

DAFTAR PUSTAKA

Akbar, J.Y. (2010). Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang) Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Bagus, Lorens. (2000). Kamus Filsafat. Cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Erna, Ferinnadewi,. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multi variate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hartini, Sri. (2012). "Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment." Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol.3, No. 1, 75 -86.

Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.

Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta

Nugroho, J. Setiadi, (2003), Perilaku Konsumen. Penerbit, PT. Kencana Prenanda

Parasuraman, A., Valerie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. (2008). Delivering Quality Service : Balancing Customer Perception and Expectation, New Yorks

Robbins, Stephen. P. (2006). Perilaku Organisasi (alih bahasa Drs. Benjamin Molan),Edisi Bahasa Indonesia, Klaten: PT Intan Sejati.

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung

Swastha DH, Basu dan Handoko. (2012). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPFEE.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata**BIODATA**

Identitas Diri

Nama : Hera Hediati Harti Setia Ningsih
Tempat, Tanggal Lahir : Gorontalo, 16 Maret 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jalan Mappaodang. Perumahan Mappaodang
Town House No. 6 Makassar
No Hp : 087745569256
Email : Herahediati@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

Tahun 2003 – 2009 : SD. Negeri Mangkura 5 Makassar
Tahun 2009 – 2012 : SMP. Negeri 6 Makassar
Tahun 2012 – 2015 : SMA Terpadu Krida Nusantara Bandung
Tahun 2016 – sekarang : Universitas Hasanuddin

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya

Makassar, 18 November 2021

Hera Hediati Harti Setia Ningsih

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

Kepada Yth:
Sdr/i
Di tempat.

Saya mohon kesediaan anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada lembar kuesioner mengenai "PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ANDROID SAMSUNG". Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
Prodi :

II. PETUNJUK PENGISIAN

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (□) tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian Anda.

Keterangan Jawaban:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

MOTIVASI KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Harga Android Smartphone Samsung terjangkau oleh masyarakat.					
2.	Saya membeli Android Smartphone Samsung harga purna jualnya tinggi dibandingkan dengan merek lain.					
3.	Smartphone android Samsung memiliki kinerja/sistem operasi yang berkualitas tinggi.					
4.	Perangkat keras pada Smartphone Samsung memiliki kualitas yang baik.					
5.	Saya membeli android Smartphone Samsung karena keberadaan jumlah dan mudah dijumpai di setiap toko Smartphone					

PERSEPSI KUALITAS

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
6.	Smartphone Samsung Mudah dalam pengoperasian menu utama seperti pesan, kontak, aplikasi dan sebagainya.					
7.	Smartphone Samsung Mudah dalam pengoperasian menu utama seperti pesan, kontak, aplikasi dan sebagainya.					
8.	Smartphone Samsung merupakan Smartphone yang memiliki ketahanan yang baik					
9.	Layar pada Smartphone android Samsung lebih handal dibanding Smartphone merek lain karena sudah menggunakan Quick glance (bila layar dalam posisi tidak aktif, dengan meletakkan tangan kita diatas ponsel tanpa harus menyentuh maka layar akan menyala dan menampilkan informasi seperti jam, miss call, sms, kekuatan batere dan info musik)					
10.	Smartphone android Samsung handal dalam mencari sinyal cellular dari EDGE sampai HSDPA (3,5G)					

SIKAP KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
11.	Saya sudah mantap untuk membeli android smartphone merek Samsung					
12.	Saya memiliki pengetahuan mengenai Smartphone android Samsung merupakan merek terkenal					
13.	Saya memiliki pengetahuan mengenai Smartphone android samsung merupakan produk dari perusahaan yang memiliki reputasi tinggi					
14.	Saya mengetahui manfaat utama dari Smartphone android Samsung					
15.	Saya merasa senang menggunakan					

	Smartphone android Samsung dikarenakan Smartphone android Samsung telah menjawab kebutuhan saya di bidang komunikasi					
--	--	--	--	--	--	--

KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
16	Menurut saya tidak ada pilihan merek lain untuk membeli Smartphone android kecuali merek Samsung (Smartphone android merek Samsung sebagai pilihan terbaik)					
17	Menurut saya informasi tentang kualitas Smartphone android merek Samsung sudah memasyarakat.					
18	Saya tertarik membeli ulang Smartphone android Samsung karena adanya pemberian bonus yang menarik					
19	Saya tetap menggunakan Smartphone android Samsung karena merasa cocok dengan produk Smartphone android Samsung					
20	Saya tetap membeli Smartphone android Samsung karena percaya terhadap smartphone android Samsung					

Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas X1

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	SUMX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,672**	,635**	,584**	,635**	,824**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	,672**	1	,619**	,821**	,825**	,903**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	,635**	,619**	1	,671**	,607**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	,584**	,821**	,671**	1	,801**	,891**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
X1.5	Pearson Correlation	,635**	,825**	,607**	,801**	1	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	90	90	90	90	90	90
SUMX1	Pearson Correlation	,824**	,903**	,822**	,891**	,888**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	SUMX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,629**	,730**	,697**	,691**	,835**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	,629**	1	,764**	,796**	,739**	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000

	N	90	90	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	,730**	,764**	1	,878**	,795**	,931**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.4	Pearson Correlation	,697**	,796**	,878**	1	,802**	,933**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.5	Pearson Correlation	,691**	,739**	,795**	,802**	1	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	90	90	90	90	90	90
SUMX2	Pearson Correlation	,835**	,879**	,931**	,933**	,899**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X3

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
X3.1	Pearson Correlation	1	,608**	,641**	,720**	,724**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90
X3.2	Pearson Correlation	,608**	1	,622**	,539**	,602**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90
X3.3	Pearson Correlation	,641**	,622**	1	,648**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	90	90	90	90	90
X3.4	Pearson Correlation	,720**	,539**	,648**	1	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	90	90	90	90	90
X3.5	Pearson Correlation	,724**	,602**	,731**	,858**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	SUMY
Y1	Pearson Correlation	1	,809**	,721**	,796**	,831**	,898**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
Y2	Pearson Correlation	,809**	1	,832**	,802**	,933**	,948**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
Y3	Pearson Correlation	,721**	,832**	1	,832**	,799**	,909**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
Y4	Pearson Correlation	,796**	,802**	,832**	1	,796**	,917**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90
Y5	Pearson Correlation	,831**	,933**	,799**	,796**	1	,944**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	90	90	90	90	90	90
SUMY	Pearson Correlation	,898**	,948**	,909**	,917**	,944**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,913	5

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items

,938	5
------	---

Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	5

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,956	5

Lampiran 4: Analisis Hasil Penelitian

1. Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,908	,892		1,018	,311
	SUMX1	,204	,091	,198	2,236	,028
	SUMX2	,461	,106	,450	4,353	,000
	SUMX3	,326	,122	,310	2,671	,009

a. Dependent Variable: SUMY

2. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	,923 ^a	,852	,847	2,12679
---	-------------------	------	------	---------

a. Predictors: (Constant), SUMX3, SUMX1, SUMX2

3. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,908	,892		1,018	,311
	SUMX1	,204	,091	,198	2,236	,028
	SUMX2	,461	,106	,450	4,353	,000
	SUMX3	,326	,122	,310	2,671	,009

a. Dependent Variable: SUMY

4. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2235,459	3	745,153	164,739	,000 ^b
	Residual	388,997	86	4,523		
	Total	2624,456	89			

a. Dependent Variable: SUMY

b. Predictors: (Constant), SUMX3, SUMX1, SUMX2