

10(March): 158–72.

Katsuro, Pension, Nyasha Mapira, Sheiller Mangava, and Vhuramai Chimbindi.

2013. "Impact of Knowledge Management on Organizational Performance: A Case Study of Grain Marketing Board (GMB)." *Greener Journal of Business and Management Studies* 3(6): 270–78.

Kruger, Retha Snyman; cornelius johannes. 2004. "The Interdependency between Strategic Management and Strategic Knowledge Management."

L.Wheelen, J.David HungerThomas, Julianto Agung S. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.

Md Shamsul Arefin, Md Rakibul Hoque, and Yukun Bao. 2015. "The Impact of Business Intelligence on Organization's Effectiveness: An Empirical Study." *Journal of Systems and Information Technology* 17(3): 263–85.

Moore, Mark H. 2000. "Moore Managing for Value Managing for Value: Organizational Strategy in For-Profit, Nonprofit, and Governmental Organizations INTRODUCTION: THE IDEA OF ORGANIZATIONAL STRATEGY." *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 29(1): 183–204.
<http://journals.sagepub.com.libproxy.aalto.fi/doi/pdf/10.1177/0899764000291S009>.

Mulyadi, Dedy. 2015. *Perilaku Organisasi Dan Kepemimpinan Pelayanan : Konsep Dan Aplikasi Asministrasi, Manajemen & Organisasi Modern*. Bandung: Alfabeta.

Olubunmi, Funmilola. 2015. "Knowledge Management As an Important Tool in Organisational Management : A Review Of." *Library Philosophy and Practice* 4(10): 1–23.
<http://digitalcommons.unl.edu/libphilprac><http://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/1238>.

- Poulana, Andhyka et al. 2018. "Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Efektivitas Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Bandung the Effect of Organisation Culture To Effectiveness of the Organisation in Islamic Association of University." 5(1): 962–71.
- Purwanto, Iwan. 2012. *Manajemen Strategi, Pedoman Jitu Dan Efeki Membidik Sasaran Perusahaan Melalui Analisis Aspek Internal & Eksternal*. 3rd ed. Bandung: Yrama Widya.
- Rois Arifin, Amirullah, Khalikussabir. 2017. *Budaya Dan Perilaku Organisasi*. Malang: Intrans publishing.
- Rubera, Gaia, and Ahmet H. Kirca. 2012. "Firm Innovativeness and Its Performance Outcomes: A Meta-Analytic Review and Theoretical Integration." *Journal of Marketing* 76(3): 130–47.
- Al Saifi, Said Abdullah. 2015. "Positioning Organisational Culture in Knowledge Management Research." *Journal of Knowledge Management* 19(2): 164–89.
- Sambas ali muhidin, Maman Abdurrahman. 2011. *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*. 2nd ed. Jakarta: Pustaka setia.
- Sedarmayantin, Prof. 2017. *Perencanaan & Pengembangan Sumber Daya Manusia*. 1st ed. Bandung: Refika Aditama.
- Setiawan, Mulyadi & johny. 2010. *Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen, Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan*. Yogyakarta.
- Shannak, Rifat O. 2009. "Measuring Knowledge Management Performance." *European Journal of Scientific Research* 35(2): 242–53.
- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Stratejik*. 10th ed. Jakarta: Bumi aksara.
- Slater, Stanley F., G. Tomas M. Hult, and Eric M. Olson. 2010. "Factors Influencing the Relative Importance of Marketing Strategy Creativity and Marketing Strategy Implementation Effectiveness." *Industrial Marketing*

Management 39(4): 551–59.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.indmarman.2008.03.007>.

Soleh, Alvin. 2011. *Smart Knowledge Worker*. Jakarta: KM Plus Jakarta.

Solihin, Ismail. 2017. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.

Soon, Tan Thai, and Fakhrul Anwar Zainol. 2011. “Knowledge Management Enablers, Process and Organizational Performance: Evidence from Malaysian Enterprises.” *Asian Social Science* 7(8): 186–200.

Sugiono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. ed. Endang Mulyatiningsih. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Dengan Metode R & D*. 2016th ed. Bandung: Alfa beta.

Sunyoto, Danang. 2016. “Teori, Kuisisioner Dan Analisis Data SUMBER DAYA MANUSIA.” In *Teori, Kuisisioner Dan Analisis Data SUMBER DAYA MANUSIA*,.

Supanto, Fajar. 2019. *Manajemen Strategi Organisasi Publik Dan Privat*. Empatdua media.

Sutrisno, Edy. 2018. *Budaya Organisasi*. 5th ed. Bandung: Kencana.

Teofilovic, Nada. 2002. “The Reality of Innovation in Government.” *Innovation journal* 7(2): 1–30.

Theodosiou, Marios, John Kehagias, and Evangelia Katsikea. 2012. “Strategic Orientations, Marketing Capabilities and Firm Performance: An Empirical Investigation in the Context of Frontline Managers in Service Organizations.” *Industrial Marketing Management* 41(7): 1058–70.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.indmarman.2012.01.001>.

Tiwana, Amrit. 2004. “An Empirical Study of the Effect of Knowledge Integration on Software Development Performance.” *Information and Software*

Technology.

Yu, Yan et al. 2013. "Strategies, Technologies, and Organizational Learning for Developing Organizational Innovativeness in Emerging Economies." *Journal of Business Research* 66(12): 2507–14.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.05.042>.

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. ed. Aditya ari Christian. Yogyakarta: Andi.

Zheng, Wei, Baiyin Yang, and Gary N. McLean. 2010. "Linking Organizational Culture, Structure, Strategy, and Organizational Effectiveness: Mediating Role of Knowledge Management." *Journal of Business Research* 63(7):

763–71. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.06.005>.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN STRATEGI ORGANISASI DI MEDIASI MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA PT. PLN (Persero) UNIT PELAKSANA TRANSMISI DI MAKASSAR

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan tesis pada Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin (UNHAS) Makassar, maka saya memohon dengan sangat kepada Bapak/Ibu/Sdr. khususnya pegawai pada PT. PLN (Persero) Unit Pelaksana Transmisi di Makassar untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Angket ini bukan tes psikologi dari atasan atau darimanapun, maka dari itu Bapak/Ibu/Sdr. tidak perlu takut atau ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan adalah benar, dan jawaban yang diminta adalah sesuai dengan kondisi yang dirasakan oleh Bapak/Ibu/Sdr. Selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya, saya mengucapkan terima kasih.

Makassar, Juli 2020

Hormat saya,

KRIE ELISON FRINSES

A. PETUNJUK PENGISIAN

Kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dibawah ini dengan cara memberikan tanda cek (\surd) pada kolom yang tersedia, pada tempat yang menurut Bapak/Ibu/Saudara paling sesuai.

1. Nama : (boleh tidak diisi)
2. Usia :tahun
3. Bagian :.....
4. Jenis kelamin :
 - Pria
 - Perempuan
5. Pendidikan terakhir :
 - SMU
 - Diploma
 - S1 (sarjana)
 - S2
6. Masa kerja :
 - Dibawah 2 tahun
 - 2,1 – 5 tahun
 - 5,1 - 10 tahun
 - 10,1 – 15 tahun
 - Diatas 15 tahun
7. Status Pernikahan :
 - Menikah
 - Belum menikah
- 8.

PETUNJUK:

Sangat Tidak Setuju _____ Sangat Setuju

 1 2 3 4 5

Ketentuan :

- Pilih angka 1 jika anda sangat tidak setuju (STS)
- Pilih angka 2 jika anda tidak setuju (TS)
- Pilih angka 3 jika anda cukup setuju (CS)
- Pilih angka 4 jika anda setuju (S)
- Pilih angka 5 jika anda sangat setuju (SS)

PERNYATAAN :**A. VARIABEL BUDAYA ORGANISASI**

No	Daftar Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
	Inovasi dan pengambilan resiko					
1.	UPT Makassar selalu men-dorong dan memotivasi saya untuk melakukan inovasi atau gagasan baru dalam mengerjakan tugas pekerjaan.					
2.	Saya siap mengambil resiko dalam menyelesaikan pekerjaan yang menjadi tanggung-jawab saya dilingkungan UPT Makassar.					
3	Saya menunjukkan inisiatif untuk mengidentifikasi peluang perbaikan yang memberikan nilai tambah bagi UPT Makassar.					
	Perhatian terhadap rincian					
4	UPT Makassar mendorong saya untuk lebih memperhatikan terhadap hal detail dalam setiap pekerjaan untuk menghindari kesalahan dan pekerjaan yang berulang-ulang.					
5	UPT Makassar mendorong saya untuk menganalisa setiap pekerjaan secara detail.					
	Orientasi Hasil					
6	Saya senantiasa bekerja dengan menekankan pada hasil yang optimal.					
7	UPT Makassar memberikan penghargaan untuk setiap pencapaian pekerjaan yang baik.					
	Orientasi tim					
8.	Saya berusaha menjalin kerja-sama dengan anggota satuan kerja lain (tim) untuk meningkatkan hasil kerja yang terbaik bagi UPT Makassar.					
9	UPT Makassar sangat aktif untuk mendorong pegawai dalam bekerjasama didalam keanggotaan tim.					
10	Pembagian tugas dan tanggung jawab pada anggota tim sesuai dengan dasar ilmu pengetahuan anggota tim.					
11	Masing-masing tim di dalam UPT Makassar saling besinergi untuk mencapai tujuan UPT Makassar					

	Keagresifan					
12	Saya memiliki semangat yang kuat dalam berkompetisi sehat untuk mencapai kinerja dilingkungan PT.PLN (Persero) UPT Makassar.					
13	Saya memiliki motivasi yang tinggi untuk meningkatkan produktivitas kerja dilingkungan PT.PLN (Persero) UPT Makassar.					

B. VARIABEL STRATEGI ORGANISASI

No	Daftar Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
	Strategi finansial					
1	UPT Makassar melakukan pe-ngontrolan biaya agar sesuai dengan pos anggaran (sesuai ketentuan yang berlaku di PLN)					
2	UPT Makassar selalu melaku-kan pengontrolan ketersediaan dan pemaksimalan anggaran sepanjang tahun.					
3	UPT Makassar selalu melaksa-nakan pengawasan proses pengadaan barang dan jasa dengan baik dan benar					
4	UPT Makassar selalu menekan-kan pada efisiensi dan efekti-vitas pemanfaatan material yang tersedia.					
	Strategi penelitian & pengembangan					
5	UPT Makassar selalu membuat panduan atau pedoman dalam menentukan kebijakan dan merumuskan pemecahan masalah.					
6	UPT Makassar dalam mening-katkan efektivitas organisasi selalu melakukan pemeriksaan akhir dari setiap program yang dilakukan					
7	UPT Makassar sangat mendu-kung penelitian dan pengem-bangan (baik dalam dana, dis-kusi dengan tenaga ahli) ter-hadap permasalahan yang terjadi pada perusahaan					
8	UPT Makassar selalu menerap-kan hasil rekomendasi atau penelitian untuk memperbaiki kinerja perusahaan.					
	Strategi operasi					
9	UPT Makassar selalu melaksa-nakan pemeliharaan rutin se-suai dengan standar yang ber-laku terhadap peralatan utama untuk mendukung operasional tenaga listrik.					

No	Daftar Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
10	UPT Makassar selalu melaksana-nakan pekerjaan sesuai dengan standar operasional dan instruksi kerja yang berlaku.					
11	Dalam menjalankan operasional di PLN UPT Makassar. UPT Makassar mengevaluasi jumlah kebutuhan tenaga kerja dan kemampuan tenaga kerja untuk melaksanakannya.					
12	PT. PLN (Persero) UPT Makas-sar melakukan strategi operasi dengan memperhatikan analisis eksternal dan internal berdasarkan peluang dan ancaman yang dihadapi dari strategi yang dilakukan.					
	Strategi sumber daya manusia					
13	UPT Makassar memastikan masing-masing pegawai mampu menyelesaikan tugas dan kewajibannya dengan sumberdaya yang disediakan perusahaan.					
14	UPT Makassar selalu memasti-kan ketersediaan SDM (Sumber Daya Manusia) yang berpenga-laman sesuai dengan bidang dan kemampuan masing-masing.					
15	UPT Makassar memastikan ketersedian program pengemba-ngan SDM yang diperlukan (misal nya pelatihan).					

C. MANAJEMEN PENGETAHUAN

No	Daftar Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
	Identifikasi pengetahuan					
1	UPT Makassar mengidentifikasi kebutuhan pengetahuan berdasarkan permasalahan yang ada.					
2	UPT Makassar mengidentifikasi pengembangan kebutuhan pengetahuan di masa yang akan datang.					
	Refleksi pengetahuan					
3	UPT Makassar mengevaluasi kembali materi yang diberikan dalam manajemen pengetahuan.					
4	UPT Makassar mendapatkan manfaat berupa peningkatan kinerja pegawai dan perusahaan dari kegiatan berbagi ilmu pengetahuan (knowledge sharing).					
5	UPT Makassar memfasilitasi untuk permintaan pendidikan & pelatihan (diklat) yang sesuai dengan kebutuhan ilmu pengetahuan masing-masing pegawai.					
	Berbagi pengetahuan					
6	UPT Makassar memberikan akses terbuka untuk mendapatkan ilmu pengetahuan yang baru.					
7	UPT Makassar mendorong se-luruh pegawai untuk berbagi ilmu pengetahuan yang dimiliki.					
8	Kegiatan berbagi ilmu pengetahuan pada lingkungan UPT Makassar berdasarkan pengalaman yang terjadi didalam melaksanakan pekerjaan.					
	Penggunaan pengetahuan					
9	Pihak manajemen UPT Makassar memberikan kebebasan kepada karyawan agar dapat mengembangkan pengetahuan					
10	Proses penggunaan pengetahuan dalam melaksanakan pekerjaan berjalan dengan baik di lingkungan UPT Makassar..					
11	UPT Makassar melaksanakan proses penerapan yang sistematis untuk menyusun, mengelola dan menyebarkan pengetahuan dilingkungan perusahaan					

D. EFEKTIVITAS ORGANISASI

No	Daftar Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
	Adaptasi					
1	Terhadap target kinerja yang di-berikan. UPT Makassar mampu dengan cepat menyesuaikan strategi yang dibutuhkan untuk mencapai target kinerja.					
2	Pegawai UPT Makassar mam-pu beradaptasi terhadap lingku-ngan dan proses bisnis untuk pencapaian kinerja.					
3	UPT Makassar mampu menye-suaikan diri terhadap kebutuhan pelanggan seperti PLN UP3 (Unit Pelayanan Pelanggan), PLN UPDK (unit Pelaksana Pengendalian Pembangkitan), UPP (Unit Pelaksana Proyek).					
	Integrasi					
4	UPT Makassar mampu men-sosialisasikan kepada masyara-kat terkait kegiatan masyarakat yang membahayakan jaringan listrik tegangan tinggi PLN.					
5	UPT Makassar mampu menga-dakan komunikasi terhadap unit pln lainnya untuk membantu dalam pencapaian kinerja unit pln UPT.					
6	UPT Makassar mampu men-sosialisasikan target kinerja kepada seluruh pegawai.					
	Motivasi					
7	UPT Makassar memberikan sarana dan prasarana yang me-nunjang pegawai dalam melak-sanakan tugasnya.					
8	UPT Makassar memberikan kenyamanan terhadap pegawai dalam bekerja atau melaksana-kan tugas keseharian					
9	UPT Makassar memberikan pe-nilaian yang sesuai dengan hasil kinerja yang dicapai					
	Produksi					
10	UPT Makassar mampu meng-awasi pelaksanaan strategi perusahaan secara konsisten untuk meningkatkan proses penyaluran energi listrik.					
11	UPT Makassar mampu meng-evaluasi penyebab kegagalan ketidaktercapainya target kinerja penyaluran energi listrik setiap tahun.					

Lampiran 2 : Frekuensi keadaan responden

Jenis kelamin Responden

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	102	87.9	87.9	87.9
	Perempuan	14	12.1	12.1	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Pendidikan terakhir responden

		Pendidikan Terakhir			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMU	44	37.9	37.9	37.9
	Diploma	20	17.2	17.2	55.2
	Sarjana (S1)	51	44.0	44.0	99.1
	S2	1	.9	.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Masa kerja

		Masa Kerja			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2.1-5 Tahun	45	38.8	38.8	38.8
	5.1-10 Tahun	34	29.3	29.3	68.1
	10.1-15 Tahun	14	12.1	12.1	80.2
	> 15 Tahun	23	19.8	19.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Status Perkawinan

		Status			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menikah	75	64.7	64.7	64.7
	Belum Menikah	41	35.3	35.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Lampiran 3 : Frekuensi jawaban responden

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
X1.1.1	116	1.00	5.00	467.00	4.0259	.75136
X1.1.2	116	1.00	5.00	484.00	4.1724	.67600
X1.1.3	116	2.00	5.00	492.00	4.2414	.64093
X1.2.1	116	2.00	5.00	490.00	4.2241	.61976
X1.2.2	116	2.00	5.00	493.00	4.2500	.67082
X1.3.1	116	3.00	5.00	513.00	4.4224	.59199
X1.3.2	116	1.00	5.00	452.00	3.8966	.92670
X1.4.1	116	3.00	5.00	532.00	4.5862	.52864
X1.4.2	116	1.00	5.00	490.00	4.2241	.68634
X1.4.3	116	1.00	5.00	463.00	3.9914	.76324
X1.4.4	116	1.00	5.00	496.00	4.2759	.70509
X1.5.1	116	2.00	5.00	475.00	4.0948	.70991
X1.5.2	116	1.00	5.00	466.00	4.0172	.86460
X2.1.1	116	2.00	5.00	473.00	4.0776	.69970
X2.1.2	116	2.00	5.00	472.00	4.0690	.71899
X2.1.3	116	1.00	5.00	476.00	4.1034	.81699
X2.1.4	116	1.00	5.00	478.00	4.1207	.73609
X2.2.1	116	2.00	5.00	470.00	4.0517	.72044
X2.2.2	116	2.00	5.00	474.00	4.0862	.76407
X2.2.3	116	1.00	5.00	462.00	3.9828	.79107
X2.2.4	116	2.00	5.00	471.00	4.0603	.71370
X2.3.1	116	2.00	5.00	512.00	4.4138	.67333
X2.3.2	116	2.00	5.00	504.00	4.3448	.69911
X2.3.3	116	2.00	5.00	476.00	4.1034	.73873
X2.3.4	116	2.00	5.00	469.00	4.0431	.69021
X2.4.1	116	2.00	5.00	483.00	4.1638	.70949
X2.4.2	116	1.00	5.00	457.00	3.9397	.86767
X2.4.3	116	1.00	5.00	485.00	4.1810	.76442
Z1.1	116	2.00	5.00	462.00	3.9828	.69761
Z1.2	116	2.00	5.00	457.00	3.9397	.67616
Z2.1	116	1.00	5.00	458.00	3.9483	.80049
Z2.2	116	3.00	5.00	485.00	4.1810	.68014
Z2.3	116	2.00	5.00	483.00	4.1638	.72164
Z3.1	116	1.00	5.00	472.00	4.0690	.82065
Z3.2	116	1.00	5.00	491.00	4.2328	.76167
Z3.3	116	2.00	5.00	487.00	4.1983	.66227
Z4.1	116	1.00	5.00	484.00	4.1724	.78326
Z4.2	116	2.00	5.00	471.00	4.0603	.67616
Z4.3	116	1.00	5.00	467.00	4.0259	.78531
Y1.1	116	2.00	5.00	477.00	4.1121	.66948
Y1.2	116	2.00	5.00	482.00	4.1552	.69286
Y1.3	116	3.00	5.00	484.00	4.1724	.62242
Y2.1	116	3.00	5.00	500.00	4.3103	.55032
Y2.2	116	3.00	5.00	497.00	4.2845	.58690
Y2.3	116	2.00	5.00	482.00	4.1552	.71753
Y3.1	116	2.00	5.00	488.00	4.2069	.67909
Y3.2	116	2.00	5.00	488.00	4.2069	.72852
Y3.3	116	1.00	5.00	484.00	4.1724	.68874
Y4.1	116	2.00	5.00	499.00	4.3017	.64901
Y4.2	116	2.00	5.00	500.00	4.3103	.66482
Valid N (listwise)	116					

X1.1.1 (Pernyataan 1 Inovasi & pengambilan resiko)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	CS	25	21.6	21.6	22.4
	S	59	50.9	50.9	73.3
	SS	31	26.7	26.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.1.2 (Pernyataan 2 Inovasi & pengambilan resiko)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	1	.9	.9	1.7
	CS	9	7.8	7.8	9.5
	S	71	61.2	61.2	70.7
	SS	34	29.3	29.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.1.3 (Pernyataan 3 Inovasi & pengambilan resiko)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	10	8.6	8.6	9.5
	S	65	56.0	56.0	65.5
	SS	40	34.5	34.5	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.2.1 (Pernyataan 1 perhatian terhadap rincian)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	9	7.8	7.8	8.6
	S	69	59.5	59.5	68.1
	SS	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.2.2 (Pernyataan 2 perhatian terhadap rincian)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	CS	9	7.8	7.8	9.5
	S	63	54.3	54.3	63.8
	SS	42	36.2	36.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.3.1 (Pernyataan 1 Orientasi hasil)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	6	5.2	5.2	5.2
	S	55	47.4	47.4	52.6
	SS	55	47.4	47.4	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.3.2 (Pernyataan 2 Orientasi hasil)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2.6	2.6	2.6
	TS	3	2.6	2.6	5.2
	CS	29	25.0	25.0	30.2
	S	49	42.2	42.2	72.4
	SS	32	27.6	27.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.4.1 (Pernyataan 1 Orientasi tim)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	2	1.7	1.7	1.7
	S	44	37.9	37.9	39.7
	SS	70	60.3	60.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.4.2 (Pernyataan 2 Orientasi tim)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	CS	11	9.5	9.5	10.3
	S	64	55.2	55.2	65.5
	SS	40	34.5	34.5	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.4.3 (Pernyataan 3 Orientasi tim)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	2	1.7	1.7	2.6
	CS	22	19.0	19.0	21.6
	S	63	54.3	54.3	75.9
	SS	28	24.1	24.1	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.4.4 (Pernyataan 4 Orientasi tim)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	CS	11	9.5	9.5	10.3
	S	58	50.0	50.0	60.3
	SS	46	39.7	39.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.5.1 (Pernyataan 1 Keagresifan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	CS	18	15.5	15.5	17.2
	S	63	54.3	54.3	71.6
	SS	33	28.4	28.4	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.5.2 (Pernyataan 2 Keagresifan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	4	3.4	3.4	4.3
	CS	24	20.7	20.7	25.0
	S	50	43.1	43.1	68.1
	SS	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.1.1 (Pernyataan 1 Strategi finansial)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	CS	18	15.5	15.5	17.2
	S	65	56.0	56.0	73.3
	SS	31	26.7	26.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.1.2 (Pernyataan 2 Strategi finansial)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.4	3.4	3.4
	CS	14	12.1	12.1	15.5
	S	68	58.6	58.6	74.1
	SS	30	25.9	25.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.1.3 (Pernyataan 3 Strategi finansial)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	3	2.6	2.6	3.4
	CS	18	15.5	15.5	19.0
	S	55	47.4	47.4	66.4
	SS	39	33.6	33.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.1.4 (Pernyataan 4 Strategi finansial)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	1	.9	.9	1.7
	CS	16	13.8	13.8	15.5
	S	63	54.3	54.3	69.8
	SS	35	30.2	30.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.2.1 (Pernyataan 1 Strategi penelitian & pengembangan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	24	20.7	20.7	21.6
	S	59	50.9	50.9	72.4
	SS	32	27.6	27.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.2.2 (Pernyataan 2 Strategi penelitian & pengembangan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.4	3.4	3.4
	CS	17	14.7	14.7	18.1
	S	60	51.7	51.7	69.8
	SS	35	30.2	30.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.2.3 (Pernyataan 3 Strategi penelitian & pengembangan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	2	1.7	1.7	2.6
	CS	25	21.6	21.6	24.1
	S	58	50.0	50.0	74.1
	SS	30	25.9	25.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.2.4 (Pernyataan 4 Strategi penelitian & pengembangan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.6	2.6	2.6
	CS	17	14.7	14.7	17.2
	S	66	56.9	56.9	74.1
	SS	30	25.9	25.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.3.1 (Pernyataan 1 Strategi operasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	9	7.8	7.8	8.6
	S	47	40.5	40.5	49.1
	SS	59	50.9	50.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.3.2 (Pernyataan 2 Strategi operasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	12	10.3	10.3	11.2
	S	49	42.2	42.2	53.4
	SS	54	46.6	46.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.3.3 (Pernyataan 3 Strategi operasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.6	2.6	2.6
	CS	17	14.7	14.7	17.2
	S	61	52.6	52.6	69.8
	SS	35	30.2	30.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.3.4 (Pernyataan 4 Strategi operasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	CS	19	16.4	16.4	18.1
	S	67	57.8	57.8	75.9
	SS	28	24.1	24.1	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.4.1 (Pernyataan 1 Strategi sumber daya & sumber daya manusia)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.6	2.6	2.6
	CS	12	10.3	10.3	12.9
	S	64	55.2	55.2	68.1
	SS	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.4.2 (Pernyataan 2 Strategi sumber daya & sumber daya manusia)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.7	1.7	1.7
	TS	3	2.6	2.6	4.3
	CS	26	22.4	22.4	26.7
	S	54	46.6	46.6	73.3
	SS	31	26.7	26.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.4.3 (Pernyataan 3 Strategi sumber daya & sumber daya manusia)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	1	.9	.9	1.7
	3.00	16	13.8	13.8	15.5
	4.00	56	48.3	48.3	63.8
	5.00	42	36.2	36.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.1.1 (Pernyataan 1 Identifikasi pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.6	2.6	2.6
	CS	20	17.2	17.2	19.8
	S	69	59.5	59.5	79.3
	SS	24	20.7	20.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.1.2 (Pernyataan 2 Identifikasi pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	27	23.3	23.3	24.1
	S	66	56.9	56.9	81.0
	SS	22	19.0	19.0	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.2.1 (Pernyataan 1 Refleksi pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	2	1.7	1.7	2.6
	CS	28	24.1	24.1	26.7
	S	56	48.3	48.3	75.0
	SS	29	25.0	25.0	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.2.2 (Pernyataan 2 Refleksi pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	18	15.5	15.5	15.5
	S	59	50.9	50.9	66.4
	SS	39	33.6	33.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.2.3 (Pernyataan 3 Refleksi pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	19	16.4	16.4	17.2
	S	56	48.3	48.3	65.5
	SS	40	34.5	34.5	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.3.1 (Pernyataan 1 Berbagi pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	3	2.6	2.6	3.4
	CS	20	17.2	17.2	20.7
	S	55	47.4	47.4	68.1
	SS	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.3.2 (Pernyataan 2 Berbagi pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	1	.9	.9	1.7
	CS	14	12.1	12.1	13.8
	S	54	46.6	46.6	60.3
	SS	46	39.7	39.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.3.3 (Pernyataan 3 Berbagi pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	13	11.2	11.2	12.1
	S	64	55.2	55.2	67.2
	SS	38	32.8	32.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.4.1 (Pernyataan 1 Penggunaan pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.7	1.7	1.7
	CS	15	12.9	12.9	14.7
	S	58	50.0	50.0	64.7
	SS	41	35.3	35.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.4.2 (Pernyataan 2 Penggunaan pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	20	17.2	17.2	18.1
	S	66	56.9	56.9	75.0
	SS	29	25.0	25.0	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Z.4.3 (Pernyataan 3 Penggunaan pengetahuan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	2	1.7	1.7	2.6
	CS	22	19.0	19.0	21.6
	S	59	50.9	50.9	72.4
	SS	32	27.6	27.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y1.1 (Pernyataan 1 Efektifitas organisasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	17	14.7	14.7	15.5
	S	66	56.9	56.9	72.4
	SS	32	27.6	27.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y1.2 (Pernyataan 2 Efektifitas organisasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.6	2.6	2.6
	CS	11	9.5	9.5	12.1
	S	67	57.8	57.8	69.8
	SS	35	30.2	30.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.1.3 (Pernyataan 3 Efektifitas organisasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	14	12.1	12.1	12.1
	S	68	58.6	58.6	70.7
	SS	34	29.3	29.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.2.1 (Pernyataan 1 Integrasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	5	4.3	4.3	4.3
	S	70	60.3	60.3	64.7
	SS	41	35.3	35.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.2.2 (Pernyataan 2 Integrasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	8	6.9	6.9	6.9
	S	67	57.8	57.8	64.7
	SS	41	35.3	35.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.2.3 (Pernyataan 3 Integrasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.6	2.6	2.6
	CS	13	11.2	11.2	13.8
	S	63	54.3	54.3	68.1
	SS	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.3.1 (Pernyataan 1 Motivasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	14	12.1	12.1	12.9
	S	61	52.6	52.6	65.5
	SS	40	34.5	34.5	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.3.2 (Pernyataan 2 Motivasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.6	2.6	2.6
	CS	12	10.3	10.3	12.9
	S	59	50.9	50.9	63.8
	SS	42	36.2	36.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.3.3 (Pernyataan 3 Motivasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	CS	13	11.2	11.2	12.1
	S	66	56.9	56.9	69.0
	SS	36	31.0	31.0	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.4.1 (Pernyataan 1 Produksi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	9	7.8	7.8	8.6
	S	60	51.7	51.7	60.3
	SS	46	39.7	39.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y.4.2 (Pernyataan 2 produksi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.9	.9	.9
	CS	10	8.6	8.6	9.5
	S	57	49.1	49.1	58.6
	SS	48	41.4	41.4	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reabilitas

Validitas dan Reabilitas Budaya organisasi**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	116	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	116	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1.1	50.3966	33.876	.445	.898
X1.1.2	50.2500	34.607	.411	.899
X1.1.3	50.1810	34.550	.448	.897
X1.2.1	50.1983	33.482	.623	.890
X1.2.2	50.1724	32.579	.693	.886
X1.3.1	50.0000	33.948	.585	.891
X1.3.2	50.5259	31.608	.563	.894
X1.4.1	49.8362	35.060	.478	.896
X1.4.2	50.1983	31.934	.764	.883
X1.4.3	50.4310	32.213	.639	.889
X1.4.4	50.1466	32.387	.679	.887
X1.5.1	50.3276	31.561	.786	.882
X1.5.2	50.4052	30.417	.752	.883

Validitas dan reabilitas Strategi Organisasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	116	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	116	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1.1	57.6638	64.903	.733	.948
X2.1.2	57.6724	64.274	.769	.947
X2.1.3	57.6379	64.581	.640	.950
X2.1.4	57.6207	64.637	.716	.948
X2.2.1	57.6897	63.781	.813	.946
X2.2.2	57.6552	63.584	.778	.947
X2.2.3	57.7586	63.663	.742	.948
X2.2.4	57.6810	64.480	.756	.947
X2.3.1	57.3276	66.013	.657	.950
X2.3.2	57.3966	64.815	.742	.948
X2.3.3	57.6379	64.442	.731	.948
X2.3.4	57.6983	65.169	.719	.948
X2.4.1	57.5776	64.559	.754	.948
X2.4.2	57.8017	62.299	.774	.947
X2.4.3	57.5603	64.562	.693	.949

Validitas & Reabilitas Manajemen Pengetahuan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	116	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	116	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1.1	40.9914	35.209	.769	.939
Z1.2	41.0345	35.077	.815	.937
Z2.1	41.0259	34.495	.736	.940
Z2.2	40.7931	35.609	.738	.940
Z2.3	40.8103	34.903	.778	.938
Z3.1	40.9052	34.087	.762	.939
Z3.2	40.7414	34.506	.779	.938
Z3.3	40.7759	35.775	.738	.940
Z4.1	40.8017	35.847	.597	.946
Z4.2	40.9138	35.019	.823	.937
Z4.3	40.9483	33.963	.817	.937

Validitas & Reabilitas Efektivitas organisasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	116	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	116	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	42.2759	27.228	.753	.933
Y1.2	42.2328	26.928	.769	.933
Y1.3	42.2155	27.318	.804	.931
Y2.1	42.0776	28.663	.674	.937
Y2.2	42.1034	28.024	.735	.934
Y2.3	42.2328	27.363	.674	.937
Y3.1	42.1810	26.915	.789	.932
Y3.2	42.1810	26.880	.731	.934
Y3.3	42.2155	27.475	.691	.936
Y4.1	42.0862	27.210	.783	.932
Y4.2	42.0776	27.220	.760	.933

Lampiran 5 : Korelasi

1. Hubungan antara Budaya Organisasi dan Manajemen Pengetahuan

		Correlations								
		Inovasi & pengambilan resiko	Perhatian terhadap rincian	Orientasi hasil	Orientasi tim	Keagresifan	Identifikasi Pengetahuan	Refleksi pengetahuan	Berbagi pengetahuan	Penggunaan pengetahuan
Inovasi & pengambilan resiko	Pearson Correlation	1	.536**	.557**	.521**	.555**	.575**	.591**	.533**	.601**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Perhatian terhadap rincian	Pearson Correlation	.536**	1	.530**	.598**	.625**	.615**	.634**	.594**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Orientasi hasil	Pearson Correlation	.557**	.530**	1	.587**	.606**	.613**	.646**	.661**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Orientasi tim	Pearson Correlation	.521**	.598**	.587**	1	.746**	.597**	.625**	.680**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Keagresifan	Pearson Correlation	.555**	.625**	.606**	.746**	1	.747**	.739**	.672**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Identifikasi Pengetahuan	Pearson Correlation	.575**	.615**	.613**	.597**	.747**	1	.799**	.671**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Refleksi pengetahuan	Pearson Correlation	.591**	.634**	.646**	.625**	.739**	.799**	1	.778**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Berbagi pengetahuan	Pearson Correlation	.533**	.594**	.661**	.680**	.672**	.671**	.778**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Penggunaan pengetahuan	Pearson Correlation	.601**	.539**	.619**	.687**	.783**	.774**	.776**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hubungan antara Strategi Organisasi dan Manajemen Pengetahuan

		Correlations								
		Strategi finansial	Strategi penelitian dan pengembangan	Strategi operasi	Strategi Kapabilitas & sumber daya manusia	Identifikasi Pengetahuan	Refleksi pengetahuan	Berbagi pengetahuan	Penggunaan pengetahuan	
Strategi finansial	Pearson Correlation	1	.852**	.726**	.743**	.720**	.743**	.661**	.683**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	
Strategi penelitian dan pengembangan	Pearson Correlation	.852**	1	.790**	.762**	.802**	.790**	.724**	.769**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	
Strategi operasi	Pearson Correlation	.726**	.790**	1	.811**	.665**	.739**	.713**	.729**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	
Strategi Kapabilitas & sumber daya manusia	Pearson Correlation	.743**	.762**	.811**	1	.730**	.710**	.714**	.735**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	
Identifikasi Pengetahuan	Pearson Correlation	.720**	.802**	.665**	.730**	1	.799**	.671**	.774**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	
Refleksi pengetahuan	Pearson Correlation	.743**	.790**	.739**	.710**	.799**	1	.778**	.776**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	
Berbagi pengetahuan	Pearson Correlation	.661**	.724**	.713**	.714**	.671**	.778**	1	.795**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	
Penggunaan pengetahuan	Pearson Correlation	.683**	.769**	.729**	.735**	.774**	.776**	.795**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hubungan Budaya Organisasi terhadap Efektifitas Organisasi

		Correlations								
		Inovasi & pengambilan resiko	Perhatian terhadap rincian	Orientasi hasil	Orientasi tim	Keagresifan	Adaptasi	Integrasi	Motivasi	Produksi
Inovasi & pengambilan resiko	Pearson Correlation	1	.536**	.557**	.521**	.555**	.623**	.571**	.619**	.574**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Perhatian terhadap rincian	Pearson Correlation	.536**	1	.530**	.598**	.625**	.597**	.521**	.558**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Orientasi hasil	Pearson Correlation	.557**	.530**	1	.587**	.606**	.691**	.717**	.668**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Orientasi tim	Pearson Correlation	.521**	.598**	.587**	1	.746**	.584**	.630**	.630**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Keagresifan	Pearson Correlation	.555**	.625**	.606**	.746**	1	.704**	.653**	.748**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Adaptasi	Pearson Correlation	.623**	.597**	.691**	.584**	.704**	1	.831**	.730**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Integrasi	Pearson Correlation	.571**	.521**	.717**	.630**	.653**	.831**	1	.683**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Motivasi	Pearson Correlation	.619**	.558**	.668**	.630**	.748**	.730**	.683**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Produksi	Pearson Correlation	.574**	.556**	.625**	.605**	.717**	.706**	.674**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hubungan Strategi Organisasi terhadap Efektifitas Organisasi

		Correlations							
		Strategi finansial	Strategi penelitian dan pengembangan	Strategi operasi	Strategi Kapabilitas & sumber daya manusia	Adaptasi	Integrasi	Motivasi	Produksi
Strategi finansial	Pearson Correlation	1	.852**	.726**	.743**	.709**	.645**	.706**	.658**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Strategi penelitian dan pengembangan	Pearson Correlation	.852**	1	.790**	.762**	.783**	.714**	.768**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Strategi operasi	Pearson Correlation	.726**	.790**	1	.811**	.718**	.740**	.722**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Strategi Kapabilitas & sumber daya manusia	Pearson Correlation	.743**	.762**	.811**	1	.695**	.632**	.751**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Adaptasi	Pearson Correlation	.709**	.783**	.718**	.695**	1	.831**	.730**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Integrasi	Pearson Correlation	.645**	.714**	.740**	.632**	.831**	1	.683**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Motivasi	Pearson Correlation	.706**	.768**	.722**	.751**	.730**	.683**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Produksi	Pearson Correlation	.658**	.729**	.729**	.698**	.706**	.674**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Hubungan Manajemen Pengetahuan terhadap Efektifitas Organisasi

		Correlations							
		Identifikasi Pengetahuan	Refleksi pengetahuan	Berbagi pengetahuan	Penggunaan pengetahuan	Adaptasi	Integrasi	Motivasi	Produksi
Identifikasi Pengetahuan	Pearson Correlation	1	.799**	.671**	.774**	.672**	.609**	.708**	.668**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Refleksi pengetahuan	Pearson Correlation	.799**	1	.778**	.776**	.738**	.708**	.710**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Berbagi pengetahuan	Pearson Correlation	.671**	.778**	1	.795**	.716**	.710**	.666**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Penggunaan pengetahuan	Pearson Correlation	.774**	.776**	.795**	1	.746**	.683**	.747**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Adaptasi	Pearson Correlation	.672**	.738**	.716**	.746**	1	.831**	.730**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Integrasi	Pearson Correlation	.609**	.708**	.710**	.683**	.831**	1	.683**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Motivasi	Pearson Correlation	.708**	.710**	.666**	.747**	.730**	.683**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Produksi	Pearson Correlation	.668**	.701**	.643**	.722**	.706**	.674**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).