Beli Ulang Online di Kota Denpasar. E-Journal Manajemen Vol 7 No. 8. DOI: 10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i08.p04.
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Syamsul., & Novi. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Jurnal Ekonomi & Pembangunan. Vol.5, No.1.
- Hariadi, Bambang & Zaki Baridwan. 2019. *Technology Acceptance Model Sebagai Prediktor Penggunaan SIMDA*. Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan, vol 9 no 1, p. 46-63. DOI: 10.22219/jrak.v9i1.43
- Istiarni, P. R., & Hadiprajitno, P. B. 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Pengguna Berulang Internet Banking dengan Sikap Pengguna sebagai Variabel Intervening*. Diponegoro Journal of Accounting, 03 (02), 1 – 10.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Kurniawati, Hanif Astika, Wahyu. A. W, dan Arif. A. 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember (UNEJ).

- Kusumo, Hanung Cokro. 2010. *Analisis Penerimaan Mobile Banking (M-Banking) Dengan Kerumitan (Complexity) Sebagai Variabel Eksternal Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Marjan, Luk Lu'ul., Kusumantara. P. M & Siti Mukaromah. 2018. *Analisis Hubungan Antar Variabel Technology Acceptance Model (Tam) Pada E-Learning Upn "Veteran" Jawa Timur Dengan Pendekatan Uji Signifikansi*. Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis Cerdas (SIBC) Vol. 11, No. 2.
- Meskarani, F., Ismail, Z., dan Shanmugam, B. 2013. *Online Purchase Intention: Effects of Trust and Security Perception*. Australian Journal of Basic and Applied Sciences. Vol. 7(6): 307-315.
- Rahim, H. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Transaksi Penggunaan Paytren Pada Pt. Veritra Sentosa Internasional*. Ekobistek Fakultas Ekonomi, 6(2), 274–285. E-ISSN: 2527-9483
- Rakhmawati, S. & Isharijadi. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan. Jurnal Akuntansi Pendidikan. Vol 2(2), 7184.
- Ramadhan, R. 2016. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap. Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 4 No. 6 Juni 2017: 478-492
- Russetyowati, A. 2018. *Peningkatan Minat Penggunaan Kartu Kredit Syariah melalui Pendekatan Kepercayaan, Sikap, dan Pendapat*. Journal of Finance and Islamic Banking, 1(1), 39-54. DOI: 10.22515/jfib.v1i1.728
- Saripah, Putri, A. A., & Darwin, R. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Resiko, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filling Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Pekanbaru Tampan Tahun 2015*. Jurnal Akuntansi & Ekonomika Vol. 6 No. 2, 134-149.
- Scheper. H., et al. 2019. *A mobile app for postoperative wound care after arthroplasty: Ease of use and perceived usefulness*. International Journal of Medical Informatics. Volume 129, September 2019, Pages 75-80. <https://doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2019.05.010>
- Shyu, S. H. P., & Huang, J. H. 2011. *Elucidating Usage Of E-government Learning: A Perspective of The Extended Technology Acceptance Model*. Government Information Quarterly, 28, 491-502.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik, Nursyuhada & Mohd Hafiz Hanafiah. 2019. *Airport passengers' adoption behaviour towards self-check-in Kiosk Services: the roles of perceived ease of use, perceived usefulness and need for human interaction*. Heliyon Journal. Volume 5, Issue 12. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02960>
- Tjini, S. S., & Baridwan, Z. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. Vol 1. No. 2, 1-21. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Udayanti, Erika Devidan Fajar Agung Nugroho. 2018. *Analisa Minat Penggunaan Aplikasi TB eScoring dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Edu Komputika Journal. Vol 5 No 1.
- Wardana, Onny Herlambang Putra. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-commerce*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol 4 No 2.
- Wibowo, S. D., Rosmauli, D., & Suhud, U. 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 6(1). DOI: <https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>.
- Wida, Putu Ayu Mira Witriyani., Ni Nyoman Kerti Yasa dan I. Putu Gde Sukaatmadja. 2016. *Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) pada Perilaku Pengguna Instagram*. Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati.
- Yasa, N. N., Ratnaningrum, L. P., & Sukaatmaja, P. G. 2014. *The Application of Technology Acceptance Model on Internet Banking Users in the City of Denpasar*. Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 16, No. 2 , 93 - 102.
- Yogananda, Andrean Septa & I Made Bayu Dirgantara. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*. Diponegoro Journal of Management, Vol 6 No 4. ISSN (Online): 2337-3792.
- Yolanda, Arabella. 2013. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-commerce)*. Vol 2 No. 2. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya.

- Yuliyani, Budiman, A., & Dewi, M. S. 2016. *Generasi Y dan Adopsi terhadap Internet Banking pada Nasabah di Indonesia Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Wawasan Manajemen, 4 (3), 231 - 244.
- Zabdi, Aria. 2016. *Kajian Kenyamanan Fisik Pada Terminal Penumpang Stasiun Besar Yogyakarta*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Zaky, Ahmad., & Habibi, Muhammad. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Vol. 3 No.1, 2016.

# LAMPIRAN

**ANALISIS PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE  
TERHADAP ACTUAL SYSTEM USAGE MELALUI ATTITUDE TOWARD  
USING**

**(Studi Pada Pengguna Aplikasi Ruangguru Di Kota Makassar)**

Responden Yth,

Saat ini, saya Muhammad Mitsal Islami sedang melakukan penelitian untuk penulisan tesis dalam rangka salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Magister pada Universitas Hasanuddin mengenai "Analisis Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Actual System Usage melalui Attitude Toward Using (Studi pada pengguna aplikasi Ruangguru di kota Makassar)."

Sehubungan dengan hal di atas, maka saya memohon dengan sangat kepada Bapak/Ibu/Sdr(i) untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Data kuesioner ini akan digabungkan dengan data lain untuk memperoleh hasil yang diinginkan dalam penelitian ini. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr(i) terlebih dahulu saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Muhammad Mitsal Islami

## I. DATA KUESIONER

Beri tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

Nama : .....

Asal Sekolah : .....

Jenis Kelamin : Laki-Laki  Perempuan

Jenjang Pendidikan : SMK  SMA

Status Sekolah : Negeri  Swasta

Umur : 13-14 Tahun  15-16 Tahun

17-18 Tahun

Biaya Berlangganan : Paket 3 Bulan (Rp 135.000)

Paket 1 Semester (Rp. 278.000)

Paket 1 Tahun Ajaran (Rp. 418.500)

Paket 2 Tahun Ajaran (Rp. 652.500)



## II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Kuisisioner ini berisi pernyataan-pernyataan yang berhubungan dengan intensitas, niat serta dorongan siswa maupun guru dalam menggunakan aplikasi Ruangguru.
2. Responden hanya perlu memilih dengan cara mencentang skala yang diberikan dari angka 1 sampai dengan 5. Angka 1 menunjukkan bahwa responden "Sangat Tidak Setuju", angka 2 "Tidak Setuju", angka 3 "Netral", angka 4 "Setuju", serta angka 5 "Sangat Setuju" atas pernyataan yang diberikan, semakin besar skala dalam kuisisioner ini menunjukkan tingkat persetujuan responden atas pernyataan yang diberikan.

## III. DAFTAR KUISISIONER

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Persepsi Kemanfaatan ( <i>Perceived Usefulness</i> )—X1						
1.	Saya merasa dengan menggunakan aplikasi Ruangguru saya mampu memahami materi belajar dengan cepat					
2.	Saya merasa dengan menggunakan aplikasi Ruangguru cara belajar saya semakin baik					
3.	Saya merasa dengan aplikasi Ruangguru belajar saya menjadi lebih efektif					
4.	Saya merasa dengan aplikasi Ruangguru memberikan kemudahan dalam belajar					
5.	Saya merasa aplikasi Ruangguru dapat membantu saya dalam mendapatkan materi belajar yang up to date					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use)—X2</i>						
1.	Saya merasa aplikasi Ruangguru mudah untuk dipelajari					
2.	Saya merasa aplikasi Ruangguru cepat dan jelas untuk dimengerti					
3.	Saya merasa aplikasi Ruangguru memiliki banyak fitur yang menarik untuk dipelajari					
4.	Saya terampil dalam menggunakan aplikasi Ruangguru					
5.	Saya merasa aplikasi Ruangguru mudah untuk digunakan					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Attitude Toward Using—Z</i>						
1.	Saya merasa aplikasi Ruangguru menyenangkan untuk digunakan.					
2.	Saya merasa aplikasi Ruangguru merupakan ide yang bagus untuk bimbingan belajar online.					
3.	Saya memerlukan aplikasi Ruangguru sebagai bimbingan belajar online.					
4.	Saya merasa siswa/siswi harus menggunakan aplikasi Ruangguru.					
5.	Saya merasa menggunakan aplikasi Ruangguru pilihan yang tepat.					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Actual Usage—Y</i>						
1.	Saya menggunakan aplikasi Ruangguru secara berkelanjutan.					
2.	Saya menggunakan aplikasi Ruangguru secara rutin					
3.	Saya menggunakan aplikasi Ruangguru sebagai sarana belajar.					

**Reliability**  
**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	247	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	247	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.6802	4.731	.789	.835
X1.2	17.7166	4.651	.766	.840
X1.3	17.6883	4.687	.753	.844
X1.4	17.6073	4.768	.793	.834
X1.5	17.6640	5.874	.467	.903

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	247	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	247	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	17.6964	6.107	.811	.888
X2.2	17.7449	5.931	.803	.889
X2.3	17.7206	6.072	.765	.897
X2.4	17.7287	5.963	.764	.898
X2.5	17.6437	6.368	.760	.899

**Reliability**  
**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	247	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	247	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z.1	17.5628	7.076	.811	.907
Z.2	17.5547	7.199	.746	.919
Z.3	17.6437	6.791	.837	.902
Z.4	17.6154	6.888	.776	.914
Z.5	17.5911	6.763	.857	.898

**Reliability**  
**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	247	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	247	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	8.7773	1.751	.754	.837
Y.2	8.7895	1.630	.819	.775
Y.3	8.6356	2.005	.729	.860

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Kemanfaatan (X1) <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Attitude Toward Using (Z)

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.858 <sup>a</sup>	.737	.735	1.68056

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Kemanfaatan (X1)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1930.857	2	965.428	341.830	.000 <sup>b</sup>
	Residual	689.127	244	2.824		
	Total	2619.984	246			

a. Dependent Variable: Attitude Toward Using (Z)

b. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Kemanfaatan (X1)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t
		B	Std. Error	Coefficients Beta	
1	(Constant)	-.719	.882		-.814
	Persepsi Kemanfaatan (X1)	.588	.066	.493	8.975
	Persepsi Kemudahan (X2)	.439	.059	.411	7.476

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Sig.
1	(Constant)	.416
	Persepsi Kemanfaatan (X1)	.000
	Persepsi Kemudahan (X2)	.000

a. Dependent Variable: Attitude Toward Using (Z)

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Attitude Toward Using (Z), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Kemanfaatan (X1) <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Actual Usage (Y)

b. All requested variables entered.



### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.785 <sup>a</sup>	.616	.611	1.21702	1.708

a. Predictors: (Constant), Attitude Toward Using (Z), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Kemanfaatan (X1)

b. Dependent Variable: Actual Usage (Y)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	576.555	3	192.185	129.756	.000 <sup>b</sup>
	Residual	359.915	243	1.481		
	Total	936.470	246			

a. Dependent Variable: Actual Usage (Y)

b. Predictors: (Constant), Attitude Toward Using (Z), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Kemanfaatan (X1)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.331	.640		2.080
	Persepsi Kemanfaatan (X1)	.110	.055	.155	2.016
	Persepsi Kemudahan (X2)	.233	.047	.365	4.940
	Attitude Toward Using (Z)	.190	.046	.318	4.095

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.039		
	Persepsi Kemanfaatan (X1)	.045	.268	3.726
	Persepsi Kemudahan (X2)	.000	.290	3.443
	Attitude Toward Using (Z)	.000	.263	3.802

a. Dependent Variable: Actual Usage (Y)