

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Boyd, Harper W. 2010. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Edisi ke Dua. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta. 2001.
- Dewi Urip Wahyuni, "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat" *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol 10 No. 1. 2008.
- Durianto dan Liana S, 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyeng Publishing.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016.*Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat
- Opiida.2014. *Pengertian E-marketplace*. Retrieved from <https://tokohalista.wordpress.com> (15 Februari 2020).
- Priambada, A. 2015. *Shopee Ramaikan Mobile Marketplace Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/shopee> diakses pada 23 September 2017.
- Saladin, Djaslim. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung

- Schiffman dan Kanuk, (2016). *Manajemen Marketing*, Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:ALFABETA
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : MUHAMMAD ZULFIQRY
Tempat, Tanggal Lahir : SOPPENG, 07 NOVEMBER 1998
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI
Agama : ISLAM
Alamat Rumah : AMESSANGENG PISING KEC.LALABATA
KAB.SOPPENG SULAWESI SELATAN
No. Telepon : 081245230798
E-mail : zulfiqry798@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2004 – 2010 : SDN 34 PISING
2010 – 2013 : MTs PERGIS GANRA
2013 – 2016 : SMAN 1 WATANSOPPENG

Pengalaman Organisasi

1. KELUARGA HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM KOMISARIAT EKONOMI UH
2. KELUARGA MAHASISWA IMMAJ FEB-UH
3. ANGGOTA KESEKTARIATAN SEMA FEB-UH 2018-2019
4. WAKIL KETUA SEMA FEB-UH 2019-2020

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 3 November 2020

Muhammad Zulfiqry

LAMPIRAN 2 : Kuisioner

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

Kepada Yth:

Saudara/i

Mahasiswa Universitas Hasanuddin Di Tempat,

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul “ Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Flash Sale 12.12 pada Market Place Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar saya:

Nama : Muhammad Zulfiqry

NIM : A211 16 529

Memohon kesediaan saudara/i mahasiswa untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini sesuai dengan pengalaman Anda dalam menggunakan Shopee flash sale 12.12. Penelitian inidiharapkan dapat menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Segala informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaan dan hanya untuk kepeningan akademis. Atas kesediaanya saya ucapkan terima kasih

Peneliti

Muhammad Zulfiqry

Identitas Responden

Nama :

Jurusan :

1. Akuntansi
2. Manajemen
3. Ilmu Ekonomi

Usia :

Jenis Kelamin :

Tahun Masuk Kuliah :

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah salah satu alternatif jawaban :

- Sangat setuju (SS) jika anda merasa sangat setuju dan sependapat dengan pernyataan tersebut.
- Setuju (S) jika anda hanya merasa setuju dengan pernyataan tersebut.
- Netral (N) jika anda merasa netral dengan pernyataan tersebut.
- Tidak setuju (TS) jika anda merasa tidak sependapat dengan pernyataan tersebut.
- Sangat tidak setuju (STS) jika anda merasa sangat tidak sependapat dan menganggap pernyataan itu salah.

Persepsi Kualitas Produk (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menggunakan Shopee karena aplikasinya mudah digunakan					
2.	Saya menggunakan Shopee karena di aplikasi tersebut banyak fitur yang diberikan untuk memudahkan konsumen					
3.	Saya menggunakan Shopee karena aplikasi tersebut tidak pernah mengalami gangguan					
4.	Saya menggunakan Shopee karena di aplikasi tersebut telah sesuai dengan standar yang telah ditentukan untuk platform E Commerce yang ada					
5.	Saya menggunakan Shopee karena di aplikasi tersebut menyediakan pelayanan terhadap produk memiliki ketahanan hingga ke tangan konsumen					
6.	Saya menggunakan Shopee karena di aplikasi tersebut menyediakan barang yang sangat beragam dan memiliki keunikan produk					

Harga (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menggunakan Shopee flash sale 12.12 karena harga nya terjangkau dan menyediakan harga sesuai kebutuhannya.					
2.	Saya menggunakan Shopee flash sale 12.12 karena harga nya dari produk lainnya lebih terjangkau dengan melihat setiap detail Produknya					
3.	Saya menggunakan Shopee flash sale 12.12 karena harga yang ditawarkan berbanding lurus dengan kualitas yang Diberikan					
4.	Saya menggunakan Shopee flash sale 12.12 karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diberikan					

Promosi (X3)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Shopee flash sale 12.12 melakukan promosi melalui penyebaran pamflet/brosur					
2.	Shopee flash sale 12.12 melakukan promosi melalui sosial media yang tersedia					
3.	Shopee flash sale 12.12 melakukan promosi dengan cara memberikan diskon yang menarik untuk konsumen					

Minat Beli (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik membeli di Shopee flash sale 12.12 karena tersedia banyak produk yang menarik					
2.	Saya bersedia merekomendasikan flash sale 12.12 kepada orang lain					
3.	Saya mengetahui informasi produk flash sale 12.12 kepada orang yang pernah menggunakannya					

Lampiran 3 : Data Identitas dan Jawaban Responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	5	5	4	5	3
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3
4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5
5	4	4	3	5	4
3	5	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	3	5
3	3	3	5	3	5
4	4	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	3	3
4	5	5	4	5	5
5	4	4	3	4	3
5	5	4	3	4	4
5	5	5	4	5	4
4	3	4	4	3	5
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
5	5	3	4	5	5
5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	3	5	5	5
5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5
3	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4
4	5	3	5	4	5
5	5	4	5	5	3
4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5

5	4	4	5	5	5
5	5	4	3	4	5
5	4	4	5	4	5
5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4
3	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5
5	5	4	4	3	5
5	4	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5
3	5	4	5	5	5
2	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	3
4	4	2	3	3	5
5	4	3	4	4	5
5	5	5	3	3	4
5	5	5	5	5	5
5	3	5	4	4	4
5	3	3	5	4	4
4	5	3	5	4	5

3	3	5	4	5	5
3	3	4	5	5	4
5	5	5	5	4	4
3	2	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	4
3	3	4	4	5	5
3	5	3	4	3	3
4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5
5	5	5	3	5	5
5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5
5	5	3	4	4	5
4	4	5	3	5	4
4	4	3	5	4	4
3	5	3	4	4	5
5	5	3	3	4	3
4	3	3	4	3	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5
5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	5
3	3	3	4	4	4
4	4	4	5	5	4
3	3	3	4	4	5
4	3	3	5	4	4
5	5	4	5	3	5
5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4
5	5	5	3	3	4
5	3	3	3	5	5
5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4
3	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	3
3	3	3	4	4	4
5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	3
4	4	4	4	5	5
5	4	4	3	4	5
4	4	4	4	4	5
3	3	5	4	4	3
3	3	3	4	3	5
5	4	4	4	4	5
5	4	3	3	5	5
5	3	4	3	5	5
4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
5	4	3	5	5	5
4	3	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4

4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5
5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	3
5	5	5	4	3	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	5	5
5	5	3	3	4	5
4	3	4	4	5	3
5	5	5	4	5	5
5	5	4	3	3	5
5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5
3	5	3	5	5	5
5	5	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
3	3	4	3	4	4
5	3	4	3	4	4
5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	3
5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4
5	5	5	4	4	5
3	4	4	5	3	3
5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	3	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	3
3	4	5	5	5	3
4	4	4	5	4	3
5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	4
5	5	4	5	3	5
5	4	4	4	3	4
5	4	3	3	5	3
5	5	5	5	5	5
3	5	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	3	5	4	5
5	5	5	3	5	3
4	4	5	5	4	4
5	5	3	5	5	5
5	5	4	4	4	5

4	5	5	5	4	5
4	4	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	5
5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	3	5
5	5	4	4	4	4
5	5	5	3	3	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	3	5
5	4	4	4	4	3
5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	5
4	5	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	3	5	4	4	3
4	5	3	4	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5
4	4	4	3	3	3
4	5	4	3	3	4
5	4	4	3	5	5
4	3	3	3	4	5
5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	3	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	4	3	4	4	5
4	5	5	3	5	5
5	5	5	4	5	5
3	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5
3	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5
4	3	4	5	5	4

Lampiran 4 : Hasil Olah Data SPSS

Output SPSS

```

REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2 X3
  /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
  /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
  /SAVE RESID.

```

Regression

Notes		
Output Created		25-MAY-2021 23:48:26
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	273
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 X3 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:00,72
	Elapsed Time	00:00:01,67
	Memory Required	3472 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	648 bytes
Variables Created or Modified	RES_1	Unstandardized Residual

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat Beli	13.5751	1.23478	273
Persepsi Kualitas Produk	26.6703	2.72673	273
Harga	17.3333	2.07104	273
Promosi	13.0916	1.41773	273

Correlations

		Minat Beli	Persepsi Kualitas Produk	Harga	Promosi
Pearson Correlation	Minat Beli	1.000	.261	.133	.449
	Persepsi Kualitas Produk	.261	1.000	-.096	.114
	Harga	.133	-.096	1.000	.077
	Promosi	.449	.114	.077	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat Beli	.	.000	.014	.000
	Persepsi Kualitas Produk	.000	.	.057	.030
	Harga	.014	.057	.	.102
	Promosi	.000	.030	.102	.
N	Minat Beli	273	273	273	273
	Persepsi Kualitas Produk	273	273	273	273
	Harga	273	273	273	273
	Promosi	273	273	273	273

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Harga, Persepsi Kualitas Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.510 ^a	.261	.252		1.06771	1.981

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Persepsi Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	108.051	3	36.017	31.594	.000 ^b
	Residual	306.660	269	1.140		
	Total	414.711	272			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Persepsi Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.872	.999		4.875	.000		
	Persepsi Kualitas Produk	.102	.024	.225	4.243	.000	.976	1.025
	Harga	.073	.032	.123	2.323	.021	.983	1.017
	Promosi	.360	.046	.413	7.802	.000	.979	1.021

a. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficient Correlations^a

Model			Promosi	Harga	Persepsi Kualitas Produk
			1	Correlations	Promosi
		Harga	-.089	1.000	.106
		Persepsi Kualitas Produk	-.123	.106	1.000
	Covariances	Promosi	.002	.000	.000
		Harga	.000	.001	7.997E-5
		Persepsi Kualitas Produk	.000	7.997E-5	.001

a. Dependent Variable: Minat Beli

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Persepsi Kualitas Produk	Harga	Promosi
1	1	3.974	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.014	17.006	.00	.21	.66	.04
	3	.010	20.404	.00	.34	.04	.76
	4	.003	35.757	1.00	.45	.30	.19

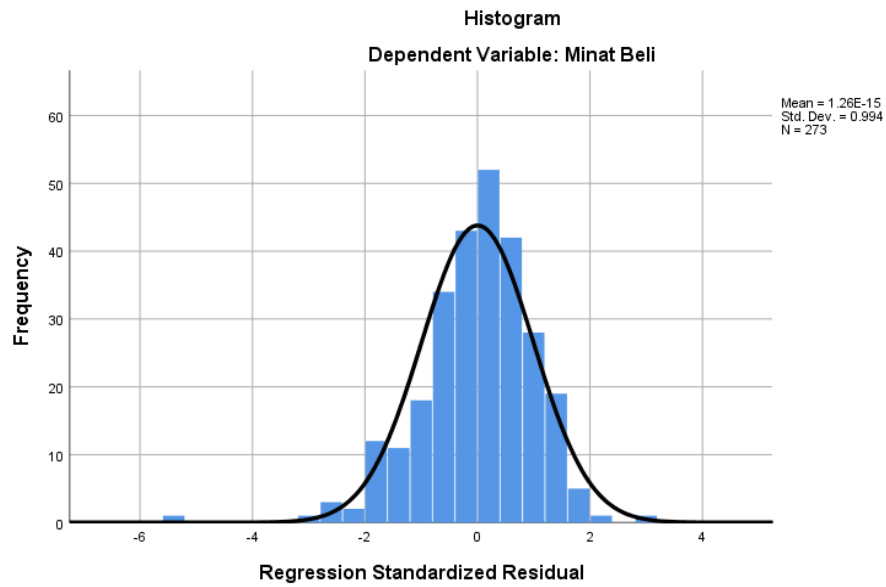
a. Dependent Variable: Minat Beli

Residuals Statistics^a

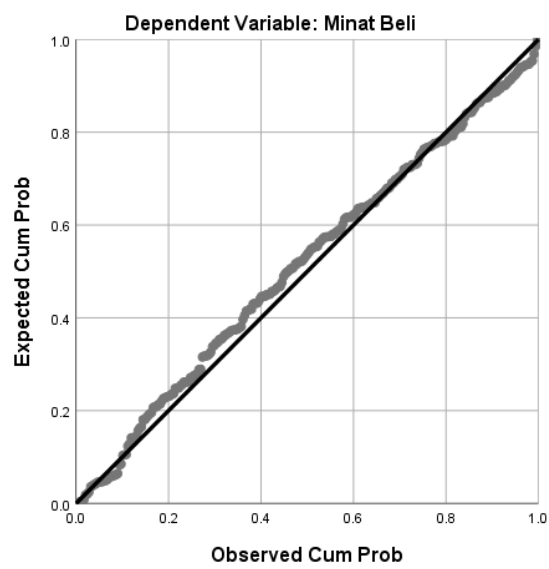
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.6300	14.7971	13.5751	.63027	273
Std. Predicted Value	-3.086	1.939	.000	1.000	273
Standard Error of Predicted Value	.066	.275	.124	.035	273
Adjusted Predicted Value	11.6149	14.7928	13.5750	.63157	273
Residual	-5.72655	3.08658	.00000	1.06180	273
Std. Residual	-5.363	2.891	.000	.994	273
Stud. Residual	-5.377	2.960	.000	1.002	273
Deleted Residual	-5.75607	3.23520	.00006	1.07763	273
Stud. Deleted Residual	-5.681	3.003	-.002	1.011	273
Mahal. Distance	.041	17.008	2.989	2.475	273
Cook's Distance	.000	.105	.004	.008	273
Centered Leverage Value	.000	.063	.011	.009	273

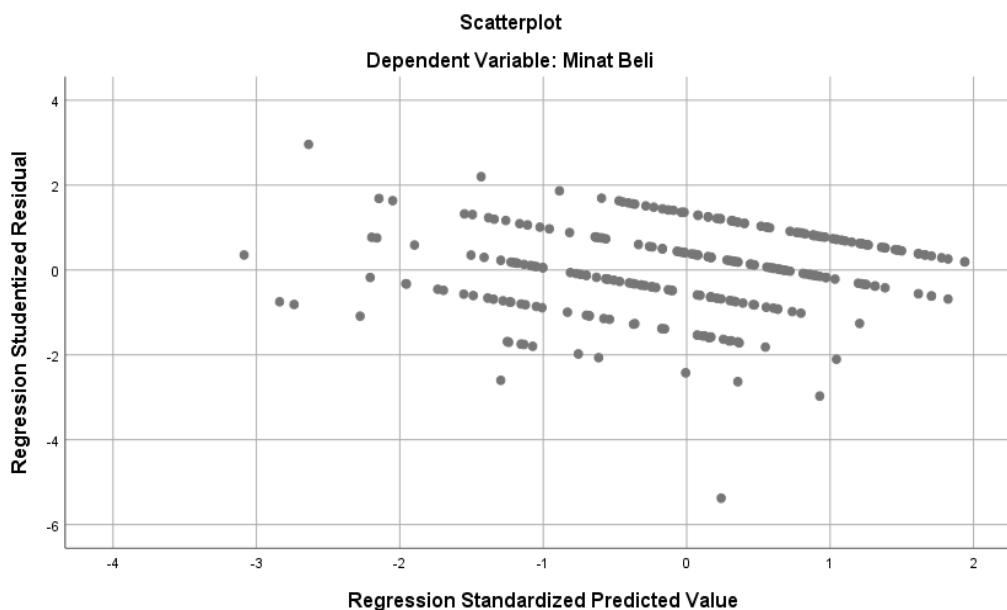
a. Dependent Variable: Minat Beli

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





```

NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL) =RES_1
  /MISSING ANALYSIS.

```

NPar Tests

Notes

Output Created	25-MAY-2021 23:48:50	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	273
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax	NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01
	Number of Cases Allowed ^a	786432

a. Based on availability of workspace memory.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		273
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	1.06180339
Most Extreme Differences	Absolute	.049
	Positive	.034
	Negative	-.049
Test Statistic		.049
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

```
SAVE OUTFILE='D:\data regresi fiqri fix.sav'
/COMPRESSED.
```

α	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
df							
246	1.285002	1.651071	1.969654	2.341602	2.595962	2.832578	3.123691
247	1.284988	1.651046	1.969615	2.341540	2.595880	2.832473	3.123554
248	1.284975	1.651021	1.969576	2.341478	2.595799	2.832370	3.123418
249	1.284961	1.650996	1.969537	2.341417	2.595718	2.832267	3.123284
250	1.284947	1.650971	1.969498	2.341356	2.595638	2.832166	3.123150
251	1.284933	1.650947	1.969460	2.341296	2.595558	2.832065	3.123018
252	1.284920	1.650923	1.969422	2.341236	2.595479	2.831964	3.122886
253	1.284907	1.650899	1.969385	2.341177	2.595401	2.831865	3.122756
254	1.284893	1.650875	1.969348	2.341118	2.595323	2.831767	3.122627
255	1.284880	1.650851	1.969311	2.341060	2.595246	2.831669	3.122499
256	1.284867	1.650828	1.969274	2.341002	2.595170	2.831572	3.122371
257	1.284854	1.650804	1.969237	2.340945	2.595094	2.831476	3.122245
258	1.284841	1.650781	1.969201	2.340888	2.595019	2.831380	3.122120
259	1.284829	1.650758	1.969166	2.340831	2.594945	2.831285	3.121996
260	1.284816	1.650735	1.969130	2.340775	2.594870	2.831191	3.121872
261	1.284804	1.650713	1.969095	2.340720	2.594797	2.831098	3.121750
262	1.284791	1.650690	1.969060	2.340665	2.594724	2.831005	3.121629
263	1.284779	1.650668	1.969025	2.340610	2.594652	2.830914	3.121508
264	1.284767	1.650646	1.968990	2.340556	2.594580	2.830822	3.121389
265	1.284754	1.650624	1.968956	2.340502	2.594509	2.830732	3.121270
266	1.284742	1.650602	1.968922	2.340448	2.594438	2.830642	3.121152
267	1.284730	1.650581	1.968889	2.340395	2.594368	2.830553	3.121035
268	1.284718	1.650559	1.968855	2.340342	2.594298	2.830465	3.120919
269	1.284707	1.650538	1.968822	2.340290	2.594229	2.830377	3.120804
270	1.284695	1.650517	1.968789	2.340238	2.594161	2.830290	3.120690
271	1.284683	1.650496	1.968756	2.340187	2.594092	2.830203	3.120577
272	1.284672	1.650475	1.968724	2.340135	2.594025	2.830117	3.120464
273	1.284660	1.650454	1.968692	2.340085	2.593958	2.830032	3.120352
274	1.284649	1.650434	1.968660	2.340034	2.593891	2.829948	3.120241
275	1.284638	1.650413	1.968628	2.339984	2.593825	2.829864	3.120131
276	1.284626	1.650393	1.968596	2.339934	2.593759	2.829780	3.120022
277	1.284615	1.650373	1.968565	2.339885	2.593694	2.829698	3.119914
278	1.284604	1.650353	1.968534	2.339836	2.593630	2.829615	3.119806
279	1.284593	1.650333	1.968503	2.339788	2.593565	2.829534	3.119699
280	1.284582	1.650314	1.968472	2.339739	2.593502	2.829453	3.119593
281	1.284572	1.650294	1.968442	2.339691	2.593438	2.829373	3.119487
282	1.284561	1.650275	1.968412	2.339644	2.593376	2.829293	3.119383
283	1.284550	1.650256	1.968382	2.339597	2.593313	2.829214	3.119279
284	1.284540	1.650237	1.968352	2.339550	2.593251	2.829135	3.119176
285	1.284529	1.650218	1.968323	2.339503	2.593190	2.829057	3.119073
286	1.284519	1.650199	1.968293	2.339457	2.593129	2.828979	3.118972
287	1.284508	1.650180	1.968264	2.339411	2.593068	2.828902	3.118871
288	1.284498	1.650162	1.968235	2.339365	2.593008	2.828826	3.118770
289	1.284488	1.650143	1.968206	2.339320	2.592948	2.828750	3.118671
290	1.284478	1.650125	1.968178	2.339275	2.592888	2.828674	3.118572
291	1.284468	1.650107	1.968150	2.339230	2.592829	2.828599	3.118474
292	1.284458	1.650089	1.968121	2.339186	2.592771	2.828525	3.118376
293	1.284448	1.650071	1.968093	2.339142	2.592713	2.828451	3.118279
294	1.284438	1.650053	1.968066	2.339098	2.592655	2.828378	3.118183
295	1.284428	1.650035	1.968038	2.339055	2.592598	2.828305	3.118088
296	1.284418	1.650018	1.968011	2.339012	2.592541	2.828233	3.117993
297	1.284409	1.650000	1.967984	2.338969	2.592484	2.828161	3.117898
298	1.284399	1.649983	1.967957	2.338926	2.592428	2.828089	3.117805
299	1.284389	1.649966	1.967930	2.338884	2.592372	2.828018	3.117712
300	1.284380	1.649949	1.967903	2.338842	2.592316	2.827948	3.117620

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392